

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TURISMO

"PROPUESTA DE TURISMO RURAL EN LA FINCA
VALLE LOS QUETZALES, DISTRITO DE PIEDADES NORTE,
SAN RAMÓN DE ALAJUELA, 2010."

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO EN TURISMO CON
ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES

SUSTENTA:
LIGIA MORERA ARAUZ

PROFESOR TUTOR:
M.S.C. RUBÉN DARÍO MUÑOZ ROBLES
PROFESOR LECTOR:
LIC. GREIVIN SOLÍS VÁSQUEZ
DIRECTORA DE CARRERA:
LICDA. MAUSSENKH QUINTERO JIMÉNEZ

SAN JOSÉ, COSTA RICA

AGOSTO, 2010

CIO
338.4179.1
M 8430

Autorización Tutor

San José, 13 de agosto del 2010

Licda. Maussenkh Quintero Jiménez
Directora de Carrera de Turismo
Universidad Internacional de las Américas
Presente.

Estimada señora:

El suscrito Msc. Rubén Darío Muñoz Robles, Tutor de la Tesina realizada por Ligia Morera Arauz, cédula 2-672-138, denominada Propuesta de turismo rural en la Finca Valle de Los Quetzales, Distrito de Piedades Norte, San Ramón de Alajuela, 2010, hace constar que ha revisado el mencionado trabajo de investigación y que reúne los requisitos exigidos en el Manual de la Universidad Internacional de las Américas.

Por tanto, se autoriza a la autora para que lo presente como trabajo de graduación para optar por el grado de Bachiller en Turismo.

Atentamente,

Msc. Rubén Darío Muñoz Robles
Tutor

0153764

Autorización Profesor Lector

San José, 13 de agosto del 2010

Licda. Maussenkh Quintero Jiménez
Directora de Carrera de Turismo
Universidad Internacional de las Américas
Presente.

Estimada señora:

El suscrito Greivin Solís Vásquez, Lector de la Tesina realizada por Ligia Morera Arauz, cédula 2-672-138, denominada “Propuesta de turismo rural en la finca Valle los Quetzales, distrito de Piedades Norte, San Ramón de Alajuela, 2010”; hace constar que ha revisado el mencionado trabajo de investigación y que reúne los requisitos exigidos en el Manual de la Universidad Internacional de las Américas.

Por tanto, se autoriza a la autora para que lo presente como trabajo de graduación para optar por el grado de Bachiller en Turismo.

Atentamente,

Bach. Greivin Solís Vásquez
Lector

Autorización Directora de Carrera

San José, 13 de septiembre del 2010

Dirección de Turismo

Universidad Internacional de las Américas

En calidad de Directora de la Carrera de Turismo de la Universidad Internacional de las Américas, hago constar que Ligia Morera Arauz, ha hecho los cambios, las recomendaciones y las observaciones que el Tribunal Examinador señaló como pertinentes para que se incluyeran en el trabajo final de Seminario de Graduación.

Por lo tanto, autorizo que se presente como trabajo final de graduación.

Atentamente,

Licda. Maussenkh Quintero Jiménez

Directora

Carrera de Turismo

Universidad Internacional de las Américas

Tribunal Examinador

La calificación del proyecto de graduación de Bachillerato queda a cargo de la Licda. Maussenkh Quintero Jiménez en su calidad de Directora de la Carrera de Turismo de la Universidad Internacional de las Américas, del Msc. Rubén Darío Muñoz Robles en calidad de Profesor Tutor del Seminario de Graduación y de Greivin Solís Vásquez.

La presentación y defensa de la Tesina de Bachillerato fue en fecha de semana 14 del segundo cuatrimestre del 2009.

Nota obtenida por la investigación: _____

Licda. Maussenkh Quintero Jiménez

Msc. Rubén Darío Muñoz Robles

Bach. Greivin Solís Vásquez

San José, 24 de setiembre del 2010

Licda. Maussenkh Quintero Jiménez

Directora de Carrera de Turismo

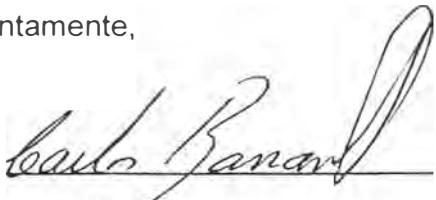
Universidad Internacional de las Américas

Estimada señora:

He revisado y corregido los aspectos referentes a la estructura gramatical, ortografía, puntuación, redacción y los vicios del lenguaje de la Tesina para optar por el grado de bachillerato en Turismo con énfasis en Hotelería y Restaurantes, denominada "PROPUESTA DE TURISMO RURAL EN LA FINCA VALLE LOS QUETZALES, DISTRITO DE PIEDADES NORTE, SAN RAMÓN DE ALAJUELA, 2010." , elaborada por Ligia Morera Arauz, por lo tanto, puedo afirmar que esta escrita correctamente, según las normas de nuestra Lengua Materna.

Respeté, a lo largo del trabajo, el estilo de los autores.

Atentamente,



Profesor ~~Carlos~~ M. Barrantes Ramírez

Filólogo

Cedula 1-312-358

Carné afiliado 16308



Código de Ética

La suscrita **Ligia Morera Arauz**, graduada de la carrera de **Turismo** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el Código de Ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

PROBIDAD: actuar siempre con rectitud y honradez.

PRUDENCIA: actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

JUSTICIA: permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajo los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

RESPONSABILIDAD: cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

DISCRECIÓN: guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo de ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

INDEPENDENCIA DE CRITERIO: no involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses, actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley sean incompatibles con las funciones profesionales correspondientes.

DIGNIDAD Y DECORO: actuar con sobriedad y moderación.

TOLERANCIA: evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

EQUILIBRIO: desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

ACTUALIZACIÓN: comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos y adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

VOCACIÓN: mostrar siempre apego al trabajo y la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

BUENA FE: toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

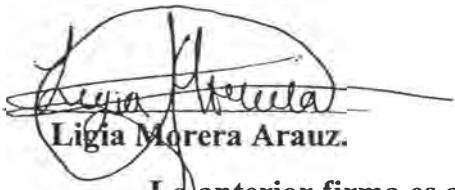
Ligia Morera Arauz

Cedula de identidad 1-672-138

DECLARACIÓN JURADA

La suscrita, **Ligia Morera Arauz**, portadora de la cédula de identidad número: 2-0672-0138, conocedora de las sanciones legales con que la Ley Penal de la República de Costa Rica castiga el falso testimonio.

DECLARO bajo fe de juramento lo siguiente: soy estudiante de la carrera de **TURISMO** con énfasis en *Hotelería y Restaurantes* de la Universidad Internacional de las Américas. Como requisito de graduación debo defender mi *Seminario de Graduación* para optar al grado académico de **Bachillerato**, la cual versa sobre el tema: **PROPUESTA DE TURISMO RURAL EN LA FINCA VALLE LOS QUETZALES, DISTRITO DE PIEDADES NORTE, SAN RAMÓN DE ALAJUELA, 2010.** Manifiesto que la misma ha sido elaborada siguiendo las disposiciones exigidas por la Universidad, además declaro solemnemente que dicho *Seminario de Graduación*, es el fruto de mi esfuerzo e investigación en su totalidad, que en ella no han participado personas ajenas a mi tutor de fondo, instituciones ni organizaciones extrañas. **ES TODO.** Firmo en la Ciudad de San José a las catorce horas con quince minutos del dos de agosto de dos mil diez.-


Ligia Morera Arauz.

La anterior firma es autentica,


Liceda. Cindy Cascante C.



Agradecimientos

A mis padres por siempre guiarme por el camino del éxito, darme consejos y ayudarme con su tiempo y recursos para realizar este trabajo.

A mis compañeros y amigos de turismo por mostrarme su amistad y enseñarme que hay más en esta vida por vivir.

A mis profesores por su amor y dedicación al enseñar.

A mis compañeros de trabajo, por ayudarme cuando se los solicité y por sus consejos para llevar a cabo este trabajo.

Y, finalmente, al propietario de la Finca Valle los Quetzales el señor Ignacio Arias y su familia, por permitirme hacer mi trabajo sobre esta finca, así como brindarme todas las facilidades para hacer esta investigación y siempre hacerme sentir bienvenida con sus atenciones.

Dedicatorias

A mi Dios Todopoderoso, por brindarme tan hermosa vida y siempre estar conmigo y mi familia.

A mi hermano Rodrigo y mi mejor amiga María que es como una hermana, con ustedes siempre me siento segura.

A mis compañeros de trabajo y amigos Rodrigo, Sasha, Andrea e Ileana por de alguna u otra forma facilitarme de sus recursos, de su tiempo y su ayuda cuando lo solicite.

A mis padres, Marta y Rodrigo por su esfuerzo para darme siempre una excelente educación.

A mi abuelita, por sus oraciones para que todo siempre saliera bien y sus palabras de aliento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
Autorización Tutor	ii
Autorización Profesor Lector	iii
Autorización Directora de Carrera	iv
Tribunal Examinador	v
Agradecimientos	vi
Dedicatorias	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
Índice de figuras	xi
Índice de Tablas	xii
LISTA DE ACRONIMOS	xiii
Introducción	xiv
CAPÍTULO I	18
CONTEXTO METODOLÓGICO DEL OBJETO DE ESTUDIO	18
1.1 Justificación	18
1.2 Problema de la Investigación	20
1.3 Objetivos	22
1.3.1 Objetivo General	22
1.3.2 Objetivos Específicos	22
1.4 Perspectiva Teórica	23
1.4.1 Turismo	23
1.4.2 Turismo rural	24
1.4.3 Ecoturismo	25
1.4.4 Turista	26
1.4.5 Desarrollo sostenible	26
1.4.6 Oferta turística	27
1.4.6.1 Recursos turísticos:	27
1.4.6.2 Infraestructuras:	27
1.4.6.3 Empresas turísticas:	27
1.4.7 Tour	27
1.4.8 Producto Turístico	28
1.4.9 Manifestaciones Culturales	28
1.4.10 Incentivos	28
1.5 Estrategia Metodológica	29
1.5.1 Estudios Exploratorios	29
1.5.2 Estudios Descriptivos	30
1.5.3 Estudio Correlacionales	30
1.5.4 Estudios Explicativos	31
1.6 Delimitación Espacial	31
1.7 Delimitación Temporal	31
1.8 Fuentes de Información	32
1.8.1 Fuentes Primarias	32
1.8.2 Fuentes Secundarias	32
1.9 Técnicas de Investigación	32
1.9.1 Enfoque Cuantitativo	33

1.9.2 Enfoque Cualitativo.....	33
1.10 Variables	34
1.10.1 Variable Dependiente	35
1.10.2 Variable Independiente	35
CAPÍTULO II.....	36
IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.....	36
ANTECEDENTES	36
2.1. Geográficos	36
2.1.1 Posición Geográfica, Superficie y Población.....	36
2.1.2. Altitud	37
2.2.1Geología.....	38
2.2.2 Geomorfología	39
2.2.3 Clima	42
2.2.4 Precipitación.....	43
2.2.5 Temperatura.....	43
2.2.6 Viento	43
2.2.7 Hidrografía	43
2.2.8Tipo de Suelo	45
2.2.9Relieve	46
2.3 Económicos	46
2.3.1 Caficultura	47
2.3.2 Caña de Azúcar	48
2.3.3 Hortalizas	48
2.3.4 Otros cultivos Agrícolas	49
2.4Diagnóstico de la Finca	51
2.4.1Localización geográfica	51
2.4.2 Información general de la Finca	51
2.4.3 Tamaño de la finca	52
2.4.4 Tipo de Bosque.....	52
2.4.5Productividad de la finca.....	53
2.5 Otros Atractivos de la zona	53
2.5.1 Mariposario.....	54
2.5.3 Albergue Vista al Bosque.....	54
2.5.4 Cabinas Roca La paz.....	54
2.5.5 Cabina La Calandria Cloud Forest	54
2.5.6 Bolívar Hotel El Bosque Lodge:.....	54
2.5.7 Canopy San Lorenzo	55
2.5.8 Camino Pintoresco:	55
2.5.9 Lecherías rurales:	55
2.5.10 Trapiches.	55
2.5.11 Sodas y casas	55
CAPÍTULO III.....	56
3.1 Descripción del concepto de Turismo Rural del lugar.....	56
3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que envuelven a la Empresa	60
3.3 Inventario de atractivos de la Finca Valle Los Quetzales, Piedades Norte, San Ramón de Alajuela	62
3.4Análisis de Gráficos	68
CAPÍTULO IV	84

Propuesta para la estructuración de tours enfocados en turismo rural en la Finca Valle de Los Quetzales, San Ramón de Alajuela para el presente periodo 2010.....	84
4.1 Propuesta	84
4.2 Propuesta # 1:	87
4.3 Propuesta #2:	91
Conclusiones y recomendaciones	96
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	1
ANEXOS.....	2
Anexo N° 1 Encuesta	2

Índice de figuras

Figura 1. Catarata Danta a 1280 metros sobre el nivel del mar (Tomada por Ligia Morera).....	62
Figura 2. Riachuelo que atraviesa el sendero “Manantiales” (Tomada por Isaac Burgos).....	63
Figura 3. Vista del Cerro Azahar desde el sendero “Manantiales” que se encuentra en este cerro. (Tomada por Ligia Morera).....	64
Figura 4. Vista panorámica del Volcán Turrialba desde el mirador #1 cercano al sendero “Manantiales” y vista hacia el Volcán Arenal desde el mirador #2.....	65
Figura 5. Foto de entrada al Sendero Manantiales y del Sendero hacia la Catarata Danta (Tomada por Ligia Morera).....	66
Figura 6. Foto cabalgata a través del río (Tomada por Ligia Morera).....	67
Figura 7. Porcentaje de personas que saben lo que es T.R.C, año 2010.....	69
Figura 8. Porcentaje de personas que saben que el tour realizado se encuentra en la categoría de T.R.C, 2010	70
Figura 9. Porcentaje de personas que realizan T.R.C en Costa Rica por primera vez, año 2010.....	71
Figura 10. Opinión que se crearon las personas con respecto del T.R.C de acuerdo con la vivencia del tour, año 2010	72
Figura 11. Atractivos preferidos por los turistas en el tour	73
Figura 12. Opinión acerca de la posición geográfica de la finca	74
Figura 13. Relación entre el concepto de T.R.C y la experiencia vivida durante el tour, año 2010	75
Figura 14. Opinión de las personas acerca del precio del producto, año 2010	77
Figura 15. Opinión de las personas acerca del precio del producto, año 2010	78
Figura 16. Porcentaje de las personas que recomendarían el tour, año 2010	79
Figura 17. País de procedencia de personas encuestadas.....	80
Figura 18. Rango de edad de los encuestados que asistieron al tour, año 2010 ..	81
Figura 19. Grado académico de los encuestados, año 2010	83
Figura 20. Ruta hacia la Catarata Danta	88
Figura 21. Ruta desde San Ramón hacia sendero “Los Manantiales”, Finca Valle de los quetzales.....	92

Índice de Tablas

Tabla 1. Inventario Turístico de la Finca Valle de Los Quetzales	68
Tabla 2. Tabla de costos por persona de primera propuesta de tour.	
Elaboración propia	90
Tabla 3. Tabla de costos por persona de segunda propuesta de tour.	
Elaboración propia	95

LISTA DE ACRONIMOS

- OMT** Organización Mundial del Turismo.
- COOPRENA** Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional.
- ACTUAR** Asociación de Turismo Rural Comunitario.
- IDA** Instituto de Desarrollo Agrario.
- TRC** Turismo Rural Comunitario.
- ICT** Instituto Costarricense de Turismo.
- INA** Instituto Nacional de Aprendizaje.
- MAG** Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- OET** Organización de Estudios Tropicales.
- AyA** Asociación Administradora de Acueducto Rural.
- N A** No aplica
- PYMES** Pequeñas y Medianas Empresas.

Introducción

En el contexto mundial, el turismo rural encuentra sus orígenes en los años 1980 Y 1990; aunque en otras partes del mundo sin estar desde esta categoría ya se practicaba. En esta época, se experimenta crisis en el campo, la dura competencia de las pequeñas producciones agrícolas frente a las grandes plantaciones mecanizadas hicieron que los agricultores buscaran formas alternativas de obtener ingresos.
[\(http://trural.wordpress.com/índice/importancia/\)](http://trural.wordpress.com/índice/importancia/)

Los gobiernos europeos preocupados buscaron una solución, la encontraron en los emergentes movimientos ecologistas que reivindicaban soluciones para el campo. En ese momento, se empezaron a promover las vacaciones, casas de campo ayudando así a su manutención, y al mismo tiempo, promoviendo que a gente fuera más al campo.

En el mundo, el turismo rural se empezó a promover en países como Alemania, Italia y Portugal, como así también, en otros países europeos, el turismo rural comenzó a desarrollarse con una fuerte intervención del sector público. El éxito fue el resultado de programas estatales que incluyeron apoyo financiero y elevada promoción de las actividades turísticas. Hoy, estos países se consolidan como pioneros del turismo mundial al igual que Francia y España.

En todos los países de América Latina, existen desarrollos turísticos en las zonas rurales. En todos, también, se registra un notorio crecimiento e interés por parte de los productores y de los habitantes de las zonas rurales. Sin embargo, los países de la región no tienen una clara política en relación con la temática.

http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/9_rural.pdf

Es un hecho que los modelos diseñados en América Latina siguen un patrón de los modelos europeos. Sin embargo, el apoyo económico, la motivación gubernamental y el mercadeo a la actividad, incluso la capacitación de todo el

sector han sido muy superficiales. Por eso, algunos países latinoamericanos han tenido más resultados y cada caso es diferente.

En Centroamérica el turismo comunitario está experimentando un crecimiento. Sin embargo, empresarios expertos y funcionarios coinciden en que este tipo de turismo cuenta con poco apoyo gubernamental. En la mayoría de los países centroamericanos ni siquiera figura en la agenda de promoción, pese a que tiene gran potencial para crecer.

A nivel centroamericano éste, es el panorama, no obstante, a excepción de Costa Rica, donde el turismo comunitario es el cuarto principal producto de promoción turística del Instituto Costarricense de Turismo, según estadísticas del ICT, año 2009. Es así como en Centroamérica el turismo comunitario está en distintas fases de desarrollo. En Costa Rica, es donde está en un mejor nivel debido al gran esfuerzo y apoyo de instituciones como ACTUAR y COOPRENA, que idean planes de promoción como guías de turismo rural comunitario, además de programas de financiamiento para el fomento de la actividad, mientras en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala lucha por hacerse notar más.

Ileana Gómez, miembro del equipo de Dirección de Fundación Prisma de El Salvador, advierte que ese panorama tiene que ver con la historia reciente de cada uno de los países centroamericanos y con las potencialidades de cada una de las naciones. Según publicación del periódico nicaragüense “La Prensa”,

Mayo

2010.

“Costa Rica inició primero (el turismo comunitario) porque no vivió todo el período de guerra del resto de Centroamérica, y eso le dio la oportunidad de fundamentar más su economía y explotar más los recursos naturales que poseen”, señala. Luego “el resto de países de Centroamérica lo han venido poco a poco desarrollando”, menciona. “Creo que hay avances interesantes en Nicaragua, como lo hemos podido ver con las redes y organizaciones. Siento, también, que hay cosas interesantes en Guatemala y en El Salvador, donde el turismo comunitario ha sido focalizado en dos o tres experiencias”, añade Gómez

en

su

balance

regional.www.archivo.laprensa.com.ni/archivo/2007/diciembre/12/suplementos/negocios/

En el contexto nacional, se propone el concepto de turismo rural comunitario como el compuesto de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente a los medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad. (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005).

Con frecuencia, los destinos turísticos se venden como productos empaquetados, donde todo está al alcance de la cámara fotográfica, donde se muestra al turista sólo una cara del país: la que vende. No siempre es fácil salirse de la norma y conocer la verdadera forma de vivir del lugar que se visita. Costa Rica no ha escapado a esta tendencia. Se promociona como un paraíso natural, y más de dos millones de turistas llegan cada año a recorrer sus bosques, sus volcanes y sus playas. Sin embargo, muy pocos llegan a compartir con los ticos y las ticas durante su estadía.

En la última década, el turismo en Costa Rica, ha experimentado un crecimiento sostenido y con éste una serie de servicios y actividades conexas, gracias a diversos factores que posicionan al país con ventajas comparativas y competitivas con respecto de otros países con niveles de desarrollo similares.

Dentro de los factores más representativos, se puede citar la rica biodiversidad del país (entre los 20 países con mayor biodiversidad en el mundo), potenciada por una política conservacionista que apostó a la creación de parques y reservas naturales para la protección y conservación del ambiente. Esta estrategia ha permitido posicionar una marca país: "Costa Rica, sin ingredientes artificiales", que ha tenido continuidad en el tiempo, y ha generado una imagen positiva del país, entre los consumidores de productos turísticos. Así, desde el año 1997, la afluencia de turistas a Costa Rica se ha mantenido en aumento, en ese año, ingresaron a Costa Rica 811.940 visitantes, mientras que para el 2008 se recibieron 2,089,174 visitantes, excluyendo los que ingresan por medio de los cruceros, ya que estos se consideran excursionistas (ICT, 2009).

