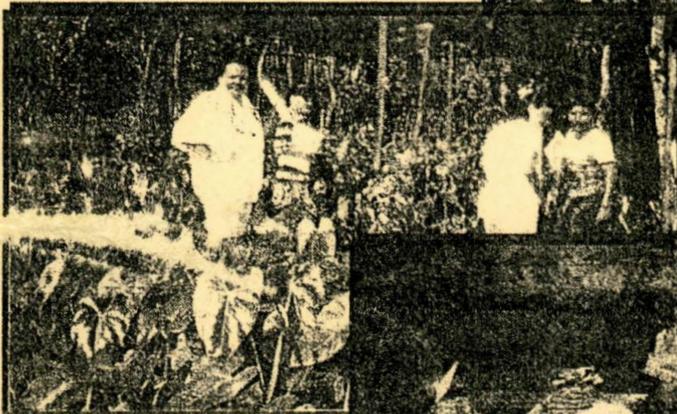
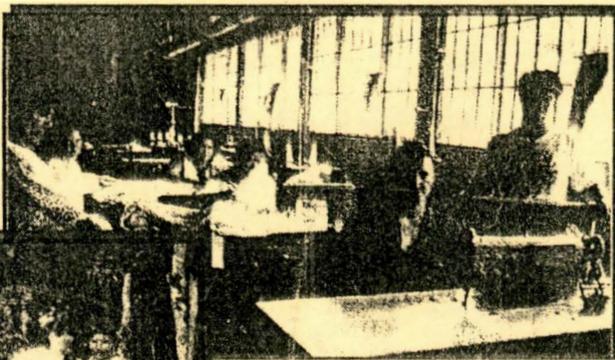


CIO
305.42
C257c

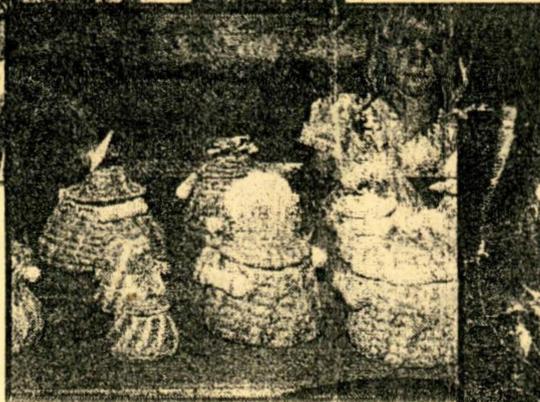
De Grupos Femeninos Socioproductivos de San Ramón y Naranjo



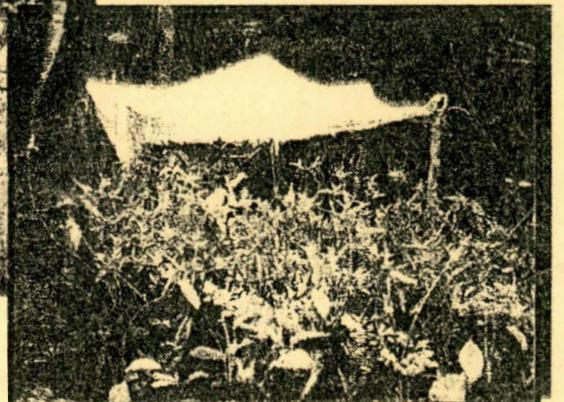
Siembra de Anturios Orgánicos
San Roque



Maquila (Ropa de Cama),
Candelaria de Naranjo



Cestería con Desechos
Asentamiento San Bosco, San Ramón



Plantas Medicinales
El Rosario de Naranjo



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN EN
DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE
(ProDUS)
Escuela de Ingeniería Civil
Universidad de Costa Rica

Financiado por el Convenio Bilateral para el
Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda
1997



BIOMASS USERS NETWORK
(BUN)
Oficina Regional para
Centroamérica y el Caribe

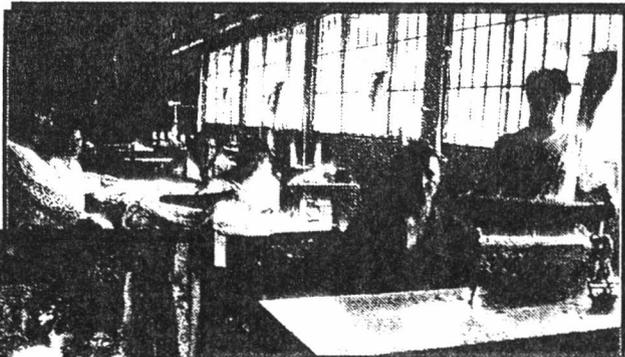
PROGRAMA MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL

San Ramón - Palmares - Naranjo - Valverde Vega (Sarchi) - Grecia - Atenas

Caracterización de Grupos Femeninos Socioproductivos de San Ramón y Naranjo



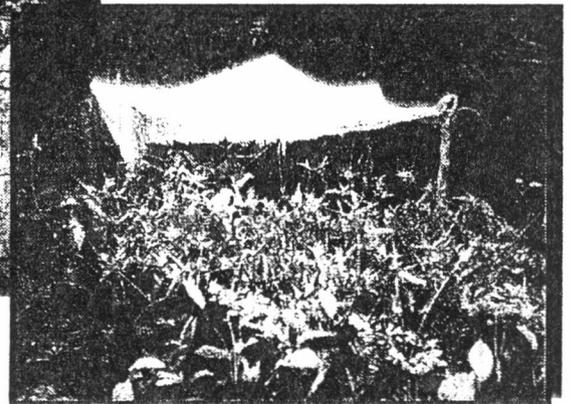
Siembra de Anturios Orgánicos
San Roque



Maquila (Ropa de Cama),
Candelaria de Naranjo



Cestería con Desechos
Asentamiento San Bosco, San Ramón



Plantas Medicinales
El Rosario de Naranjo



PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN EN
DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE
(ProDUS)
Escuela de Ingeniería Civil
Universidad de Costa Rica

Financiado por el Convenio Bilateral para el
Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda

1997



BIOMASS USERS NETWORK
(BUN)
Oficina Regional para
Centroamérica y el Caribe

ESTIMADO LECTOR,
PROTEJA NUESTROS LIBROS,
SON PARA USTED Y LAS
FUTURAS GENERACIONES.

CIO
305.42
C257c

Caracterización de grupos femeninos socioprodutivos de San Ramón y Naranjo:



0121812



121812 *u*

3 NOV 199

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Biblioteca, San Ramón

El Programa Modelo de Desarrollo Sostenible Regional (MDSR) de la Cuenca del Río Grande de San Ramón en Costa Rica es ejecutado por el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible (ProDUS) de la Universidad de Costa Rica y la organización no gubernamental Biomass Users Network (BUN-CR) y financiado por la Embajada de Holanda mediante el Convenio Bilateral para el Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda

El Proyecto “**Caracterización de Grupos Femeninos Socioproductivos de San Ramón y Naranjo**” es otra iniciativa del Programa MDSR para colaborar con la sostenibilidad ambiental económica y social de la Cuenca del Río Grande de San Ramón.

Coordinador: Dr. Rosendo Pujol Mesalles, Coordinador Programa MDSR

Ejecutado por: Lic. Rita Meoño, Trabajadora Social, ProDUS/MDSR

Asistentes: Br. Katthya Umaña Campos, ProDUS/MDSR
Srta. Lisbeth Contreras Campos, ProDUS/MDSR

Colaboradores: Lic. Ana Lorena Bolaños, ProDUS/MDSR
Ing. Alexánder González, ProDUS/MDSR
Jonathan Agüero, ProDUS/MDSR
Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente

A todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación

Gupos Femeninos Socioproductivos Entrevistados:

Asociación Femenina Agroindustrial de la Guaría de Piedades Sur (AFALAG), San Ramón
Asociación Femenina de Desarrollo Agrícola (AFDESA), La Guaría Piedades Sur, San Ramón
Mujeres en Marcha, los Criques de San Ramón
Mujeres Textiles de San Ramón, San Ramón Centro
Medicina Natural del Rosario de Naranjo, El Rosario de Naranjo
Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Roque (AMASARO), San Roque de Naranjo
Asociación Agroindustrial y Ecológica Luchando Unida en una Vida Sana, Sardinal de Piedades Sur, San Ramón
Mujeres en Superación (Bolívar), San Ramón Centro
Grupo Oropéndula (Calles la Ranchera), Calles la Ranchera San Ramón
Coopecorona, Candelaria de Naranjo
Mujeres Unidas del Asentamiento San Bosco, Asentamiento San Bosco, San Ramón
Microempresarias de Occidente, San Ramón Centro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caracterización de Grupos Femeninos Socioprodutivos de San Ramón y Naranjo.....	1
I. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	2
I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y CONSULTA A EXPERTOS.....	2
II. FORMULACION DEL PROYECTO E IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS.....	2
FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS DE LA REGIÓN (G.F.S.P).....	2
III. ELABORACION Y PRUEBA DE INSTRUMENTO.....	2
IV. RECOLECCIÓN DE INFORMACION.....	3
V. ORDENAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION.....	3
VI. DEVOLUCION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	3
1.1 CUÁLES GRUPOS SE TOMARON EN CUENTA ?.....	5
1.2 HACE CUÁNTO TIEMPO SE CREARON LOS GRUPOS ?.....	6
1.3 CUÁNTOS GRUPOS TIENEN CÉDULA JURÍDICA ?.....	7
1.4 CÓMO NACEN ESTOS GRUPOS ?.....	8
1.5 CUÁLES SON LOS MOTIVOS DE CREACIÓN DE LOS GRUPOS?.....	9
1.6 CUÁNTAS MUJERES INGRESAN A LOS GRUPOS Y CUÁNTAS PERMANECEN?.....	11
1.7 QUIÉNES SON LAS MUJERES QUE INTEGRAN LOS GRUPOS?	
EADADES /.....	12
ESTADO CIVIL /.....	13
NACIONALIDAD, PROMEDIO DE HIJOS Y FAMILIA /.....	13
EDUCACION /.....	14
1.8 CUÁLES SON LOS MOTIVOS POR LOS QUE INGRESAN LAS MUJERES A LOS GRUPOS?.....	16
1.9 CÓMO SE ORGANIZAN LOS G.F.S.P PARA FUNCIONAR ?.....	17
1.10 A QUÉ ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SE DEDICAN LOS GRUPOS?.....	24
NIVEL DE SATISFACCION POR PRODUCTO QUE PRODUCEN /.....	26
1.11 RECIBEN GANANCIAS LAS MUJERES POR DEDICARSE A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL GRUPO?.....	28
1.12 CUÁNTA GANACIA RECIBEN ?/.....	28
1.13 CUÁNTAS HORAS TRABAJAN LAS MUJERES EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE SUS GRUPOS ?.....	30

I.14 AUNQUE TRABAJAN MUCHO Y GANAN POCO, ESTÁN LAS MUJERES SATISFECHAS?.....	32
I.15 PORQUÉ LOS GFSP SON POCO EFICIENTES EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS?.....	35
I.16 CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN EN SUS GRUPOS?.....	43
I.17 CUALES SON LAS PRINCIPALES ALTERNATIVAS DE SOLUCION QUE LAS MUJERES? IDENTIFICAN ANTE LOS PROBLEMAS EN SUS GRUPOS.....	45
I.18 CUALES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN EN SUS GRUPOS?.....	46
I.19 CUALES SON LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN PARA SUS GRUPOS?	47
DE SAN RAMON.....	48
INVITACIÓN	49
SEMINARIO TALLER.....	50
*CONCLUSIONES	53
CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DE LOS GFSP?.....	57
CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DE LOS GFSP ?.....	58
CUÁLES SON LAS PRINCIPALES AMENAZAS DE LOS GFSP ?.....	60
CUÁLES SON LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA LOS GFSP?.....	61
RECOMENDACIONES.....	62
A LOS GRUPOS FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS DE SAN RAMON Y NARANJO.....	62
A LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE SAN RAMON Y NARANJO QUE APOYAN A LOS GFSP.....	63
AL PROGRAMA MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL.....	65

1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Antes de dar a conocer los resultados del proyecto es importante ofrecer una breve descripción de la estrategia metodológica seguida para alcanzar los resultados que se presentan en el presente documento.

