

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTRO AMERICA

COLEGIO ANDRES BELLO

CARRERA DE TURISMO

SEMINARIO DE PLANIFICACION

PLANIFICACION TURISTICA DEL CANTON DE PALMARES

Alumno:

Emilia Alfaro Sánchez

Jurado:

Manuel Segura

Victor Rodriguez

Alfredo B.

San José, Agosto de 1991

0109211

Contenido	Pagina
-----------	--------

Introducción	1
Planificación Turística del Cantón de Palmares	
1. Ubicación y Aspectos de Importancia	3
a. Ubicación del Cantón	3
b. Aspectos de Importancia	3
i. Población	4
ii. Área	4
iii. Indices de aspectos importantes del Cantón de Palmares	4
iv. División Territorial	5
2. Generalidades de la Zona	9
a. Orografía	9
b. Geología	9
c. Geomorfología	10
d. Altitud	10
e. Hidrografía	11
f. Uso del Suelo	11
i. Tenencia de la tierra	12
ii. Distribución geográfica de la Pro- ducción	12
iii. Cultivos más importantes	12
g. Flora y Fauna	12

Contenido	Página
h. Clima	16
i. Lluvias	16
ii. Temperatura	16
iii. Humedad	17
iv. Vientos	17
3. Historia del Cantón de Palmares	19
4. Afluencia Turística al Cantón de Palmares	20
5. Atractivos Turísticos del Cantón de Palmares	21
6. Industrias del Cantón de Palmares	31
7. Servicios del Cantón de Palmares	36
8. Infraestructura de la Zona	41
9. Superestructura del Cantón de Palmares	43
10. Capacitación de la Zona	43
11. Legislación y Administración del Cantón de Palmares	44
12. Mercadeo de la Zona	44
13. Obstáculos y Potencialidades	44
i. Obstáculos	44
ii. Potencialidades	45
14. Objetivos y Metas	46
i. Objetivos	46
ii. Metas	46

Contenido	Página
15. Estrategias	47
i. Estrategia de Mercado	47
ii. Estrategia de Promoción	48
iii. Estrategia Especializada	48
iv. Estrategia de Financiamiento	49
v. Estrategia de Capacitación	49
vi. Estrategia Administrativa	50
16. Programas y Proyectos	50
Conclusión	61
Bibliografía	62

Índice de Cuadros

16. Programas y Proyectos	50
Cuadro No. 1. Planta	51
Cuadro No. 2. Planta	52
Cuadro No. 3. Infraestructura	53
Cuadro No. 4. Administrativa	54
Cuadro No. 5. Promoción	55
Cuadro No. 6. Capacitación	56
Cuadro No. 7. Atractivos	57

INTRODUCCION

"La mayoría de las veces nos preocupamos más por conocer otros países que el nuestro". Una frase muy común, es cierto, pero nunca la había sentido tan real como hasta ahora.

Localizado al sur de la Provincia de Alajuela, Palmares es el Cantón sétimo de dicha provincia.

Si antes de realizar esta Planificación Turística alguien me hubiera preguntado opinión para visitarla, le habría contestado que no perdiera el tiempo.

"Pero el que no conoce es como el que no ve", y fue a través de la experiencia de campo, en el compartir ideas y el contacto con la gente que me pude dar cuenta de la realidad.

Existen ya, pocos lugares como este Cantón, que en armonía con su gente y su clima hace que se respire y se sienta un ambiente pacífico y acogedor.

El Palmareño es una persona amistosa, amable, muy arraigada a su zona y temerosa de que Cantón sea "invadido por extraños". Esta es una de las principales razones por las que nunca se han preocupado por una explotación turística en el Cantón de Palmares.

Es normal encontrar aquí las puertas de las casas abiertas, lo que ya casi no se da en ninguna parte del país.

Es gente hospitalaria que lo hace sentir a uno como si los conociéramos de toda la vida; que está orgullosa de su Cantón, y que ellos mismos trabajan para embellecerlo. Son además, gente unida y organizada, lo que ayudará para el desarrollo de este bello y tranquilo Cantón.

A través de la siguiente Planificación Turística se buscarán las mejores opciones para llevar a cabo un desarrollo turístico de importancia para el Cantón de Palmares desde el punto de vista turístico y económico.

1. UBICACION Y ASPECTOS DE IMPORTANCIA.

A. Ubicación (ver mapa #1):

El Cantón de Palmares se localiza en la Provincia de Alajuela, en el Valle Central, formando el Cantón Séptimo (VII) de dicha Provincia (ver mapa #1).

Este Cantón se ubica dentro de la unidad de planeamiento denominada Zona #1: Valle Central (ver mapa #1).

De acuerdo a la Regionalización de MIDEPLAN se encuentra en la Región Central de nuestro país (ver mapa #1).

Posición Geográfica (ver mapa #2):

Las coordenadas geográficas medias de Cantón de Palmares están dadas por 10°05' latitud norte y 84°25' longitud oeste.

La anchura máxima es de nueve kilómetros, en dirección norte a sur, desde unos 1.200 metros al noreste del Cerro San Isidro hasta unos 300 metros al sureste del Cerro Lorito, en los Montes del Aguacate.

Límites:

El Cantón de Palmares tiene como límites:

Al noreste con el Cantón de Naranjo.

Al sureste con el Cantón de Atenas.

Al noroeste y oeste con el Cantón de San Ramón.

(ver mapa #3)

B. Aspectos de Importancia.

El Cantón de Palmares cuenta con:

PLANEACION

TURISTICA

PARA EL

CANTON DE PALMARES

i Población:

En este momento supera los 17.815 habitantes, distribuidos de la siguiente manera por sexos:

8.855 hombres	(49.7 %)
8.960 mujeres	(50.3 %)

ii Area:

Con 38.06 Km², Palmares es uno de los cantones más pequeños del país.

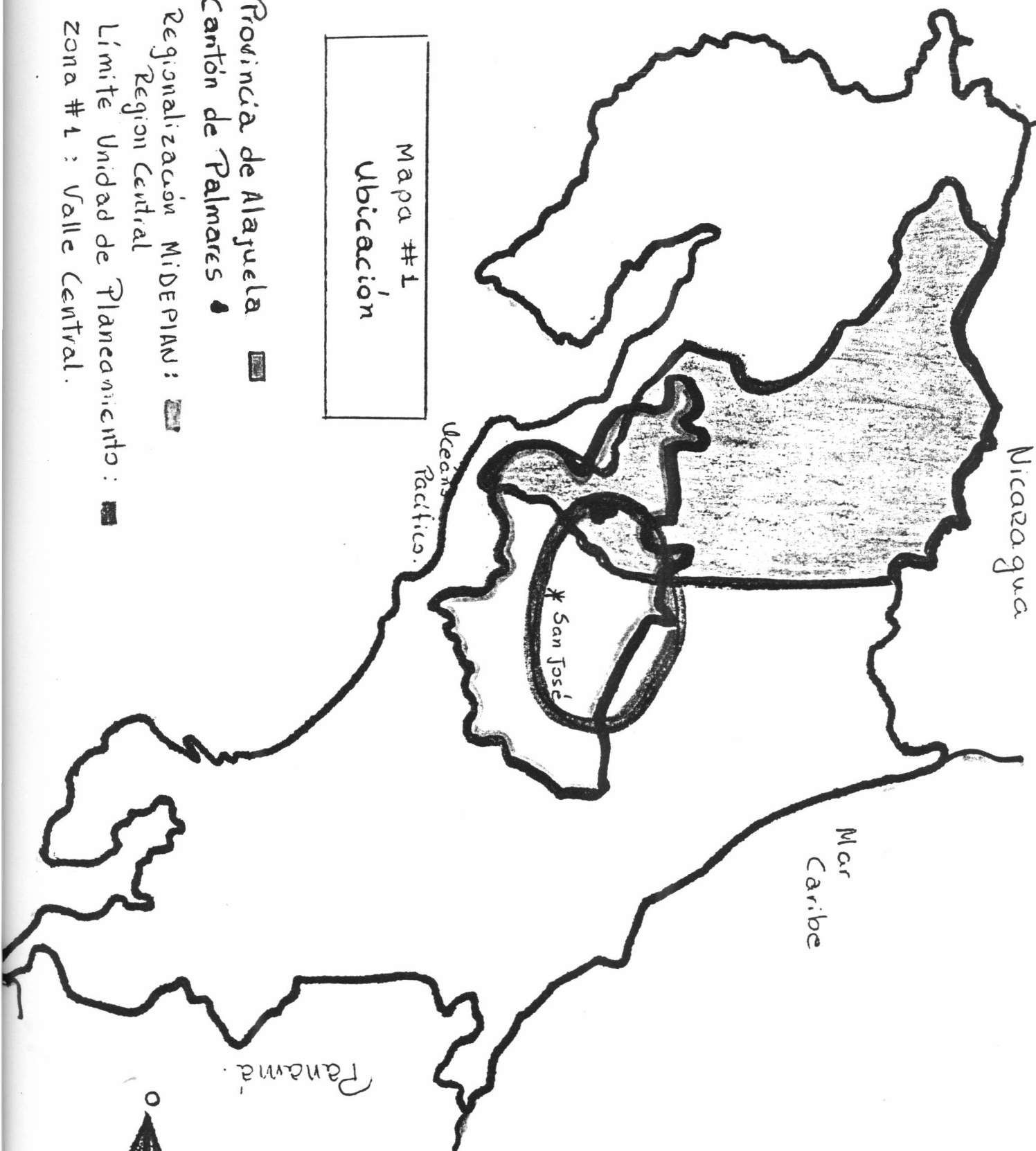
iii Indices de Aspectos Importantes del Cantón de Palmares:

Analfabetismo:	4.7 %
Desocupación:	8.8 %
Población Económicamente Activa:	47.3 %
Fuerza de Trabajo según sectores de actividad:	
Sector Primario:	35.8 %
Sector Secundario:	18.2 %
Sector Terciario:	31.0 %
Actividades no bien especificadas:	15.0 %

iv División Territorial del Cantón de Palmares: (Ver mapa # 3)

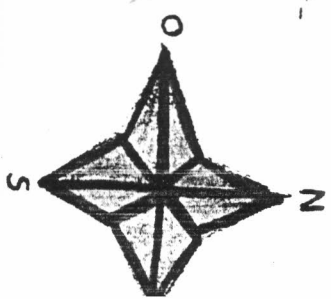
Distritos -----	Area (Km) -----	Población -----
1. Palmares	1.09	3.766
2. Zaragoza	8.05	4.136
3. Buenos Aires	6.86	3.096
4. Santiago	8.05	1.964
5. Candelaria	4.07	908
6. Esquipulas	5.37	2.174
Total	36.06	17.815

El Cantón de Palmares no tiene problemas socioeconómicos. Lo que presenta es que al ser un Cantón pequeño y siendo un alto número de palmareños profesionales un 25 % o 30 % de estos trabaja fuera del Cantón.