El documento que se presenta desarrollará la creación de un producto de turismo rural en lo que se refiere a turismo sostenible tomando como objeto de

estudio La Finca Valle de Los Quetzales en el distrito de Piedades Norte del cantón de San Ramón de Alajuela.

El cantón de San Ramón pertenece a la provincia de Alajuela. San Ramón encierra una tradición muy rica y es cuna de grandes poetas y ex presidentes de la República. Su historia se remonta desde el siglo XIX y encierra eventos que marcan de una u otra manera el destino de todo el país.

Geográficamente, se encuentra ubicado en la parte occidental del Valle Central a 50 minutos de San José y a igual tiempo de la ciudad costera de Puntarenas. Posee un clima relativamente fresco en la mayoría de su territorio.

Posee gran cantidad de atractivos naturales los cuales son gran potencial para la industria turística. Históricamente, en el ámbito turístico no cuenta con gran trayectoria, la mayoría está en manos de pequeñas iniciativas turísticas de microempresarios que abrieron un pequeño hotel o un balneario de recreación, pero que con el pasar del tiempo cada vez son más y se encuentra en un momento donde el cantón diversifica su oferta con ideas de turismo rural y sostenible como lo es la Finca Valle Los Quetzales.

Se busca la creación de un modelo de Tour que unifique varios factores turísticos rurales de la zona. De esta forma, hacer partícipe a empresarios de la zona como restaurantes, trapiches, lecherías y vecinos propietarios de recursos, tales como caballos los cuales son componentes esenciales del Tour que se pretende desarrollar en la finca Valle Los Quetzales.

En síntesis, el proyecto busca dar una ayuda importante a la comunidad en la estructuración de este paquete turístico, el cual busca la potencialización de la zona en materia turística y, principalmente, que ésta se lleve a cabo por los habitantes del lugar. Tomando como referencia los orígenes mundiales del turismo rural, el comportamiento observado en América Latina además de estudiar las deficiencias que ha tenido a nivel latinoamericano. Así, elaborar esta propuesta con criterio a proyectos similares desarrollados en el país y que sea orientada a la comercialización efectiva, pero principalmente, sostenible con el ambiente y la comunidad que es la esencia del turismo rural.

CAPÍTULO I

CONTEXTO METODOLÓGICO DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Justificación

Desde hace varios años en Costa Rica, la actividad turística ha experimentado un crecimiento acelerado, convirtiéndose incluso en una o en la mayor fuente de ingresos de divisas para el país. Esto ha llevado una demanda en infraestructura hotelera, tanto en ciudades, playas y montañas, para satisfacer los diferentes tipos de turismo que visitan el país.

Han surgido varias opciones turísticas tratando de satisfacer el gusto o las expectativas con que llegan miles de personas al país, de tal suerte que las características propias de esta Nación hacen posible diversificar la oferta turística, su geografía con relieve contrastante que forma paisajes llamativos, que también hace posible la existencia de ecosistemas y hábitats variados que permiten la vida de una abundante biodiversidad rica en especies de vida silvestre, costas con extensas playas, además de zonas de vida que permiten la presencia de tipos de bosque características y presencia de volcanes activos de fácil acceso.

La oferta turísticas en Costa Rica cuentan, también como ya se indicó anteriormente, con una infraestructura hotelera variable con la participación de grandes cadenas hoteleras internacionales, lo mismo de agencias de viajes mayoristas y minoristas que ofrecen paquetes turísticos tradicionales que incluyen, básicamente, turismo de playa, parques nacionales, bosques, volcanes y turismo de aventura (Canopy, rappel, Bunge, rafting y otros), pero esta abundante oferta turística debe manejarse con precaución, ya que este modelo de desarrollo turístico es posible que sea promotor de impacto negativo sobre la cultura, el ambiente y la economía local, pues los recursos económicos generados por estas actividades ofrecidas a los visitantes, generalmente no quedan en los lugares donde se desarrollan estas.

En los últimos años ha habido un interés de un sector de los visitantes turísticos que quieren experimentar otro tipo de experiencia turística y orientan su estadía

por convivir con la naturaleza, la idiosincrasia y la cultura de los pobladores de diferentes pueblos costarricenses, para ellos, representa la oportunidad de conocer directamente a profundidad la auténtica vida rural costarricense, y compartir sus experiencias de vida en medio de la naturaleza pura y disfrutar de la hospitalidad de una familia campesina costarricense en su casa o en hospedajes rústicos. A este tipo de turismo, se le denomina turismo rural, el cual realmente involucra una clara armonía con la naturaleza y mantiene la unión familiar y comunal al ser una actividad participativa y planificada por familias o comunidades que muestran con orgullo lo que hacen en bien de la familia o de la comunidad donde viven, estableciéndose una relación de respeto entre la familia o comunidad anfitriona y los visitantes basada en el compartir lo que ofrece la naturaleza presente en determinado lugar.

Se hace, entonces, necesario promover este tipo de iniciativas, personales, familiares y comunales para que logren plasmar sus objetivos, y a la vez, facilitar a quienes son atraídos por la naturaleza existente, la vida la zona rural y la experiencia de participar de alguna actividad propia y tradicional de una familia rural.

En esta investigación, se plantea identificar el potencial turístico de la Finca Valle Los Quetzales en un marco de turismo rural mediante la evaluación de los atractivos naturales, infraestructura existente y accesibilidad de este proyecto para incorporarlo a un paquete turístico que busque el desarrollo sostenible de la finca e involucre otras actividades desarrolladas en la comunidad, con el propósito de apoyar al crecimiento de iniciativas familiares ya establecidas como un modo de vida sustentable que han decidido practicar algunas personas que viven en esta comunidad.

1.2 Problema de la Investigación

El turismo rural representa un producto turístico relativamente nuevo, el cual es bastante conocido en el ámbito turístico nacional e internacional. Sin embargo, a la hora de revisar los principales destinos que se ofrecen al turista en los hoteles y, también, por parte de los Tours operadores, encontramos que la mayoría de los tours que se venden son a destinos de turismo masivo como lo son volcanes, el bosque lluvioso y playas; si revisamos el itinerario de estos tours la gran parte no realiza visitas a lugares que practiquen el turismo rural, se entiende que esto se debe a la complejidad en la parte operativa que, tal vez, la inclusión de algunos de estos tours pueda presentar.

La problemática anterior va estrechamente ligada a la capacidad que tendrán nuestros ciudadanos quienes cuentan con la materia prima para realizar este tipo de turismo, pero que, sin embargo, quizá por factores externos como lo son la falta de capacitación en áreas como el mercadeo, idiomas y finanzas dificulta a los pequeños empresarios turísticos la correcta canalización del producto, dejando por fuera gran mercado potencial que es acaparado por las compañías consolidadas y de capital, generalmente, extranjero que manejan productos de turismo tradicional y masivo.

Para obtener los resultados deseados, en esta investigación, es necesario conocer ¿Cuál ha sido el pasado histórico del turismo rural en Costa Rica en los últimos cinco años?, y con esto analizar y determinar ¿Cómo diseñar un producto de turismo rural que logre tener factibilidad, tanto operativa como económica, dentro del mercado nacional?

¿Qué elementos se necesitan para crear un paquete de turismo rural que sea atractivo al consumidor, diferenciándose del turismo convencional?

En cuanto a la evaluación a futuro se pretende diseñar un producto de turismo rural que será valorado por las siguientes interrogantes ¿Qué clase de elementos innovadores puede ofrecer este Tour que logre diferenciarse dentro de la oferta actual, así como los canales de distribución correctos que se podrían utilizar?, respondiendo, esto se podrá determinar si está lista la Finca Valle Los Quetzales para hacerle frente a un proyecto como éste y se estudiará ¿Cuáles serán los posibles escenarios que se presenten?

Con esto, se pretende dar a conocer, el otro lado del turismo rural y evidenciar la necesidad de verdaderamente, colocar productos de turismo rural de calidad que puedan competir con la demás oferta turística. También, se pretende motivar a la inversión en este tipo de proyectos de varias formas, tanto económicamente, como en capacitación e infraestructura para que, de esta manera, el país pueda elevar su grado de competitividad y conjuntamente ser un apoyo más para el desarrollo económico sostenible de la Nación.

CIO
338.479.1
M 843 p



0153764
06 ABR 2011

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar un Tour en la categoría de turismo rural comunitario para la Finca Valle Los Quetzales, San Ramón de Alajuela como un destino alternativo para diversificar la oferta en el cantón de San Ramón.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar los elementos empíricos y metodológicos del objeto de estudio.
2. Identificar las fuentes de recursos que se han utilizado para el desarrollo del turismo rural en la zona y determinar las posibilidades para la implementación en el corto plazo.
3. Estructurar un posible paquete turístico con los atractivos naturales de la finca y de la comunidad donde se encuentra ubicada.
4. Evaluar el potencial actual y futuro de la finca Valle Los Quetzales para recibir turistas.
5. Desarrollar de material informativo para la promoción del producto turístico.

1.4 Perspectiva Teórica

La presente investigación se desarrolla, desde los siguientes conceptos claves, los cuales manejando el concepto de ellos ayudarán a comprender el motivo de la investigación, ya que, de esta forma, será más claro cuál es su propósito.

Se debe entender el concepto de perspectiva teórica, se recurrirá en la consulta de varias definiciones, la primera dice que “...se refiere al nivel de generalidad...” (Ferman y Levin, 1979). Con esto se refiere a que una teoría goza de más perspectiva cuando mayor número de fenómenos explique y mayor cantidad de aplicaciones acepte. Como lo mencionan Ferman y Levin.

“El investigador que usa una teoría abstracta obtiene más resultados y puede explicar un número mayor de fenómenos”
(Ferman y Levin, 1979, pág33)

Extraído el 8 de junio del 2010. (Sampieri, Roberto, Cap. 4, Pág. 91)

1.4.1 Turismo

La intención de conocer lugares diferentes al entorno donde residen con el propósito de descansar y visitar atractivos naturales, culturales, entre otros motivos está enmarcado dentro del concepto de turismo. Las Naciones Unidas, (1984), definen turismo:

“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

(Naciones Unidas, 1994)

Podemos citar otros tipos de turismo como turismo de aventura, religioso, cultural, negocios, salud y otros.

1.4.2 Turismo rural

El turismo rural comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollado por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad. (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005)

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas casas de campo y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

http://es.wikipedia.org/wiki/Casa_rural

El Turismo Rural Comunitario se distingue por incorporar sitios donde se beneficia al ambiente, la comunidad que habita en la zona, así como a los turistas, a quienes se trata de educar acerca de las formas de cómo la zona se desarrolla, cuida el ambiente y mejora día a día.
(http://www.travelingcostarica.com/turismo_rural_comunitario.htm)

«El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy laxa, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias que se puede dar o estar dando. Y es que no hay un modelo de turismo comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, el turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc.»
(Gascón & Cañada, 1995:108)

Para efectos de esta investigación, se tomará en cuenta el primer concepto tomado de un enlace de Internet.

1.4.3 Ecoturismo

La definición acuñada por Ceballos-Lascurain que, generalmente es aceptado como la primera persona que definió el ecoturismo, determinan que el ecoturismo es *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”*.

Dicha definición es, también, utilizada por la IUCN (La Unión Mundial para la Naturaleza).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como:

“Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”.

Desde la publicación del libro de Martha Honey “Ecotourism and Sustainable Development” la definición de la autora se ha vuelto un estándar ampliamente utilizado. La definición propuesta por Honey es:

“Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala.

Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos”.

(http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/definiendo_ecoturismoecoturismolatino.pdf)

De esta manera, se toma en cuenta para la realización de este trabajo el primer concepto establecido por Ceballos-Lascurain.

1.4.4 Turista

El siguiente concepto fue tomado de un enlace de la red que coincide con los conceptos teóricos del libro Elementos del Turismo.

Todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Fuente: (<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turista.xhtml>)

En el libro Elementos del Turismo del Lic. Renato Quesada Castro, se encuentran varias definiciones referentes al término de Turista, entre ellas las más comunes se reflejan a continuación:

“Toda persona que viaja por una duración de veinticuatro horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual”.

En el Artículo.1, del Convenio sobre facilidades aduaneras para el turismo, se establece la siguiente definición:

“Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses en un período de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.”

Ley Orgánica, Instituto Costarricense de Turismo, en el Artículo.38, 1955, define como turista:

“...Todo extranjero no residente en Costa Rica, que visite el país por un tiempo no mayor de seis meses, con fines de distracción, descanso, salud y otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajo o empleo, o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional.” (Quesada, Renato,

Pág. 5, 2005)

1.4.5 Desarrollo sostenible

Es una forma de desarrollo que satisface las necesidades del presente. Es una forma de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro a las generaciones futuras, es decir, que la naturaleza no se convierta en una amenaza para los seres humanos, ni estos se conviertan en una amenaza para la naturaleza. ... www.eird.org/fulltext/ABCDesastres/glosario/inicio.htm

El desarrollo sostenible es el desarrollo que tiene lugar hoy, pero que no va a perjudicar al desarrollo potencial del futuro: el desarrollo que utiliza recursos hoy, pero que no impedirá la utilización de estos recursos a futuras generaciones, o el desarrollo que cubre las necesidades actuales (www.axa-im.es/index.cfm)

1.4.6 Oferta turística

La **oferta turística** es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

1.4.6.1 Recursos turísticos:

Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

1.4.6.2 Infraestructuras:

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

1.4.6.3 Empresas turísticas:

Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria: se compone de: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Se toma en cuenta esta definición y sus derivados para efectos de comprender el contexto en que nos basaremos.

1.4.7 Tour

Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o

sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia. <http://www.colonialtours.com.do/historiadeturismo.htm>

La anterior, será la definición que se tomará en cuenta para la realización de la presente investigación.

1.4.8 Producto Turístico

Constituido por el conjunto de aspectos, tanto naturales y culturales como estructurales, que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte, tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

<http://www.colonialtours.com.do/historiadeturismo.htm>

La anterior, será la definición que se tomará en cuenta para la realización de la presente investigación.

1.4.9 Manifestaciones Culturales

Es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad de determinada. Como tal, incluye costumbres, prácticas, códigos, *normas* y reglas de la manera de ser, vestirse de una *religión* rituales, normas de *comportamiento* y *sistemas* de creencias. Desde otro punto de vista, podríamos decir que la cultura es toda la *información* y habilidades que posee el ser humano. El *concepto* de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la *antropología* y la *sociología*.

1.4.10 Incentivos

Son una especie de estímulo a diferentes actividades que se dan a personas, organizaciones o empresa para que suman responsabilidades que, generalmente, no son obligatorias en cualquier campo o actividad que se desarrolle. Los incentivos pueden clasificarse como: "financieros" y "no

financieros" no obstante sería más conveniente clasificarlos como "competitivos" y "cooperativos". Organizar personas en grupos significativos y hacer que trabajen unidos hacia un fin común, origina un mayor aprendizaje en el nivel educativo y una mayor producción en el nivel industrial. El término incentivo se utiliza como fuerza propulsora que se utiliza como un medio para alcanzar un fin. Un incentivo aumenta la actividad en la dirección de dicho fin.

1.5 Estrategia Metodológica

Según Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la investigación explica cuatro diferentes estudios a la hora de realizar un trabajo de investigación los cuales serán citados a continuación.

1.5.1 Estudios Exploratorios

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Los estudios exploratorios, en pocas ocasiones, constituyen un fin en sí mismos, generalmente, determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el "tono" de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos, correlacionales o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros tres tipos. (Sampieri, Roberto, Pág. 115, 2003)

1.5.2 Estudios Descriptivos

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno por investigar.

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.

La descripción puede ser más o menos profunda, aunque en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito (si es cuantitativa), o en la recolección de datos sobre éste y su contexto (si es cualitativa), o en ambos aspectos (si es mixta o multimodal).

1.5.3 Estudio Correlacionales

Este tipo de estudios tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular).

La utilidad y el propósito principal de los estudios Correlacionales cuantitativos son saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

La investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial. Saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa.

En términos cuantitativos: cuanto mayor número de variables estén correlacionadas o asociadas en el estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones, más completa será la explicación.

En términos cualitativos: cuantos más conceptos se observen con profundidad, se agreguen al análisis y se asocien, habrá un mejor sentido de entendimiento del fenómeno estudiado.

1.5.4 Estudios Explicativos

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos a fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se dé, o por qué se relacionan dos o más variables.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y, de hecho, implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación o asociación); además, de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. (Sampieri, Roberto, Pág. 126, 2003)

A pesar de la existencia de estos cuatro métodos, para efectos de este trabajo, se utilizarán los tipos de metodología exploratoria, descriptiva y explicativa.

1.6 Delimitación Espacial

El espacio geográfico donde se realizará la investigación para el desarrollo de turismo rural comprende la Finca Valle Los Quetzales en el distrito Piedades Norte del cantón de San Ramón en la provincia de Alajuela.

1.7 Delimitación Temporal

Esta investigación se desarrolla entre los meses de mayo a agosto, los cuales representan al segundo cuatrimestre universitario del año 2010.

1.8 Fuentes de Información

En la Enciclopedia Libre Wikipedia se pueden encontrar las definiciones referentes a las fuentes de información las cuales se describen de la siguiente manera:

1.8.1 Fuentes Primarias

Según la Enciclopedia Libre Wikipedia una fuente primaria “**...es la que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar; Una fuente primaria no es, por defecto, más precisa o fiable que una fuente secundaria. Lo que distingue una fuente primaria de una fuente secundaria es más el cómo se ha usado que el contenido.**”

Wikipedia (2009) Fuente Primaria, Extraído el 27 de mayo de 2009 del sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria

1.8.2 Fuentes Secundarias

Según la Enciclopedia Libre Wikipedia las fuentes secundarias “**...son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación. Una fuente secundaria contrasta con una primaria, que es una forma de información que puede ser considerada como un vestigio de su tiempo. Una fuente secundaria es normalmente un comentario o análisis de una fuente primaria.**”

Wikipedia (2009) Fuente Secundaria, Extraído el 27 de mayo de 2010 del sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_secundaria.

1.9 Técnicas de Investigación

Como lo menciona Roberto Sampieri, se aplican diferentes fases para conocer más los fenómenos comunicativos, como el surgimiento de rumores cuando una fuente emite mensajes contradictorios. Sin embargo, aunque ambos enfoques comparten esas etapas generales, cada uno tiene sus propias características.

1.9.1 Enfoque Cuantitativo

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y, frecuentemente, en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Un estudio cuantitativo, regularmente, elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de éstas deriva hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas y establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis.

Los estudios cuantitativos se asocian con los experimentos, las encuestas con preguntas cerradas o los estudios que emplean instrumentos de medición estandarizados.

1.9.2 Enfoque Cualitativo

Por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia, se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido.

Las investigaciones cualitativas, también, son guiadas por áreas o temas significativos de investigación. Estos estudios pueden desarrollar preguntas o hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis, con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para refinarlas y responderlas.

El enfoque cualitativo, a veces, referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, es una especie de “paraguas”, en el cual se incluye una variedad de técnicas y estudios no cualitativos. (Sampieri, Roberto, Pág. 5, 2003)

De lo anteriormente mencionado, se toman en cuenta los dos enfoques explicados para la realización de este trabajo de investigación, ya que durante su elaboración se tomará en cuenta una serie de mapas y datos estadísticos, tanto de la situación actual de país como de lo que ocurre, actualmente, en mercado del turismo rural, asimismo, se realizará la descripción de cada uno de ellos, además de otras variables importantes que se desarrollan a lo largo de la investigación.

1.10 Variables

Según se encuentra en la Encyclopedia Libre Wikipedia las variables representan “...un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno.”

Wikipedia (2009) Variable Dependiente. Extraído el 27 de octubre de 2009 del sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Variable_dependiente

1.10.1 Variable Dependiente

Es el objeto o evento de estudio, sobre la cual se centra la investigación en general. También, puede ser definida “...**como los cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador. En este caso el nombre lo dice de manera explícita, va a depender de algo que la hace variar.**”

RENA (2009) Variables. Extraído el 27 de octubre de 2009 del sitio Web: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema6c.html>

Otras de las variables dependientes están conformadas por la oferta y la demanda turística, así como los recursos empleados para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario ya que depende de la capacidad con que estén instruidas las personas para poder ofrecer y mantener un producto a la venta de los turistas.

1.10.2 Variable Independiente

La Red Escolar Nacional de Venezuela menciona en su sitio Web: “Es aquella propiedad de un fenómeno a la que se le va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables.” RENA (2009) Variables. Extraído el 27 de mayo de 2010 del sitio Web: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema6c.html>

Un mejor modo de explicarlo es con su nombre, ya que este tipo de variable no depende de algo para estar allí. De igual forma, se cree que en un estudio está influyendo en la variable dependiente, por esta razón, el estudio correlacional se centra precisamente en esa relación.