Para su realización el proyecto abarcó cinco momentos fundamentales:

I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y CONSULTA A EXPERTOS

Se realizó una revisión de fuentes documentales que permitió un acercamiento progresivo sobre la temática, y con ello contemplar los últimos avances teórico–metodológicos de la misma.

En esta fase se consultó a expertas para la obtención de información relevante sobre el tema. Estos contactos facilitaron las primeras orientaciones para la ubicación de los diferentes grupos contemplados en el estudio.

II. FORMULACION DEL PROYECTO E IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS DE LA REGIÓN (G.F.S.P)

Con base en la revisión bibliográfica y consulta a expertos, se elaboró la propuesta de proyecto que guió el proceso. (*) En este momento se delimitó el trabajar con los Cantones de San Ramón, Naranjo, Palmares y Altos de Naranjo en Atenas.

Para la localización de los diferentes grupos, se recurrió a informantes claves y a instituciones y organizaciones que colaboraron para hacer posible la comunicación con los grupos.

III. ELABORACION Y PRUEBA DE INSTRUMENTO

Para la realización del estudio se elaboró un cuestionario que incluyó todas las variables e indicadores a contemplar en el proyecto. El mismo fue ampliamente revisado por miembros de la Comisión Asesora del PMDSR y por dos expertas en género y estudios sobre la mujer.

La prueba del instrumento se realizó con dos grupos que no formarían parte del estudio: Grupo de Mujeres de Pavas cuya actividad productiva es la hidroponía. Con las observaciones de quienes revisaron el cuestionario, más algunos cambios que la prueba sugirió; el cuestionario inicial sufrió algunas modificaciones de orden y forma, pero conservando su contenido (**ver anexo 1**).

Este cuestionario incluye preguntas individuales para las mujeres, así como información de sus grupos.

(*) Para mayor información revisar documento “Proyecto : Caracterización de grupos femeninos Socioproductivos de San Ramón, Naranjo, Palmares y Altos de Naranjo en Atenas” .

IV. RECOLECCIÓN DE INFORMACION

En este momento se visitó directamente los grupos considerados en el estudio, para lo cual se coordinaba con anterioridad la visita, tomando en consideración la disposición y horarios de reunión de los grupos de mujeres. Es importante señalar que para garantizar mayor confiabilidad de la información, se entrevistó a tres o dos mujeres por grupo; de tal forma que la información de un grupo no sería dada sólo por una de sus integrantes, y además se obtendría características individuales de una representación importante de cada grupo.

Por limitaciones de tiempo y recursos, así como por las dificultades de acceso a diferentes grupos, finalizando esta etapa se determinó abarcar solamente los grupos de San Ramón y Naranjo, de tal forma que los grupos de Palmares y Altos de Naranjo en Atenas quedaron fuera del estudio.

En total fueron localizados 12 grupos, de los cuales 9 se ubican en el cantón de San Ramón y 3 en Naranjo. Además en total se entrevistaron 40 mujeres.

V. ORDENAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION

Tal y como estaba planteado en el proyecto, para el ordenamiento y análisis de la información se utilizó el programa estadístico SPSS. Este procesamiento de la información permitió elaborar un primer informe de resultados, que sería socializado con los diferentes grupos considerados en el proyecto y con diferentes instituciones u organizaciones involucradas en el trabajo con estos grupos.

VI. DEVOLUCION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

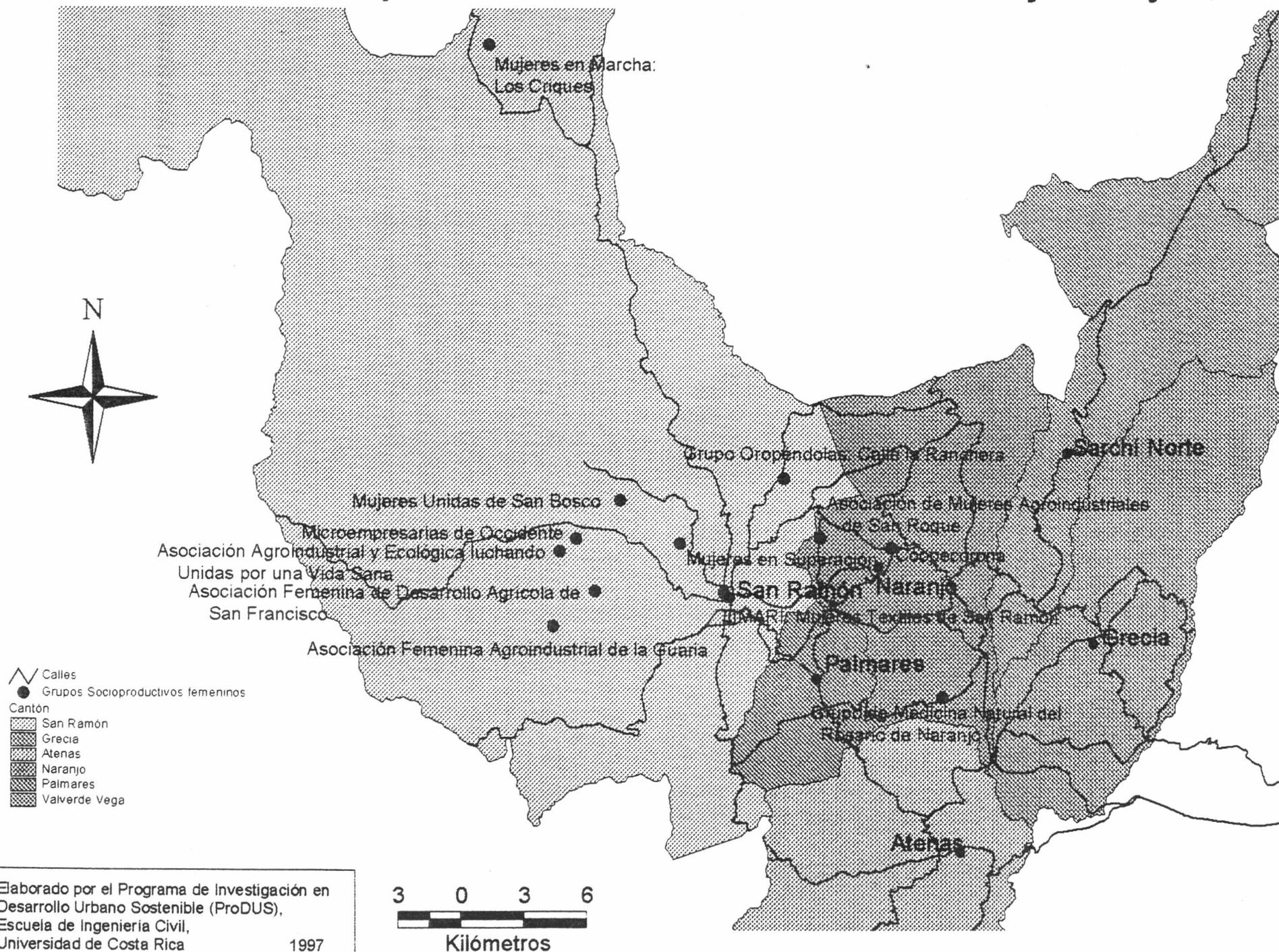
Al finalizar el estudio se realizó un Seminario / Encuentro en el cual se contó con la participación de los doce grupos participantes y además se hizo presente una representante de los grupos de mujeres de hidroponía de Pavas. Aunque se les envió invitación, no se contó con la presencia de instituciones u organizaciones (a excepción de la carrera de Trabajo Social de la Sede de Occidente).

En esta actividad el PMDSR presentó a las mujeres los resultados del estudio y las principales recomendaciones, constituyéndose en la primer instancia de encuentro entre los grupos de mujeres de la Región. Como se verá, los resultados de este Seminario serán incluidos como parte de los resultados del presente estudio.

**CARACTERIZACION
DE LOS
GRUPOS SOCIOPRODUCTIVOS
FEMENINOS**

**SAN RAMÓN
Y NARANJO**

Grupos Socioprodutivos Femeninos de San Ramón y Naranjo



Elaborado por el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible (ProDUS), Escuela de Ingeniería Civil, Universidad de Costa Rica 1997

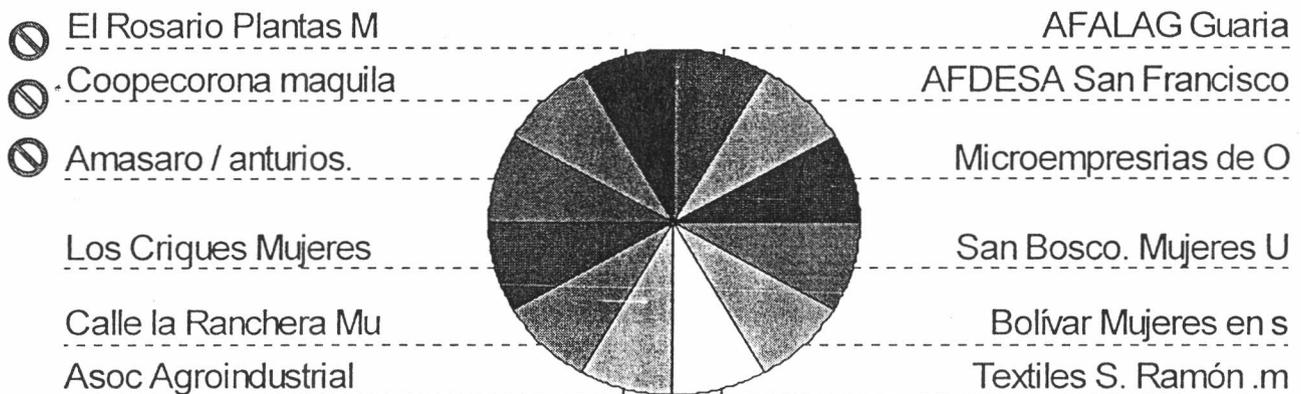


1.1 CUÁLES GRUPOS SE TOMARON EN CUENTA ?

En total fueron localizados 12 grupos, de los cuales 9 se ubican en el cantón de San Ramón y 3 en Naranjo.

GRAFICA #1

GRUPOS CONTEMPLADOS EN EL PROYECTO CARACTERIZACION DE GRUPOS SOCIOPRODUCTIVOS FEMENINOS



Grupos que pertenecen al Cantón de Naranjo, los restantes pertenecen al Cantón de San Ramón.