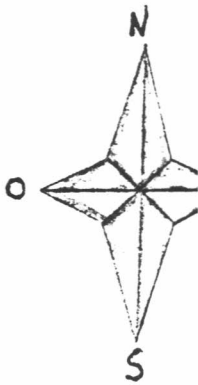


Mapa #1
Ubicación

- Provincia de Alajuela
- Cantón de Palmares
- Regionalización MIDEPLAN:
- Límite Unidad de Planeamiento:
- Zona #1: Valle Central.



Mapa # 3
Límites y División
Territorial.



2. GENERALIDADES DE LA ZONA:

A. Orografía (descripción de las montañas):

El Cantón de Palmares presenta una pequeña planicie de tres por cinco kilómetros, enmarcados por el inicio de las colinas circundantes, que le sirven de límite con Atenas y San Ramón.

Su altura en esta parte llana y baja es de unos 1.000 metros sobre el nivel del mar. Las partes montañosas circundantes llegan hasta los 1.300 metros, mientras que en la parte más baja llega a los 850 metros (límite con San Ramón y límite con Narajó, respectivamente). Este valle está enmarcado por las serranías del Aguacate, el Espíritu Santo, el Cerro de San Mario y los de Peralta. Según investigaciones, este valle fue anteriormente un lago que desaguó al abrirse el curso del Río Grande.

B. Geología (composición, disposición y origen de las rocas y minerales que forman la corteza terrestre):

El Cantón de Palmares está constituido geológicamente por materiales de los periodos Terciario y Cuaternario, siendo las rocas volcánicas las que predominan en la región.

C. Geomorfología (forma y accidentes de la corteza terrestre):

Este Cantón forma parte de la unidad geomorfológica de origen volcánico, la cual se divide en dos subunidades denominadas Volcán Poás y Cerros y Valles del Aguacate.

La subunidad Volcán Poás se ubica al noreste del Cantón, a partir del poblado Rincón de Zaragoza; en ella se encuentra la ciudad de Palmares. Esta subunidad corresponde al macizo del mismo nombre, el más grande del país, que presenta laderas con todo tipo de pendientes. En esta subunidad se encuentran todo tipo de rocas volcánicas. Su formación se debe a la actividad volcánica que ha sostenido por varias centurias, donde la erosión la afecta en determinados lugares, pero su forma actual es exclusivamente el resultado del acumulo de diferentes coladas lávicas.

La subunidad Cerros y Valles del Aguacate, se localiza al Sur de la Villa Rincón de Zaragoza. Esta subunidad presenta un relieve que está caracterizado por valles de laderas con muy fuerte pendiente y en algunos sitios escarpadas.

La presencia de muchas colinas de forma cónica sugiere la existencia de viejos conos volcánicos.

D. Altitud:

Las elevaciones en metros sobre el nivel del mar, del centro urbano de los Distritos del Cantón oscilan entre los 1.005 a 1.080 metros sobre el nivel del mar.

E. Hidrografía (ver mapa #4):

El sistema fluvial de este Cantón corresponde a la Vertiente del Pacífico, el cual pertenece a la cuenca del Río Grande de Tárcoles.

El área es drenada por las quebradas Grande, Mora, Azul, y Fierro; la primera nace de las quebradas El Alto, Santiago, Burrogres y Tirrá, las cuales se originan en el Cantón y se unen al Río Grande. Presentan un rumbo de suroeste a noreste. El Río Grande es límite con el Cantón de Naranjo.

F. Uso del suelo:

Un 45 % de la superficie cantonal, cerca de las villas de Esquipulas, Zaragoza, La Granja, Candelaria, Buenos Aires y el poblado de Rincón de Zaragoza es apto para todo tipo de uso, sin embargo, en ellas se restringe en alto grado las plantas a elegir, además de que necesita métodos intensivos de manejo y conservación de suelos.

El suelo suroeste y parte norte del Cantón, que representan un 42 % de la Región, presenta limitantes o condiciones tan severas como alta susceptibilidad de los terrenos a la erosión y pendientes muy fuertes.

La zona norte, entre las proximidades de la ciudad de Palmares, de las villas de Esquipulas, Zaragoza y Buenos Aires, que constituyen un 13% del territorio cantonal; es

apta para cualquier uso, sin embargo, requiere una selección más cuidadosa de los cultivos y actividades a desarrollar.

i Tenencia de la tierra:

La tenencia de la tierra está caracterizado por el minifundio. Lo predominante es la finca pequeña, que por sus características no llega a ser unidad económica de explotación.

ii Distribución geográfica de la Producción:

En el Cantón no existe una delimitación de zonas por cultivos; éstos se encuentran diseminados por todo lugar, sin ubicación fija.

iii Cultivos más importantes:

En el orden siguiente, los cultivos más importantes son: Café, Caña India, Maíz y Frijoles.

G. Flora y Fauna:

i Flora de Palmares:

El Cantón de Palmares, enclavado en la zona de lacustre, presenta unos 45 Km², de los cuales escasamente unos 6 Km² presentan una flora definida como natural y se encuentra como unas manchas en las partes altas de los complejos montañosos y en la ribera de los ríos, especialmente en la del Río Grande.

El resto del Cantón presenta un verdor que se nota a distancia y es por la decisión del palmareño de sembrar café (Coffea arabica var.), intercalándolo con sombra de coró (Erithrina ssp) y algunas musáceas como el banano, guineos y plátanos.

Destacan también las siembras de tomate y otras hortalizas y hoy en día ha tomado auge la siembra de "Caña de Indio" Cordylínea terminalis y las Dracaeneas ssp e Itabo Yucca elephantipes con el fin de exportación.

Entre los pocos árboles destacan algunas centenerias palmeras, especialmente en el área del parque y en sus alrededores, entre las que destacan las palmas reales que otrora dieran el nombre a la región y que hoy sólo quedan algunas como muestra.

Entre las palmas que se identifican están:

Palma real del caribe (Rovstonea oleracea)

Palma real cubana (Rovstonea regia)

Palma de sombrero (Carludovica palmata)

Palma africana (Elaeis quineensis), introducida.

Palma de Troncos múltiples (Phoenix reclinata)

Corozo (Scheeslea rostrata)

Cocotero (Cocos nucifera)

Pacaya (Chamaedorea costaricana)

Palma de sombrero (Sabal sp)

Palma dátil (Phoenix sp)

Otras plantas de interés son los Artocarpus communis (fruta de pan) y Artocarpus insipiens (castaño).

En las divisiones de terrenos prevalece la buena costumbre de mantener los setos vivos y en ellos destacan el poró de cuchillos (Erithrina costarricensis), el indio chingo (Bursera simaruba), lo jocotes (Spondias purpurea), madero negro (Gliricidia sepium) y las guabas (Inga ssp).

Otros árboles que se ven con frecuencia en el Cantón son el llama del bosque (Spatodea campanulata), el roble de sabana (Tabebuia rosea), el corteza amarillo (Tabebuia chrisanta), loritos (Pithecolumbium costarricensis) y sotacaballos (Phitecolumbium longifolium).

Además de éstos están los frutales como mangos, naranjas, limones, manzana de agua (Eugenia malassensis) y manzana rosa (Eugenia rosea).

En la zona de los bosques del Complejo Aguacate abundan las bromelias y las orquídeas, destacando los toritos (Stanphodea costarricensis).

ii. Fauna de Palmares:

La fauna autóctona del Cantón está prácticamente eliminada por la agricultura, sin embargo vale la pena resaltar que la avifauna se mantiene bastante abundante, en especial el yigüirro (Turdus pardus) y el "perico chucuyo" que todavía hoy en día busca las palmeras del parque para año con año anidar en él.

También se ven con frecuencia las viuditas, los pechoamarillos, el comemaíz y algunos "gorriones" (colibríes).

En los mamíferos destacan especialmente el coyote (Cannis latrans) que con frecuencia se le ve y se le escucha en el Complejo de los Montes del Aguacate, así como los pizotes (Nassua nasua). Otros animales que con frecuencia se ven en Palmares son el zorro pelón o zarigüella y las ardillas, así como las pericas ligeras y los puercoespín.

Vale la pena destacar tres animales que habitan en el Cantón: una serpiente venenosa, un coralillo similar a la coralillo arlequín (Micrurus nigrocintus nigrocintus), que se diferencia por tener anillos rojos más cortos y de igual dimensión con los negros y blancos, pues estos últimos son blancos en lugar de amarillos y alternan rojo, blanco, negro, blanco es Micrurus nigrocintus mosquitensis que habita en hoyos y no cede a los desmontes, por lo que con frecuencia se le encuentra en las casas.

Otro es un anfibio, la rana toro o tragapollas, que habita en las acequias del Cantón y que durante la temporada de los abejones de mayo se le ve llegar con frecuencia a las casa y que con frecuencia por su tamaño es confundida con el sapo común.

Y un insecto, una mariposa de alas transparentes de los ithómidos que es difícil de observar por su transparencia y que es endémica de la zona. Se observan todavía en los cafetales la culebra llamada bejuquilla, la cual ante la inmensa fumigación que se someten lo cafetales ante la aparición de la roya ha ido desapareciendo, posiblemente por emigración.

Entre las especies exóticas que actualmente se encuentran en Palmares están los pinos y cipreses que por un programa de siembra se introdujeron en el Cantón y conjuntamente con ellos llegó un pájaro negro endémico de Honduras: el zanate.

Es frecuente ver también emigraciones periódicas de mariposas colipatas de color verde-negro y de gavilanes.