Dentro de las variables independientes hay variables que el investigador no puede modificar, ya que éstas no son manipulables, ejemplo de esto son el Sexo o Nivel Socioeconómico. También, se encuentra la variable independiente asignada, que ésta es seleccionada por el investigador para saber si ésta influye sobre la variable dependiente y la variable independiente por manipulación que es la que el investigador aplica, según su criterio en estudios de carácter experimental.

CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

En el presente capítulo, se desarrollará la información correspondiente a los antecedentes, tanto geográficos, físicos y económicos del cantón de San Ramón de Alajuela. A su vez se realiza un diagnóstico de la finca como tal donde incluimos información de características de la finca como tamaño, tipo de bosque, productividad, propósito de uso entre otros aspectos relevantes de la Finca Valle Los Quetzales. De igual manera, se pretende desarrollar la breve descripción de otros atractivos de la zona para evaluación de la oferta existente del lugar.

ANTECEDENTES

2.1. Geográficos

2.1.1 Posición Geográfica, Superficie y Población

A nivel del territorio nacional, el cantón de San Ramón ocupa la posición noroeste central del país y es el número dos de la Provincia de Alajuela. El cantón de San Ramón es uno de los más grandes en extensión geográfica y poblacional de la provincia de Alajuela. (http://www.ina.ac.cr/biblioteca/biblioteca_central/bib_estudio%20nececidades%20de%20capacitacion%20san%20ramon.html). La ubicación geográfica del cantón de San Ramón se encuentra entre las coordenadas Norte 10° 13' 13" latitud norte y 84° 35' 20" longitud oeste. (http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29). El cantón de San Ramón se localiza entre cantones de las provincias de Alajuela, Puntarenas y Guanacaste, como sigue: Al Norte limita con los cantones de San Carlos y Alfaro Ruiz; al Este con tres cantones de la provincia de Alajuela son Atenas, Palmares y Naranjo, y al Oeste con los cantones de Tilarán, Abangares y Cañas (cantones de la provincia de Guanacaste) y Puntarenas, Montes de Oro, Esparza (cantones de la Provincia de Puntarenas). (<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1012649>)

La anchura máxima es de sesenta y un kilómetros, en dirección noroeste y sureste, desde la desembocadura del caño Negro, en la margen sur de la laguna Arejal hasta la confluencia de las quebradas Robles y Zapote. http://www.sanramon.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=3;
[http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29.](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29)

De todo el territorio nacional la superficie que ocupa el cantón de San Ramón es de 1%, corresponde en extensión a 1.018,64 km².
[http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1012649;](http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1012649)
[http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29.](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29)

Las estimaciones de población, según Estadísticas y Censos para 1998, es que la población total del cantón era de 52.017 habitantes. La ciudad de San Ramón contaba con una población del orden de los 13,688 habitantes para ese mismo año. En la actualidad, hay una población de 75.182 habitantes y una densidad 73,80 habitantes por km²
[http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29.](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Ram%C3%B3n_%28cant%C3%B3n%29) El Señor Trino Chavarría (1962) señala en el escrito de geografía del cantón de San Ramón que la población era de 23000 habitantes; al comparar esta cifra con las actuales, el aumento de la población en 48 años ha sido de aproximadamente un 30%.

"El cantón de San Ramón es el segundo de la provincia de Alajuela, ésta cuenta con 13 distritos siendo San Ramón el distrito central seguidos de los distritos de Santiago, San Juan, Piedades Norte, Piedades Sur, San Rafael, San Isidro, Ángeles, Alfaro, Volio, Concepción, Zapotal y por ultimo, distrito de Peñas Blancas. "

2.1.2. Altitud

Entendiendo el concepto de altitud como las elevaciones de un punto de la tierra en metros sobre el nivel medio del mar, se toma como referencia los centros urbanos de los distritos del cantón dando como resultado las siguientes altitudes correspondientes a cada distrito del cantón:

Ciudad San Ramón 1.057, Villa Santiago 1.130, Villa San Juan 1.085, Villa Piedades Norte 1.130, Villa Piedades Sur 1.013, Villa San Rafael 1.080, Villa San Isidro 1.140, Villa Ángeles Sur 1.111

Villa Alfaro 1.120, Villa Volio 1.160, Villa Concepción 1.155, Villa San Antonio 1.033, Villa San Isidro 225.
www.sanramon.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=34es

2.1.3 Vías de acceso

2.1.3.1 Terrestre: tomando la carretera interamericana norte, desde San José se maneja hasta la entrada de San Ramón, doblando a mano derecha se avanza un kilómetro hasta el centro de la ciudad.

Otras rutas son, desde Puntarenas y Guanacaste, también, llegando a través de la Carretera Interamericana, pero doblando a mano izquierda en la entrada y continuando un kilómetro hasta el centro de la ciudad.

Desde San Carlos, también, se encuentra otra vía de acceso terrestre.

2.2 Características Físicas

2.2.1 Geología

El cantón de San Ramón está constituido geológicamente por materiales de los períodos Terciario y Cuaternario; siendo las rocas volcánicas del Terciario las que predominan en la región.

Del período Terciario se encuentran rocas de origen volcánico y sedimentario. Las volcánicas de la época Mioceno corresponde al grupo Aguacate y a la formación Monteverde; el grupo Aguacate está compuesto, principalmente por coladas de andesita y basalto, aglomerados, brechas y tobas, el cual constituye mayor superficie de la parte sur del cantón, lo mismo que en el cerro Los Perdidos, ladera suroeste de fila Delio Herrera, así como en las márgenes del

curso medio del río Jamaical y sector norte del mismo, próximo al límite cantonal; la formación Monteverde está constituida por lavas y tobas andesíticas, tobas riadacíticas, cubierta por suelos lateríticos que se localiza en la zona comprendida por las fincas Cairo, Paz y el límite con las provincias de Guanacaste y Puntarenas. Las rocas sedimentarias de la época Plioceno Pleistoceno están representadas por material fluvio lacustre, los cuales se ubican al este y noreste de ciudad de San Ramón.

Entre los materiales del período Cuaternario, se localizan rocas de origen volcánico y sedimentario; las volcánicas son de las épocas Pleistoceno y Holoceno; a la primera pertenece a laharas sin diferenciar, situados en la parte oriental del distrito Peñas Blancas, lo mismo que en el sector aledaño a los poblados Los Criques, Las Rocas y San Jorge, así como en el de colonia Palmareña y sector sur del mismo, también en el curso superior de los ríos Balsa y Cataratitas, las rocas volcánicas del Holoceno corresponden a materiales volcánicos; tales como lavas, tobas y piro clastos, situados en las cercanías de ciudad de San Ramón, así como en las proximidades del Cerro Chato. Las rocas sedimentarias de la época antes citada, están compuestas por Depósitos Fluviales y Coluviales, localizados entre las márgenes de los ríos Balsa y San Lorenzo, aguas abajo a partir de la confluencia del primero con el río Cataratas.

2.2.2 Geomorfología

El cantón de San Ramón presenta tres unidades geomórficas, denominadas forma de origen volcánico, de sedimentación aluvial y originada por acción intrusiva.

La unidad de origen volcánico se divide en siete subunidades llamadas lomeríos de fuerte pendiente en Sierra Minera de Tilarán cerros y valles del Aguacate, ladera baja del noreste de Sierra Minera de Tilarán, volcán Poás, cerros alrededor de la laguna del Arenal, laguna del Arenal y volcán Arenal.

La subunidad lomeríos de fuerte pendiente en Sierra Minera de Tilarán se localiza en la zona comprendida por los poblados Alto Villegas y Salvador, ladera sur del cerro Pocosol, confluencia de los ríos San Lorenzo y Jamaical y

los cerros Perdidos y Centinela; la cual se caracteriza por presentar un relieve fuerte en toda su extensión, lomas con laderas de pendiente cercana a los 30° son frecuentes en toda la subunidad. Los fondos de los valles, por lo general, son angostos, apenas unos pocos metros más anchos que el cauce, las cimas de las lomas y cerros, también, suelen ser angostos, pero redondeados, las zonas más elevadas, presentan el mismo tipo de relieve, pero sus formas están más redondeadas por la presencia de un mayor espesor de ceniza, que se evidencia en villa Piedades de San Ramón y en los poblados Monteverde y Jabonal. Esta subunidad está constituida por rocas como lavas basálticas y andesíticas, aglomerados, tobas e ignimbritas en una desordenada alternancia. Una cubierta de ceniza de espesor variable se extiende en la mayor parte de ella, sobre todo en las tierras altas, la mayoría de las rocas pertenecen al grupo Aguacate, pero las más redondeadas probablemente pertenezcan a la formación Monteverde; su origen se debe a la actividad volcánica, con alguna pequeña influencia de la actividad intrusiva como pequeños diques, y es muy probable que el inicio de la actividad haya sido fisural y ésta se fue tapando por los propios materiales expelidos lo que ocasionó la formación de aberturas aisladas, dando origen a cráteres centrales.

La subunidad cerros y valle del Aguacate, se ubica en la margen sur del río Barranca desde el sector al norte de villa Volio hasta el poblado Angostura, así como en el sector aledaño a los poblados Llano Brenes y Río Jesús; la cual presenta un relieve, caracterizado por valles de laderas con muy fuerte pendiente y en algunos sitios escarpados, las divisorias suelen ser angostas, en ocasiones, el espacio interfluvial es ancho entre dos ríos principales, pero con un relieve demasiado ondulado, debido a la presencia de anchos valles de pequeñas quebradas, el paisaje de muchas colinas de forma cónica sugiere la existencia de viejos conos volcánicos, como el cerro Tinajita, está compuesta, principalmente, de rocas del tipo de las andesitas y basalto andesita, se encuentran, también, lavas, piroclastos, aglomerados y corrientes de lodo, brecha e ignimbritas; posteriormente, a las rocas volcánicas ocurrió la intrusión de rocas de composición ácido y neutro ácido, asociado a ella se efectuó una mineralización de algunas zonas, dando origen a las vetas auríferas de la región, la acción hidrotermal, coalinizante y silicificante produjo la descomposición y transformación de algunas rocas ya existentes, esta

subunidad es de origen volcánica, pero la erosión ha tomado parte en el modelado de algunas de sus formas.

La subunidad ladera Baja del Noreste de Sierra Minera de Tilarán, se localiza en la zona entre la villa San Isidro y finca Ofelia, también aledaño a los poblados San Jorge, Las Rocas y al norte del de San Lorenzo, esta subunidad se encuentra al pie de la Sierra Minera de Tilarán, donde las pendientes de las laderas son de unos 10° , los espacios interfluviales principales son amplios, más de 500 metros, pero las quebradas intermedias disminuyen esta medida, las áreas con pendientes menores de 10° y suficientemente amplias, son frecuentes; esta subunidad se compone de un conjunto de lavas andesítica basálticas y con abundantes intercalaciones de laharas, su origen se debe al cúmulo provocado por las largas lavas emanadas del cerro Los Perdidos, que es un volcán viejo.

La subunidad volcán Poás se encuentra aledaña a la ciudad de San Ramón y en el sector noreste y suroeste de la misma, así como en la margen del límite este del cantón, desde el poblado San Lorenzo hasta el sector al norte del poblado Alto Villegas; esta subunidad corresponde al macizo del mismo nombre, que es el más grande del país, el cual presenta laderas con todo tipo de pendiente y en él se encuentran otros conos volcánicos poco conocidos como son los cerros Platanares, Porvenir y Viejo, en esta subunidad se encuentran todo tipo de rocas volcánicas, principalmente, de composición andesítica; su forma se debe a la actividad volcánica que ha sostenido por varias centurias, donde la erosión no afecta en determinados lugares, pero su forma actual es exclusivamente el resultado del cúmulo de diferentes coladas lávicas y de piroclastos. Las subunidades cerros alrededor de la laguna del Arenal, laguna del Arenal y volcán Arenal; se sitúan, la primera en fila El Cairo y en las proximidades de la naciente de quebrada Danta, la otra al norte de finca Cairo, y la última al norte del cerro Los Perdidos.

La unidad de sedimentación aluvial, se divide en dos subunidades llamadas abanico aluvial de Santa Clara y llanura aluvial de San Carlos y el Caribe. La subunidad abanico aluvial Santa Clara se localiza en las márgenes del curso medio e inferior del río San Lorenzo, la cual se encuentra confinada por

lomeríos de otras unidades, su salida se hace por medio de los ríos San Lorenzo y La Esperanza que cortan una estribación de la Sierra Minera de Tilarán, esta parte de la sierra está formada por corrientes de lodo muy meteorizadas intercaladas con lavas andesíticas y andesítico basáltico, que formaron un obstáculo contribuyendo parcialmente al relleno del abanico, la superficie del abanico está cortada por numerosos cauces de poca profundidad, quedando espacios interfluviales de unos 100 metros de ancho y de muy poca pendiente; esta subunidad se compone de rocas de origen volcánico, lava andesítica que domina en el área, aunque también, hay fragmentos de basaltos. La subunidad Llanura aluvial de San Carlos y el Caribe, se encuentra aledaña al poblado Trinidad y sector al norte de la misma.

La unidad originada por acción intrusiva corresponde a un pequeño sector del cantón localizado al suroeste del poblado Llano Brenes próximo al límite cantonal.

2.2.3 Clima

El clima se presenta desde varios tipos que se clasifican de la siguiente manera:

- a. Tropical lluvioso y seco, localizado en el sudoeste, es una estación seca de diciembre a mayo y una lluviosa de junio a noviembre, en las que se intercambian días de verano llamados “veranillo de San Juan”, su temperatura es de más de 18 C.
- b. Templado lluvioso, cubre las alturas de Santiago, Volio y parte de los Ángeles, es una estación seca de enero a marzo y el resto del año con lluvias.
- c. Templado húmedo que abarca la otra parte del distrito de los Ángeles y el de Peñas Blancas, las lluvias se mantienen entre 100 y 200 mm de marzo a abril.
- d. Tropical lluvioso que cubre la mayor parte del distrito de Peñas Blancas y las temperaturas son superiores a las 18 C.

2.2.4 Precipitación

Según el mapa de precipitación Promedio Anual de Costa Rica del M.A.G. y el Instituto Meteorológico Nacional, la ciudad de San Ramón se encuentra en un área de precipitación promedio anual entre 2000 y 2500 mm y conforme se avance hacia el noroeste, aumenta rápidamente entre 2500 a 3000 y 3000 a 3500, para luego tomar una faja amplia hacia el norte y este en que la precipitación promedio por año es mayor de 3500 y 4000 mm superando los 4500 en la esquina noroeste de las faldas del Volcán Arenal.

2.2.5 Temperatura

La temperatura del Cantón oscila entre los 17.5 C y 22.5 C, sin embargo, en el extremo sur lo supera una pequeña porción y hacia el noroeste, conforme se avanza en altitud se encuentra en una isla de terreno que las temperaturas se ubican entre los 15.0 C y 12.5 C

2.2.6 Viento

San Ramón, en los meses más secos, está bajo la influencia constante de los vientos Alisios del Noroeste y a finales del año por los llamados vientos Los Nortes que dan un alto porcentaje de humedad en la cordillera que atraviesa el país de Noroeste a Sureste (Coen, 1983).

El territorio nacional se encuentra influenciado durante la mayor parte del año por los vientos Alisios, que tienen una dirección media de este-noreste en el Hemisferio Norte. A pesar de su constancia, este flujo aumenta su velocidad durante julio y agosto, lo que coincide con los llamados “veranillos” en la vertiente Pacífica (Quesada Quesada, 2008).

2.2.7 Hidrografía

El sistema fluvial del cantón de San Ramón corresponde a las vertientes del Caribe y del Pacífico.

A la vertiente del Caribe, que corresponde a la subvertiente Norte, pertenece la cuenca del río San Carlos, la cual es drenada por el río Balsa con sus afluentes Cataratas, Cataratitas y Espino; lo mismo que el río San Lorenzo y sus tributarios San Lorencito, Jamaical, así como por el río Peñas Blancas y sus

afluentes Agua Gata, Chachagua y Burro. También, irrigan la zona el río Aguas Gatas y el caño Negro que desembocan en la laguna del Arenal. Estos cursos de agua nacen en el cantón, en las laderas de la Sierra Minera de Tilarán; los cuales van de sur a norte y de suroeste a noreste. Los ríos Espino, Balsa, Esperanza, Peñas Blancas, Burro, Aguas Gatas y el Caño Negro son límites cantonales; todos los ríos limitan con San Carlos, y el Caño Negro con Tilarán. Un pequeño sector de la laguna Arenal se encuentra en este cantón.

A la vertiente del Pacífico, pertenecen las cuencas de los ríos Barranca, Grande Tárcoles, Jesús María y Abangares. La primera es drenada por el río Barranca, al que se le unen los ríos La Paz, Piedras, Potrerillos, Sifón, San Pedro y Jesús; lo mismo que por el río Barranquilla con su afluente Jabonal; estos cursos de agua, excepto el río Barranca, nacen en la región, y presentan una dirección de noreste a suroeste y de noroeste a sureste. Los ríos Jabonal y Barranquilla son límites cantonales; el primero con Montes de Oro y Esparza; y el otro con este último cantón, ambos de la provincia de Puntarenas.

La cuenca del río Grande de Tárcoles es irrigada por dos ríos con rumbos de noreste a suroeste y de suroeste a noreste; los cuales son límite con el cantón de Naranjo.

La cuenca del río Jesús María es drenada por este río y su afluente el río Agua Agria; lo mismo que por el río Machuca y sus tributarios las quebradas Calera y Robles. Estos cursos de agua nacen en la región y presentan un rumbo de norte a sur. Los ríos Jesús María, Agua Agria y la quebrada Calera, son límites cantonales, el primero con Esparza de la provincia de Puntarenas y los otros con San Mateo.

La cuenca del río Abangares es irrigada por el río Seco, el cual nace en la región y cuyas aguas van de noreste a suroeste. Este río es límite con el cantón de Montes de Oro de la provincia de Puntarenas.

2.2.8 Tipo de Suelo

2.2.8.1 Capacidad de Uso de Suelo

Las 1020077.20ha. del cantón de San Ramón están constituidas por seis clases de suelo, entre ellas son: Agropecuario limitaciones leves (clase II), Agropecuario limitaciones moderadas (clase III), Agropecuario limitaciones fuertes (clases IV), y Área protegida (AP). En la descripción general de las clases de capacidad de uso de suelo para el total del cantón de San Ramón, el uso de suelo que mayormente predomina en el Cantón es la clase IV con 30.6% del área total, estos suelos se caracterizan por relieves ondulados, erosión moderada, las texturas del suelo son finas a moderadamente gruesas, fertilidad media, condiciones de neblina y viento moderado; el uso se restringe al desarrollo de cultivos semipermanentes y permanentes. El menor porcentaje de la capacidad de uso del suelo es la clase II con 0.84% son tierras con leves limitaciones dado que se caracterizan por relieves ligeramente ondulados, erosión sufrida leve; se permite el desarrollo de cualquier actividad. Además, en el mapa se puede observar dentro las áreas protegidas cultivos y la clase de suelo VII en donde este tipo de suelos se debería dar un manejo de bosques, las limitaciones de este tipo de suelo es severo, pero hay cultivos de café.

2.2.8.2 Condición de uso de suelo

Los cultivos de café ubicados en el suelo de capacidad de uso de suelo clase III el uso es adecuado debido a que son suelos con limitaciones moderadas, por sus características permiten cultivos permanentes o semipermanentes, igual sucede con cultivos de piña y café que se practican en esta clase de suelo. La capacidad de uso de suelo para las clases VI Y VII se encontraron cultivos de café, piña y caña y el uso de estos suelos para estos cultivos no es adecuado, primero, la clase IV son suelos agropecuarios con limitaciones fuertes y la clase VII es una clase para el manejo de bosques. La mayor parte de los cultivos se encuentran en suelos con capacidad de uso con clases VI o VII las cuales no son las correctas para los cultivos que se encuentran en el cantón. (Vargas Bolaños y Arauz Almengor, 2009)

2.2.9 Relieve

El territorio regional se caracteriza por presentar un relieve fuerte en toda su extensión, lomas con laderas de pendiente cercana a los 30° son frecuentes en toda la subunidad

2.3 Económicos

La ciudad de San Ramón es un importante centro comercial y es la ciudad más importante de la zona alta de Costa Rica fuera de la Gran Área Metropolitana. Es la sede regional de numerosas entidades públicas entre ellas la Sede de Occidente de la Universidad de Costa Rica. Es, además, la capital de un cantón muy grande con gran cantidad de recursos naturales y turísticos.

Las principales actividades que tiene el cantón de San Ramón, actualmente, son: Actividades agrícolas tradicionales en el cantón: el cultivo del café y la caña.

Servicios públicos (ministerios, instituciones autónomas, educación, salud).

Actividades comerciales en el centro de la Ciudad, principalmente, tiendas de ropa, zapaterías, joyerías, venta de comidas, etc.

San Ramón tiene una ubicación estratégica ya que es muy accesible, desde San José, Alajuela, Guanacaste, Puntarenas y San Carlos.

Se encuentra a menos de un kilómetro de la carretera Bernardo Soto, que es parte de la Carretera Interamericana Norte.