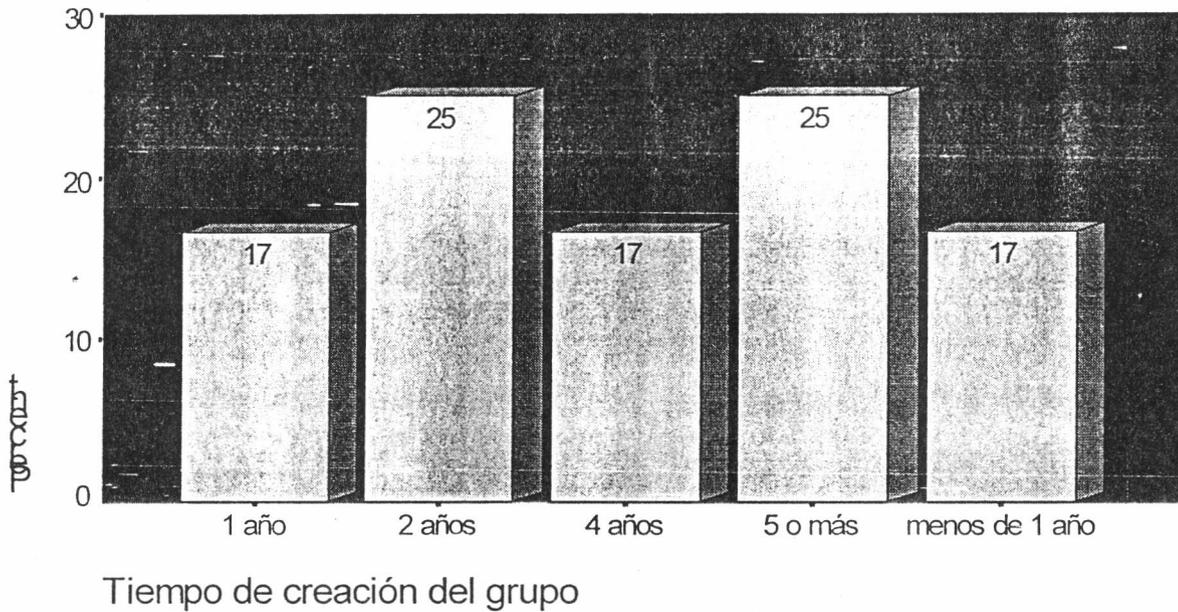
Es importante señalar que además de estos grupos, se conoció de la existencia de otros que por limitaciones de tiempo y de accesibilidad no pudieron ser incorporados en el estudio, sin embargo se presentan a continuación, teniendo claro que es posible la existencia de más grupos en la Región

- Artesanas de Occidente. Concepción de San Ramón
- MUPRODE San Ramón.
- AMUSAR San Ramón.
- Mariposario Piedades sur de San Ramón.
- COFERENE San Ramón.
- Grupo Bajo Zuñiga San Ramón.
- Coope Santa Fé. Palmares

1.2 HACE CUÁNTO TIEMPO SE CREARON LOS GRUPOS ?

GRAFICA # 2

GSPF SEGUN AÑOS DE CREACION



Como se puede observar en la gráfica, de los grupos estudiados hay un porcentaje alto que se encuentra entre los 4 años y más de 5 de haberse creado (41.7%). Este dato es muy importante por cuanto diversos estudios plantean que los grupos de mujeres tienden a disolverse en los tres primeros años y una vez pasada esta prueba, sobre todo los que alcanzan los 5 años; tienden a la consolidación.

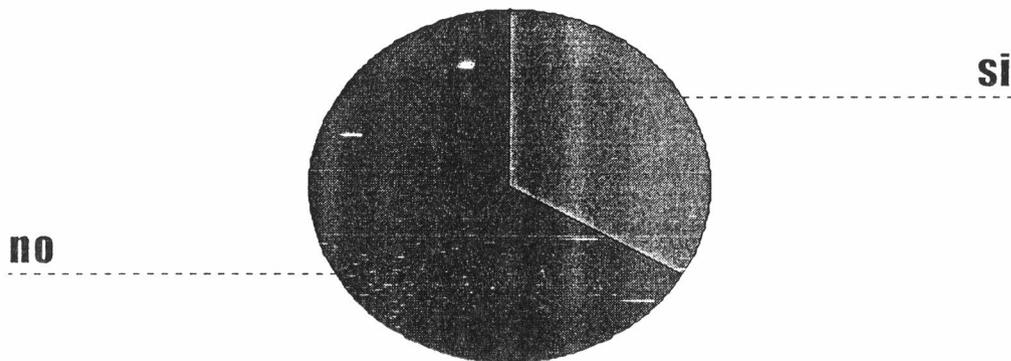
De acuerdo con lo anterior, se podría afirmar que el 41.7% de los grupos estudiados se encuentran en una etapa de consolidación que data de la madurez y trayectoria grupal. Igualmente importante resulta el considerar que el 58 % de los grupos se encuentran en un período de mucho riesgo para su sobrevivencia.

1.3 CUÁNTOS GRUPOS TIENEN CÉDULA JURÍDICA



Pese a que hay un 41.7% de grupos que tienen más de 4 años de haberse formado, únicamente el 33.3% de los grupos tienen cédula Jurídica (4 grupos)

GRAFICA # 3
G.S.P.F. CON CEDULA JURIDICA



Esta información revela las dificultades reales que tienen los grupos en general para legalizar su existencia; pero los grupos de mujeres encuentran mayores dificultades por tratarse de trámites que muchas veces no entienden ni se les explica y, por tanto no pueden ni saben controlar.

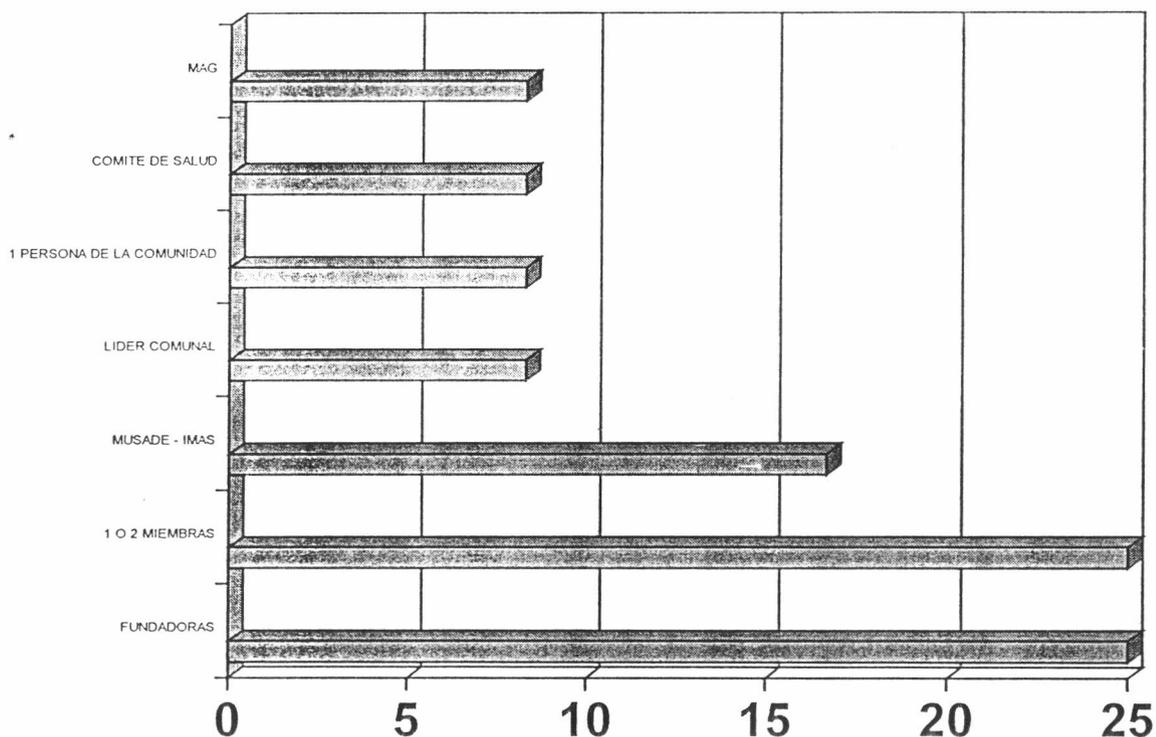
Es claro que la tenencia de una cédula jurídica no garantiza la consolidación de los grupos, pero definitivamente les facilita los trámites y otros procedimientos que como grupo deben llevar a cabo.

Además existe una cultura organizativa en Costa Rica en la cual los grupos le otorgan mucha importancia a este documento, al punto de que algunos grupos incluso pueden llegar a paralizarse cuando este trámite no se finiquita.

1.4 CÓMO NACEN ESTOS GRUPOS

Según los datos obtenidos estos grupos nacen a partir de la idea de alguna de sus miembros, personas de la comunidad y en otros casos a partir de ideas de personeros(as) de alguna institución como lo veremos a continuación.

GRAFICA # 4
FUENTE DE INICIATIVA PARA
LA CREACION DE LOS GFSP



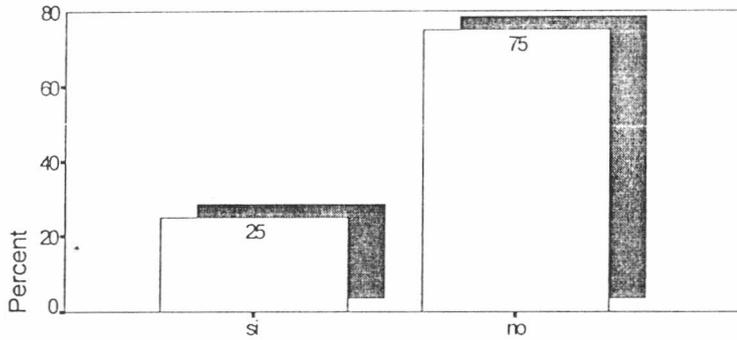
Nótese que el 50% de los grupos nació por iniciativa de sus mismas integrantes. Por su parte alrededor de un 25% de éstos se constituye por iniciativa de alguna institución presente en la zona. Esto debe analizarse a luz de las políticas actuales de apoyo a la organización femenina sobre todo alrededor de microempresas. Además lo anterior explica el mayor número de grupos concentrados en San Ramón, pues es ahí donde se concentran la mayoría de las instituciones que atienden la Región.