H. Clima:

i Lluvias:

Hay dos estaciones bien definidas, la seca y la lluviosa. Según el Servicio Meteorológico, se registra en esta zona una precipitación promedio mensual de 350 mm en la época lluviosa (2.526 mm anual), en contraste a una total sequia durante los meses de verano. Los meses de mayor precipitación son setiembre y octubre.

ii Temperatura:

Se registran en el Cantón de Palmares temperaturas de 29° C a 18° C y hay fluctuaciones muy marcadas durante el día.

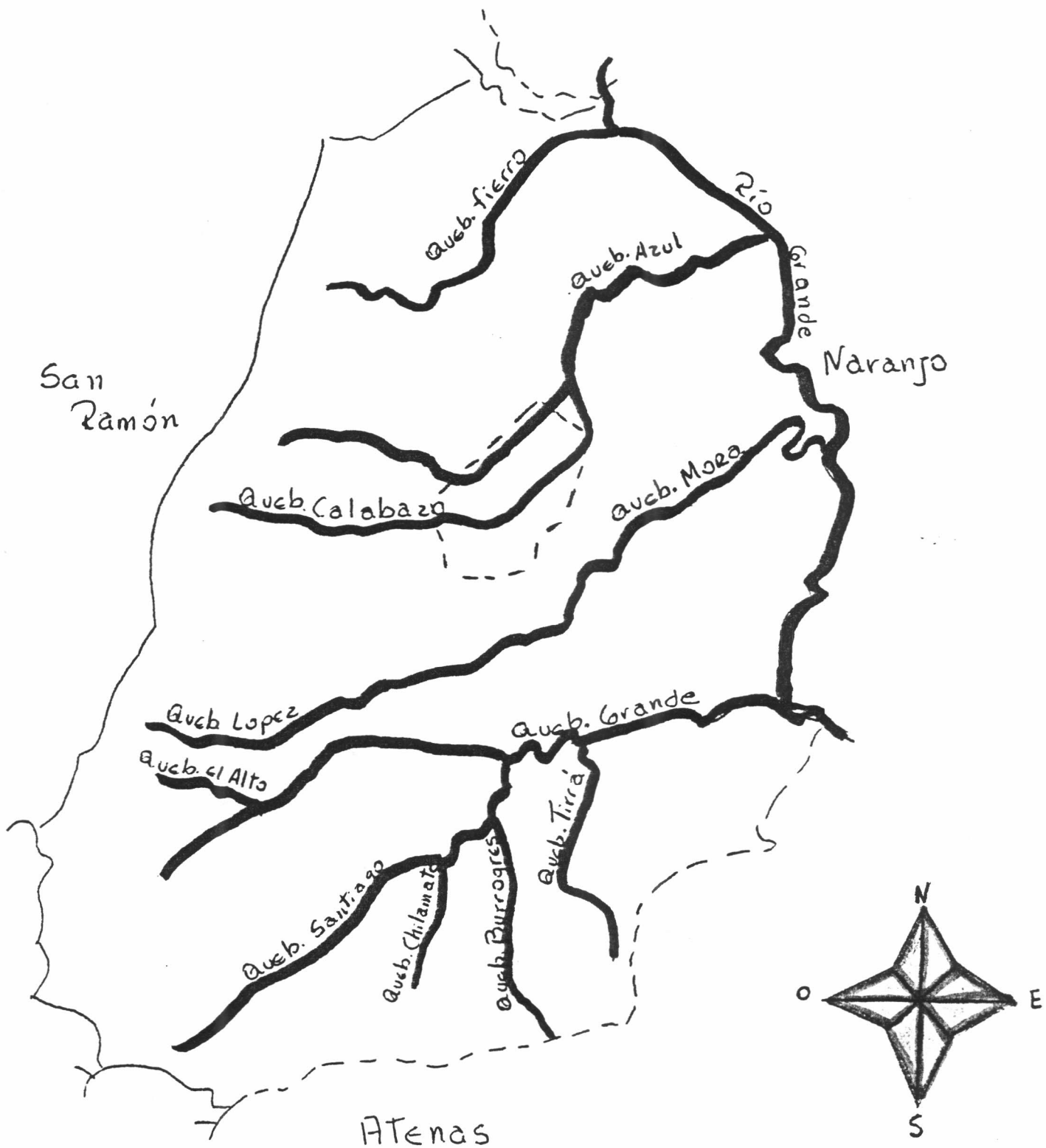
iii Humedad:

La zona es influenciada tanto por la vertiente del Pacífico como por la del Atlántico, aunque predomina la primera, por lo que no se registra una humedad en el ambiente.

iv Vientos:

Predominan los vientos con una dirección NE-SO.

Mapa #4
Hidrografía



3. HISTORIA DEL CANTON DE PALMARES.

En la época precolombina, el territorio que actualmente corresponde al Cantón de Palmares estuvo habitado por los indígenas del llamado Reino Huetar de Occidente, que en los inicios de la Conquista, fue dominio del cacique Garabito. Testimonio de este hecho son los objetos de piedra y cerámica encontrados principalmente en las actuales villas de Esquipulas y Zaragoza; así como los vestigios de un camino indígena que atravesaba la región de oeste a este, que posiblemente era la principal vía de comunicación de los aborígenes del interior con los de las costas.

En 1834 se realizó el primer denuncia de tierras de la zona.

En 1836 fueron llegando más colonizadores.

La construcción de la iglesia actual se inició en 1893 y concluyó en 1914; obra de piedra labrada. Se dedicó a Nuestra Señora de las Mercedes.

En 1861 se estableció la primera escuela en una casa particular.

El Liceo de Palmares inició sus labores docentes en 1958.

El café se comenzó a sembrar en el año 1870. El cultivo principal era el tabaco, pero no fue sino hasta 1895 que se dió la libertad de cultivarlo.

Palmares empezó siendo un Distrito de Alajuela y no fue sino hasta 1888 que se decidió elevar la villa a categoría de Cantón.

Palmares fue en la década de los 40 uno de los mayores productores de tabaco de Costa Rica hasta que vino el fracaso en la Cooperativa de Tabacaleros.

El origen del nombre del Cantón se remonta al paraje que se denominó el Valle de los Palmarés, debido a la abundancia de Palmera Real en el lugar; que al convertirse en Distrito de Alajuela se le conoció como Palmares, y al convertirse en Cantón conservó el nombre.

4. AFLUENCIA TURISTICA DE LA ZONA.

El Cantón de Palmares presenta un alto índice de turismo (la mayoría interno), en los meses de enero a la primera semana de marzo, dado que en estas fechas se realizan:

- Las fiestas tradicionales en Palmares, las cuales tienen una duración de 10 días.
- El Jardín de Orquídeas, que se abre con su exposición el 19 de febrero y concluye la primera semana de marzo.

El turismo que llega a Palmares presenta el siguiente perfil:

Procedencia:

Un 60 % es visitante nacional, pero también llega turismo extranjero, sobre todo en la época de floración de

las orquideas, los cuales proceden en su mayoria de U.S.A., Canada, Suiza y Alemania (éstos en su mayoria son especialistas y amantes de las orquideas).

Edades:

En cuanto a las edades, la asistencia a las fiestas tradicionales y a las cívicas, oscilan entre los 15 y los 45 años.

El Jardín de Orquideas cuenta con un segmento turístico más especializado, y sus edades pueden oscilar entre los 25 y los 60 años.

Estadia:

La estadia mínima es de dos horas.

106311

El habitante del Cantón de Palmares realiza sobre todo turismo interno en época de verano a las playas guanacastecas, esto porque mucho palmareño cuenta con fincas ganaderas en la Provincia de Guanacaste.

Gasto Promedio:

El gasto promedio por persona es de Q 1.500 aproximadamente.

5. ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ZONA (Ver mapa # 5)

La zona que constituye el Cantón de Palmares cuenta con atractivos naturales y también de eventos.

1. Cerro San Isidro. En el Distrito de Buenos Aires, sirve también de límite entre el Cantón de Palmares y San Ramón (Natural).

2. Cerro Alto de la Cruz. En el Distrito Santiago está en su mayoría sembrado de café (Natural).

3. Cerro Las Tinajitas. En el Distrito Zaragoza. Es un mirador natural. Aquí se encuentra una torre de distribución de ondas para telecomunicaciones que está a cargo del Área de Transmisión en San Ramón. Abastece a los cantones de San Ramón, Naranjo y Palmares.

4. Cerro Candelaria. En el Distrito del mismo nombre. Es una área reforestada de ciprés. (Natural).

5. Jardín de Orquideas. En el Distrito Esquipulas, en la Villa Cocaleca, es un espectáculo natural. No fue sino hasta 1990 que empezó a explotarse lucrativamente. Se trabajaba desde hace 5 años.

Su dueño es don Javier Solórzano. El 50% del desarrollo de las orquideas se puede ver a partir del 19 de febrero y terminan de florecer la primera semana de marzo.

En 1991 la asistencia turística fue muy poca. Llegaron unas 3.000 personas principalmente extranjeros: Suizos, norteamericanos, alemanes y canadienses. Al lugar no llegan más de 300 palmareños.

Don Javier afirma que la gente que llega al jardín llega exclusivamente a eso.

Llegan bastantes familias y pasan todo el día ahí. Hay unas mesas y asientos de piedra y una marimba o un acordeón que alegran el ambiente.

En este sitio se pueden observar unos 20 tipos de pájaros, entre ellos: carpinteros, ruiseñores, bobos, yiguirros. También ardillas y sapos.

Durante la época de floración, don Javier abre una sodita.

Si hay espectáculo el valor de la entrada es de Q 50.00, de lo contrario la entrada es gratuita.

El Jardín de Orquideas no cuenta con ninguna financiación y los costos son muy altos.

Dependiendo de la mata así se vende, los precios oscilan entre Q 1.000 y Q 3.000.

En 1991 hubo mucho apoyo de la Guardia Rural y la Municipalidad de Palmares. Se le ha querido dar apoyo, se arregló un poco la carretera y se pusieron señales para llegar al lugar, ya que está un poco escondido. También se brindaba vigilancia porque se daban algunos robos.

6. Iglesia de Palmares (Arquitectura). En el centro de Palmares, es toda de piedra.

Las cúpulas de las torres se han hundido varias veces, pues son demasiado pesadas para las bases. De cimiento tiene 3 metros y 4 metros de ancho. Una carreta puede caminar perfectamente por los cimientos.