Las actividades agrícolas en San Ramón se han concentrado históricamente en los cultivos de café y caña. El maíz y frijol fueron cultivos fuertes hasta mediados de 1990 cuando los altos costos y poca eficiencia de los agricultores del cantón hicieron que estos cultivos desaparecieran como actividad comercial y se convirtieran en meros cultivos de subsistencia. Otros como el tabaco, que fue muy fuerte en el cantón, completamente desaparecieron. Algunos tubérculos como la yuca, ñampí, tiquisque y camote se cultivan en la zona, pero más que todo a nivel de subsistencia. Desde el 2000, algunas empresas empacadoras de tubérculos en San Carlos y Alfaro Ruiz han empezado a incentivar el cultivo de

ñampí y tiquisque, pero los resultados han sido incipientes y no se ha visto un impacto significativo en el Cantón.

Hortalizas y plantas ornamentales han ganado terreno en los últimos años. Sin embargo, la inclinación de los agricultores ha sido hacia el tomate y el chile dulce, con resultados muy poco alentadores para el pequeño productor. Los cultivos ornamentales han quedado para empresarios grandes, más que todo porque el mercado de plantas ornamentales es de exportación.

2.3.1 Caficultura

La agricultura es el principal motor de la economía de San Ramón. El cultivo del café ha sido por muchas décadas la fuente de ingresos por actividades agrícolas más importantes. Los distritos de San Rafael, Santiago y San Rafael son los que tienen mayor cobertura de cafetales. Concepción, San Juan, Alfaro y Piedades Norte, se ubican en un segundo lugar. Piedades Sur, Volio, y Ángeles están en un tercer lugar. Zapotal, Peñas Blancas se ubican en un último plano.

El problema de la inestabilidad de precios del café ha hecho que después del 2000 a la fecha, muchos caficultores empezarán a perder sus cafetales y utilizarlos para hortalizas como el tomate y chile dulce. Otra parte ha decidido vender sus terrenos o convertirlos en urbanizaciones, dada la constante presión y aumento de la población. En los últimos 5 años también se ha dado la introducción del concepto de café orgánico, donde empresas transnacionales como Star Buck han convencido a gran cantidad de caficultores de la zona de San Ramón y otros cantones a producir café utilizando sólo técnicas orgánicas. Los caficultores que se han atrevido han obtenido resultados diversos.

En términos generales, los precios internacionales del café son los que determinan la oferta de café. Esto, en términos generales, ha tenido un lento crecimiento. Los precios de la mano de obra y los insumos agrícolas continúan escalando acelerando, y los precios de venta del café se han estancado, inclusive perdiendo valor. Por lo tanto, muchos caficultores han desistido de la idea de continuar trabajando como caficultores.

2.3.2 Caña de Azúcar

La caña de azúcar se cultiva, principalmente, en los distritos de Volio, San Juan, Concepción, Piedades Norte y Alfaro. Otros distritos como San Rafael y Ángeles tienen algunas extensiones de caña de azúcar, pero no tan significativas en comparación con los otros distritos. La caña de azúcar presenta problemas de productividad similares a la Caficultura. Aunque no requiere de tantos insumos como el café, el cultivo se ve afectado por los precios internacionales del azúcar y el manejo interno de los grupos de poder como LAICA. El agricultor al final termina, por lo general, con ganancias mínimas al final de la zafra. Los costos de la mano, el costo del transporte constituyen los rubros más importantes. Se calcula que el cultivo de la caña empezará a decrecer por falta de mano de obra e incentivos del Gobierno. En los últimos años, no se tiene apoyo en introducción de nuevas variedades y técnicas de cultivo más eficiente. Esto ha hecho que los productores ramonenses hayan perdido la motivación y poco a poco el cultivo de la caña le ha cedido terreno a hortalizas y proyectos de urbanizaciones.

2.3.3 Hortalizas

Los distritos de Volio, Piedades Norte, Ángeles, Piedades Sur y Peñas Blancas son los que hoy cuentan con más extensiones de tierra dedicadas al cultivo de hortalizas. Los cultivos de hortalizas más importantes para la economía del Cantón son el tomate y el chile dulce.

El tomate, por ejemplo, es un caso interesante. Muchos pequeños agricultores han visto casos muy exitosos en este cultivo y han puesto dinero y tiempo, pero han encontrado fracaso. Esto se debe, principalmente, a que no tienen asesoría y las técnicas de cultivo son muy deficientes. Además, el tomate es un cultivo que requiere de fuerte inversión capital, donde el flujo de caja es nulo hasta la propia venta del producto. El precio del tomate es sumamente inestable y no se puede pronosticar con certeza que el pequeño agricultor tendrá acceso a precios buenos a la hora de la cosecha. Distritos como Piedades Sur, Alfaro, Concepción son más apropiados para el tomate por la altura y las condiciones atmosféricas. Sin embargo, en distritos como Volio, Ángeles y Piedades Norte existen extensiones importantes dedicadas al cultivo del tomate.

El Chile dulce se cultiva de manera similar al tomate. Los insumos, requerimientos de mano de obra, tiempo de cosecha y ciclo de producción son casi idénticos. Por lo que es casi un hecho que las condiciones de mercado para ambos cultivos son muy similares.

Otros cultivos que se dan mayormente en zonas como Ángeles, Volio y Piedades Norte son lechuga, coliflor, repollo, brócoli, culantro, apio, vainica, zanahoria y en las zonas más altas de Volio la papa es, también, importante.

2.3.4 Otros cultivos Agrícolas

Plantas ornamentales: la más importante históricamente ha sido la caña India. Este cultivo se ha usado, principalmente, como tapa viento. Sin embargo, a mediados de la década 1980 se empezó a exportar como planta ornamental a mercados en Europa, Estados Unidos y Asia. La ventaja de la caña India es que se puede cultivar con otros cultivos como el café. Además, de que se puede sembrar en terrenos considerados poco fértiles. El mantenimiento y gasto de insumos es otra ventaja ya que es mínimo. Son muy pocas las plagas que afectan este cultivo. El principal problema para el productor es la presencia de intermediarios que manipulan los precios a su antojo y, muchas ocasiones, estos intermediarios son verdaderos estafadores. Hay muy poco o casi nada de apoyo por parte de las autoridades del Cantón para evitar estos abusos. Hacia el año 1995 se establecen principalmente en el distrito Ángeles extensiones importantes para cultivo de plantas ornamentales. El modelo es diferente al concepto tradicional. Hoy en día (2008) más de 10 empresas se han consolidado en estos cultivos, empleando cientos de trabajadores a lo largo de la carretera San Ramón-Fortuna.

Maíz y frijol. Antes de 1990 este cultivo era fuente importante de ingresos para los agricultores de San Ramón. Debido a plagas, precios inconsistentes del mercado de granos y la poca competitividad de estos cultivos, hoy, básicamente, estos cultivos se hacen solo para subsistencia sin ningún fin comercial. La zona de San Ramón no es apta para mecanizado de estos cultivos por lo que no es rentable comparado con zonas de Costa Rica como la zona Norte del país y la zona Norte-Pacífico.

Tubérculos: los principales tubérculos de San Ramón han sido la yuca, el camote, el ñampí y el tiquisque. La malanga se ha cultivado, pero la demanda es poca. Después del año 2000, se iniciaron plantaciones de chayote para raíz de chayote en Ángeles, Volcán, Concepción, Piedades Norte, y Piedades Sur. El principal motivo es el precio de la raíz, donde en los mercados callejeros (Ferias del Agricultor) se vende hasta en US\$ 2 el kilogramo. Sin embargo, hay muy poco conocimiento técnico sobre variedades, características del terreno, mantenimiento de las plantas, y tiempos de cosecha entre los pequeños productores. www.sanramoncr.com/?page_id=75

En la referencia anterior, se puede notar la ausencia del turismo como eje de desarrollo del cantón en años anteriores. Según Jorge Woodbridge (2006) menciona el turismo como factor para un clúster de desarrollo rural, esto demuestra la importancia económica que representa en nuestros tiempos el debido encadenamiento de los atractivos turísticos con organizaciones de apoyo, capacitación y promoción para el desarrollo de actividades como hospedaje y alimentación que surgirán de las motivaciones de los turistas por la naturaleza, pesca recreativa, cabalgatas, aventura, cultura, agroturismo, etc. Y con el desarrollo de infraestructura adecuada de transporte será posible integrar el turismo como una nueva fuente de ingresos diversificando las actividades económicas del cantón.

La zona cuenta con diferentes atractivos turísticos como volcanes, turismo cultural, parques nacionales como el Volcán Arenal y Volcán Poás, la Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes, turismo urbano rural, turismo de aventura como el Canopy San Luis y el Canopy San Lorenzo, turismo ecológico y pesca recreativa de corte rural y familiar. El inicio del desarrollo sostenido de estas actividades reflejará un crecimiento indirecto de otras pequeñas economías. Como dice Francisco José Calderón Vázquez (2005) “el turismo establece un amplio abanico de enlaces con otros sectores de la economía lo que significa amplificar en gran medida el efecto multiplicador del consumo turístico inicial. Por ello, dentro del conjunto de efectos generados por la actividad turística rural podría distinguirse entre efectos directos y efectos indirectos”. Esta cita nos demuestra como el turismo por naturaleza tiene efectos directos e indirectos en las economías locales el inicio de la correcta explotación sostenida en el

Cantón, diversificará los ingresos no solo al propietario turístico, sino a otros proveedores que indirectamente tengan que ver con la actividad.

2.4 Diagnóstico de la Finca

2.4.1 Localización geográfica

La Finca Valle Los Quetzales se encuentra en la comunidad Bajo La Paz en el distrito de Piedades Norte en el cantón de San Ramón de Alajuela. Aproximadamente, a 18 Km. del centro de la ciudad de San Ramón y a una hora y treinta minutos en automóvil de San José.

2.4.2 Información general de la Finca

El proyecto nace a raíz de la sugerencia de un vecino de la Finca, el señor Albert Villegas, que le aconseja al señor Ignacio Arias dejar las actividades de cacería y siempre insistió que de un cazador pasaría a hacer un conservacionista. Fue, en este entonces, que él decidió dedicarse al turismo al saber que los recursos que tenía su finca debía cuidarlos porque algún turista algún día pagaría por ver la naturaleza.

La finca tiene 10 años de iniciarse en turismo, cuando un primo que trabajaba en el hotel Villa Blanca como guía empezó a traer visitantes a la finca e informar al hotel del avistamiento de quetzales. Se tenía un pequeño sendero pero a partir de la sugerencia de Wagner el guía y Don Rodrigo Arias propietario en aquel entonces de Villa Blanca, se decide visitar los senderos de esta para tomarlos como modelos y crear unos similares en la finca. Después de esto se hizo una inversión propia de traer piedras, fue bastante difícil traer el material pero en ese momento se estaba contando con la visita de bastantes turistas y las donaciones de los mismos lograron financiar el sendero.

Es, de esta forma, como la finca a lo largo de estos años, ha estado luchando por conseguir la visita de turistas y poco a poco ha logrado mantener 5 proveedores importantes que envían grupos de turistas. Dentro de las 7.5 ha se ubica un sendero de 1400 mts. En las 119 ha de bosque se encuentran la mayoría de trayectos para las cabalgatas, la catarata, un sendero de 1.8 km, además de las hectáreas de bosque primario.

2.4.3 Tamaño de la finca

La finca tiene un tamaño de 7.5 hectáreas en su primera parte y en su segunda etapa donde se encuentra la catarata cuenta con 119 hectáreas las cuales se encuentran rodeadas de la reserva Alberto Manuel Brenes, San Lorenzo, Monteverde, Arenal formando un corredor biológico. Las cuales están repartidas entre 4 hermanos y un socio de don Ignacio Arias.

2.4.4 Tipo de Bosque

El recorrido desde el centro de San Ramón hasta la catarata Danta se tiene la oportunidad de conocer cuatro zonas de vida, dentro de las cuales se encuentran:

Bosque Húmedo Premontano (bh – P), el cual se encuentra en San Ramón centro; Bosque Muy Húmedo Premontano (bmh – P), lo observamos en los distritos de Esperanza, Piedades Norte y la comunidad de La Paz; Bosque Pluvial Premontano (bh-P), este tipo de bosque es propiamente de la finca La Paz (antiguas parcelas del Instituto de Desarrollo Agropecuario IDA) y la cuarta zona de vida; Bosque Pluvial Montano Bajo (bp – MB) ubicado en la División Continental, Estación del Descanso y Catarata Danta.

Según los autores del Mapa Ecológico de Costa Rica, Bolaños y Watson, 1993.

Se definen las siguientes zonas de vida como:

-Bosque Húmedo Premontano (bh-P):

El Bosque Húmedo Premontano es semideciduo, con poca cantidad de epifitas, de dos estratos, árboles con fustes cortos y macizos, poco densos y con una altura aproximada de 25 mts.

-Bosque Muy Húmedo Premontano (bmh – P):

La vegetación natural inalterada del bosque muy húmedo Premontano se caracteriza por ser de mediana altura, aproximadamente entre 30 y 40 metros de altura; densidad media; de dos o tres estratos y es siempreverde, con algunas especies decíduas durante la estación seca. Hay moderada o abundante cantidad de epifitas.

-Bosque Pluvial Premontano (bh-P):

Los bosques de esta Zona de Vida se caracterizan por ser siempreverdes, con abundante cantidad de epifitas, alta biodiversidad; son muy densos, de mediana altura (30 a 40m) y de 3 estratos.

-Bosque Pluvial Montano Bajo (bp – MB):

Los bosques de esta zona de vida se caracterizan por ser siempreverdes, de baja o mediana altura (20 – 30m), muy densos, con troncos delgados y muchas ramas, con abundantes epifitas, especialmente, musgos, que comúnmente cubren todo el tronco y ramas de los árboles.

2.4.5 Productividad de la finca

Debido a los propósitos de uso de la finca es difícil cuantificar la cantidad de ingresos que percibe la finca anualmente pues no se lleva una contabilidad avanzada. El propietario nos indica que el comportamiento de la productividad de la finca es variado con temporadas medias altas y bajas.

No se lleva un registro de los turistas que visitan anualmente la finca, pero según fuentes primarias del propietario de la finca Don Ignacio Arias asegura que sobrepasa las 450 personas al año, este dato se logra determinar por medio de la mayoría de facturas registradas en caso que se solicite, pero no todos los visitantes quedan registrados. El ingreso de este dinero se divide en partes iguales entre los hermanos de la finca. La propiedad está registrada jurídicamente como Valle de los Quetzales de Occidente S.A. a nombre de los 4 hermanos.

La productividad se puede categorizar como moderada con gran potencial por explotar. El cual se espera con el presente trabajo canalizar por medio de la propuesta para ver un incremento paulatino en los volúmenes de productividad a mediano plazo.

2.5 Otros Atractivos de la zona

Dentro de la zona del distrito de Piedades Norte se encuentran algunos atractivos que se muestran en sus primeras etapas de desarrollo, muchos en manos de locales que aspiran el crecimiento del turismo para empezar a percibir el fruto de sus negocios. A continuación, se mencionan junto con una pequeña descripción los atractivos de la zona:

2.5.1 Mariposario: se encuentra dentro de una propiedad de un vecino de la comunidad de Bajo La Paz, como iniciativa de una familia de la zona.

2.5.2 Pesca de Truchas: en la zona se encuentran 2 propiedades dedicadas a la pesca de truchas muy visitadas por los vecinos de San Ramón centro y sus alrededores quienes van de paseo los fines de semana a pescar y a tomar el almuerzo en los ranchos dedicados a la pesca de truchas. Estos son Rancho Carrucha y Rancho Mi tata.

2.5.3 Albergue Vista al Bosque: en el albergue se ofrece servicios de guiado e interpretación, venta de artesanías, alimentación a base de productos locales y alojamiento en un albergue con capacidad para 35 personas. Las habitaciones cuentan con 4 camarotes, baño privado y agua caliente. También, se brinda transporte terrestre y organización de actividades culturales para el disfrute del visitante. Cuenta con sala para charlas y con comedor espacioso, es un tipo de albergue especial para grupos de investigación.

2.5.4 Cabinas Roca La paz: estas cabinas pertenecen al socio del propietario de la finca Valle Los Quetzales, son 2 cabinas pequeñas que dentro de la propiedad donde están ubicadas los visitantes pueden pescar truchas y realizar un pequeño senderos. Tienen una capacidad para 2 personas por cabina.

2.5.5 Cabina La Calandria Cloud Forest : estas cabinas son una iniciativa de un poblador de la zona con una capacidad para 10 personas en total, cuentan con un comedor llamado “El Quetzal”, baños, un rancho para reuniones, amplias zonas verdes y senderos para los visitantes que desean hacer observación de aves.

2.5.6 Bolívar Hotel El Bosque Lodge: las 12 cabinas individuales su infraestructura es nueva rodeada de una colina llena de jardines y cuenta con un pequeño arroyo que esta, en la propiedad. Todas las cabinas disponen de muebles de madera hechos a mano, televisión por cable y baños con azulejos, algunas con bañeras de hidromasaje. Este lugar ofrece comodidad, tranquilidad,

privacidad y las brisas frescas de montaña de San Ramón es famoso. El personal no habla inglés y un coche es una necesidad en este tipo de albergue. Las tarifas rondan entre \$30 y \$4 dólares la noche.

2.5.7 Canopy San Lorenzo: se toma en cuenta el Canopy San Lorenzo, pues al encontrarse en bajos los Rodríguez donde el distrito de Piedad del Norte se conecta por una carretera de lastre, muchos de los pequeños empresarios turísticos a petición de los turistas lo incluyen dentro de las posibles actividades a realizarse cuando se visita la zona. Pertenece al Hotel Lands in Love cuyos dueños son de origen judío lo cual el concepto de este Tour es algo diferente con una alimentación 100% vegetariana. La longitud total de los cables es de 2500 mts, con 19 plataformas. Además, el Canopy de San Lorenzo ofrece uno de los cables más largos del país, con una longitud de 750 metros.

2.5.8 Camino Pintoresco: Comunidad de Bajo La Paz, donde se observan bosques, ríos, paisajes agrícolas y naturaleza en su mayoría de bosque primario rodeada de nacientes de agua.

2.5.9 Lecherías rurales: algunos señores de la zona tienen lecherías para la producción de queso artesanal.

2.5.10 Trapiches: los jueves en el lugar es posible ver el trapiche activo, realizando todo el proceso de la conversión de la caña de azúcar en tapas de dulce para la venta. A parte de otros productos como el “sobao” (dulce hecho a partir de la espuma de la caña), que se realiza en vivo para que los turistas aprendan el proceso de elaboración.

2.5.11 Sodas y casas con comida típica: existe una pequeña soda donde se venden exclusivamente comida típica. Incluso en días soleados se ponen mesas al aire libre donde los turistas disfrutan del paisaje y de alguno que otro pájaro que se acerca a los comederos. Además casas, de la zona ofrecen la venta de almuerzos típicos para aquellos turistas que desean una experiencia más cercana con la comunidad y su cultura.

CAPÍTULO III

3.1 Descripción del concepto de Turismo Rural del lugar

Debido a la diversidad de términos e impresiones se plantea contar con una definición de turismo rural a partir de un enfoque territorial que por sus características pueda acotarse de acuerdo con ciertas dimensiones, atractivos naturales y culturales, presentes en un espacio determinado. Así como se llega a la siguiente definición:

"Turismo rural es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y culturales de una región, que puede ofrecer una o varias oportunidades de esparcimiento con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de las multitudes, tierra adentro o en litorales no urbanizados; con frecuencia no poblados; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local" (Martínez, Tarrago, 2002)

Después de citar esta definición, se puede observar que esta definición se puede observar que el turismo rural es lo opuesto a lo urbano y como tal, abarca todas las manifestaciones que ofrece la naturaleza, la riqueza histórica y cultural que en ella se encuentra, tales como:

- Montañas
- Lagos
- Ríos
- Selvas
- Litorales y esteros
- Valles
- Volcanes
- Cuevas
- Cultura
- Poblados rurales

Por otro lado aclarar qué se entiende como empresa de turismo rural:

“Aquellas que proveen de algún tipo de servicio turístico con o sin alimento. En tanto surgen para abastecer servicios a los turistas, dependiendo de la región y sus atractivos constituyen empresas de turismo rural y como tales son la expresión de los encadenamientos hacia adelante y de los efectos multiplicadores” (Martínez, Tarrago, 2002)

La oferta de turismo en Costa Rica se ha orientado, básicamente, por satisfacer la demanda nacional e internacional de un segmento, específicamente, el turismo de masas, aunque cabe mencionar que el turismo rural tiene más promoción últimamente por parte de entes gubernamentales como el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), pero los financiamientos aún son escasos como se puede observar en el siguiente extracto tomado de la página www.tourism.co.cr/costa-rica-tourism-news:

“El turismo rural comunitario es uno de los productos que están tomando fuerza en el país al considerarse un elemento esencial para posicionar a Costa Rica como destino sostenible. Aunque en 2007, esta actividad fue declarada de interés público y existen algunas iniciativas para fortalecerla, lo cierto es que no cuenta con un porcentaje del presupuesto destinado para la promoción del país, señalan representantes de organizaciones vinculadas con el sector. La preocupación radica en la carencia de recursos para mercadear este producto como una alternativa al turismo convencional.