1.3 CUÁLES SON LOS MOTIVOS DE CREACIÓN DE LOS GRUPOS



GRAFICA # 5

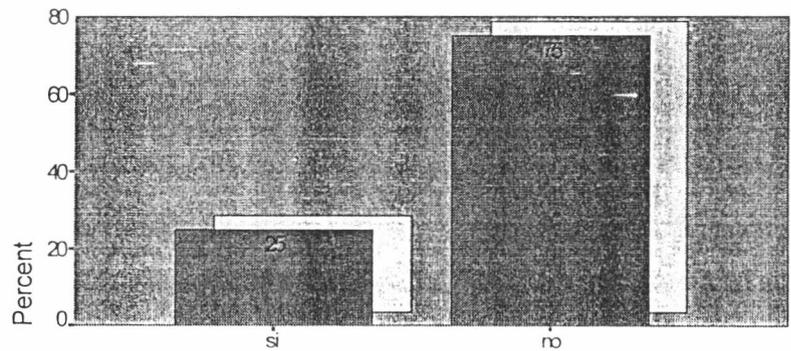
PRINCIPALES MOTIVOS DE CREACION



Mot. creac. Generar ingresos

GRAFICA # 6

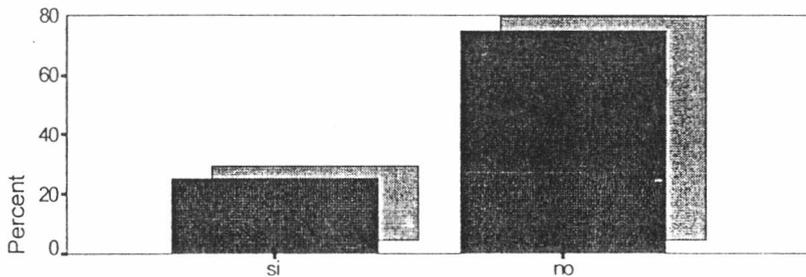
PRINCIPALES MOTIVOS DE CREACION



Mot. creac. Trabajar

GRAFICA # 7

PRINCIPALES MOTIVOS DE CREACION



Mot. creac. enfrentar probl. comunales

Como lo muestran las gráficas anteriores, los motivos de creación de los grupos obedecen a diversas razones entre las que figuran como más importantes las siguientes: enfrentar los problemas comunales 25%, por el deseo de trabajar 25%, generar ingresos 25%, salir de la rutina 8.3%. Lo anterior lo podemos contrastar con lo mencionado por diversas autoras en algunos estudios en los cuales se presentan como motivos de creación de los grupos socioproductivos femeninos el interés de las mujeres por integrarse a la PEA femenina, asegurándose de poder continuar con el cumplimiento de sus roles domésticos, al tiempo que adquieren la posición de productoras independientes, representando lo anterior una estrategia de sobrevivencia en un intento por mejorar su condición de vida (Barrantes : 1994).

Además también se menciona que la creación de estos grupos obedece a las nuevas condiciones políticas y económicas que han obligado a la población femenina a crear alternativas para mejorar su situación socioeconómica de pobreza y de género (Bolandi y otras : 1995)

Entre otros motivos de creación de los grupos se mencionó:

- Iniciativa de una miembra
- iniciativa de una organización
- tener una microempresa
- interés político
- tener trabajo cerca de la casa
- unirse para vender productos
- organizar el asentamiento
- interés por la medicina natural

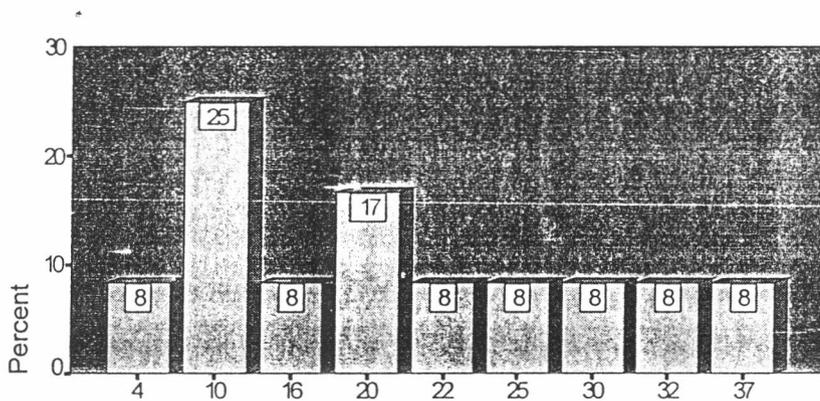
Por otra parte las iniciativas relacionadas con enfrentar problemas comunales y organizar el asentamiento, son parte de la tendencia de las mujeres por asumir actividades que implique el darse a los demás. (actividades feminizadas).

Relacionado con esto resultan importantes los principales motivos personales de las mujeres para ingresar a los grupos, datos que se presentarán más adelante.

1.6 CUÁNTAS MUJERES INGRESAN A LOS GRUPOS Y CUÁNTAS PERMANECEN ?

Al crearse los grupos femeninos siempre son muchas las mujeres que se interesan por pertenecer a ellos, sin embargo en el transcurso del proceso alrededor del 50 % de las mujeres en promedio se retiran. Aunque no se pudo indagar sobre las razones por las cuales se retiran las mujeres, en los siguientes gráficos podemos observar que los grupos empiezan con muchas integrantes y posteriormente disminuyen.

GRAFICA # 8
CONFORMACION INICIAL DE LOS GRUPOS

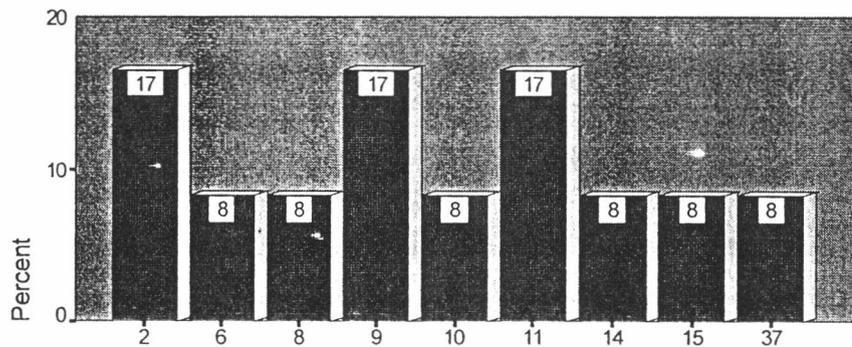


mujeres con que inició grupo

Esto quiere decir que el promedio de mujeres que iniciaron disminuyó en más de un 50%.

Pero es importante aclarar que otras mujeres se han ido integrando a los grupos de tal manera que, como se muestra en esta gráfica # 9, el promedio actual de integrantes por grupo es de 11.16 miembros.

GRAFICA # 9
CONFORMACION ACTUAL DE GRUPOS



mujeres que integran actual2 el grupo

Según los datos de esta gráfica, en promedio los grupos que fueron estudiados presentaron un total de 19 integrantes al momento de su conformación. Y según se constató en el estudio, el promedio de las mujeres que iniciaron y aún hoy se mantienen en los grupos

Es importante señalar que los grupos dedicados a actividades relacionadas con la agricultura tienen un número mayor de integrantes, lo cual denota que el tamaño del grupo guarda relación con la actividad productiva a la que se dedica el grupo.

Por otra parte es importante señalar que desde su conformación inicial hasta hoy, sólo uno de los grupos ha contado con integrantes varones, lo cual se constituye en una fortaleza de estos grupos pues las investigaciones han demostrado que en ambientes segregados por género ó constituidos sólo por mujeres éstas tienden a desarrollar un mayor liderazgo y mayor autoconfianza que en aquellos grupos donde deben compartir con hombres, pues en estos casos las mujeres corren el riesgo de ser excluidas o se ven sometidas a competir en condiciones de desventaja con ellos.

En cuanto al tiempo que tienen las mujeres de pertenecer al grupo, encontramos que el promedio está en 4.32 años, desglosándose esto de la siguiente manera :

- 32.5% tiene de 1 a 3 años de pertenencia al grupo
- 65% de 4 a 6 años
- 2.5% más de 12 años

Nótese que más de la mitad de las mujeres tienen más de 4 años de estar en sus grupos; esto evidencia la importancia que ellas otorgan a sus agrupaciones, pues independientemente de las dificultades que hayan experimentado durante la trayectoria grupal, se mantienen en el grupo.

1.7 QUIÉNES SON LAS MUJERES QUE INTEGRAN LOS GRUPOS EDADES / ?

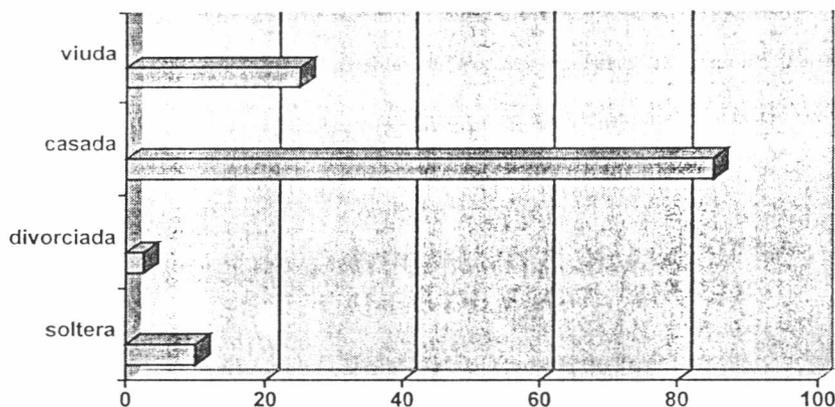
El 52.5% de las mujeres que integran los grupos tienen edades que se concentran entre los **30 y los 38 años** . El promedio de edad de las mujeres contempladas en el estudio es de 41.5 años. Estas mujeres se encuentran aún en etapa reproductiva, de tal manera que su incorporación al trabajo significa compartir su tiempo y esfuerzo con el cúmulo de actividades requeridas para la reproducción familiar.

Pero también significa que la mayoría de estas mujeres están deseosas de incorporarse al mercado laboral contando con un trabajo remunerado para satisfacer sus necesidades y las de su familia; sin embargo por la falta de lugares de trabajo en sus localidades, hace difícil que puedan ubicarse. Además es claro que en estas edades las posibilidades reales de ser contratadas disminuye. En

estas circunstancias la incorporación a un grupo socioproductivo, resulta una de las pocas opciones para estas mujeres.

ESTADO CIVIL /

GRAFICA # 10
MUJERES INTEGRANTES DE LOS GFSP.
SEGÚN ESTADO CIVIL



El estado civil que predomina en más del 80 % de las integrantes de los grupos es estar casadas. Nótese que esta es una característica cultural correspondiente a la tradición de la Región Occidente del Valle Central. Además casi la totalidad de estas mujeres combinan su estado civil con su rol de amas de casa.

NACIONALIDAD, PROMEDIO DE HIJOS Y FAMILIA /

El 100% de las mujeres que integran los grupos entrevistados son costarricenses. Dato interesante si se considera que en la Región existe un número importante de extranjeros; sin embargo en ninguno de los grupos había una integrante extranjera.

Las familias de estas mujeres, están constituidas en un 90% por un núcleo familiar de **2 a 5 personas**, presentándose un promedio de 4.5 miembros (as) por familia, promedio superior a los patrones de fecundidad vigentes para el país, pero correspondientes a zonas rurales y semirurales:

“según los patrones de fecundidad vigentes, se estima que al final de su vida reproductiva, cada mujer costarricense tiene un promedio cercano a los 3 hijos.”