7. Parque de Palmares "Simón Ruiz" (Arquitectura). La topografía del terreno muchas veces complementa un atractivo. Es el caso del parque. Si uno se sitúa en el parque, ve la Iglesia en lo alto (está como en una terraza).

El Parque está como en 3 terrazas, existe otra terraza que es la calle y luego otra que es el mercado. En él se encuentran 50 familias de plantas y 15 familias de palmeras. Cuenta con un sistema de irrigación.

8. Los Tanques. En el Distrito de Zaragoza. Representa la mano del hombre unida a la naturaleza. Los ríos que alimentan la Planta son: Quebrada y Joaquina. Hace 10 años abastecía todo Palmares, hasta que la tomó Acueductos, pues la Municipalidad no podía hacerle frente.

Actualmente abastece sólo al Rincón de Zaragoza. Está a cargo de la comunidad, aunque es del SNAA. El mantenimiento del agua es por medio de filtros.

9. Viveros. Natural.

10. Beneficios de Café. No están en zonas determinadas.

11. Plantaciones de Caña India. La Caña India es originaria de Nigeria y Etiopía e ingresó en nuestro país, cultivándose en Heredia desde 1910.

En 1960 se comenzó a cultivar en Palmares comercialmente. En 1982 se crea la Coopeindia R.L. que acrecentó su cultivo y exportación a los mercados de U.S.A., Japón y Europa, con especialidad Italia.

Actualmente la producción ha disminuido debido a ciertas enfermedades en las plantas. Pero aún se considera a Palmares como el pionero, epicentro y máximo exportador de Caña India en el país.

12. La Entrada a Palmares "La Recta". Esta entrada de gran belleza es un atractivo para el Cantón. (Realización técnica).

13. Corridas de Toros. (Acontecimiento programado).

14. Fiestas patronales. (Acontecimiento programado y folclórico). El 24 de setiembre, día de la Virgen de las Mercedes, Patrona de Palmares, se realizan fiestas (3 días) y como tradición los vecinos de todos los Distritos llegan con sus Santos al centro.

15. Fiestas Tradicionales (Acontecimiento programado). Tienen 10 días de duración y son famosas a nivel nacional. Se realizan del 11 al 29 de enero.

16. Comidas Típicas (Folklore). Entre ellas están: bizcocho, picadillo de papaya verde, sopa de mondongo, etc.

17. Elección de la Reina (Acontecimiento programado).

18. Turnos (Folklore).

19. Feria del Agricultor (Folklore). Se realiza todos los domingos.

20. Celebraciones Religiosas (Folklore).

21. Recitales (Acontecimiento programado). Estos los realizan los estudiantes de la Escuela de Música de la Universidad de Costa Rica de Palmares. Esta Escuela es un programa de acción social. Es pre-universitario para niños y adolescentes de 8 a 20 años.

22. Campeonatos Deportivos Internos (Acontecimiento programado). Baloncesto, Fútbol y Papifútbol.

23. Carretera Vieja hacia Palmares. Si tomamos la carretera vieja hacia Palmares, tomando por Alajuela, a través de sus Distritos y cantones contaremos con una serie de atractivos que pueden complementar la visita a Palmares.

En Barrio San José de Alajuela encontramos el restaurant "Las Tinajitas", famoso por sus bocas y comidas.

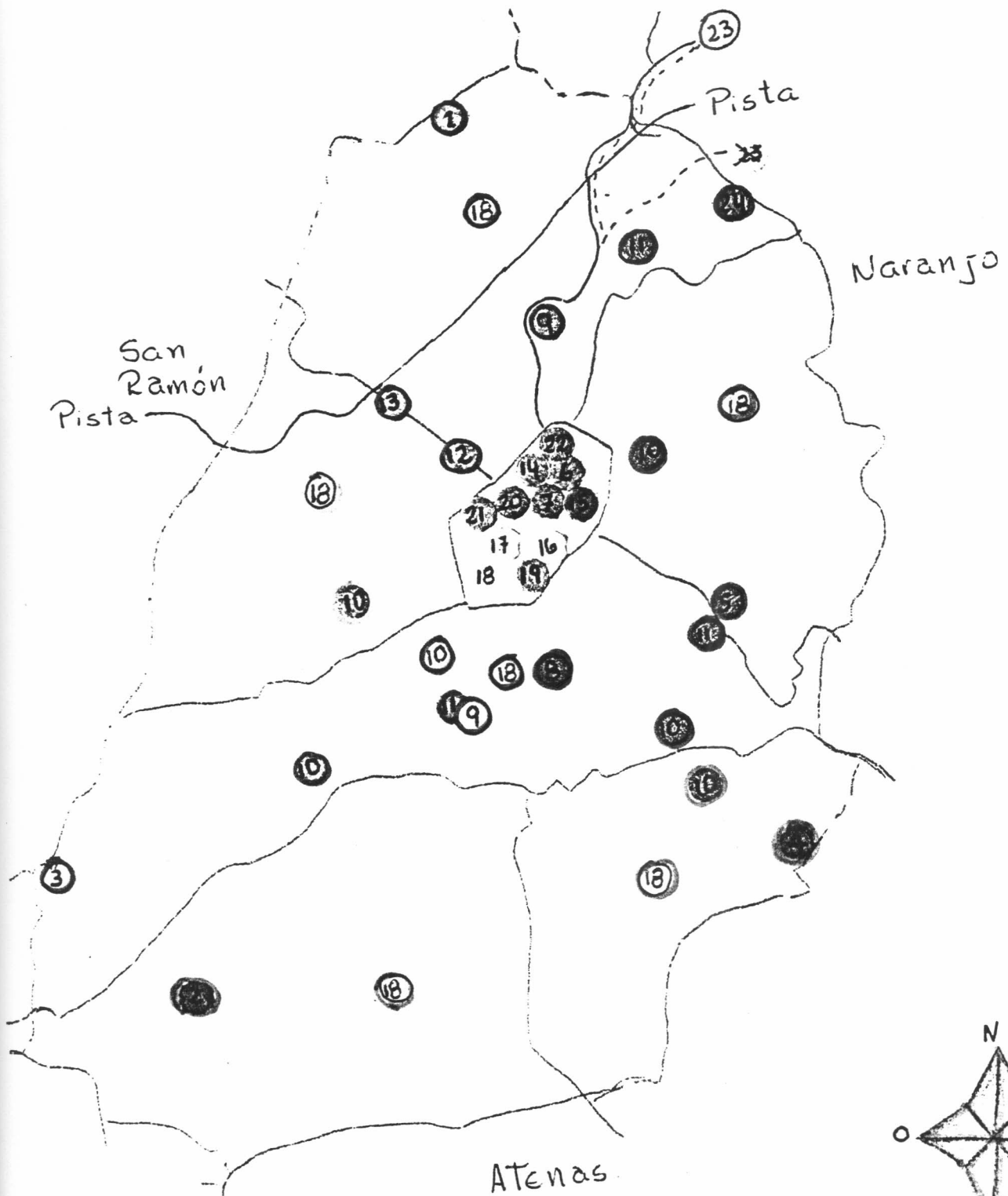
En Tacares está el ingenio Costa Rica y la fábrica Arrorico.

Pasando por Grecia llegamos a Sarchí Sur y Norte, que llama la atención con sus paisajes y las tiendas de souvenirs. La carretera es buena hasta Naranjo, en el cruce hacia Ciudad Quesada o hacia Palmares la calle es un poco mala y angosta.

24. El Puente de Piedra.

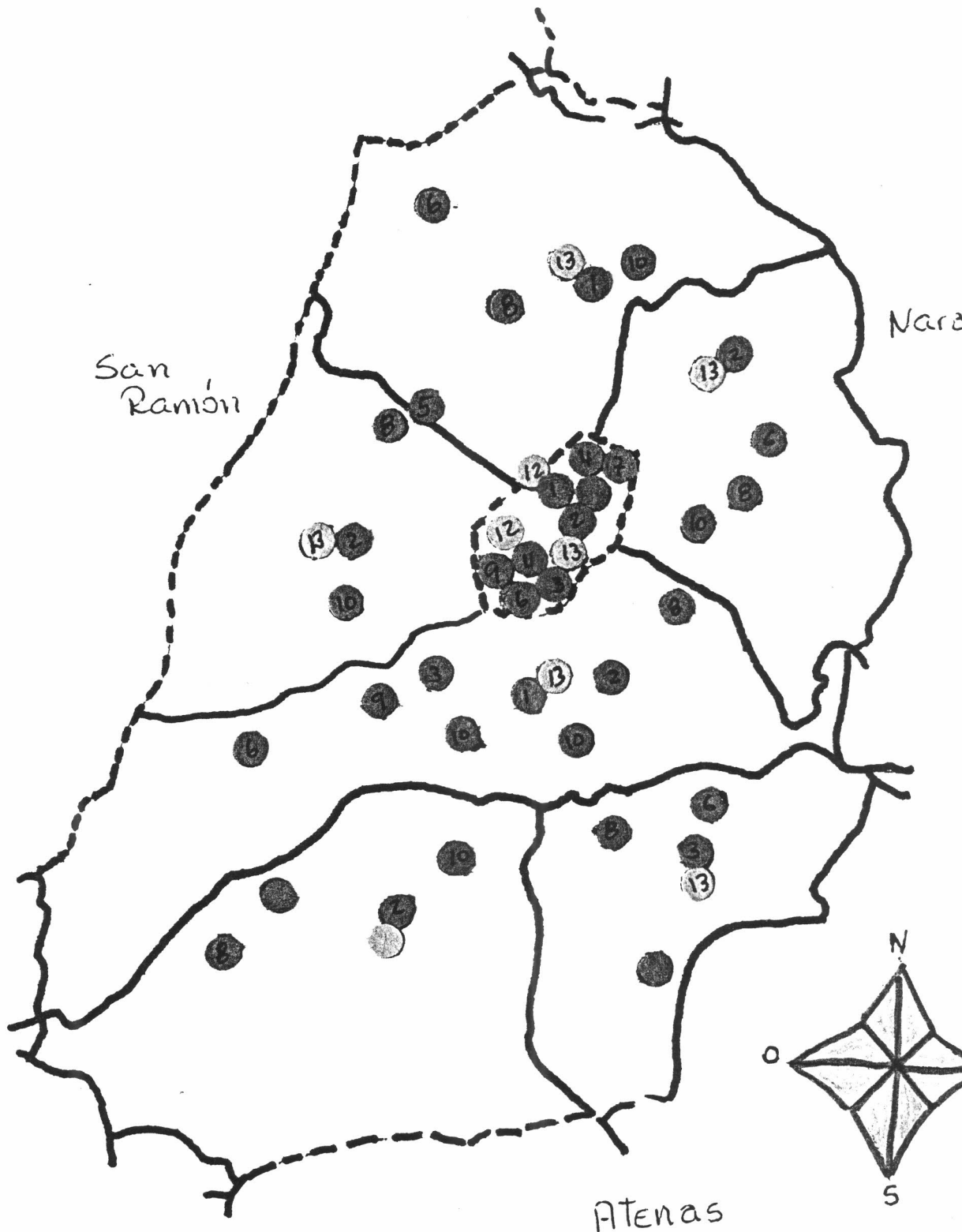
En el distrito Buenos Aires, este puente con su arco intacto pero el tramo semi destruido y cubierto por tierra y matas de café podría ser parte de un camino viejo que atravesaba el valle del oeste al este, que era quizá la principal vía de comunicación de los indígenas.