En el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) aclararon que en el tema de presupuesto, los rubros no se destinan para programas específicos, sino por áreas, es decir, capacitaciones, mercadeo, entre otros. De acuerdo con Solano existen otros obstáculos como la falta de mecanismos de asesoramiento que se adecuen a las necesidades del sector.”

Fuente: www.tourism.co.cr/costa-rica-tourism-news/costa-rica-tourism-news-in-spanish-/turismo-rural-clama-por-recursos.html

Tomando como referencia este artículo se pueden ver las necesidades en el país en cuanto a turismo rural se refiere. Claro ejemplo de toda esta situación se vive en comunidad de Bajo La Paz donde los pobladores conocen del potencial turístico que tiene la zona, pero por falta de capacitación en ámbitos de mercadeo y promoción muchas veces ven sus esperanzas de convertir el turismo en una actividad económica rentable como un sueño inalcanzable, al no

percibir volúmenes de turistas constantes y la idea de seguir en turismo rural se vuelve como un sueño que en otros lugares se ha convertido en realidad, pero en el lugar aún es una realidad muy lejana.

Sumado a todo esto se nota, también, la falta de recursos para invertir en muchos elementos que potenciarían la demanda del producto de turismo rural que se ve en la zona.

El desarrollo del turismo rural en la zona y la viabilidad de los proyectos, depende de la forma como se identifican las ideas y las oportunidades de inversión. Partiendo de este punto el concepto de turismo rural del lugar que se ha logrado formar en la comunidad de La paz, es el de involucrar a toda la comunidad por medio de que para la realización de un Tour como el que desarrolla la Finca Valle Los Quetzales, se trata de dar trabajo a toda la comunidad con todos los grupos de turistas que visiten la Finca.

La propuesta de turismo rural que han formado los pobladores fue que cuando llegan los diferentes grupos de turistas ellos decidieron turnar a los proveedores locales de los diferentes servicios. Por ejemplo, un día se lleva a los visitantes a comer a la Soda Flory, pero otro día puede que a otro grupo se le lleve a comer a una casa de la comunidad que vende los almuerzos tradicionales rodeados de un ambiente más hogareño y así, ir variando los proveedores de servicios alimenticios con el propósito de diversificar la oferta y, a la vez, generar ingresos a varias familias de la comunidad.

Don Ignacio Arias tiene 2 socios para el desarrollo de la actividad turística en la finca, el primero es don Eduardo Arias que le provee caballos cuando vienen grupos grandes, que con los caballos que posee don Ignacio no pueden abastecer el total de la demanda que visitará la finca, por ese motivo don Eduardo Arias vecino de la comunidad se ve beneficiado del turismo que visita la Finca Valle de Los Quetzales.

El segundo socio don Jorge Rodríguez quien es el socio principal, pues parte del sendero que se realiza en el Tour hacia la Catarata Danta atraviesa en gran cantidad de terreno la Finca de don Jorge Rodríguez, quien al estar asociado con Don Ignacio Arias le permite el libre ingreso a su propiedad, incluso don Jorge Rodríguez es dueño de las Cabinas Roca la Paz, por ende si algún turista decidiera hospedarse en el lugar podría hacerlo en estas cabinas, además para futuro que se llegue a diseñar paquetes con hospedaje, la Finca Valle de los

Quetzales ya contaría con infraestructura para albergar turistas. En este tipo de asociación se impulsa a promover el pernotar en la zona viéndose beneficiado don Jorge Rodríguez, quien también recibe cierto porcentaje de las ganancias que se realicen de la operación de los tours en la Finca Valle de Los Quetzales. Además, tanto don Ignacio Arias como Don Jorge Rodríguez dividen gastos en cuanto se refiere a inversión para las fincas en creación de caminos y senderos, a parte de otras necesidades de mantenimiento que requiera la Finca.

De esta forma, se puede sintetizar que el concepto de turismo rural que realiza la Finca Valle de los Quetzales, coincide con el concepto mencionado por Martínez en su libro y citado anteriormente, donde el turista que visita la zona está interesado en los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Bajo La Paz, y pueden realizar varias actividades de esparcimiento como senderos, cabalgatas, observación de flora y fauna, vivencias culturales y hospedajes todos dentro de un entorno rural de un pequeño poblado que se encuentra con armonía con el medio ambiente y en contacto directo con la población local.

Esta comunidad busca la repartición equitativa de los ingresos que trae el turismo a la zona y con esperanzas de tener los recursos para promover los servicios, así como las herramientas necesarias para darse a conocer y esperar más visitas de turistas que generen más opciones de crecimiento de la comunidad.

3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que envuelven a la Empresa.

El FODA como herramienta utilizada para determinar la situación actual de una empresa y las áreas de mejoramiento en las que es necesario invertir o hacer cambios, nos dará una idea de los puntos importantes por mantener y cuidar de la finca y los puntos de mejora en los que se necesita implementar nuevos procesos para que lleguen a ser futuras fortalezas.

Este análisis, se divide en 2 partes: una interna y otra externa. En la parte interna, se definen las fortalezas y debilidades propias de la Finca Valle Los Quetzales, donde es posible actuar sobre estos factores. En la segunda parte se ubican las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar la Finca en mercado turístico, por lo que, por lo general, resulta difícil poder modificarlas.

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• La biodiversidad de la finca• Tipo de bosque nuboso con mismas características al que se encuentra en Monteverde, pero a menor distancia geográfica.• Propiedad privada• Ubicación geográfica necesaria para el desarrollo de turismo rural comunitario.• Zona con características rurales y bajo impacto urbano.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Mejoramiento de las infraestructuras y servicios básicos de la comunidad que permite una mejor calidad de vida.• Posible creación de una cámara de turismo en el cantón de San Ramón, la cual impulsará el crecimiento del cantón en materia turística.• Nueva fuente generadora de empleo en la zona

Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso económico insuficiente para el desarrollo de proyectos y mejoramiento de los actuales, para esfuerzos de promoción, así como para capacitación. • No contar con personal propio como guías bilingües que puedan atender algún cliente extranjero. • Falta de un plan de mercadeo o guía para el desarrollo de la actividad turística en la zona. • Carencia de póliza de responsabilidad en caso de emergencia. • Desconocimiento de la actividad turística. Empresarios empíricos en la actividad turística sin experiencia.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Mal estado de los caminos de acceso a la zona donde está ubicada la finca. • Otros productos turísticos en la zona con mayor desarrollo • Situación económica actual

3.3 Inventario de atractivos de la Finca Valle Los Quetzales, Piedades

Norte, San Ramón de Alajuela

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales	
Nombre	Catarata Danta
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Caída de agua
Sub – tipo	N/A
Descripción	<p>Bautizada por el dueño de la finca como catarata Danta, es una catarata de gran belleza escénica, rodeada de un bosque primario en la zona de vida de bosque nuboso. Tiene una caída de 50 metros de altura aproximadamente. El río de donde proviene la catarata es el río Cataratas, se podría decir que es un brazo de este río, el cual se caracteriza por la pureza de sus aguas. La ubicación de la catarata es de 2 kilómetros de sendero de la entrada de la finca. Se puede considerar como el atractivo principal del Tour. Muchas personas deciden bañarse en las frías aguas de la catarata la cual tiene 2 metros de profundidad.</p>

Figura 1 Catarata Danta a 1280 metros sobre el nivel del mar (Tomada por Ligia Morera).

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales

Nombre Riachuelos

Categoría Sitio natural

Tipo Ríos y quebradas

Sub – tipo N/A

Descripción

El trayecto que se realiza en los senderos consta de numerosos riachuelos que provienen de nacientes, embelleciendo el recorrido con el sonido de las quebradas que recorren el bosque. La finca cuenta con 7 nacientes de agua pura las cuales forman los pequeños riachuelos, los cuales son parte importante del ecosistema de la finca, pues ahí se pueden ver muchas especies de interés para el visitante.



Figura 2 Riachuelo que atraviesa el sendero “Manantiales” (Tomada por Isaac Burgos).

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales

Nombre	Cerro Azahar
Categoría	Sitio natural
Tipo	Montaña
Sub - tipo	Sierra – Loma – Cerros
Descripción	

El cerro de Azahar forma parte del importante corredor biológico Montes del Aguacate, se extiende desde los límites sur de la Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes y Zona Protectora Arenal Monteverde, atravesando varios cerros donde se destaca el Cerro azahar con 1598 msnm (www.documentacion.sirefor.go.cr/archivo/CBM/cbcr/fichatecnica_23.html). El cerro del Azahar es característico porque se encuentran especies propias del bosque nuboso como jaguares, dantas, serpientes como la mano de piedra (*Atropoides mexicanus*) y la lora (*Bothriechis laterales*); también, árboles de Guanacaste, cedros, cenízaros, pochote, gallinazo, roble encino del pequeño por mencionar algunos.



Figura 3 Vista del Cerro Azahar desde el sendero “Manantiales” que se encuentra en este cerro. (Tomada por Ligia Morera).

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales	
Nombre	Miradores
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Montaña
Sub – tipo	Vista Panorámica
Descripción	<p>Mirador # 1: Se encuentra ubicado en un punto estratégico dentro la Finca Valle Los Quetzales en el área donde inicia el sendero donde tiene una vista panorámica en días despejados de la Llanura de San Carlos, cordillera Central, volcán Turrialba, volcán Irazu, volcán Poás hasta el cerro platanar.</p> <p>Mirador # 2: se encuentra en la otra entrada de la finca la cual se utiliza para iniciar el recorrido de la catarata donde, desde este lugar tiene una vista panorámica que alcanza a ver el volcán Arenal, incluso, en varias ocasiones, se ha logrado ver erupciones de lava del volcán Arenal en la noche.</p> <p>El primer mirador no cuenta con planta física aún y es un punto de la finca donde tiene una excelente vista al encontrarse en la división continental y es bastante cercano a la entrada del sendero “Manantiales”, el segundo mirador sí cuenta con una pequeña planta física de madera donde depende del interés del grupo tiene, también, la función de un lugar de descanso durante el recorrido.</p>
	
<p>Figura 4 Vista panorámica del Volcán Turrialba desde el mirador #1 cercano al sendero “Manantiales” y vista hacia el Volcán Arenal desde el mirador #2. Fotos tomadas por don Ignacio Arias propietario de la finca.</p>	

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales	
Nombre	Senderos
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Lugares de observación
Sub – tipo	N/A
Descripción	

La finca cuenta con 2 senderos principales

Sendero # 1: Llamado “Manantiales” se encuentra ubicado en el cerro del Azahar y cuenta con una distancia de 1400 metros, este sendero debe su nombre a que en él se encuentran las 7 nacientes de agua y se caracteriza por ser un recorrido dentro de un bosque primario en su mayoría y una pequeña sección de bosque secundario.

Sendero #2: Este tiene una distancia de 1 kilómetro hasta llegar a la catarata en su totalidad rodeado de bosque primario y para realizar este trayecto se necesita utilizar alrededor de 1500 metros de la propiedad del socio don Jorge Rodríguez a caballo para poder ingresar a la entrada de la finca.

Ambos senderos se caracterizan por la riqueza natural de bosque primario rodeado de nacientes de agua pura, junto a la encantadora magia del bosque nuboso y el sendero casi no tiene intervención humana, pues no cuenta con ningún tipo de asfalto. El principal atractivo de ambos senderos es la observación de aves como el quetzal, tucancillo verde, pájaro campana, zorzal sombrío, jilguero, gavilán tijereta entre otros.



Figura 5 Foto de entrada al Sendero Manantiales y del Sendero hacia la Catarata Danta (Tomada por Ligia Morera).

Inventario turístico: Finca Valle de los Quetzales	
Nombre	Cabalgatas
Categoría	Realizaciones Técnicas, Científicas, Artísticas Contemporáneas
Tipo	Explotaciones agropecuarias
Sub – tipo	N/A
Descripción	<p>La finca cuenta con 12 caballos de trabajo y 5 potrillos propiedad de don Ignacio Arias, los cuales son adiestrados desde pequeños por don Ignacio y sus hermanos, anteriormente para trabajos agropecuarios, ahora dedicados para el turismo. Existen 2 tipos de cabalgatas, la primera es la que lleva los visitantes desde un punto del camino de lastre hasta la entrada del sendero de la catarata Danta, esta cabalgata es catalogada como de aventura, pues el tipo de terreno es ondulado y con una duración de una hora hasta llegar a la Estación El Descanso.</p> <p>La segunda opción de cabalgata a los Alpes que tiene una duración de 2 horas y media y es más de carácter recreativo para los amantes de los caballos.</p> <p>La tercera opción es la cabalgata que sale del Rancho Carrucha y luego visita los miradores, lo cual hace muy interesante el recorrido y es especial para aquellos que solo estén interesados en una pequeña cabalgata y la observación de paisajes, tiene una duración de una hora finalizando en el Rancho Carrucha donde se vende el almuerzo para aquellos que decidan tomarlo.</p>
	
<p>Figura 6 Foto cabalgata a través del río (Tomada por Ligia Morera).</p>	

Nombre	Categoría	Tipo	Sub - Tipo
Catarata Danta	Sitio natural	Caída de agua	N/A
Riachuelos	Sitio natural	Ríos y quebradas	N/A
Cerro Azahar	Sitio natural	Montaña	Sierra – Laderas – Cerros
Miradores	Sitio natural	Montaña	Vista panorámicas
Senderos	Sitio natural	Lugares de Observación	N/A
Cabalgatas		Explotación Agropecuaria	N/A

Tabla 1. Inventario Turístico de la Finca Valle de Los Quetzales

3.4Análisis de Gráficos

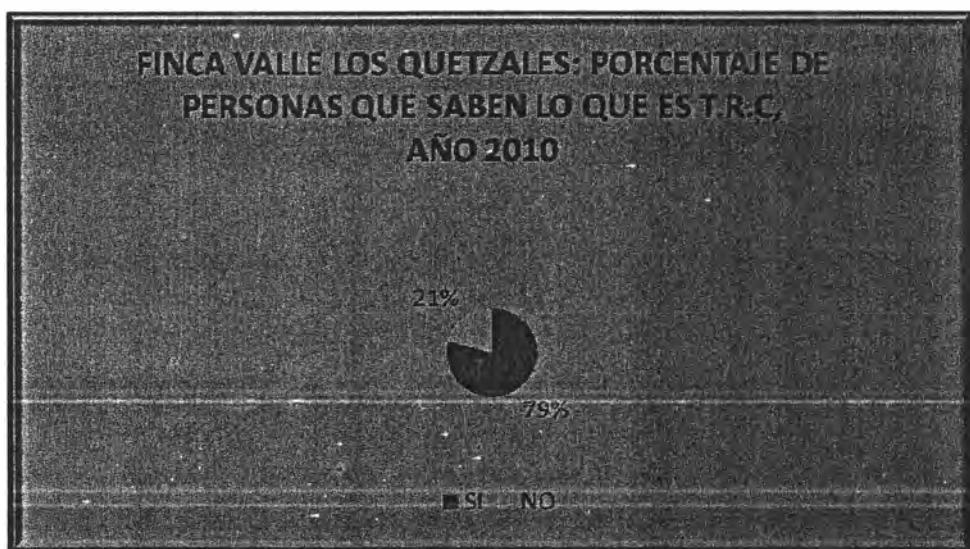
La información que se obtuvo de los cuestionarios respecto de las características que presentan los turistas encuestados en la Finca, en el mes de julio, permite diseñar un perfil de cliente, que en la finca aún no se encontraba definido y es fundamental para conocer gustos y preferencias de estos, que le permitan al dueño de la finca ofrecer un producto acorde con las expectativas que el cliente ya ha desarrollado e implementar servicios complementarios para lograr la satisfacción del turista y asegurar el regreso del mismo.

CUADRO # 1

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SABE LO QUE ES T.R.C, AÑO 2010

OPINION	NUMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
SI	15	79%
NO	4	21%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 7 Porcentaje de personas que sabe lo que es T.R.C, año 2010

La primera parte del cuestionario logra identificar el conocimiento de los encuestados con respecto del concepto de turismo rural. El 79% de las personas dice saber que es el turismo rural comunitario y el 21% no lo conoce. El conocimiento que tienen los encuestados se debió que una pequeña parte de ellos están relacionados con el sector turístico y la otra parte del grupo ya había

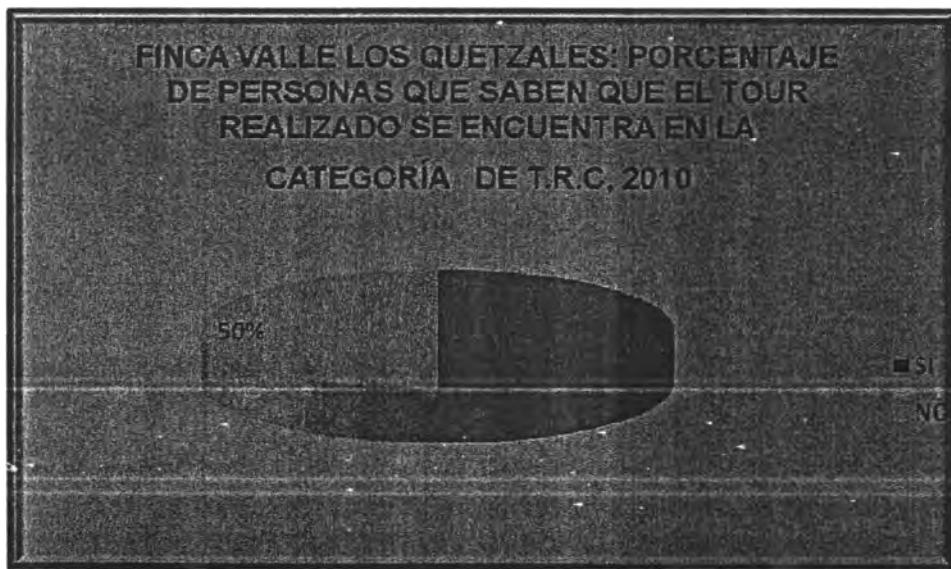
realizado turismo rural en su país de origen y el menor porcentaje se debe a que son personas que con poca frecuencia realizan turismo.

CUADRO # 2

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SABE QUE EL TOUR REALIZADO SE ENCUENTRA EN LA CATEGORÍA DE T.R.C, 2010

OPINIÓN	NÚMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	4	100.0
SI	2	50%
NO	2	50%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 8 Porcentaje de personas que sabe que el tour realizado se encuentra en la categoría de T.R.C, 2010

Dentro de la población que contestó no saber qué era turismo rural comunitario, se aplicó una pregunta para conocer qué porcentaje de personas, al menos sí sabían que el Tour que acababan de realizar se encontraba dentro de la categoría de turismo rural comunitario, dando como resultado que el 50% si

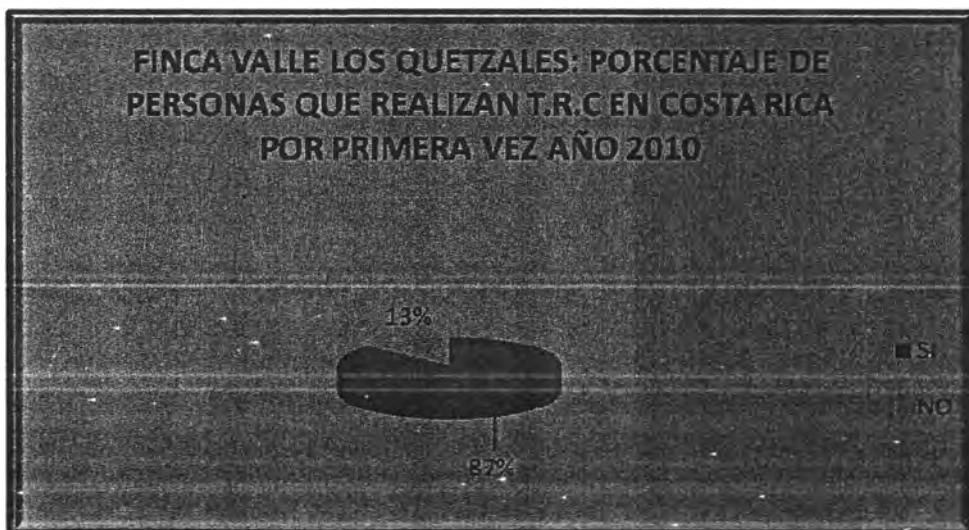
conocía que acababan de realizar un Tour dentro de la categoría de turismo rural comunitario y el otro 50% no sabían sobre este dato.