(Plan Nacional de Desarrollo : 1994-1998)

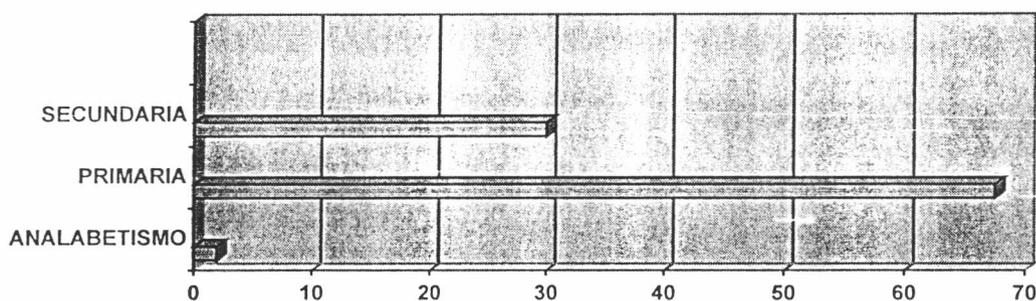
Además presentan un promedio de 4 hijos (as) de los (as) cuales el 77% depende económicamente de su familia, lo cual indica que las familias de estas mujeres-en su mayoría-se encuentran en un estadio de desarrollo correspondiente a una Fase Intermedia (*).

En cuanto a la presencia de otros dependientes del núcleo familiar, es importante señalar que únicamente un 15% de las mujeres mencionan tener algún otro familiar que dependa de ellas y su familia; lo cual es indicador de que la mayoría de las familias son nucleares o sea compuestas por padre, madre e hijos y/o hijas.

EDUCACION /

En lo referente al nivel educativo, estas mujeres presentan una escolaridad promedio de 6 años.

GRAFICA # 11
MUJERES INTEGRANTES DE LOS GFSP
SEGÚN AÑOS DE ESCOLARIDAD



Nótese que del total de mujeres contempladas en el estudio, casi el 70 % no sobrepasaron la educación primaria y un porcentaje menor (29%) cuenta con estudios de la educación secundaria. El nivel de analfabetismo encontrado es del 2.5 %

Tener presente el bajo nivel educativo de la mayoría de las mujeres es un elemento importante de considerar, ya que como bien se sabe los ingresos y oportunidades de trabajo se asocian con niveles de calificación. Al respecto el estudio de Saéñz y Trejos la educación es un punto importante, debido a que entre más educación tenga la mujer mayor será su participación en el mercado además

(*) Etapas del Desarrollo de las Familias :
Fase Inicial : Hijo mayor en edad preescolar.
Fase Intermedia : Hijo mayor en edad escolar.
Fase Final : Hijo mayor con más de 20 años.

de que será mejor empleada. Por su parte García y Gomarís señalan que la participación laboral de las mujeres aumenta conforme lo hace su nivel de educación, entre las mujeres que no han alcanzado ningún grado de educación trabajan el 13% esa cifra asciende al 29% cuando tienen completa la primaria, al 50% cuando han completado la secundaria y al 60% cuando han alcanzado estudios universitarios. Además en los niveles de menor instrucción existe mayor peso de los quehaceres domésticos y menor peso de otro tipo de actividades.

Un 80 % de las mujeres cuentan con capacitación en algún oficio. En cuanto a la capacitación que han recibido estas mujeres en otros oficios encontramos que predominan oficios tradicionalmente asignados a las mujeres por su género femenino:

- COSTURA 12.30%
- AGRICULTURA 10.76%
- TEJIDO 7.69%
- PINTURA 6.15%
- MANUALIDADES 6.15%
- REPOSTERIA 4.61%
- MECANOGRAFIA 4.61%

Otros oficios con que cuentan las mujeres, pero con frecuencias prácticamente individuales son:

artesanía inglés administración de empresas finanzas

computación archivo mercadeo contabilidad

asistente de pacientes recursos humanos cuidado de menores primeros auxilios

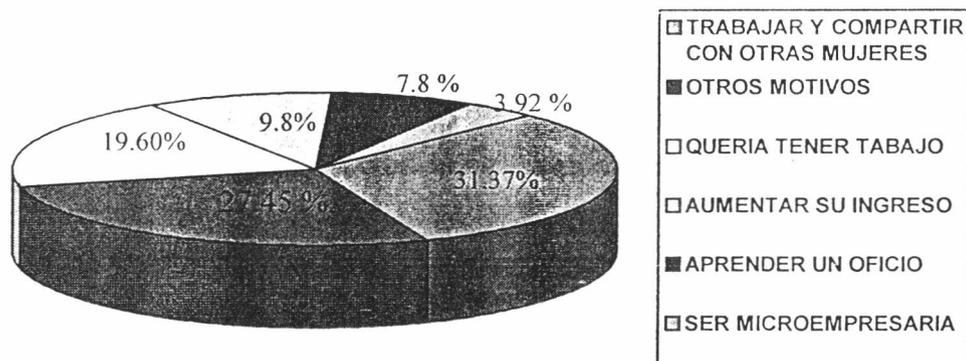
trabajo en vidrio trabajo en madera manipulación de alimentos trabajo en bambú.

Es importante señalar que la capacitación que tienen en estos oficios en la mayoría de los casos no están siendo ejercidos por las mujeres en la actividad productiva de sus grupos.(sólo en algunas excepciones).

1.8 CUÁLES SON LOS MOTIVOS POR LOS QUE INGRESAN LAS MUJERES A LOS GRUPOS ?

Las mujeres se afilian a los grupos por diversos motivos como se observa en el siguiente gráfico :

GRAFICA # 12
MOTIVOS DE INGRESO
A LOS GFSP



Al respecto la Licda. Ivette Barrantes señala que las mujeres son motivadas a ingresar a los grupos socioproductivos por razones económicas, por satisfacer necesidades prácticas y por otro lado establecer vínculos, a fin de satisfacer al menos parcialmente su identidad en las otras mujeres (1994). Por su parte Bolandi señala que las mujeres perciben la integración al grupo como una posibilidad de compatibilizar el trabajo doméstico con el productivo, además de que hacen referencia a la posibilidad de satisfacer necesidades psicosociales por medio de su participación en el grupo.

Coincidente con lo anterior nótese que el mayor porcentaje de mujeres que ingresan a los grupos, lo hacen con la expectativa de tener un trabajo y compartir con otras mujeres. Un 9.80 % de las mujeres entrevistadas manifiestan explícitamente la razón económica como el motivo de ingreso al grupo, mientras que el 31.37 % señalan como el principal motivo el querer trabajar y a la vez poder compartir con otras mujeres.

1.9 CÓMO SE ORGANIZAN LOS G.F.S.P PARA FUNCIONAR

REUNIONES /

El total de los grupos acostumbra tener reuniones con diferentes intervalos de tiempo según la necesidad de cada uno de ellos. El mayor porcentaje de los grupos lo hace cada 15 días (66.66%), seguido por una vez al mes (33.33%), tres veces a la semana (11.11%), existiendo incluso grupos que no han establecido períodos fijos para realizar reuniones por lo que lo hacen cada vez que se les presenta una actividad o circunstancia especial.

INSTALACIONES /

Únicamente el 25% de los grupos (3 en total) cuenta con instalaciones propias. Estos grupos son tres de los más consolidados y adquirieron las instalaciones por medio de donaciones de instituciones del Estado (28.57%) recursos de las mismas asociadas, y haciendo actividades para recaudar fondos (14.38%). Incluso uno de estos grupos–al momento del estudio–se encontraba ampliando sus instalaciones, lo cual sin lugar a dudas fortalecerá el desempeño grupal.

Aquellos grupos que no cuentan con instalaciones propias para efectuar sus reuniones y actividades deben recurrir a las instalaciones comunales, casas de las mismas asociadas, escuelas, o instalaciones de la iglesia; lo cual-en algunos grupos-dificulta su trabajo y afecta su organización.

ACEPTACIÓN Y APOYO DE LA COMUNIDAD A LOS GRUPOS /

En lo referente a la aceptación de los grupos por parte de las comunidades respectivas: un 58.3% manifiesta que si ha sido aceptado, mientras que en un 41.7% dicen no haber sido aceptadas por la comunidad, algunas de las razones que ellas mencionan son :

- Comunitarios opinan que “son unas viejas vagas”.
- No creían en ellas.
- A la comunidad no le interesa su trabajo.
- Han dicho que no sirven.

Muy relacionado con lo anterior, un 50% de las mujeres manifiestan que la comunidad ha cooperado en algún momento con su grupo por medio de:

- Apoyo en actividades 55.55%.
- Les dan mano de obra regalada 22.22%.
- Les compran los productos.
- Les prestan el salón comunal.

Entre tanto, un 50% de los grupos afirman no haber recibido ninguna ayuda, argumentado que ello se debe principalmente a:

- No se dan cuenta de la existencia del grupo.
- Porque no se los han solicitado.
- No han empezado a trabajar.
- No se han organizado.

Es evidente que un obstáculo más con el que las mujeres deben lidiar al organizarse es la no aceptación a nivel social. Tradicionalmente y sobre todo en comunidades rurales, a la mujer le es asignado un rol de anonimato circunscrito a la esfera doméstica; de tal manera que cuando esta decide trascender ese ámbito es común que tropiece con obstáculos que coloca primero su núcleo familiar y después su comunidad. Nótese que las razones que dan las mujeres por la no aceptación, hacen referencia casi exclusiva a la descalificación de la mujer en iniciativas que rompen con los roles asignados socialmente por su condición de género.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA /

Del total de grupos un 75% se organizan por medio de Junta Directiva y un 16% de los grupos afirman que todas las mujeres integrantes dirigen el grupo (toman las decisiones y las que representan a su grupo en las diversas actividades).

PLANIFICACION /

Un 50% de grupos afirma que generalmente no planifica formalmente sus actividades y por consiguiente no elabora planes de trabajo.

De los grupos que planifican un 8.3% lo hace semanalmente, un 33.3% lo hace quincenalmente, y un 8.3% planifica por trimestre.

Si la planificación es un proceso por medio del cual se programa y decide lo que se hará y lo que se quiere lograr en el futuro organizando las actividades, los recursos y el tiempo que se necesita para lograr un determinado fin; es seguro que de una u otra forma los grupos que mencionan no planificar, lo hagan, sólo que de manera informal, verbal y sin registro.

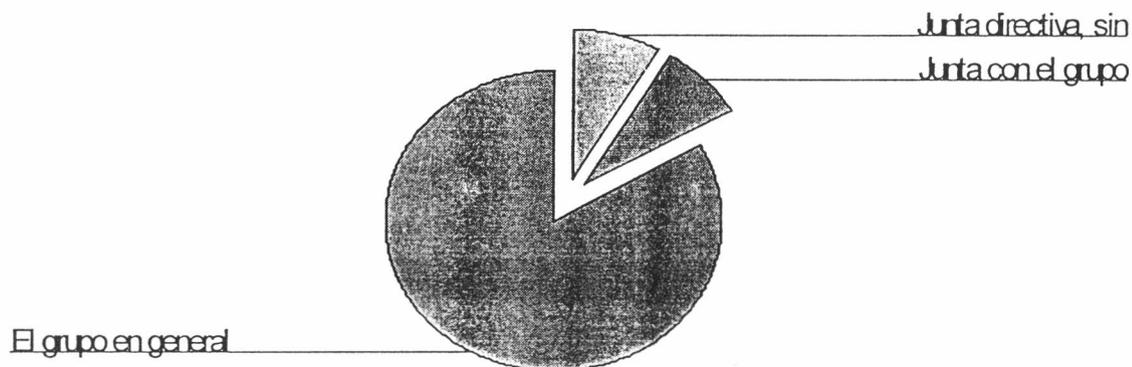
La planificación es una de las tareas domésticas más importantes para las familias y en la cual las mujeres son especialistas, sólo que lo hacen casi sin darse cuenta. Es por ello que no es de extrañar que este patrón de planificación se traslade a los grupos conformados por mujeres con el inconveniente que la planificación grupal es más compleja que la del hogar y por tanto ello tiene en la mayoría de los casos implicaciones que afectan el desarrollo de los grupos.