Mapa #5
Atractivos Turísticos.



● Planta Turística
○ Otros servicios.

Mapa #6
Planta Turística y
Otros Servicios



Planta Turística de la Zona.

En cuanto a la planta turística (ver mapa #6) del Cantón de Palmares podemos citar:

1. Restaurantes:

5 en Palmares	- Soda y Bar El Río
	- Choica
3 en Zaragoza	- Las Tinajas
	- Lira
	- Las Tejas
2 en Buenos Aires	- Sancho's bar
	- Bunquer

2. Sodas:

Existen inscritas 32 Sodas:

20 en Palmares
9 en Zaragoza
1 en Esquipulas
1 en La Granja
1 en Santiago

3. Salones:

3 en Palmares	- Amigos Palmareños
	- Talanguera
	- Centro Turístico "La Central"

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1 en Zaragoza | - Las Tinajas |
| 2 en Candelaria | - Brisas |
| | - Mirador "Los Cerros" |

4. Cine.

- | | |
|---------------|------------|
| 1 en Palmares | - El Royal |
|---------------|------------|

5. Plaza de Toros o Redondel.

Tiene una capacidad de 6,000 personas y se encuentra en la entrada a Palmares.

6. Pooles.

Hay 16 en todo el Cantón:

2 en Palmares Centro

4 en Zaragoza

3 en Buenos Aires

3 en Esquipulas

1 en Santiago

3 en Candelaria

7. Estadio Jorge "Palmareño" Solís.

8. Canchas Abiertas.

Hay 1 en cada Distrito, 2 con iluminación.

1 en Palmares

1 en Zaragoza

9. Gimnasios.

1 en Palmares

1 en Zaragoza

10. Canchas de Baloncesto Abiertas.

2 en Buenos Aires

2 en El Rincón

1 en Zaragoza

1 en Santiago

1 en La Granja

1 en Esquipulas

11. Piscina del Colegio.

En el centro de Palmares, está a cargo de la
Municipalidad.

Otros Servicios Turísticos (ver mapa #6).

12. Agencias de Viajes.

En el centro de Palmares existen oficinas de 2
Agencias de Viajes:

- Aeromundo, S.A.

- Viajes Colón, S.A.

Situada 50 metros al oeste del parque de Palmares,
la Agencia de Viajes Aeromundo, S.A, tiene una sucursal de
la de San José. Tiene 1 año y 6 meses de funcionar. Su
clientela es ante todo nacional; principalmente gente de

Palmares, San Ramón y Naranjo. Se venden tiquetes internacionales. No ofrecen ningún paquete, ni tours dentro del Cantón.

La Agencia de Viajes Colón, S.A. se especializa en la venta de Clubes de Viajes.

13. Servicios Sanitarios Públicos.

2 en el Mercado de Palmares

1 en cada negocio.

6. INDUSTRIAS DEL CANTON DE PALMARES.

Distrito Palmares

1 Fábricas:

Lovable (ropa íntima para exportación)

Creaciones Regio (cortinas y sobrecamas)

Sobrecamas (dueño: Jorge Sancho)

Hielo

Sillas Nylon

3 Ebanisterías

6 Muebles

1 Gelatinas y Bolis

1 Papas Tostadas

1 Cerámica

1 Melcochas

1 Tostadora de Café

1 Pequeña industria de Pintura para Telas

1 Polacas (galletas)

Distrito Zaragoza

i Fábricas:

Textiles Lovable (dueños extranjeros, gringos)

12 Ebanisterías

Distrito Esquipulas

i Fábricas:

Ropa Deportiva

5 Talleres de Ebanistería

2 Sillas de Nylon

Colchones de Espuma

Muebles

Distrito La Granja

i Fábricas:

Marmol Cultivado (pilas, inodoros, lavatorios)

Ropa en punto (dueño salvadoreño)

7 Talleres de Ebanistería

Ropa de Punto (dueño extranjero: holandés)

ii Industria:

Las Palmas (Pastas Viena, Salsa de Tomate y Sirope)

Distrito Buenos Aires

i Fábricas:

Lovable - Industrial (exportación de ropa)

12 Ebanisterías

Sillas Nylon

1 Muebles

1 Cerámica

1 Fábrica de Puros (dueño español)

Distrito Santiago

i Fábricas

5 Ebanisterías

Industrias de Caña India:

Distrito Zaragoza

India S.A. (en Cocaleca, de José Luis Araya,
Exportación)

Cocoeindia, R.L. (también es vivero)

J. Barquero (vivero)

Distrito Buenos Aires

Dracadenas y Follajes (Caña India, Ornamentales,
Flor de Itabo; para Exportación)

Industrias de Aves

Distrito Zaragoza

Criadero y Matadero

Distrito Esquipulas

Avícola (Lizanías Delgado)

Distrito La Granja

Avícola (Familia Vásquez)

Industrias de Cerdos

Distrito Esquipulas

Criadero

Industrias de Café

Distrito Palmares

Coopecafé, R.L.

Beneficios de Café

Distrito Zaragoza

La Georgia

Orlich

Rojas Salas

Distrito Candelaria

Cafetalera Tirrasc Los Pinos (gringo)

Distrito Esquipulas

Cafetalera Rojas Salas

Distrito La Granja

Cafetalera Industrial La Meseta (alemanes)

No existe ningun ingenio.

Industrias de Concreto.

Distrito Zaragoza

Bloquera

Distrito Buenos Aires

Concretera Palmareña

Depósitos de Madera.

Centro de Palmares

Zaragoza

2 Buenos Aires

7. SERVICIOS DEL CANTON DE PALMARES.

Farmacia (1)

Palmares Centro

Supermercados (4)

Palmares (3)

Juan Bautista Rojas

Coopepalmares, R.L.

Selecta + Panadería

Rincón de Zaragoza

Coopepalmares, R.L.

Panaderías (3)

2 en Palmares Centro

1 en Buenos Aires

Gasolineras (2)

1 en Palmares Centro

1 en Buenos Aires

Zapaterías (5)

5 en Palmares Centro

Carnicerías (10)

10 en Palmares Centro

Pescaderías (2)

2 en Palmares Centro

Verdulerías (2)

2 en Palmares Centro

Centro de Fotocopiado (3)

3 en Palmares Centro

Centro de Computación (1)

1 en Palmares Centro

Patentes de Licores (33)

15 en Palmares Centro

2 en Esquipulas

1 en La Granja

2 en Zaragoza

4 en Buenos Aires

3 en Candelaria

Pulperías (62)

31 en Palmares Centro

9 en La Granja

19 en Zaragoza

15 en Buenos Aires

7 en Esquipulas

7 en Candelaria

9 en Santiago

Imprentas (1)

1 en Palmares Centro

Librerías (6)

5 en Palmares Centro

1 en La Granja

Ferrsterías (2)

2 en Palmares Centro

Salas de Belleza (13)

12 en Palmares Centro

1 en Buenos Aires

Talleres Mecánicos (15)

10 en Palmares Centro

2 en Buenos Aires

1 en La Granja

1 en Santiago

1 en Zaragoza

Talleres de Enderezado y Pintura (12)

5 en Palmares Centro

2 en Zaragoza

3 en Buenos Aires

2 en Santiago

1 en La Granja

Talleres de Decoración de Vehículos (1)

1 en Palmares Centro

Almacenes (6)

6 en Palmares Centro

Estudios Fotográficos (4)

4 en Palmares Centro

Talleres de Soldadura (5)

1 en Santiago

2 en La Granja

1 en Esquipulas

1 en Buenos Aires

Tiendas (25)

11 en Palmares Centro

12 en Rincón de Zaragoza

1 en Buenos Aires

1 en Candelaria

Vidrieras (2)

2 en Palmares Centro

Talleres Electromotrices (2)

1 en Palmares Centro

1 en La Granja

Bazares (45)

26 en Palmares Centro

7 en La Granja

7 en Zaragoza

5 en Buenos Aires

Abastecedores (6)

1 en Palmares Centro

4 en Zaragoza

1 en Buenos Aires

Talleres de Tapicería (3)

1 en Zaragoza

1 en Esquipulas

1 en Buenos Aires

Venta de Viniles (1)

1 en Palmares Centro

Taller de Reparación de Motosierras (1)

1 en Palmares Centro

Ventas de Agroinsumos (2)

1 en Palmares Centro

1 en Rincón de Zaragoza

Capilla de Velación (1)

1 en Palmares Centro

Cementerios (1)

1 en Palmares Centro

Funerarias (2)

1 en Palmares Centro

1 en Buenos Aires

8. INFRAESTRUCTURA DEL CANTON DE PALMARES.

La infraestructura de acceso a la zona es buena, al igual que el acceso a los Distritos con respecto a la cabecera del Cantón. Sin embargo, el acceso a los sitios de interés turístico están en mal estado.