CUADRO # 3

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZA T.R.C EN COSTA RICA POR PRIMERA VEZ, AÑO 2010

OPINIÓN	NÚMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	15	100.0
SI	13	87%
NO	2	13%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 9 Porcentaje de personas que realiza T.R.C en Costa Rica por primera vez, año 2010

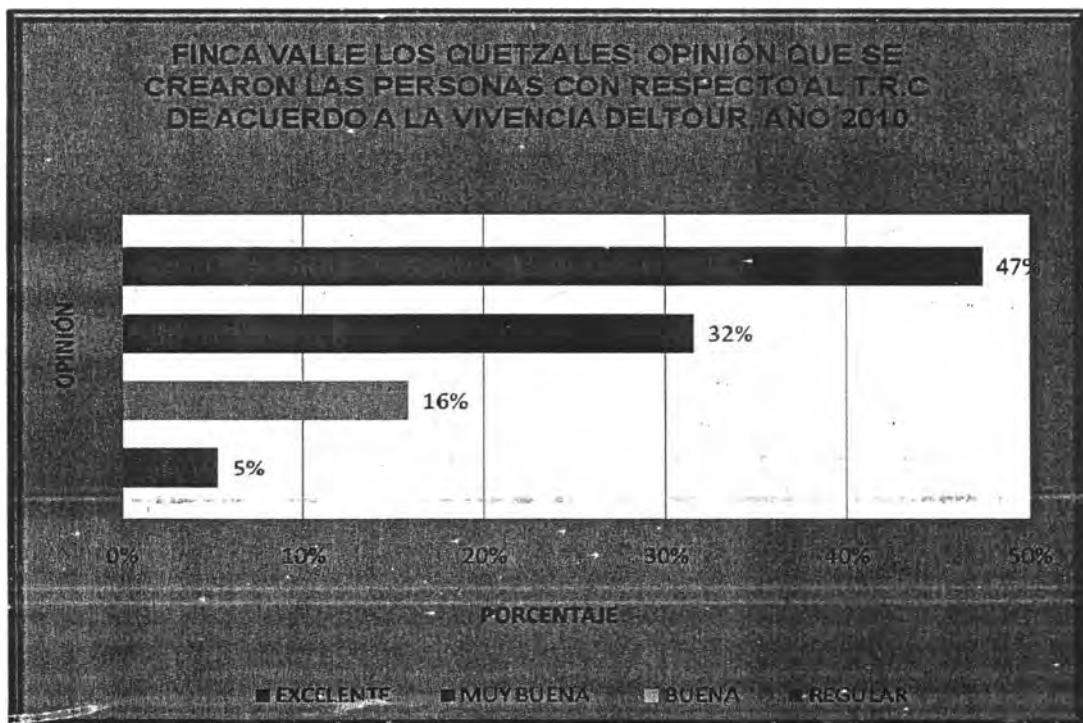
realizó turismo rural en Costa Rica y el 13% no fue su primera vez. El 87% de los participantes, en Tour a la Catarata Danta, fue la primera vez que.

CUADRO # 4

FINCA VALLE LOS QUETZALES: OPINIÓN QUE SE CREARON LAS PERSONAS CON RESPECTO DEL T.R.C DE ACUERDO CON LA VIVENCIA DEL TOUR, AÑO 2010

OPINIÓN	NÚMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
EXCELENTE	9	47%
MUY BUENA	6	32%
BUENA	3	16%
REGULAR	1	5%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 10 Opinión que se crearon las personas con respecto de T.R.C de acuerdo con la vivencia del tour, año 2010

De acuerdo en la experiencia obtenida de los participantes en el Tour el criterio que se ha creado con respecto del turismo rural comunitario el 47% respondió

que es excelente, el 32% que es muy buena, el 16% indica que para ellos fue una experiencia buena y solo el 5 % indica que la experiencia fue regular.

CUADRO # 5

FINCA VALLE LOS QUETZALES: ATRACTIVOS PREFERIDOS POR LOS TURISTAS EN EL TOUR, AÑO 2010

ATRACTIVOS	NÚMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
SENDERO	2	11%
CABALGATA	5	
CATARATA	10	53%
TRAPICHE	2	11%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 11. Atractivos preferidos por los turistas en el tour

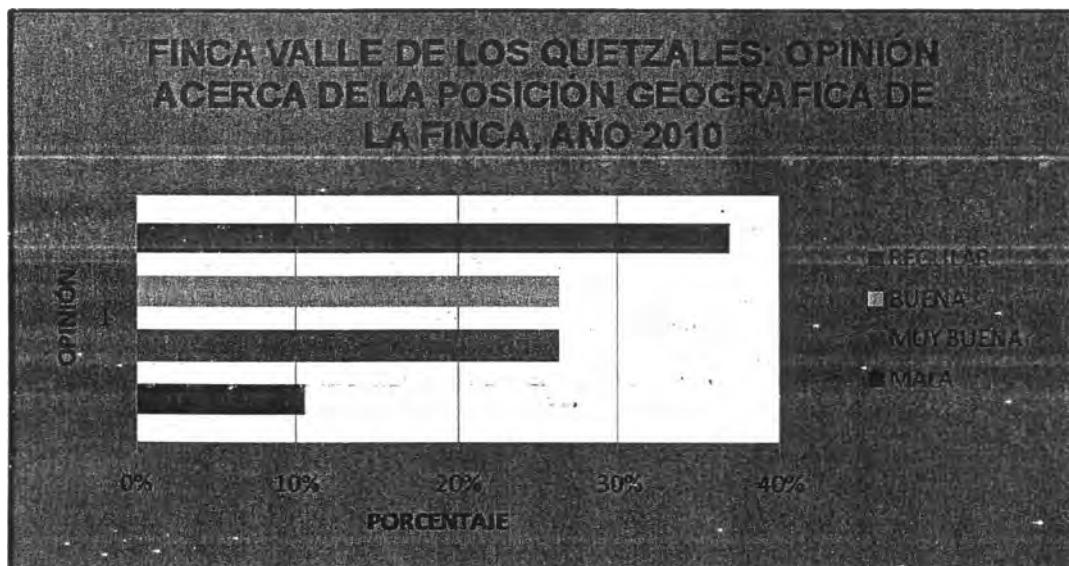
Se identifica que de las actividades realizadas las de mayor agrado fueron la cabalgata y la catarata con 26% y 53% respectivamente. Las de menor agrado fueron el sendero y el trapiche con un 11%. Respaldando estos porcentajes que el perfil del turista que visite la Finca debe ser una población joven que esté apta para actividades más de aventura, pues el Tour así lo amerita, pero sin dejar de lado actividades de más baja intensidad física para aquella población más adulta.

CUADRO # 6

FINCA VALLE DE LOS QUETZALES: OPINIÓN ACERCA DE LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LA FINCA, AÑO 2010

OPINIÓN	NÚMERO	DE
	TURISTAS	
TOTAL	19	100.0
MUY BUENA	5	26%
BUENA	5	26%
REGULAR	7	37%
MALA	2	11%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 12 Opinión acerca de la posición geográfica de la finca

Con respecto la ubicación geográfica del lugar, las respuestas que dieron los participantes fueron muy buena 26% y buena 26%, regular 37% y mala 11%. El motivo de que estos resultados dieran de esta forma se debe a que las personas encuentran la ubicación geográfica muy buena y buena para el tipo de actividad que se desarrolla y se apegue al concepto de lo que a turismo rural se refiere. Sin embargo el porcentaje de una ubicación regular depende si, desde el punto de vista que el encuestado quiere plantear se refiere a una infraestructura vial bastante deteriorada lo cual alarga las distancias y baja la calidad, hasta el punto de que un 11% llegó a opinar que la ubicación era mala.

CUADRO # 7

FINCA VALLE LOS QUETZALES: RELACIÓN ENTRE EL CONCEPTO DE T.R.C Y LA EXPERIENCIA VIVIDA DURANTE EL TOUR, AÑO 2010

OPINIÓN	NÚMERO	DE
OPINIÓN	TURISTAS	
TOTAL	19	100.0
SI	15	79%
NO	4	21%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales,



Fuente: Cuadro 1

Figura 13 Relación entre el concepto de T.R.C y la experiencia vivida durante el tour, año 2010

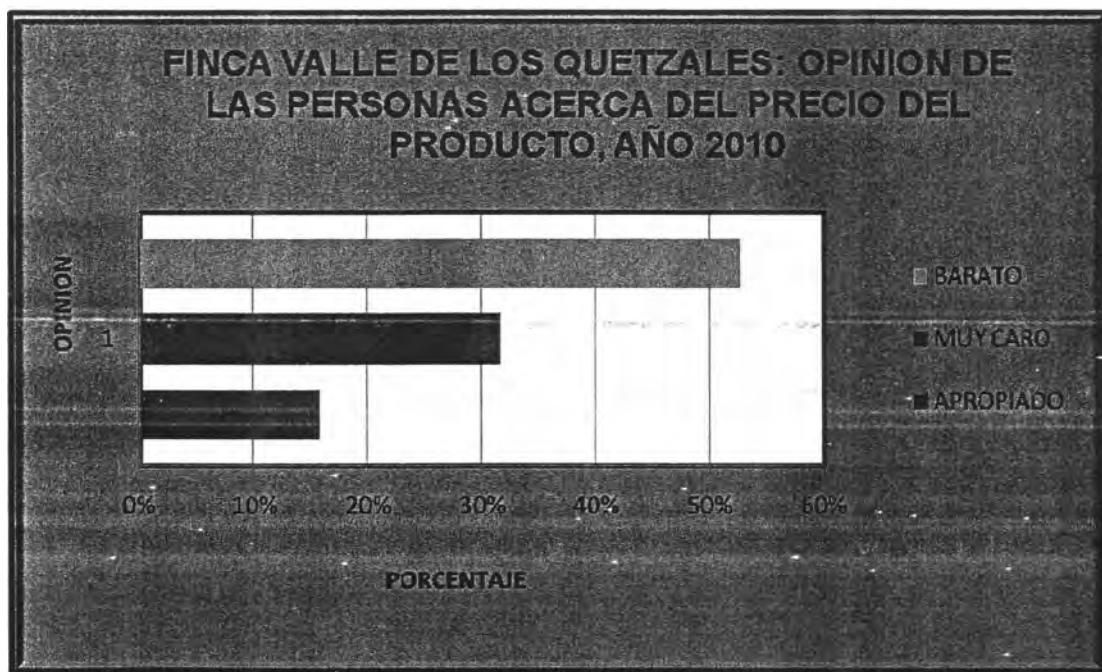
Importante señalar que la encuesta nos indica que el 79% de las personas que realizó el Tour señalaron que éste coincidió con la opinión que tenía acerca del turismo rural comunitario, entre los que mencionaron: el tipo de caminata por la montaña, además de que involucra a varios actores de la comunidad, siendo una persona local la que se encarga de la parte operativa del Tour dejando ingresos a la zona. El Tour promueve los servicios de la zona, además de que las personas del lugar se interesan por involucrarse generando empleos a la zona y sus alrededores. Otro motivo que se mencionó es porque el Tour clasifica como turismo rural en lo alejado que se encuentra el lugar. También, se considera que el cambio de actividades que antes se practicaba en la finca la cual los afectaba ahora los beneficia lo que cumple con el concepto de este tipo de turismo. Por otro lado, el 21 % respondió que no coincidía con el concepto de turismo rural comunitario porque lo estima como una aventura riesgosa llegar a la catarata Danta.

CUADRO # 8

FINCA VALLE LOS QUETZALES: OPINIÓN DE LAS PERSONAS ACERCA DEL PRECIO DEL PRODUCTO, AÑO 2010

OPINIÓN	NÚMERO DE TURISTAS	
TOTAL	19	100.0
MUY CARO	6	32%
APROPIADO	3	16%
BARATO	10	53%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 14 Opinión de las personas acerca del precio del producto, año 2010

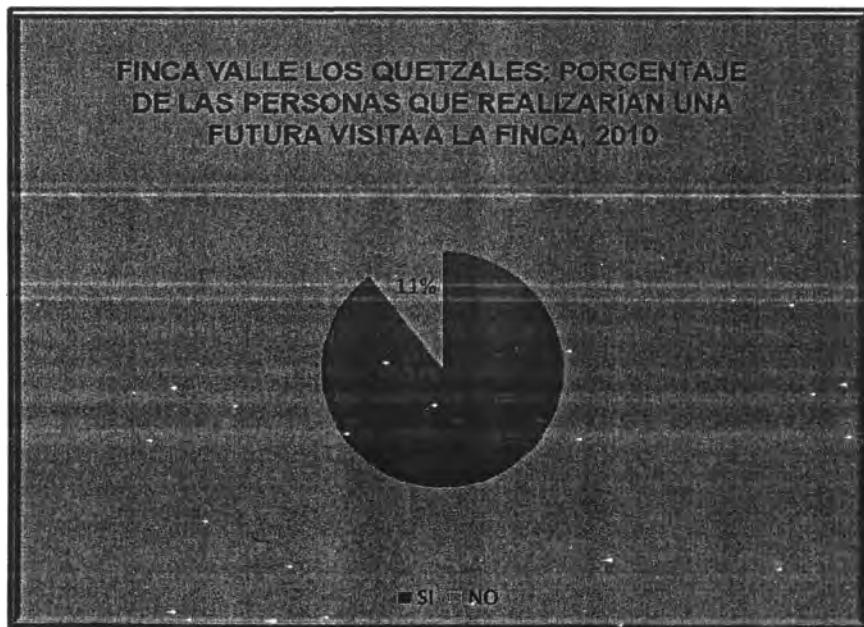
En cuanto al precio del Tour, el 32% lo consideró caro, el 16% piensa que es un precio justo y apropiado y el otro 53% considera que es barato.

CUADRO # 9

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE REALIZARÍA UNA FUTURA VISITA A LA FINCA, AÑO 2010

OPINIÓN	NUMERO TURISTAS	DE %
TOTAL	19	100.0
SI	17	89%
NO	2	11%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 15 Opinión de las personas acerca del precio del producto, año 2010

En el futuro, el 89% consideraría una visita a la Finca Valle de los Quetzales, mientras que el 11% no piensa que le gustaría volver.

CUADRO # 10

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE RECOMENDARÍA EL TOUR, AÑO 2010

OPINIÓN	NUMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
SI	18	95%
NO	1	5%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 16 Porcentaje de las personas que recomendaría el tour, año 2010

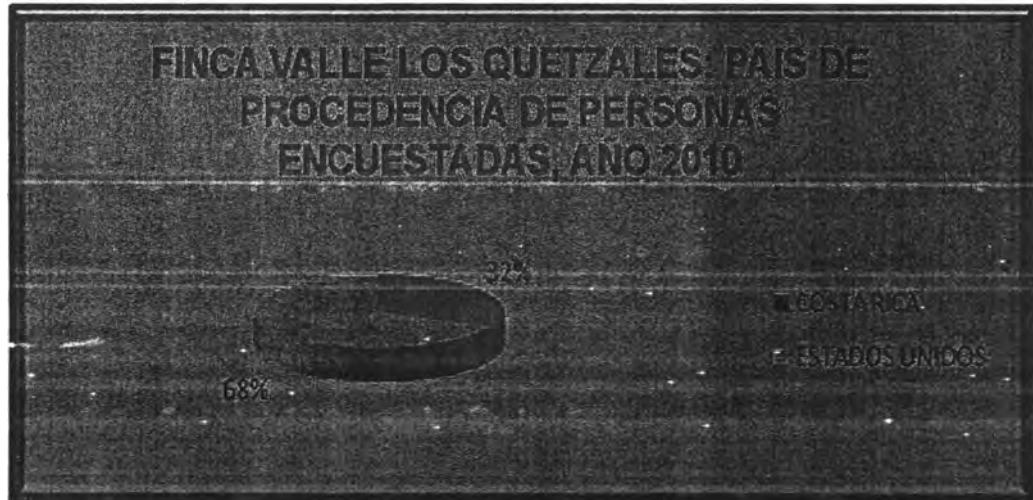
De las personas que realizaron el Tour el día de la encuesta el 95% lo recomendaría a sus amigos y familiares, solo el 5% no lo recomendaría a otras personas.

CUADRO #11

FINCA VALLE LOS QUETZALES: PAÍS DE PROCEDENCIA DE PERSONAS ENCUESTADAS, AÑO 2010

PAÍS DE PROCEDENCIA	NUMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
COSTA RICA	6	32%
ESTADOS UNIDOS	13	68%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

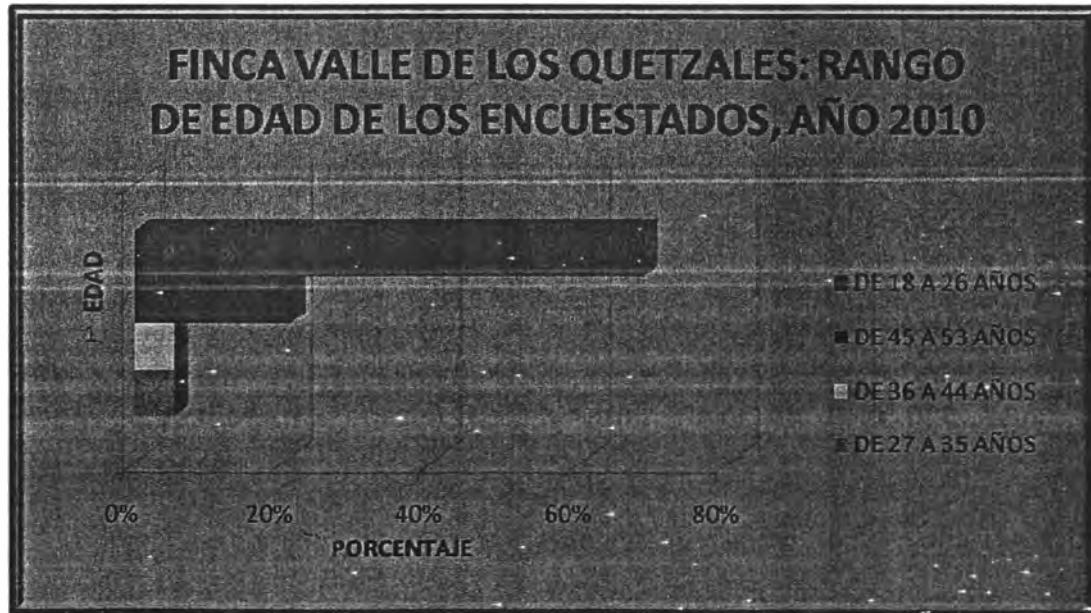
Figura 17 País de procedencia de personas encuestadas

CUADRO #12

FINCA VALLE DE LOS QUETZALES: RANGO DE EDAD DE LOS
ENCUESTADOS QUE ASISTIERON AL TOUR, AÑO 2010

RANGO DE EDAD	NÚMERO DE TURISTAS	%
TOTAL	19	100.0
DE 18 A 26 AÑOS	13	68%
DE 27 A 35 AÑOS	1	5%
DE 36 A 44 AÑOS	1	5%
DE 45 A 53 AÑOS	4	21%

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 18 Rango de edad de los encuestados que asistieron al tour, año 2010

Las personas que realizaron el Tour el 32% son costarricenses y el 68% son provenientes de los Estados Unidos, quienes se encontraban hospedados en el Hotel Villa Blanca y realizando turismo en el área antes de salir a su próximo Tour a la fortuna.

Con base en las edades de los participantes se encuentra un grupo predominante de personas entre los 18 a 26 años de edad con el porcentaje más alto de 68%, seguido por el grupo de personas entre los 45 a 53 años con el 21%, los grupos de 27 a 35 años y de 36 a 44 años solo obtuvieron el 5% de la población encuestada cada uno.

CUADRO #13

**FINCA VALLE DE LOS QUETZALES: GRADO ACADÉMICO DE LOS
ENCUESTADOS, AÑO 2010**

NÚMERO

GRADO ACADÉMICO	DE TURISTAS	%
----------------------------	------------------------	----------

TOTAL	19	100.0
--------------	-----------	-------

PRIMARIA	0	0%
-----------------	----------	----

SECUNDARIA	2	11%
-------------------	----------	-----

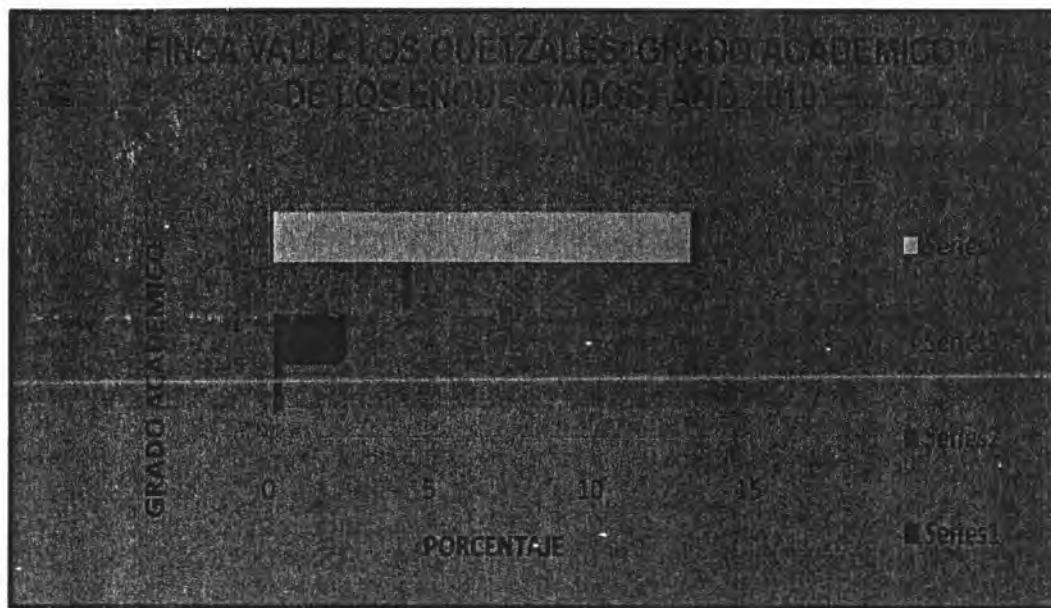
UNIVERSIDAD		
--------------------	--	--

INCOMPLETA	13	68%
-------------------	-----------	-----

UNIVERSIDAD –		
----------------------	--	--

COMPLETA	4	21%
-----------------	----------	-----

Fuente: Cuestionario acerca del turismo rural en la Finca Valle Los Quetzales, 2010



Fuente: Cuadro 1

Figura 19 Grado académico de los encuestados, año 2010

Por último, la pregunta final del cuestionario busca determinar el grado académico de los encuestados, la mayoría contestó ser estudiantes universitarios sin haber aún concluidos sus estudios reflejándose con 68% de la muestra de población. El segundo grupo con 21% dice contar con la universidad completa y solo el 11% menciona haber terminado sus estudios hasta la secundaria. Dentro de la población nadie marcó la opción de estudios culminados a nivel de primaria teniendo un 0%.