TOMA DE DECISIONES GRUPAL /

A pesar de que la mayoría de los grupos tienen estructuras jerárquicas representadas por la Juntas Directivas de los grupos, se afirma en la mayoría de los grupos que el proceso de toma de decisiones es compartida.

GRAFICA # 13

FORMA DE ORGANIZACION PARA TOMA DE DECISIONES GRUPALES



Los grupos autogestionarios, -a diferencia de otras figuras asociativas más rígidas- tienen la posibilidad de participar en la toma de las decisiones a la totalidad de las miembros que la componen. No obstante se pudo constatar que los grupos pueden tomar las decisiones en formas muy diversas dependiendo del tipo de decisión a tomar; en algunas ocasiones se hace con

participación total de sus miembros, otras con escasa participación de las mismas o con una aparente participación. Sin embargo es posible afirmar que en estos grupos de mujeres prevalecen estilos democráticos en la toma de decisiones, estilo que se favorecido por ambiente segregado por género en el que se encuentran las mujeres en sus grupos.

El proceso de tomar decisiones, es un proceso importante que se origina en el hecho de que no todos los problemas que tienen por delante las mujeres en su empresa productiva pueden ser resueltos al mismo tiempo. El saber tomar buenas decisiones es una habilidad o capacidad que se puede desarrollar en la práctica. (OIT, 1991)

Es muy probable entonces, que exista una estrecha relación entre el grado de madurez del grupo y la forma como éste tome las decisiones, y además influye de manera decisiva el tipo o los tipos de liderazgo ejercido (s) al interior de los grupos, al respecto resulta oportuno presentar los niveles de satisfacción que expresan las mujeres respecto de:

LIDERAZGO EJERCIDO EN EL GRUPO /

Las mujeres en su mayoría manifiestan estar muy satisfechas con el liderazgo que se ejerce en sus grupos. El 50% de ellas afirman sentirse MUY SATISFECHAS, un 40% dice estar SATISFECHA mientras que un porcentaje mínimo de un 5 % de mujeres manifiestan sentirse POCO SATISFECHAS con respecto a este punto.

FORMA EN QUE SE ORGANIZA EL GRUPO /

En cuanto al nivel de satisfacción con respecto a la forma que se organiza el grupo un 20% de las mujeres manifiestan estar muy satisfechas, el 55% están satisfechas, y un 22.5% se encuentran entre más o menos satisfechas y nada satisfechas.

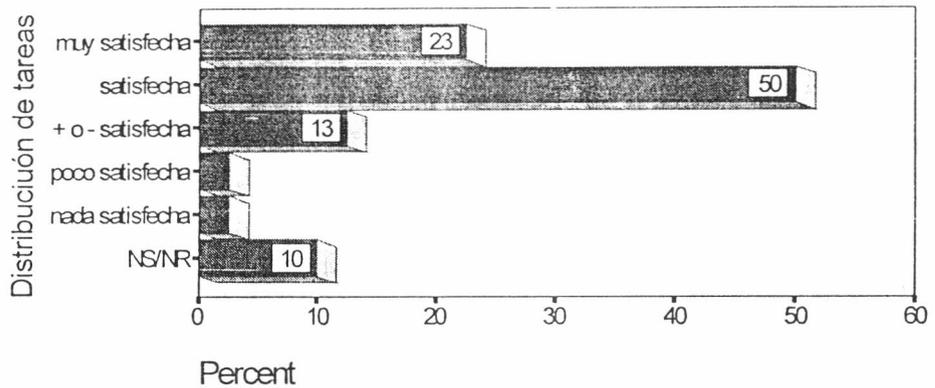
GRAFICA # 14
NIVEL DE SATISFACCION DE LAS MUJER
EN ORGANIZACION DEL GRUPO



DISTRIBUCION DE TAREAS /

Con respecto a la distribución de tareas el porcentaje de mujeres muy satisfechas sigue disminuyendo, sólo un 22.5% se encuentran muy satisfechas, un 50% satisfechas, y un 17.5% entre más o menos satisfechas y nada satisfechas.

GRAFICA # 15
NIVEL DE SATISFACCION DE LAS MUJER
SEGUN DISTRIBUCION DE TAREAS



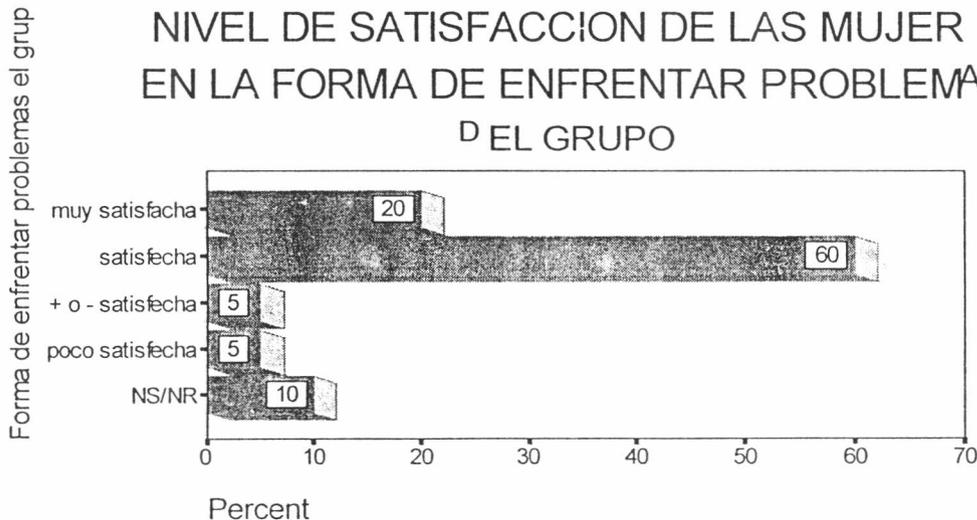
Es común en grupos de diferente naturaleza, que existan personas en quienes se recargan las tareas del grupo, los grupos de mujeres no escapan a esta realidad; más aún podría afirmarse que la misma estructura de Juntas Directivas propicia el recargo de tareas entre las miembros de los grupos, pues existe una tendencia mental de considerar que las personas que asumen estos cargos son las responsables del grupo. Estos datos llaman la atención y dejan al descubierto que los niveles de satisfacción de las mujeres –aunque siempre se conservan altos–, empiezan a declinar en los aspectos referidos a organización interna de los grupos y a la división de tareas.

FORMA DE ENFRENTAR LOS PROBLEMAS GRUPALES /

GRAFICA # 16

121812

NIVEL DE SATISFACCION DE LAS MUJER
EN LA FORMA DE ENFRENTAR PROBLEMAS
DEL GRUPO



Como se puede observar en la gráfica anterior, un 80% de las mujeres expresan estar ENTRE MUY SATISFECHAS Y SATISFECHAS con la forma en que enfrentan los problemas del grupo.

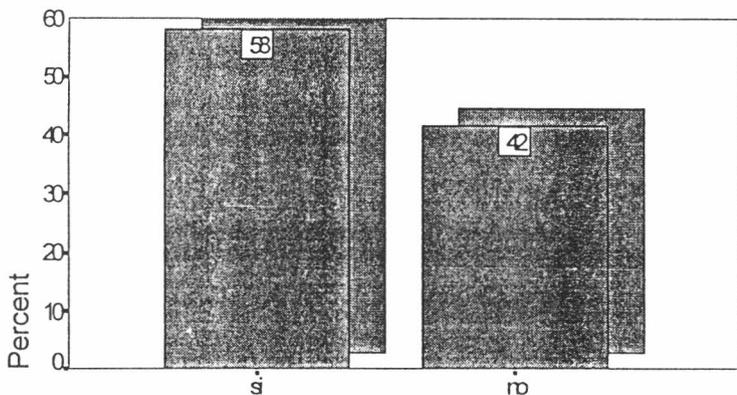
Los porcentajes que agrupan a las mujeres MÁS O MENOS SATISFECHAS Y POCO SATISFECHAS son menores, (10 % en total), pero indican nuevamente que ante los altos niveles de satisfacción que expresan las mujeres en la mayoría de los aspectos tratados, en éstos se plantean inconformidades cuya consideración resulta muy importante.

AFILIACIÓN DE LOS GFSP A OTRAS INSTITUCIONES O GRUPOS/

En cuanto a la afiliación de los grupos a otras instituciones u organizaciones, como se puede apreciar en la siguiente gráfica, el 58.3% de los grupos están afiliados a alguna institución. Dentro de las que destacan: las asociaciones comunales como las más frecuentes, luego le siguen instituciones del Estado como el MAG y en igual y menor grado instituciones no gubernamentales como la Fundación Nacional de Clubes Cuatro S's y la Red de Mujeres en Acción; lo cual representa que la mayoría de los grupos han tenido la preocupación por afiliarse de acuerdo a sus propias necesidades.

GRAFICA # 17

AFILIACION DE GFSP A OTRAS INSTITUCIONES



Afiliación del grupo a otra instituc, organizac de mujeres

A pesar de las buenas intenciones con las que se realiza esta práctica, resulta no ser tan conveniente porque conlleva riesgos para la autonomía y discrecionalidad de los GFSP. A este respecto, dos grupos mencionaron haber experimentado una situación anómala por recurrir a esta práctica,

Los grupos se caracterizan por la multifiliación, es decir, están afiliados a dos o más organizaciones o instituciones.

En cuanto a la afiliación de los GFSP a Asociaciones Comunales es importante señalar que la mayoría lo ha hecho debido a la falta de cédula jurídica, de esta manera las Asociaciones autorizan que a través de su cédula jurídica sea tramitados pagos, donaciones y otros trámites para los grupos de las mujeres.

concretamente relacionada con el manejo de dineros que pertenecían al grupo de mujeres y las Asociaciones respectivas dispusieron de su administración. Este tipo de situaciones viene a dar cuenta de que en las comunidades es común que se generen situaciones de lucha de poder alrededor de los grupos de mujeres, sobre todo por parte de grupos conformados por varones que encuentran serias dificultades para aceptar organizaciones de mujeres y en muchas oportunidades tratan de debilitarlas, desanimarlas o bien de cometer abusos como los mencionados. Este tipo de comportamientos deben ser entendidos en el marco de la lucha por el poder que ejercen los varones en una sociedad patriarcal.

Por su parte la afiliación con otras organizaciones o instituciones se realiza básicamente como un medio para recibir asesorías, capacitaciones y apoyo para poder trabajar y dedicarse a su actividad productiva.

COORDINACION CON OTROS GRUPOS DE MUJERES /

Como punto importante, un 66.7% de los grupos coordinan con organizaciones de mujeres e instituciones como:

FUNAC, MUSADE, MAG. Red de Mujeres en Acción, Grupos la Guaria, COFERENE, Grupo El Rosario, BUN; IMAS; CONAO; CNP; Colectivo Pancha Carrasco, Ministerio de Salud, Dinadeco, Patronato Escolar, Pro Mujer.