En lo que se refiere a servicios en general, se establecen como buenas:

	<u>Buena</u>	<u>Mala</u>	<u>Kms.</u>
1. Autopista Bernardo Soto	X		40
2. Carretera Palmares-Naranjo	X		14
3. Carretera Palmares-San Ramón	X		26

	<u>Buena</u>	<u>Mala</u>	<u>Kms.</u>
4. Carretera Palmares-Alajuela	X		32
5. Carretera Alajuela-Palmares	X		72
6. Carretera Palmares-Atenas	X		3

Carreteras Distritales

	<u>Buena</u>	<u>Mala</u>	<u>Kms.</u>
7. Palmares-Buenos Aires	X		2 ½
8. Palmares-Esquipulas	X		1
9. Palmares-Zaragoza	X		2
10. Palmares-Rincón	X		5
11. Palmares-Calle Vargas	X		1
12. Palmares-Santiago	X		8
13. Palmares-Candelaria	X		7
14. Palmares-La Granja	X		1 ½
15. Santiago-Los Pinos		X	1½
16. Calle Vásquez-Cerro Berlin		X	9
17. Esquipulas-Piedra Grande		X	3
18. Servicios Telefónicos			

Servicios de Correos y Telégrafos

Servicios Eléctricos

Servicio de Autobuses: Existen 3 empresas de buses hacia San Jose.

Servicio de Taxis: Hay 14 taxis sin radio y 13 taxi-carga.

(ver mapa #7)

9. SUPERESTRUCTURA DEL CANTON DE PALMARES.

Es importante tomar en cuenta este aspecto, ya que forman gran apoyo para un futuro desarrollo turístico:

1. Seis beneficios de café.
2. Cooperativas.
3. Industrias de Caña India.
4. Cuerpo de Bomberos.
5. Estando del Consejo Nacional de Producción.
6. Agencia del Banco de Costa Rica.
7. Agencia del Banco Nacional de Costa Rica.
8. Movimiento SCOUT.
9. Asociación de Desarrollo Comunal.
10. Cooperativa de Ahorro y Crédito.
11. Clínica de la C.C.S.S.
12. Puesto del Ministerio de Salud.
13. Centros Educativos.

10. CAPACITACION DE LA ZONA.

En el Cantón de Palmares no existe ningún tipo de capacitación turística. Esto debido a que la zona no ha sido explotada turísticamente.

11.LEGISLACION Y ADMINISTRACION DEL CANTON.

No existe ninguna legislación que pueda impedir el desarrollo turístico de la zona.

El terreno donde se encuentra el cerro La Tinajita es propiedad de la Municipalidad, así que se hace más factible el interés por explotar esta zona turísticamente.

12.MERCADEO DE LA ZONA.

Lo que se refiere a mercadeo, el Cantón de Palmares no presta ninguna estadística al respecto debido a que éste no ha sido explotado ni desarrollado turísticamente.

A lo que se le ha dado un poco más de importancia desde el punto de vista turístico es al "Jardín de Orquideas", el cual se promociona a través del Hotel Irazú, en Caldera, Heredia, Cartago y San José. Los gastos de mercadeo de este atractivo son propios de su dueño don Javier Solórzano.

13.OBSTACULOS Y POTENCIALIDADES.

Una vez realizado el diagnóstico, se pueden señalar los siguientes obstáculos y potencialidades.

i Obstáculos de la Zona:

1. Poca cantidad y baja calidad de la oferta gastronómica.

2. No existe oferta de alojamiento.
3. Ha faltado interés para el desarrollo turístico.
4. No existe capacitación turística.
5. La actividad nocturna o de entretenimiento es mínima.
6. La infraestructura a los lugares donde existen atractivos naturales está en mal estado.
7. La planta turística que existe es muy poca y no es atractiva.
8. Falta señalización para llegar a los atractivos.
9. Falta de crédito para el desarrollo turístico.
10. La carretera Bernardo Soto vino a limitar el paso de turistas.

ii Potencialidades de la Zona:

1. Ser uno de los mayores exportadores de Caña India y Plantas Ornamentales.
2. Atractivas siembras de Café y Caña India.
3. Cercanía de San José.
4. Buena accesibilidad a la zona.
5. Buen servicio de autobuses tanto de San José a Palmares y viceversa, como dentro del Cantón.
6. Amabilidad del palmareño.
7. Clima agradable.
8. Cuenta con cerros que brindan una belleza paisajística.

14.OBJETIVOS Y METAS.

Es importante para el Cantón de Palmares el planeamiento de Objetivos y Metas para lograr un desarrollo turístico en esta zona.

Serán propósitos que pretenderé el Cantón alcance en un plazo determinado, tomando en cuenta los recursos disponibles.

i Objetivos para la Zona:

1. Aumentar el volumen de visitantes.
2. Aumentar el interés turístico de los habitantes.
3. Generar fuentes de empleo.
4. Dar capacitación turística.
5. Aumentar y mejorar la calidad gastronómica.
6. Promover la zona como destino turístico.
7. Mejorar la infraestructura de acceso a los lugares de interés turístico.
8. Promover la zona como un punto de entretenimiento y diversión para turismo tanto externo como interno.
9. Diversificar el producto turístico del país.
10. Adquirir fondos por medio de eventos y actividades organizadas por los mismos habitantes del Cantón.

ii Metas para la Zona:

1. Aumentar el gasto promedio del turista en un 100%, dándole más opciones a elegir.

2. Aumentar el número de visitantes nacionales en temporada baja en un 20% del total.

3. Ofrecer unos 4 productos turísticos.

4. Ofrecer información turística de la zona y sus atractivos.

5. Llegar a formar paquetes turísticos del Cantón y sus alrededores.

6. Disponer de unos 100 empleos en el sector turismo.

7. Generar fuentes de empleo técnico-profesional para reducir a un 15% el 30% de las personas que trabajan fuera de Palmares.

15. ESTRATEGIAS.

Serán el planeamiento general sobre la forma como se debe conducir las actividades, a fin de que se alcancen satisfactoriamente los objetivos fijados y se pueda lograr la situación deseada.

a. Estrategia de Mercadeo:

Esta estrategia se dirigirá prioritariamente al mercado nacional, ofreciendo un producto de recreación, paisaje y diversión. Como mercado secundario será la captación del turismo internacional provenientes de Estados Unidos, Canadá, Suiza y Alemania quienes vienen sobre todo al Jardín de las Orquídeas, pero se les ofrecerán subproductos como el

procesamiento de café, caña india y flores ornamentales, además de los entretenimientos.

b. Estrategia de Promoción:

Por medio de ésta captaremos el interés del mercado meta.

Con respecto al mercado nacional se utilizarán los medio de comunicación, dando énfasis a lo que es radio y televisión.

La promoción para el mercado internacional se llevará a cabo mediante centros de información turística en San José y caldera, a través de los hoteles en todo el país y también mediante agencias nacionales, quienes pueden montar algunos tours en el Cantón y sus atractivos complementarios.

c. Estrategia Especializada (ver mapar #8):

Me he permitido dividir el Cantón en tres zonas denominadas A, B y C, para efectos de ubicación e importancia para el desarrollo turístico.

i. Zona A:

Es la que en este momento ofrece las 2 atracciones más fuertes del Cantón: las fiestas tradicionales y el Jardín de Orquídeas, junto con atractivos complementarios como son la Iglesia, el Parque, Los Tanques, etc. Localizada en el centro de Palmares y siguiendo al sureste de la zona.

ii Zona B:

Esta zona es de apoyo turístico para la Zona A. Aquí se encuentran la mayoría de beneficios e industrias de caña india, ebanisterías y mueblerías que serán explotadas para el desarrollo y la atracción de turistas.

Está localizada alrededor de la Zona A, abarcando todos los Distritos, con excepción del Central.

iii Zona C:

Esta comprende todo el área alrededor de la Zona B. Es donde se localizarán la mayoría de los programas y proyectos.

Cuenta con atractivos paisajísticos, gracias a la topografía de la zona.

d. Estrategia de Financiamiento:

Para el logro de los programas y proyectos, el financiamiento será en la mayoría de los casos proveniente del Estado y de la Empresa Privada.

e. Estrategia de Capacitación:

La capacitación para aquellas personas que desempeñarán cargos en los programas a desarrollar la obtendrán por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje (I.N.A.), una vez que la Cámara Palmareña de Turismo se haya contactado con ésta y se requiera dicha capacitación.

F. Estrategia Administrativa:

La Administración de los programas y proyectos se llevará a cabo por organizaciones privadas y/o públicas, dependiendo del caso.

Se tratará que la Cámara Palmareña de Turismo coordine con los organismos administrativos para que siempre se tome en cuenta las inquietudes de los palmareños.

16. PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Como propuesta para la Planificación Turística del Cantón de Palmares se presentará una serie de Programas y Proyectos en cuanto a Planta Turística, Infraestructura, Promoción, Capacitación, Administración y Atractivos.

Serán la realización de los Objetivos y Metas anteriormente establecido.

El Año Horizonte será 1996.

La realización de estos Programas y Proyectos será indicado en cada uno de ellos.