CAPÍTULO IV

Propuesta para la estructuración de tours enfocados en turismo rural en la Finca Valle de Los Quetzales, San Ramón de Alajuela para el presente periodo 2010.

Respecto de la presente investigación, la propuesta se dirige a la estructuración y creación de 2 tours con los atractivos turísticos de la finca y sus alrededores, que le permita a la Finca Valle de los Quetzales desarrollar un producto turístico organizado y ocupar un espacio en el turismo rural comunitario.

Se desarrollará 2 propuestas de tours en las cuales se describen las rutas y recorridos que se han ideado para la Finca Valle Los Quetzales en donde se trata de abarcar los puntos de mayor interés demostrados en las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros. También, se incluyen 2 itinerarios propuestos para la operación de los tours, desde San José, además, se ilustran los tours con mapas elaborados para cada recorrido.

Estas propuestas pretenden ser una guia para el propietario de la Finca con la opción de que puedan ser modificados de acuerdo en las necesidades futuras, así como las conclusiones y recomendaciones que en él se presentan, sean una base para mejorar cada vez más el producto y potenciarlo para que logre ser un producto de turismo rural consolidado en este mercado que genere beneficios a la comunidad.

4.1 Propuesta

Identificar el potencial de la zona en cuanto a turismo rural se refiere y conocer a pequeños empresarios como el señor Ignacio Arias, que cuenta con los recursos y atractivos naturales necesarios para desarrollar turismo en la zona, sin embargo, su experiencia y conocimientos en turismo es meramente empírico más sus deseos de superación y su visión de convertir el turismo como en la actividad económica principal de la finca y, por ende, de la comunidad de Bajo La Paz para la generación de empleos directos e indirectos del área, motivó a la realización de esta propuesta, para documentar información valiosa, incluso inexistente, y de esta forma, facilitar un modelo de turismo rural organizado, a

través del desarrollo de dos tours que pueden ser operados, desde San José y diversificar la oferta que actualmente ofrecía la finca.

De esta manera, se pretende establecer variables que nos faciliten cubrir la necesidad de estructurar tours en la Finca para la creación a futuro un plan de mercadeo que permita introducir los productos al mercado turístico actual en la categoría de turismo rural y que compitan dentro del segmento de mercado que se logre establecer, además, esta propuesta busca brindar varias recomendaciones para el mejoramiento del producto turístico a futuro basado en las conclusiones que la presente investigación proporcione.

El método utilizado para lograr estos alcances de crear la presente propuesta, fue a través del trabajo de campo donde se visita la finca en más de 3 ocasiones diferentes con grupos de turistas tanto extranjeros como nacionales de diferentes edades, quienes realizan los tours propuestos durante el mes de junio del presente año.

Durante el recorrido, se tomaron puntos con el GPS, para poder calcular los tiempos de duración, las distancias recorridas y por último, poder elaborar los mapas que servirán en la presente propuesta como ilustración de las rutas de los lugares donde se realizan los tours.

Es importante rescatar que los diseños de los mapas servirán en un futuro para ser utilizados en los brochures de la Finca Valle de los Quetzales, así como para cualquier publicidad ya sea impresa u online que la finca requiera dar a conocer su ubicación.

Luego de realizados los tours se aplicó las encuestas a los participantes, donde la información recopilada nos facilitó la estructuración y diseño de los tours ya que nos permitió conocer las variables necesarias para el desarrollo de la propuesta, basados en los gustos, preferencias, edades, expectativas alcanzadas y recomendaciones brindadas por parte de los turistas.

**PROPUESTA DE TURISMO RURAL
RECORRIDOS
CATARATA DANTA Y VALLE DE LOS QUETZALES
SAN RAMON, ALAJUELA, COSTA RICA**

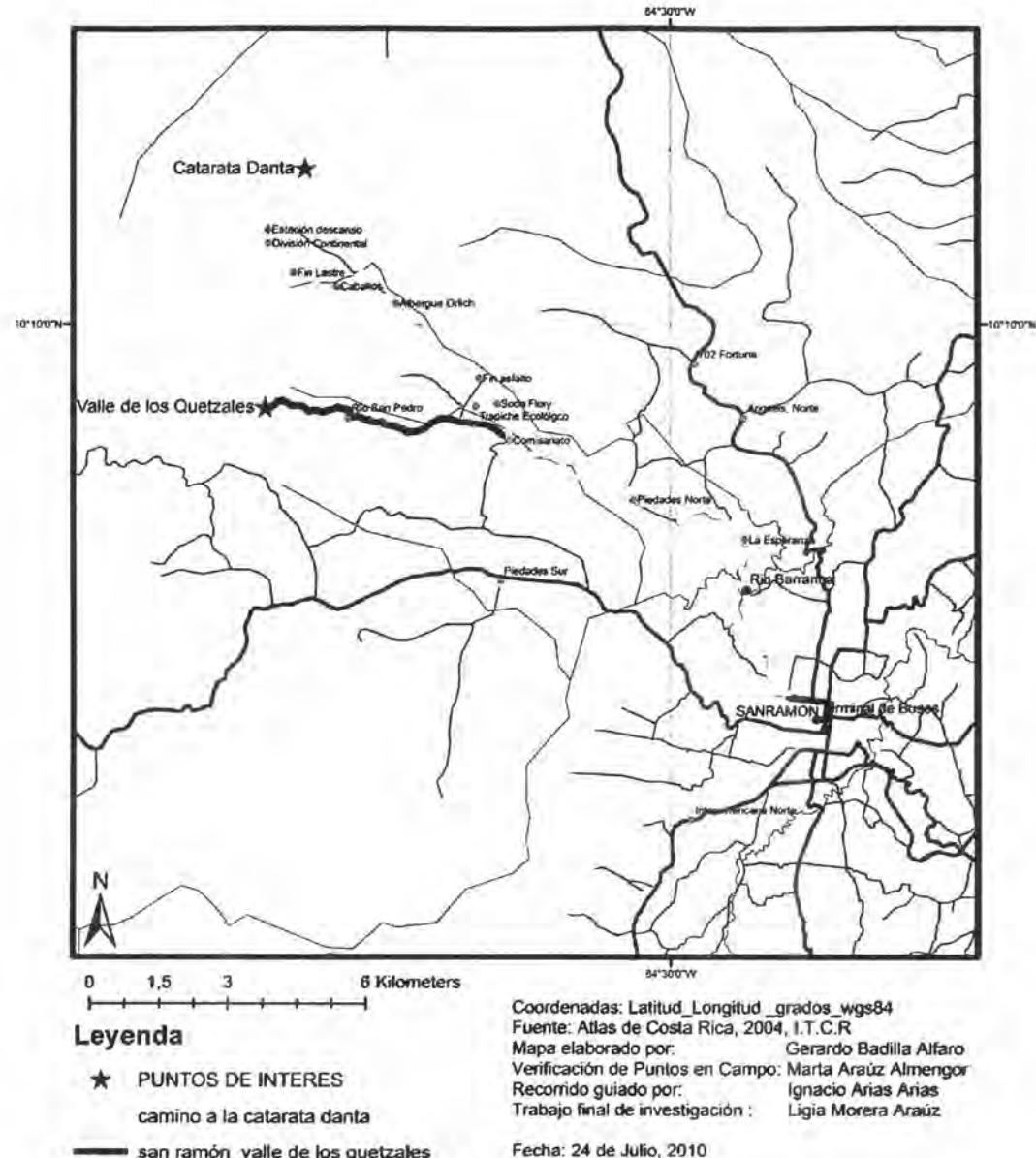


Figura 1 Recorridos de los tours diseñados para la Finca Valle Los Quetzales.

Fuente: Mapa elaborado por Gerardo Badilla, 2010

4.2 Propuesta # 1:

Tour de cabalgata a la Catarata Danta

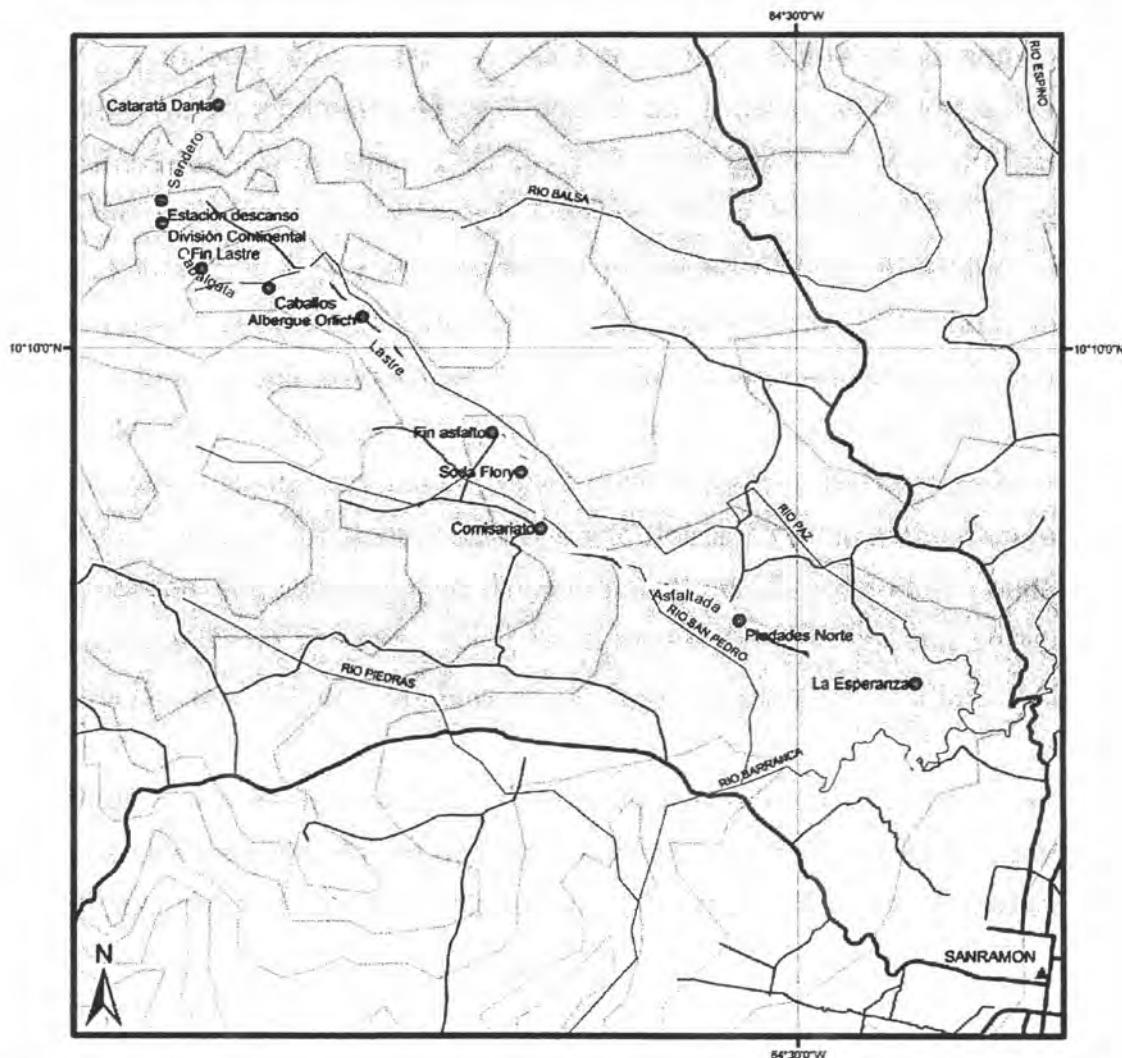
Objetivo: Realizar la visita a la Catarata Danta a través de una cabalgata por la montaña.

Duración: 10 horas aproximadamente

Descripción de la ruta:

Salida, desde San José hacia la ciudad de San Ramón, que se encuentra a casi una hora de distancia, donde al llegar se tomará la ruta hacia el distrito de Piedades Norte, donde se empezará a notar el cambio de paisaje urbano por un paisaje lleno de naturaleza dentro de un entorno rural y agrícola. Seguidamente, llegaremos a la comunidad de Bajo La Paz un pequeño pueblito rodeado de montañas, donde la carretera de asfalto termina y se inicia el camino de lastre en el cual se puede ver la transición de la zona agrícola al bosque secundario, esta trayecto nos toma, alrededor 30 minutos hasta llegar al punto de encuentro con los caballos para iniciar la cabalgata de aventura que nos llevará al sendero de aproximadamente 1 km hacia la catarata, una vez finalizada estas actividades se toma la misma ruta de regreso hacia la comunidad de Bajo La Paz donde se almorzará en la soda típica de Doña Flory, se descansará un rato observando las aves que se acercan a los comederos de la soda, para luego realizar el regreso a la ciudad de San José donde se estará arribando al final de la tarde.

TOUR CATARATA DANTA SAN RAMON, ALAJUELA



Leyenda

- CATARATA DANTA_PTOS
- catarata danta_caminos

Coordenadas: Latitud_Longitud_grados_wgs84

Mapa elaborado por: Gerardo Badilla Alfaro
 Verificación de Puntos en Campo: Marta Araúz Almengor
 Recorrido guiada por: Ignacio Arias Arias
 Trabajo de investigación final: Ligia Morera Araúz

Fecha: 17 de Julio, 2010

Figura 20: Ruta hacia la Catarata Danta
 Fuente: Mapa elaborado por Gerardo Badilla, 2010

Descripción del Tour:

Tour completo de un día, en el cual se visitará la zona de San Ramón de Alajuela.

Después de la salida de San José se estará llegando a el pueblito de Bajo la Paz de Piedades Norte, donde se montarán en los caballos para continuar con el Tour por un lapso de una hora y media de cabalgata, adentrándonos en las montañas, donde tendremos la oportunidad de observar exuberante flora y fauna como aves.

Al finalizar la cabalgata, se llegará a la Estación rústica, llamada El Descanso en donde se tomará una pequeña merienda, para luego iniciar el sendero en la reserva privada de la Finca Valle de Los Quetzales hacia la Catarata Danta, donde los turistas podrán disfrutar de un relajante baño en las aguas puras y refrescantes de la catarata.

Se realizará el mismo recorrido de regreso por el sendero hasta la Estación El Descanso y luego la cabalgata hacia el punto donde se encuentran esperando las microbuses, seguidamente, se dirigirán a la Soda de doña Flory donde los estará esperando un almuerzo típico de la región y, a su vez, una agradable demostración de la elaboración de tapas de dulce por parte de un artesano de la zona.

En la tarde, después del almuerzo, se emprende el retorno a la ciudad de San José, después de pasar por un pequeño recorrido por la ciudad de San Ramón para conocer un poco más de su historia y, de esta forma, finalizar la travesía.

Itinerario:

7:00 am Salida desde San José.

8:30 am Arribo a La comunidad de La Paz punto donde se toman los caballos y comienzo de la cabalgata por aproximadamente una hora y media.

9:00 am Salida de la cabalgata

10:30am Llegada a la estación El Descanso. Inicio de recorrido por los senderos de la reserva (Observación de aves, y otras especies y de plantas) Caminata tiene duración de una hora y media aproximadamente.

11:30 am Llegada a la Catarata Danta

12:00 am. Regreso a la estación El Descanso tomando el sendero de la reserva.

1:00 pm. Inicio de cabalgata de regreso hacia el punto de encuentro con la buseta para, posteriormente, dirigirse al restaurante de doña Flory.

14:30 pm almuerzo típico costarricense.

3:00 pm Salida de La Paz, San Ramón.

17:30 Arribo aproximado a San José

Costos:

Actividad	Costo por persona
Transporte	\$32.50
Guía	\$6.25
Cabalgata, sendero y catarata	\$24
Almuerzo	\$5
Total Neto	\$68
Porcentaje de comisión	20%
Total Rack	\$82

Tabla 2. Tabla de costos por persona de primera propuesta de tour. Elaboración propia

Para establecer el presente precio sugerido se requiere como mínimo 4 pax para operarlo y que genere ganancia a la Empresa.

Los costos son resultado de varias cotizaciones con diferentes proveedores y empresas turísticas que llevan una trayectoria en el mercado y son reconocidas por cumplir con los estándares requeridos para la operación turística como seguros y permisos al día. Dentro de las 5 empresas transportistas las cotizaciones variaron desde los \$120 a los \$160, por este motivo, se decidió basar el precio con la tarifa promedio de \$130 con la empresa Transportistas CTT y Transportistas Viajes al Paraíso, quienes dan soporte a varios hoteles dentro de San José, respaldando la calidad de estos.

El rubro correspondiente el guía fue cotizado con un guía de la comunidad recién graduado de un curso del INA, quien busca adquirir experiencia y crecimiento personal por lo que él se encargará de los recorridos a ese costo, mientras la Empresa esté iniciando, entendiendo que es un producto nuevo el cual será de gran ayuda para los inicios de su formación profesional.

Los montos del recorrido que incluye cabalgata, sendero y catarata, así como el de la alimentación, son establecidos por el propietario de la Finca y el proveedor de la alimentación, en este caso, doña Flory propietaria de la soda.

4.3 Propuesta #2:

Tour al sendero “Manantiales”, Mariposario y Lechería Silverio

Objetivo: Recorrer el sendero “Manantiales” para la observación de aves, además la visita a un mariposario y una lechería para ver el proceso de elaboración del queso.

Descripción de la ruta:

Se sale, desde San José hacia el centro de San Ramón de Alajuela a 60 kilómetros de distancia, donde se atraviesa el centro del Cantón y se toma la ruta que lleva hacia el distrito de Piedad del Norte, sobre la carretera se encuentra un pequeño supermercado, bastante conocido por los locales llamado “El Comisariato” a unos 30 minutos del centro de San Ramón donde se toma la desviación a mano Izquierda, iniciando la ruta Los Quetzales que es la que lleva a Zapotal de Miramar. A unos 6 kilómetros del cruce llamado “El Comisariato” se encuentra la entrada de la Finca, en total sería a unos 18 kilómetros del centro de San Ramón. Se inicia el recorrido en el sendero Manantiales que tiene una distancia de 1400 metros y una duración de aproximadamente, entre los 45 minutos a una hora y media. Luego se tomará la misma ruta de Los Quetzales, pero regresando hacia el poblado de Bajo La Paz hasta llegar al mariposario aproximadamente a unos 20 minutos de la finca. Una vez finalizado el recorrido dentro del mariposario se toma la carretera principal que lleva hacia San Ramón, pero a tan solo unos 10 minutos se localiza la Soda de doña Flory para realizar el almuerzo, en una hora. De este punto a unos 15 minutos dentro de la soda, se encuentra la lechería Silverio donde se procederá a observar el proceso de la elaboración del queso, esto tiene una duración aproximada de una hora. Finalizada esta visita, se tomará la ruta nuevamente hacia el centro de San Ramón y se realizará un recorrido por el centro de la Ciudad haciendo una pequeña parada en el Parque y en la Iglesia. Por último, se vuelve a tomar la carretera interamericana para regresar a San José.