Entre las principales actividades que coordinan, se mencionan: capacitaciones (aquí reciben apoyo de instituciones), actividades amistosas, manejo de dinero, proyectos, intercambios grupales para conocer la albor de los grupos, entre otras.

Por otro lado los grupos que no coordinan, es decir el 33.3% de ellos, no lo hacen por diversas razones dentro de las cuales están:

- Desconocimiento de la existencia de otros grupos.
- Por que los grupos están cada uno por su lado.
- Porque no han empezado a trabajar.

PERTENENCIA DE LAS MUJERES A OTROS GRUPOS /

Muy relacionado con lo anterior es importantes anotar que las mujeres por su cuenta -o sea individualmente- muestran al igual que los grupos una fuerte tendencia a la multifiliación, esto es a pertenecer a otros grupos al tiempo que pertenecen a los GFSP:

Además del trabajo de la casa y su actividad productiva (la del grupo), un 67.5% las mujeres se dedican a otras actividades como parte de otro (s) grupo (s).

Es importante destacar que el 22,5% de las mujeres entrevistadas pertenecen a grupos religiosos, el 15% a grupos escolares, un 10.53% a Asociaciones comunales y el mismo porcentaje pertenece a MUSADE en forma independiente de su grupo (Mujeres unidas en salud y desarrollo, promovido por el IMAS.

Entre otros grupos, que en menor porcentaje se mencionan están ALANON, Grupo Jefas de Hogar, Cáritas, grupo de canto, Club de Leones, etc. siempre son del mismo tópico y un porcentaje muy mínimo son de otras características.

La característica común que podría destacarse de esta multifiliación es que la mayoría de estos grupos suponen una participación en actividades de servicio a la comunidad y/o a la familia ; actividades éstas que tradicionalmente son asumidas por las mujeres pero dirigidas generalmente por varones. Ello se relaciona también con la tendencia femenina de atender las necesidades de otros y muy pocas veces considerar las necesidades particulares propias de las mujeres.

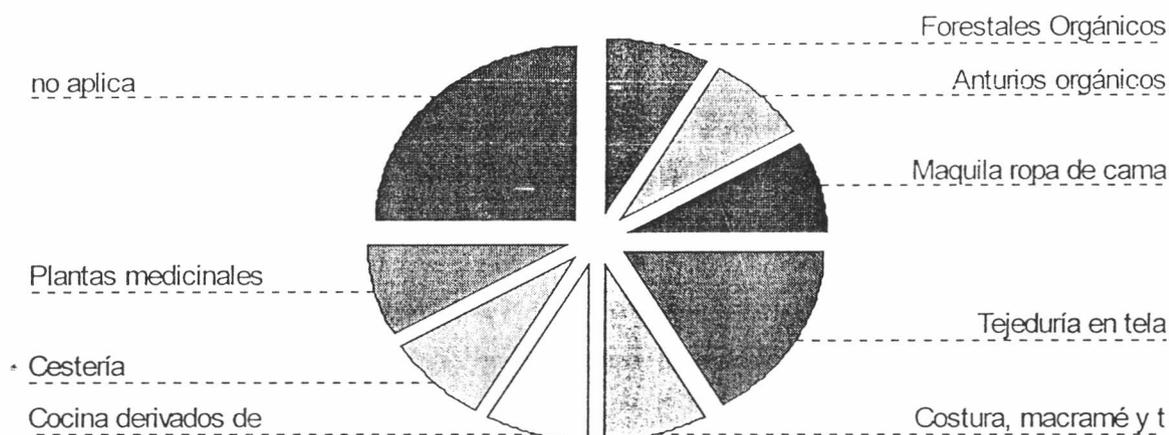
1.9 A QUÉ ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SE DEDICAN LOS GRUPOS



Al momento del presente estudio, el 75% de los grupos se dedicaban a alguna actividad productiva. La variedad de actividades resulta ser muy amplia, si se toma en consideración que los grupos contemplados pertenecen únicamente a dos cantones de la Región.

GRAFICA # 18

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LOS GRUPOS



Como es posible deducir de la gráfica #18, no se trata de actividades productivas tradicionalmente destinadas a la mujer, sino más bien de actividades muy vinculadas con la protección del medio ambiente. Esta característica es entendible por la influencia de instituciones que trabajan promoviendo, apoyando o capacitando iniciativas femeninas, las cuales en los últimos años –y correspondiendo en gran medida a intereses de organismos extranjeros que financian proyectos– han inclinado su trabajo al área de protección y conservación del medio ambiente.

“...por el bien de la comunidad y del medio ambiente...”,

se constituye en uno de los principales argumentos para la elección de la actividad productiva, pero lo cierto es que aunque las razones de elección son múltiples; en general no hay estudios técnicos que respalden esa decisión tan importante para los grupos y de cuyo acierto depende en gran medida el desarrollo y consolidación de los grupos.

En cuanto al tiempo que tienen los grupos de realizar la actividad productiva actual, se tiene que :

- tiene menos de un año 15 %
- más de un año 12.5%
- entre 2 y 5 años 30 %
- más de cinco años 12.5 %

A este respecto es importante señalar que del total de grupos que desarrollan actividad productiva, el 41% tiene una actividad productiva diferente a aquella con la que inició. Es decir, tuvieron que cambiar de actividad productiva por razones tales como:

- La(s) actividad(es) anterior(es) no les dejaba ganancias.
- No les resultaba agradable el trabajo, por la competencia y
- Por necesidad de diversificar la producción.

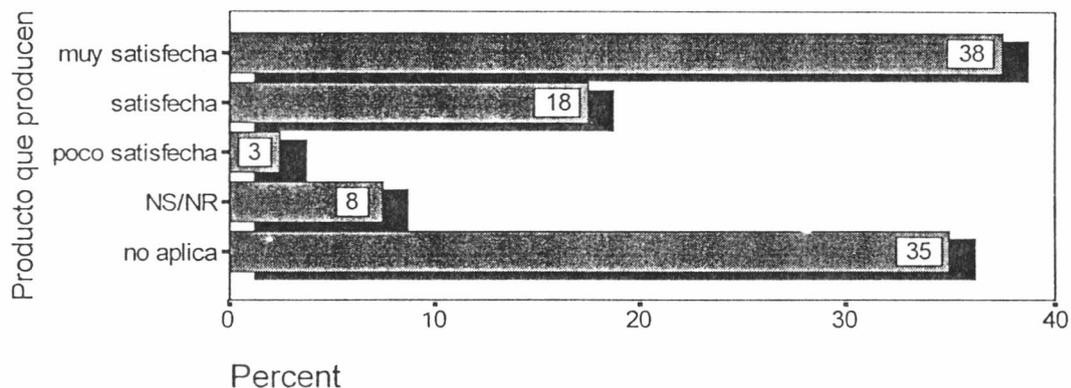
Con respecto al 25 % de grupos que no tienen actividad productiva, es importante señalar que las razones que dan radican no en la falta de decisión y determinación por parte del grupo, en su totalidad ya han decidido a qué actividad dedicarse pero tienen limitaciones que relacionan con:

- Falta de recursos económicos
- Escasez de mercado (que justifica la afirmación de la no existencia de estudios técnicos)
- La falta de capacitación
- La falta de cédula jurídica, y
- Falta de local o terreno para trabajar

NIVEL DE SATISFACCION POR PRODUCTO QUE PRODUCEN /

GRAFICA # 19

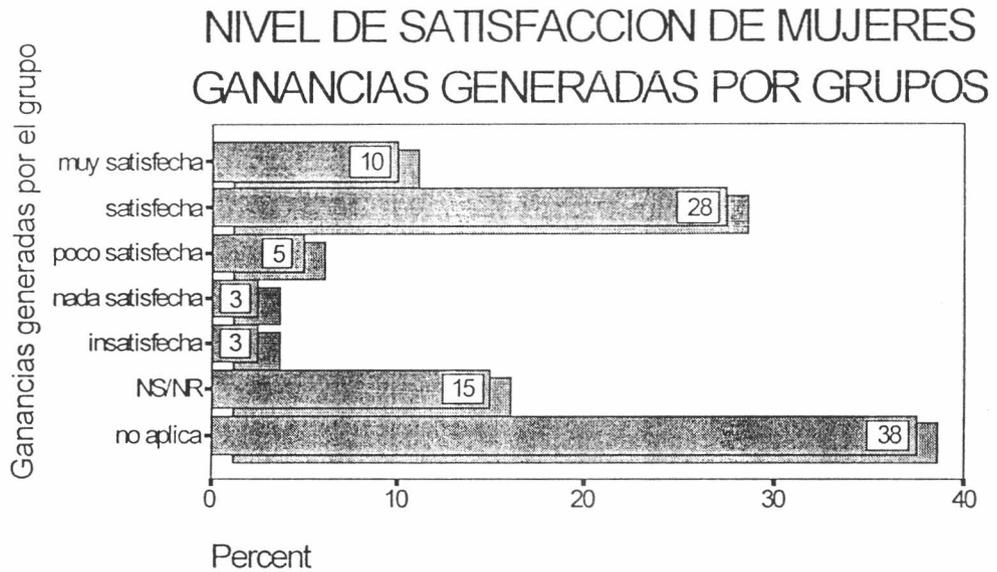
NIVEL DE SATISFACCION DE LAS MUJERES DEL PRODUCTO QUE PRODUCEN



Nótese que un 38 % de las mujeres expresan niveles de satisfacción altos, es decir muy satisfechas por el producto que producen; sin embargo un 18% manifiestan estar SATISFECHAS, y aunque es

un nivel alto de satisfacción es importante considerar que al no ubicarse en el rango más alto de satisfacción estas mujeres dejan ver que han perdido alguna satisfacción con este aspecto. Sólo un 2.5% se muestran poco satisfechas y un 7.5% prefirió no responder. El 35% restantes son mujeres pertenecientes a grupos que no están produciendo. Es muy probable que estos datos tienen mucha relación con el aspecto siguiente:

Al referirse a las ganancias que están generado los grupos, los niveles de satisfacción entre las mujeres sufren un descenso importante de considerar.



NIVEL DE SATISFACCION POR GANANCIAS GENERADAS /

Nótese que por primera vez, en los diferentes tópicos donde se ha evaluado niveles de satisfacción, el rango de MUY SATISFECHA sufre una caída radical a concentrar un porcentaje tan bajo de mujeres (10%). Aunque el rango de SATISFECHA no disminuye significativamente, los rangos POCO SATISFECHA e INSATISFECHA aumentan su valor porcentual (10%) comparado con la gráfica anterior que concentraba un 2.5%.

Además debe notarse que en el rango NO APLICA, están incorporadas no sólo aquellas mujeres que pertenecen a grupos que no están produciendo, sino también aquellas que aún teniendo actividad productiva, el grupo no está generando ganancias por diferentes motivos. Al respecto es importante relacionar estos datos con :

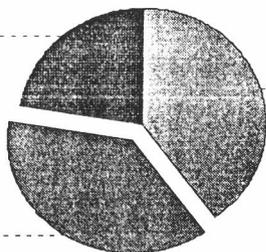
1.10 RECIBEN GANANCIAS LAS MUJERES POR DEDICARSE A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL GRUPO



GRAFICA # 21

PORCENTAJE DE MUJERES SEGUN GANANCIA EN ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL GRUPO

no aplica



si

Del total de mujeres que participan en la actividad productiva de sus grupos, solo el 40% de las mujeres reciben ganancias, en oposición un 37.5% no están recibiendo ganancia alguna por su trabajo.