NOMBRE	LOCALI- CACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	AÑOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
1. Club Campestre	Distrito Candelaria	20 millones	Empresa Privada	3	Todos	6 cabinas tipo chalet con capacidad para 4 personas. Piscina, restaurante v bar. El res- taurant con 8 mesas, 32 plazas. Bar con ca- pacidad para 10 personas. Parque con capaci- dad para 15 autos v un mirador.	2
2. Mirador	Distrito La Granja Cerro La Granja	18 millones	Empresa Privada	2	Todos	Zona Mirador, parqueo con capacidad para 10 autos, restaurant con 15 mesas, 45 plazas, zona para almuerzo campestre v zona para cam- pamento con capacidad de 8 tiendas (se debe permiso para acampar).	2
3. Mirador v Restaurante	Zaragoza Cerro La	15 millones	I.C.T./ Cámara Palmarera de Turismo	2	Todos	Zona Mirador, Parqueo para 15 autos, restau- rant, 10 mesas, 40 plazas, zona para almuer- zo campestre.	1
4. Mirador	Espuquillas Cerca Pie- dra Grande	13 millones	I.C.T./ Cámara Palmarera de Turismo	2	Todos	Zona Mirador, Parqueo para 10 autos, zona para almuerzo campestre.	1
5. Balneario	Distrito Santiago	16 millones	Municipal Palmares y Cámara Palmarera de Turismo	3	Todos	Piscinas / Ranchitos con asadores v restau- rant con 23 plazas.	1
6. Zona de Campamento	Distrito Candelaria Cerro refo- restado con ciprés	15 millones	Municipal Palmares y Cámara Palmarera de Turismo	1	Todos	Ranchitos con asador, servicios con duchas, percio permiso para acampar.	1
7. Zona para almuerzo campestre v campamento	Dist de Zaragoza Catarata Cerro Tinacita	5 millones	I.C.T./ Cámara Palmarera de Turismo	2	Todos	Ranchitos con asador, servicios con duchas, percio permiso para acampar, 20 plazas.	1



CUADRO No. 2

PLANTA (Ver mapa # 9)

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	AÑOS PLAZO/MENTO	SEG- /MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
8. Eco-museo de café	Distrito Santiago	7 millones	MOJO Cámara Palmareña de Turismo	2	Todos	Construir una pequeña cabaña en medio de una finca de café donde se muestren antiguas maquinarias.	3
9. Zona de Almuerzo Campestre	Los Tanques Rincón de Zaragoza	4 millones	I.C.T./ Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Asadores, servicios sanitarios y poza natural	1
10. Zona de Almuerzo Campestre	Distrito Santiago	4 millones	I.C.T./ Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Asadores, servicios sanitarios y pilas.	1
11. Mejora- miento de 5 restaurantes	Palmares Centro	5 millones	Propie- tarios	1	Todos	Categorización turística.	1
12. Restau- rar Puente de Piedra	Buenos Aires	3 millones	I.C.T./ Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Reparar la parte derrumbada y que vuelva a ser transitable.	1

CUADRO No. 3

INFRAESTRUCTURA (Ver mapa # 9)

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	AÑOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
13. Sistema Vial	Acceso al Cerro Las Tinanitas	6 millones	M.O.P.T.	1	Todos	Asfaltar 9 Km. entrando por Calle Vázquez.	1
14. Sistema Vial	Santiago	2 millones	M.O.P.T.	1	Todos	Asfaltar 1 Km. hacia los Montes del Aguacate.	1
15. Senderos al Puente de Piedra a través de los cafetales	Distrito de Buenos Aires	3 millones	Propietarios v Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	El terreno es muy quebrada y se necesita al menos 1 1/2 Km. de senderos.	1
16. Sistema de Cañería (Tanque de Captación)	Candelaria	2 millones	Municipalidad de Palmares v AvA	1	Todos	Tanque de Captación.	1
17. Señalización Turística.	A nivel de la zona	1 millón	M.O.P.T. I.C.T.	1	Todos	Señales de ubicación de los atractivos.	1
18. Tratamiento de Aguas.	Quebrada Azul, Esquipulas (Quebrada Mora), Zaragoza, (Quebrada Grande)	15 millones	Ministerio de Salud v Cámara Palmareña de Turismo	2	Todos	Sedimentación	1
19. Sistema Vial	Esquipulas, (cerca de Piedra Grande)	6 millones	M.O.P.T.	2	Todos	Asfaltar 3 Km. del centro de Esquipulas a la zona de Piedra Grande.	1
20. Arborización de carreteras.	En todo el cantón.	3 millones	Municip. Palmareña, Cámara Palmareña de Turismo v propietarios.	2	Todos	Arborizar todo lo que son cercas v fincas o plantaciones frente a la carretera.	1

CUADRO No. 4

ADMINISTRATIVO

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	ANOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
21. Crear Cámara.	Cantón de Palmares	1 millón	Empresa Privada	1	Todos	Cámara de Turismo.	1
22. Puestos de Informa- ción.	Entrada de Palmares y en cada si- tio turis- tico.	2 millones	Empresa Privada I.C.T.	2	Todos	Puestos de Información Turística del lugar.	1
23. Comités distritales de turismo.	En cada uno de los dis- tritos.	1 millón	Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Colaborar con la Cámara en cada distrito.	1
24. Club Ju- venil turis- tico.	Palmares Centro	1/2 millón	Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Planear y organizar conjuntamente con la Cámara actividades juveniles.	1

CUADRO No. 5

PRODUCCION

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	ANOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
25. Mapa de Cantón de Píscara	A nivel na- cional	3 millones	I.C.T./ Cámara Palmareña de Turismo	1	Todos	Ubicación de atractivos e Información General (español-inglés).	1
26. Revistas	A nivel na- cional e internacio- nal.	4 millones	Empresa Privada I.C.T.	1	Todos	Revistas nacionales y Lacsa World (español- inglés).	1
27. Posters	A nivel na- cional	1 millón	Empresa Privada I.C.T.	1	Todos	Atractivos de la zona.	1
28. Ventas personales.	A nivel na- cional	3 millones	Empresa Privada	1	Todos	Ofrecer a Agencias de Viajes nuestro producto y montarles Tours.	1
29. Publici- dad.	A nivel na- cional	4 millones	Empresa Privada	1	Todos	Radio y Televisión.	1

CUADRO No. 6

CAPACITACION

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	ANOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
30. Programa de Capacitación.	A nivel de la zona.	2 millones	I.N.A.	1.5	Cantón de Palmares	Cursos de especialización turística (cocinas, salones, etc.)	3
31. Programa de Capacitación.	A nivel de la zona.	3 millones	Ministerio de Educación y Cámara Palmareña de Turismo	1	Cantón de Palmares	Cursos de Inglés y Francés.	3
32. Programa radial de conscientización.	A nivel de la zona.	1 millón	I.C.T./ Cámara Palmareña de Turismo Municipal. Palmares		Cantón de Palmares	Conscientizar a los palmareños la importancia del desarrollo turístico.	1

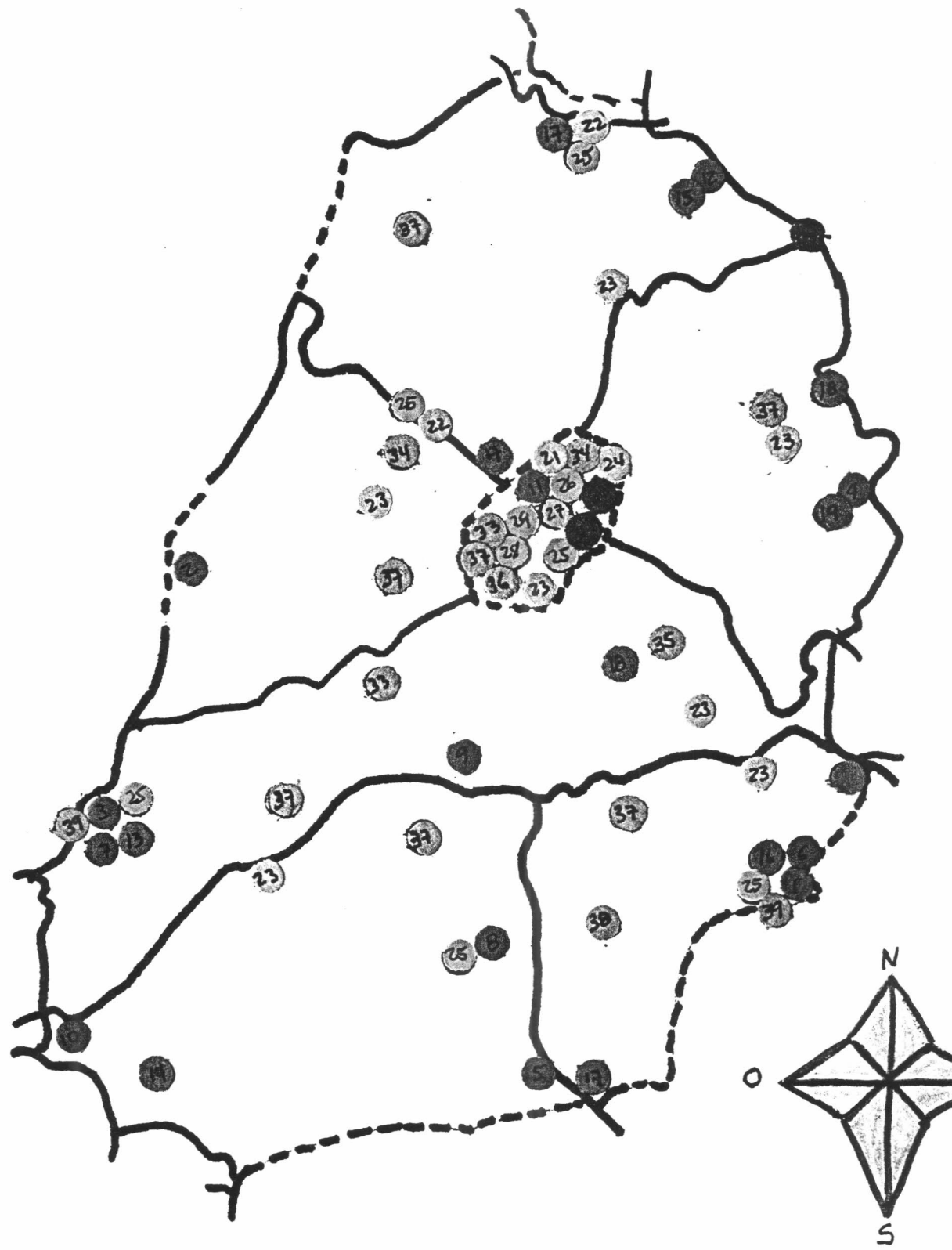
CUADRO No. 7

ATRACTIVOS (Ver mapa # 9)