VALLE DE LOS QUETZALES
SAN RAMON
RUTA DE ACCESO

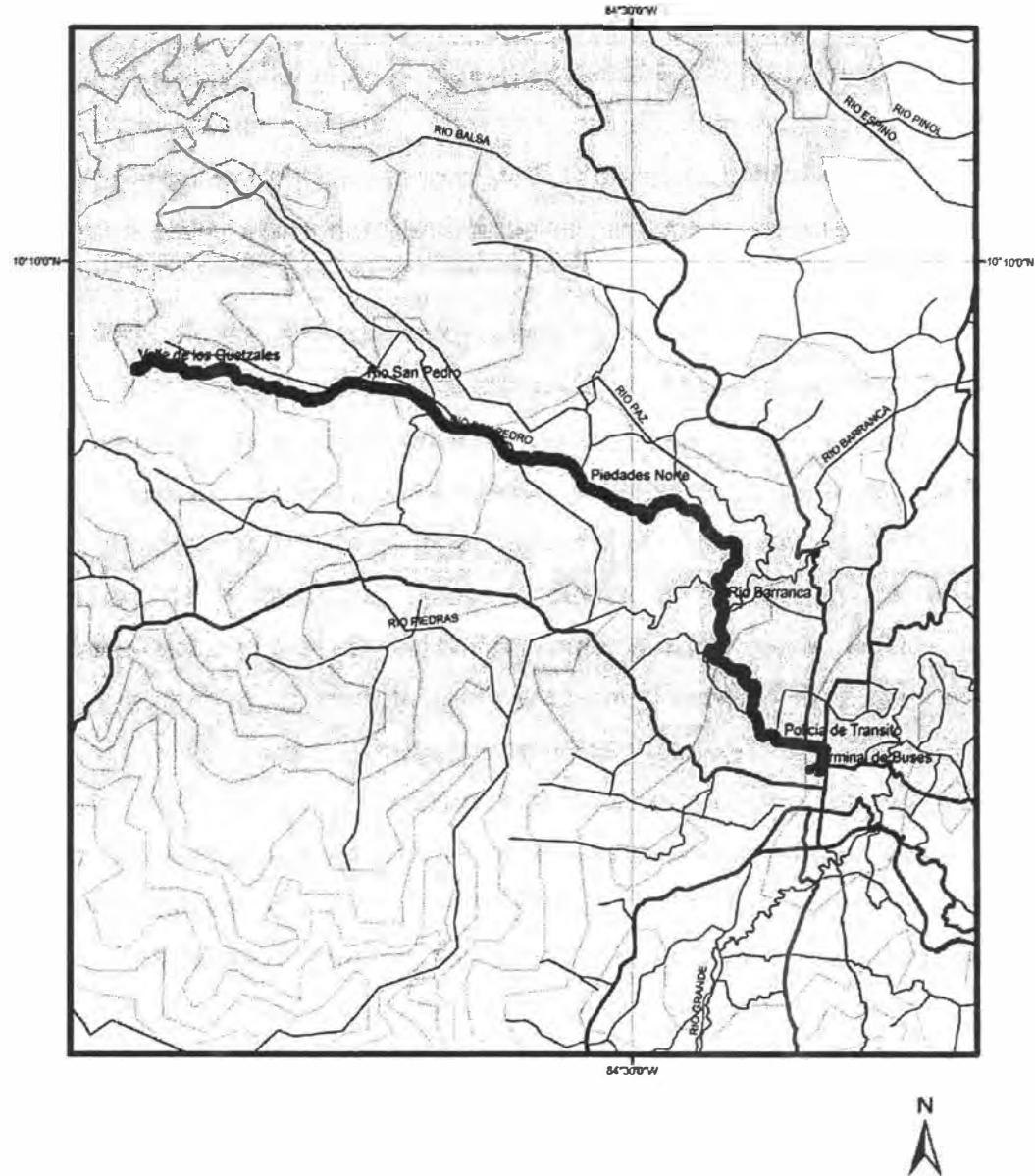


Figura 21: Ruta desde San Ramón hacia sendero “Los Manantiales”, Finca Valle de los quetzales.

Fuente: Mapa elaborado por Gerardo Badilla, 2010

Descripción del Tour:

Este Tour de un día enlaza tres iniciativas de turismo rural comunitario en la zona de Bajo la Paz de San Ramón. El itinerario arranca en San José de donde se sale a tempranas horas de la mañana y después de hora y media de viaje se llega a la entrada de la Finca Valle de los Quetzales, donde después de una explicación introductoria al sendero y al Tour en el centro de bienvenida, se procederá a iniciar el sendero “manantiales”, en donde se puede apreciar gran variedad de flora y fauna. Dentro de sus atractivos principales se encuentra la observación de aves, además de especies como el quetzal en la temporada de diciembre a mayo, sumado a esto el sonido de riachuelos hacen del sendero una experiencia muy enriquecedora.

Una vez finalizado el sendero las busetas llevarán a los visitantes por hacer la visita al mariposario, donde el guía realizará una completa explicación acerca del proceso de metamorfosis y las especies endémicas de la zona. Este mariposario tiene como propósito la producción de pupas en las especies caligos sp y morpho sp para la venta a intermediarios. El área del mariposario es 64 metros cuadrados. Todas las plantas hospederas están identificadas dentro del mariposario. El recorrido tiene una duración de una hora y el mariposario pertenece a un familiar del dueño de la Finca Valle Los Quetzales como una iniciativa local.

Después de la visita del mariposario se visita la soda de Doña Flory, donde se sirve un almuerzo típico preparado en cocina de leña, con algunas mesas al aire libre y algunos comederos para las aves donde los turistas podrán tomar fotos de los pájaros que se acerquen.

La tercera iniciativa que se visita en el Tour es la Lechería “Silverio”, llamada así en honor del nombre del propietario, el producto principal de la lechería es la producción de queso artesanal semiduro. Los turistas tienen la oportunidad de observar y experimentar el ordeño manual si así lo se desean y el proceso de la elaboración del queso. Los quesos son recogidos en la lechería para ser distribuidos en los comercios locales del centro de San Ramón, por lo cual se encuentran a la venta por si los turistas lo desean comprar, siendo ésta una forma de contribución con el propietario quien no cobra la entrada al lugar.

Llegando a la última parte del Tour se regresa a la ciudad de San Ramón para realizar una breve visita al Parque y a la Iglesia del Cantón, donde el guía explicará detalles importantes y datos históricos de ésta cantón, también la opción de una visita rápida a una tienda de suvenir a cargo de una iniciativa de mujeres del Cantón llamada MUSADE. Por último se emprenderá, el viaje de retorno a la ciudad de San José.

Itinerario:

7:00 am Salida desde San José

8:45 am Inducción acerca del recorrido y normas por seguir durante el mismo.

9:00 am Inicio del sendero "Manantiales" donde se realizará la observación de aves del lugar. Duración máxima de una hora y media.

10:30 am Salida hacia el mariposario

10:45am Inicio de visita del recorrido dentro del mariposario.

11:45 am Salida del mariposario hacia la Soda doña Flory

12:00 pm Almuerzo típico costarricense

13:00 pm Salida de Soda doña Flory hacia Lechería "Silverio"

13:30 pm Inicio del recorrido dentro de la lechería donde podrán realizar parte del proceso como el ordeño de vacas y la compra de quesos artesanales.

14:30pm Salida de la Lecheria "Silverio" hacia el centro de San Ramón

15:00 pm Visita de tienda de suvenir MUSADE, recorrido por el Parque Central e iglesia de San Ramón.

15:45 pm Salida hacia San José

17:00 pm Arribo aproximado a la ciudad de San José

Costos:

Actividad	Costo por persona
Transporte	\$32.50
Guía	\$6.25
Sendero "Manantiales"	\$10
Almuerzo	\$5
Entrada al Mariposario	\$3
Total Neto	\$56.75
Porcentaje de comisión	20%
Total Rack	\$68

Tabla 3. Tabla de costos por persona de segunda propuesta de tour. Elaboración propia.

Mínimo 4 pax

Existen 3 costos que se mantienen fijos, pues los proveedores de estos servicios no varían, entre ellos se encuentra el transporte, el guía y el almuerzo. La entrada al sendero es de \$10 quedando como ganancia directa para el propietario. La entrada al mariposario es, inicialmente, de \$3 por persona. La entrada a la lechería, pues el propietario no tiene intenciones de cobrar entrada por el momento, sino más bien promover sus productos los cuales estarán a la venta generando un ingreso, más adelante se tiene que contemplar el costo de la entrada a la lechería en caso de ser exitosa la propuesta. Se mantiene un margen de comisión para las agencias y Tour operadores de un 20%, también, porcentaje estimado, inicialmente, con el propósito de aumentarlo a un 30% de acuerdo en la utilidad que empiece a generar el negocio.

Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

De la presente investigación se desprende una serie de conclusiones relevantes las cuales se presentan a continuación:

- ◆ Necesidad de adquirir una póliza de seguros cubriendo principalmente el rubro de responsabilidad civil, el cual daría protección a todos los turistas que visiten la finca en caso de sufrir algún percance.
- ◆ Inversión en infraestructura y en equipo de seguridad para mitigar los riesgos de accidente.
- ◆ Creación y registro de imagen corporativa para la Sociedad familiar Finca Valle de los Quetzales de Occidente S.A.
- ◆ Subcontratar servicios que faciliten la operación del Tour y mejoren la calidad del producto.
- ◆ No existe la suficiente señalización
- ◆ Importancia de realizar un plan estratégico de mercadeo
- ◆ Alta generación de empleos para la zona
- ◆ Posibilidad de visitas con fines académicos por parte de instituciones educativas, como universidades, institutos, colegios y escuelas.
- ◆ Carencia de publicidad total dificulta la promoción del producto por parte de agencias de viajes y Tour operadores.

RECOMENDACIONES

Se identifican a través de la presente investigación varias acciones que de llegar a desarrollar, contribuirán al mejoramiento de la Finca Valle Los Quetzales, así como, a su vez, consolidarse como un producto y empresa turística dentro del mercado de turismo rural comunitario, en un corto y mediano plazo.

A continuación, se enlista las recomendaciones que se sugieren al proyecto, basadas en las conclusiones que la investigación dio como resultado.

- ◆ Es urgente iniciar el proceso en el INS (Instituto Nacional de Seguros), para la obtención de la póliza de seguros, que responda por cualquier accidente que se pueda presentar. Una vez que se llene todo los papeles y se obtenga la póliza, es importante la creación de un documento que se les presente a los turistas antes de iniciar el Tour de cabalgata hacia la catarata Danta, para eximir a la Empresa de cualquier accidente provocado por negligencia. De esta manera, cumpliendo con el requisito de la póliza de seguros la Empresa cumplirá con requisitos imprescindibles para ser tomada en cuenta por cualquier agencia de viajes en el país.
- ◆ La inversión en infraestructura como barandas en los senderos, remodelación de centro de bienvenida y la Estación El Descanso la cual puede ser sacada de materiales que existan dentro de la finca árboles caídos, así como también, el hecho de invertir en la compra de equipo de seguridad como cascos para las cabalgatas, es una de las prioridades que se recomienda realizar en el corto plazo. La cantidad recomendada, inicialmente, es de unos 15 cascos que deberán de ser utilizados en todas las cabalgatas como medida de seguridad. De esta forma, garantizar la seguridad del recorrido a los turistas, ya sea en el sendero construyendo barandas de apoyo o en la cabalgata con cascos apropiados para la actividad.
- ◆ Creación de una imagen corporativa a través de la contratación de un diseñador gráfico o publicitario, que elabore un logo para la Empresa con una imagen representativa del producto, como por ejemplo, un quetzal o la catarata. También, la elaboración de tarjetas de presentación con el

logo para futuros contactos y papel membretado con el logo para documentos oficiales de la empresa.

- ◆ Dentro de los servicios que se recomiendan subcontratar se encuentran el transporte a empresas de transportistas reconocidas para poder operar el Tour desde San José. Con respecto del servicio de guías se consultó a empresas como el Rainforest Aerial Tram y Hotelbeds Costa Rica, las cuales nos indicaron que por el servicio de guías certificados las tarifas rondan desde los \$35 y \$70 dólares de acuerdo con su experiencia. Al tratarse de un Tour de un día que está iniciando en el mercado se decidirá seguir el consejo brindado por estas empresas que sugieren guías jóvenes activos debidamente certificados que estén iniciando a formar experiencia en el ámbito. Existe una base de datos del INBIO Parque (Instituto Nacional de Biodiversidad) que forma guías junto con ACOPROT (Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo), quienes por crecimiento profesional y adquirir experiencia accedieron a realizar el recorrido por este monto como parte de sus formación. Por lo cual se propone esta solución para solventar momentáneamente la falta de guías hasta que la Empresa genere la rentabilidad para contratar guías de planta a tiempo completo.
- ◆ Desde la ruta que inicia en San Ramón hasta la Finca, no se encuentra ningún letrero que indique acerca de la existencia de la finca. Por lo cual dentro de las necesidades que se detectan es la no señalización en carretera sobre los servicios y actividades que se ofrecen en la finca, a parte de la forma de llegar al lugar también sería importante de señalizar. Esto se puede lograr por medio de la negociación con el MOPT (Ministerio de Obras Públicas y Transportes), entendiendo que es un proceso largo, por lo cual es un objetivo que se debería plantear en el mediano plazo. Contratar estudiantes de biología y permisos con la municipalidad.
- ◆ La necesidad de una vez estructurados todos los productos que puede ofrecer la finca, se vean respaldos con un efectivo plan estratégico de mercadeo donde se pueda identificar los segmentos de mercado, las estrategias de promoción, análisis de la competencia y definir la forma de introducir el producto efectivamente en el mercado, es el siguiente

paso que busca la presente investigación que se realice. Por lo cual se recomienda buscar para la elaboración del mismo, personas con experiencia en el tema, punto que se debe tomar como inversión para la correcta comercialización del producto a través de la contratación de un profesional en la materia.

- ◆ La búsqueda constante de proveedores de servicios locales debe ser prioridad para la Finca Valle de Los Quetzales, pues, de esta forma, genera empleos ya sea directos e indirectos a los pobladores de la comunidad cumpliendo ante todo con la razón de ser del turismo rural comunitario. Por lo cual se recomienda que en cuanto a alimentación se refiere la Soda de doña Flory o familias locales sean las responsables de brindar este servicio. Con respecto de los guías se propone que se busque impulsar la capacitación de jóvenes de la zona con la meta que en un mediano plazo puedan ser contratados por la Finca Valle de Los Quetzales.
- ◆ Reconociendo la cantidad biodiversidad que cuenta la finca dentro de sus fortalezas, es importante crear alianzas poniendo los senderos a la disposición de entidades educativas, tanto públicas como privadas, que manejen planes de estudios con materias que necesiten investigaciones de campo o simplemente que tengan el deseo de enriquecer el proceso de aprendizaje con giras académicas. De esta forma, proyectarse a la comunidad científica y, en general, como promotores de la conservación y de la investigación, más allá del ingreso que se perciba de estos grupos contribuir con la sostenibilidad del medio ambiente, a través de los programas de reforestación e investigación que se pueda llegar a crear con las instituciones educativas.
- ◆ Al no contar con imagen corporativa, mucho menos publicidad la empresa se encuentra prácticamente en el anonimato, por este motivo, es muy necesario la elaboración de varios tipos de publicidad para dar a conocer el producto y promover la visitación de la zona. Dentro de las sugerencias que se plantean a un corto plazo está la creación de un brochure con información de la finca y sus servicios, para ponerlo a la disposición de los hoteles del área. La segunda sugerencia es la colocación del siguiente boceto o similar, para la presentación del

producto dentro de la guía de turismo rural comunitario que se publica cada año por ACTUAR (Asociación Costarricense de turismo rural comunitario):

FINCA VALLE DE LOS QUETZALES

La Paz, Piedades Norte de San Ramón de Alajuela



Contacto: Ignacio Arias

(506) 24473595

Un Vistazo a La Finca Valle de los Quetzales

Desde este lugar de raíces campesinas se proponen múltiples actividades de observación de la naturaleza, caminatas por senderos y el incomparable disfrute de una catarata de gran belleza escénica. La comunidad organizada está comenzando a desarrollar una oferta de actividades y servicios para poder compartirlos con el visitante y también complementar sus fuentes de ingresos.

Servicios y actividades

- Caminatas por senderos de bosque primario
- Baño en cataratas
- Cabalgatas
- Mariposario
- Visita a una lechería donde se puede observar el proceso de elaboración del queso artesanal.

- Comidas típicas
- Visita de miradores

Cómo llegar

En carro: tomar carretera hacia San Ramón y seguir la señalización hacia Piedades Norte, girar a media hora del centro de San Ramón virar a la izquierda en el cruce llamado “El Comisariato” y continuar por 6 Km.

En bus: tomar autobús a San Ramón en la Parada de Puntarenas en San José (calle 16 entre la avenida 10 y 12), y ahí otro bus hacia Piedades Norte en la parada municipal de San Ramón. Bajarse en el cruce “El Comisariato”, y coordinar transporte a la entrada de la Finca Valle de los Quetzales

Atractivos cercanos

Parque Nacional Volcán Arenal, Canopy San Luis, Reserva biológica Alberto Manuel Brenes, Reservas forestales privadas.

Pertenece a....

La Familia Arias Arias

Existen otras opciones de publicidad como cuñas radiales, revistas especializadas e incluso el diseño de la página web, que son de gran importancia para la promoción del producto que deben ser consideradas en un mediano plazo la inversión en las mismas como herramientas de promoción bastante efectivas y utilizadas por la mayoría de empresas turísticas en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Cayasso Stewart; Sasha. Mecanismos de regulación para empresas de multinivel en el sector Turismo: Travel One Costa Rica.: UIA, 2008.
- Gómez Barrantes, Miguel. Elementos de la Estadística Descriptiva. San José, C.R.: EUNED. 2001
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar. **Metodología de la Investigación**. Tercera Edición, México, D.F. Mc Graw Hill, 2003.
- Quesada, Renato. **Elementos del Turismo**. Primera Edición, San José.
- Trejos Medina, Adriana. Análisis del Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Cantón Montes de Oro de Puntarenas para el período 2005-2009.: UIA, 2009.

Internet

- www.archivo.laprensa.com.ni/archivo/2007/diciembre/12/suplementos/negocios/
- http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/9_rural.pdf
- (<http://trural.wordpress.com/indice/importancia/>)
- (http://www.travelingcostarica.com/turismo_rural_comunitario.htm)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Casa_rural
- (<http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/articulos/definendoecoturismoecoturismolatino.pdf>)
- (<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADA,turista.xhtml>)
- www.eird.org/fulltext/ABCDesastres/glosario/inicio.htm
- (www.axa-im.es/index.cfm)
- <http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>
- www.sanramoncr.com/?page_id=75
- www.tourism.co.cr/costa-rica-tourism-news/costa-rica-tourism-news-in-spanish-/turismo-rural-clama-por-recursos.html

Entrevistas

- Ignacio Arias Arias
Propietario y socio de Finca Valle los Quetzales de occidente S.A
Viernes 18 de junio de 2010 y jueves 15 de julio de 2010

ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta

Cuestionario

Cuestionario para aplicar a turistas nacionales o extranjeros que visiten La Finca los Quetzales durante el mes de julio del año 2010.

Cuestionario

El presente cuestionario pretende conocer su criterio sobre la calidad del tour realizado en la Finca Valle Los Quetzales, el cual deseamos evaluar con el fin de mejorar la operación del mismo.

La información que Ud. Suministre es exclusivamente para fines académicos. Por lo tanto, la información brindada requiere total veracidad.

1) Sabe usted lo que es el turismo rural comunitario.

Si (pasar a la pregunta 3) No (continuar con la
Siguiente pregunta)

2) Sabe usted que el tour que acaba de realizar se encuentra dentro de la
categoría de turismo rural comunitario.

Si

No

Favor continuar con la pregunta número 4

3) ¿Es la primera vez que realiza turismo rural comunitario en Costa Rica?

Si No

4) En relación con la pregunta anterior, ¿qué criterio se ha creado con respecto
del turismo rural comunitario de acuerdo con la vivencia del tour?

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

5) ¿Cuál de las siguientes actividades realizadas durante el tour fue la de su mayor agrado?

- Sendero
- Cabalgata
- Catarata
- Trapiche

6) ¿Cómo considera la ubicación geográfica de la finca?

- Muy Buena
- Buena
- Mala
- Muy Mala

7) El tour realizado coincide con la opinión que tenía acerca del turismo rural

- Si
- No

¿Porqué? _____

8) Basándose en la calidad y en la experiencia con la naturaleza a demás de los servicios complementarios recibidos (transporte, restaurante, personal que los atendió) (citarlos los servicios complementarios pues hay gente que no sabe lo que son); recordando que se trata de un tour de turismo rural. Piensa Ud. Que el precio del tour es :

- Muy caro
- Apropiado
- Barato

9) Consideraría usted una futura visita a la Finca Valle Los Quetzales

- Si
- No

(Por qué) _____

10) Le recomendaría usted la Finca a otra persona:

- Si
- No (Por qué) _____

11) País de procedencia _____

12) Dentro de cuál rango de edad de edades se encuentra:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 17 años | <input type="checkbox"/> De 45 a 53 años |
| <input type="checkbox"/> De 18 a 26 años | <input type="checkbox"/> De 54 a 62 años |
| <input type="checkbox"/> De 27 a 35 años | <input type="checkbox"/> Más de 62 años |
| <input type="checkbox"/> De 36 a 44 años | |

13) Estudios académicos que usted ha realizado

- Primaria
- Secundaria
- Para Universitaria
- Universidad – incompleta
- Universidad – Completa