NOMBRE	LOCALI- ZACION	COSTO	ENTE EJECUTOR	ANOS PLAZO	SEG- MENTO	ESPECIFICACION	PRIO- RIDAD
33. Viveros	Zaragoza	1 millón	Propieta- rios y Cá- mara Pal- mareña de Turismo	1	Todos	Promocionarlos para que la gente lleque.	1
34. Beneficio de Café	Palmares Centro y La Granja	2 millones	Propieta- rios y Cá- mara Pal- mareña de Turismo	1	Ex- tran- jero.	Mostrar el proceso del Café e información general de este proceso.	1
35. Industria de Caña India	Zaragoza	1 millón	Propieta- rios y Cá- mara Pal- mareña de Turismo	1	Ex- tran- jero.	Proceso de la Caña India.	1
36. Rally	Cantón de Palmares	3 millones	Cámara Palmareña de Turismo e I.C.T.	1	Ex- tran- jero.	Rally en el Cantón a nivel nacional, con pistas.	1
37. Fábrica de Muebles y Ebanisterías	Cantón de Palmares	6 millones	Propieta- rios y Cá- mara Pal- mareña de Turismo	1	Ex- tran- jero.	Acondicionarlos para que ahí mismo pueda llegar a comprar el turista.	1
38. Entrete- nimiento para Extranjeros.	Candelaria, Hacienda Los Pinos	2 millones	Propieta- rios y Cá- mara Pal- mareña de Turismo	1	Ex- tran- jero.	Enseñarles a coger café y darles premios.	1
39. Venta de artesanía.	Zaragoza Cerro Las Tinajas y Candelaria.	2 millones	Cámara Palmare- ña de Turismo	3	Todos	Puesto de artesanía en El Club y el Mirador	2

mapa #9
Programas y Proyectos

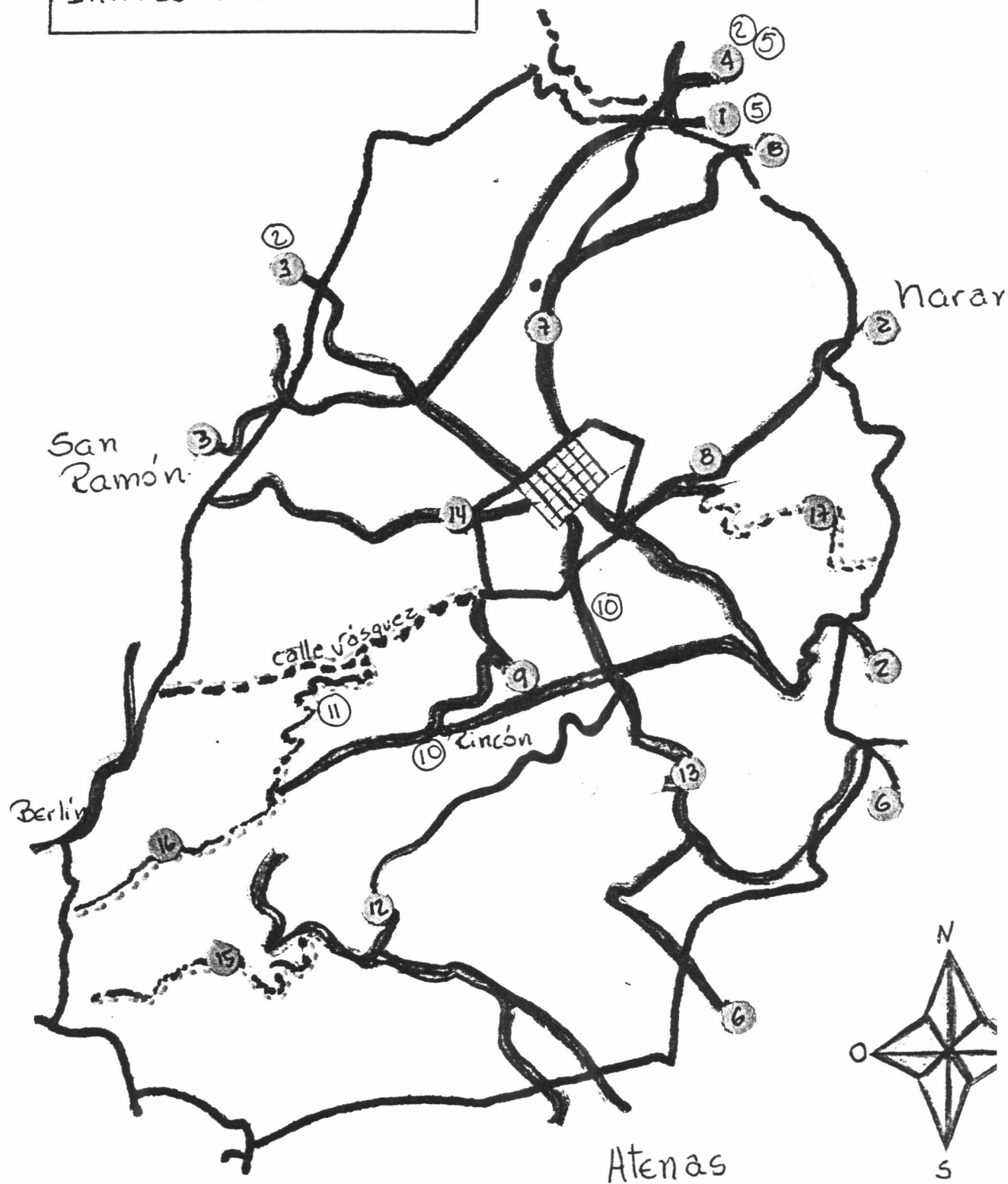
- Infraestructura
- Administrativo
- Promoción
- Capacitación
- Atractivos



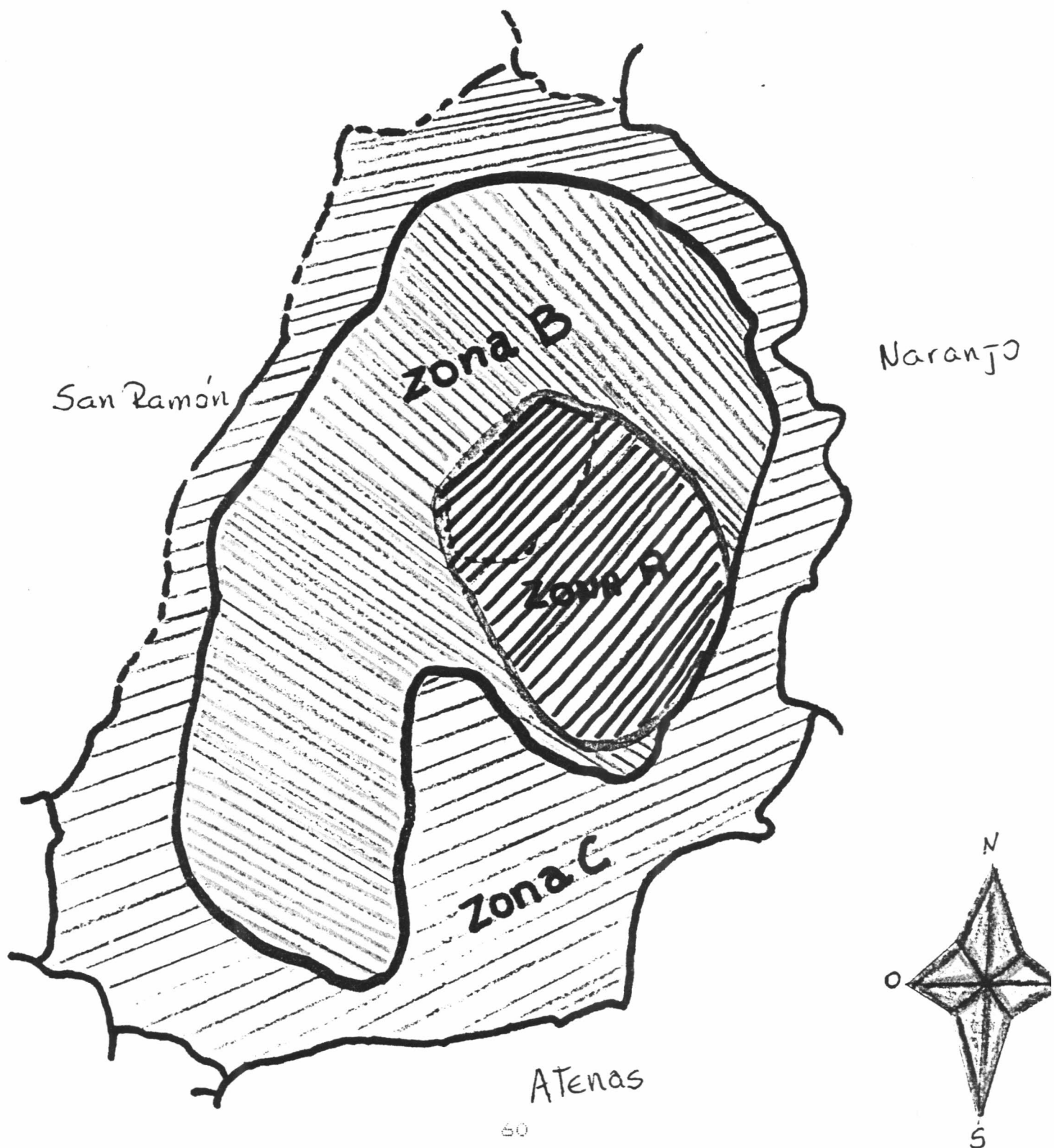
● Carreteras.

● Caminos.

Mapa #7
Infraestructura.



Mapa # 8
Estrategia Especializada.



CONCLUSION

En Palmares no ha existido ningún interés por el desarrollo turístico. Esto más que todo por el ser del "Palmareño".

Es un Cantón tranquilo, con un clima agradable en general, bellos paisajes y gente amistosa.

El Cantón de Palmares como producto turístico, cuenta con facilidades de alimentación nada sofisticadas; entretenimiento y diversión más que todo para los habitantes del Cantón y otros servicios.

Los mayores atractivos turísticos en este momento son las Fiestas Tradicionales a principio de año y la Exposición de Orquideas en el jardín de don Javier Solórzano.

En un futuro, a un largo plazo, podrán llevarse a cabo los programas y proyectos que se han dado en esta Planificación Turística del Cantón y que harán de Palmares uno más de los sitios turísticos del país.

BIBLIOGRAFIA

- Chinchilla V. Eduardo.
Atlas Cantonal de Costa Rica - Provincia de Alajuela
1era. Edición, San José, Costa Rica
1987

- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.
Información básica de la Municipalidad de Palmares.
Departamento Asistencia Técnica
IFAM, San José, Costa Rica
1986

- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.
Cantones de Costa Rica - Datos Básicos
Departamento de Planificación
Sta. Edición, San José, Costa Rica
1986