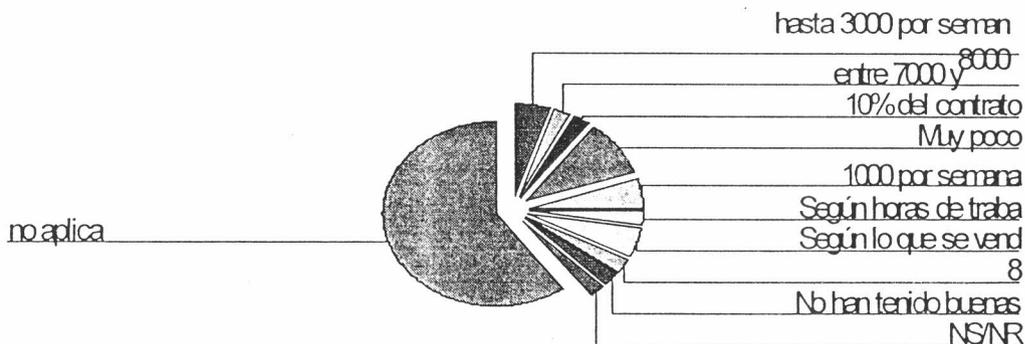
no

1.11 CUÁNTA GANANCIA RECIBEN /

Sin distinción por actividad productiva, las ganancias que están recibiendo las mujeres son mínimas por no decir casi nulas. Sólo uno de todos los grupos estudiados está remunerando a sus integrantes según la cantidad de trabajo que estas realicen y aún en este caso -como en los demás-, los ingresos resultan insuficientes.

GRAFICA # 22

CUANTA GANANCIA RECIBEN LAS MUJERES



Los montos recibidos por las mujeres en muchos casos ni siquiera pudieron ser estimados, por lo que aparece en la gráfica #22 diversidad de opciones. Nótese que los rubros oscilan desde muy poco como el porcentaje más alto, seguido por montos no superiores a los 3000 colones semanales. Aunque se menciona un rubro que oscila entre los 7000 y 8000 colones, éste concentra un porcentaje mínimo de mujeres.

Algunos grupos deciden reinvertir las pocas ganancias que generan comprando implementos de trabajo y necesidades concretas del grupo para continuar con la actividad productiva.

Las ganancias que perciben son insuficientes para complementar el ingreso familiar, es más se podría decir que más bien las mujeres deben tomar de su ingreso familiar, para la actividad productiva. A este respecto un 40% de las mujeres reportan recibir un porcentaje mínimo para complementar el ingreso del hogar y un 47.5% ni siquiera reporta dar parte del ingreso de su casa como producto de su trabajo. Sólo un 5 % de ellas reporta que su remuneración en el grupo aporta más del 50 % del ingreso familiar.

En definitiva lo que queda claro es que las ganancias son mínimas, de tal forma que las mujeres no logran satisfacer a través de los grupos su necesidad de contar con un trabajo remunerado y ven frustrada su expectativa de integrarse a los GFSP por razones económicas, cuando en lo real no reciben ninguna o muy poca ganancia para poder aportar al hogar, de manera que, como dice Bolandi, “estas empresas productivas como estrategia de sobrevivencia han resultado poco eficientes en la generación de ingresos” (Bolandi y otras, 1995: 133).

Si aunado a lo anterior, se considera la cantidad de horas que estas mujeres destinan a laborar en la actividad productiva de los grupos, la situación es más reveladora aún:

1.12 CUÁNTAS HORAS TRABAJAN LAS MUJERES

EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE SUS GRUPOS



GRAFICA # 23



El promedio de horas trabajadas a la semana por las mujeres es de 24.9 horas.

Como lo muestra la gráfica # 23, un 17.5% de las mujeres trabaja entre 20 y 30 horas a la semana, un 15 % trabaja más de 30 horas, el 12.5% labora entre 10 y 20 horas a la semana y el resto, o sea un 7.5% menos de 20 horas.

La mujer que menos horas trabaja, labora un mínimo de 7 horas y las que más trabajan llegan incluso a trabajar más de un tiempo completo en la actividad productiva (48 hrs) Esta situación es muy importante, pues como ya se ha dicho, estas mujeres son también amas de casa, lo cual supone que ellas están trabajando varias jornadas laborales para poder cumplir con todo.

Cabría preguntarse acá, si los grupos se conforman para mejorar la condición de la mujer o más bien están contribuyendo a su deterioro?, ya que en su nueva situación esta se ve sometida a ejercer una doble o triple jornada laboral, por la que además no está recibiendo ganancias ni siquiera mínimas .

INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LAS MUJERES DE LOS GFSP /

Muy relacionado con lo anterior está la influencia que reciben las mujeres por parte de la familia, por pertenecer a los grupos. Del total de mujeres, el 72.5% expresan recibir una influencia positiva expresada en:

- Colaboración 10%
- Apoyo completo 32.5%
- Impulso 17.5%
- No la molestan 10%

Por su parte un 20 % de las mujeres indican tener un influencia negativa por parte de sus familias. No les apoyan, las desaniman o simplemente no opinan no les dicen nada.

Aunque el porcentaje mayor de mujeres dicen tener una influencia positiva, pues plantean que “reciben ayuda” – sobre todo en los quehaceres domésticos -, es importante señalar que ellas visualizan que la familia les ayudan en lo que “suponen es deber y obligación exclusiva de ellas”; en otras palabras aún las mujeres no ven esas acciones de sus familiares como un deber que debe ser compartido, sino como apoyo hacia ellas.

De esta manera, como dice Bolandi, “... las mujeres perciben la integración a los GAF como una posibilidad de compatibilizar el trabajo doméstico con el productivo, lo cual la recarga de trabajo en lugar de aliviar su carga en el hogar para dedicarse solo a la actividad productiva; esto si se parte que se dedican a ella en primera instancia para generar ingresos”.

Esta situación se refleja mejor cuando vemos los obstáculos que el 25 % de ellas mencionan tener para dedicarse a los GFSP, debido a las obligaciones del hogar:

OBSTÁCULOS QUE TIENEN EN EL DESEMPEÑO DEL HOGAR:

- Cuido de los hijos 2.5%
- Dificultades al estar en todo 15%
- Se apasiona y deja todo 2.5%
- Le reclaman 2.5%
- Sale mucho 2.5%

Por su parte el otro 75% de mujeres que no tienen este tipo de obstáculos , expresan no tenerlos por las siguientes razones:

- Reciben apoyo y colaboración por parte del esposo y de los hijos (as) (15%)
- Hacen sacrificios, organizan y distribuyen su tiempo (50%)

Nótese que el no tener obstáculos, se traduce en sobrecarga laboral, pues en el mayor porcentaje esa colaboración no se refleja en la disminución de su responsabilidad en los quehaceres del hogar, sino más bien obedece a un reajuste del horario para cumplir con todo. Situación que las complica en lugar de ayudarlas.

Esta actitud de asumirlo todo, es una actitud género femenina de creer que las mujeres son omnipotentes y por tanto capaces de atender todos los frentes, sin percatarse de que en el fondo lo que se da es un desgaste en la mujer, muchas veces inhumano.

GARANTÍAS SOCIALES PARA LAS MUJERES /

Ninguno de los grupos considerados en el estudio está en capacidad de ofrecer garantías sociales a sus miembros. Si como pequeñas unidades productivas, los grupos no han podido ni siquiera remunerar justamente a sus integrantes , debido a la insuficiencia de los ingresos que éstos generan, menos aún pueden asumir los costos de cuotas patronales.

“...muchas de ellas por diversas razones no afilian a sus trabajadores asociados a algún sistema de seguridad social y entregan los subsidios familiares a que los trabajadores tienen derecho.” (OIT, 1991: 26)

“...los trabajadores asociados a una Pequeña Unidad Productiva (PUP), suelen quedar desprotegidos frente a riesgos de accidentes y enfermedades y su familia carece de protección legal en los aspectos garantizados por ña normativa vigente.” (Ibid, 26)

1.13 AUNQUE TRABAJAN MUCHO Y GANAN POCO, ESTÁN LAS MUJERES SATISFECHAS



Los niveles de satisfacción que sienten las mujeres por el trabajo que realizan, son muy altos. El 62.5% de las mujeres que participan en la actividad productiva de sus grupos, manifiesta estar entre

MUY SATISFECHA y SATISFECHA, teniendo mayor peso el nivel muy satisfecha, pues a este le corresponde el 55%.

Estos datos demuestran que pese a la no obtención de ganancias suficientes y los pocos beneficios tanto económicos como sociales percibidos por las mujeres; el trabajo que realizan les está generando amplia satisfacciones.

LOGROS QUE HAN ALCANZADO LOSGRUPOS/

En este sentido, datos que ilustran lo anterior es que el 75% de las mujeres contempladas por el estudio afirman que sus grupos han alcanzado logros muy importantes tales como:

- Mantenerse unidas
- Poder producir
- Tener un terreno propio
- Lograr el respeto de la gente
- Aumentar su autoestima
- Producir vegetales sanos que su familia y comunidad puede consumir
- Poder reunirse y compartir
- Mantener y aumentar el interés de las mujeres por seguir en el grupo.
- Adquirir contratos comunales.
- Tener cédula jurídica
- Realizar actividades en beneficio de la comunidad
- Colocar el producto
- Organizar la comunidad
- La Comunicación
- Cumplir las metas propuestas
- Sensibilizar a la familia y la comunidad sobre las mujeres
- Cambios en el estilo de vida de las integrantes
- Tener trabajo
- Generar algún ingreso para la familia
- Sentirse realizadas
- Haber sido capacitadas
- Darse a conocer y conocer otros grupos.

Sumado a lo anterior el 32.5 % y 37.5% afirman SENTIRSE MUY SATISFECHAS y SATISFECHAS respectivamente con los logros alcanzados por sus grupos.

BENEFICIOS QUE EL GRUPO HA DADO A LAS MUJERES/

Muy relacionado con lo anterior, las mujeres manifiestan su gran satisfacción por recibir de sus grupos grandes beneficios que no son económicos, pero que tienen un valor incalculable para ellas.

Mencionan entre éstos:

- Sentirse realizada Salir de la rutina
- Compañerismo / solidaridad Alcanzar logros propuestos
- La posibilidad de relacionarse Posibilidad de aprender
- Autoestima Salir de depresiones.
- Entusiasmo Salir de depresiones.
- Sentirse útil El grupo es como una terapia
- Dar un ejemplo a sus hijos e hijas Crecimiento personal
- Experiencias nuevas.

Puede concluirse que la satisfacción por el trabajo en estos grupos, no está supeditada al ingreso; por tanto es contundente que los grupos si bien no están siendo una alternativa económica para las mujeres, **si están satisfaciendo en mucho otro tipo de necesidades psicosociales.** La participación en el grupo y el desenvolvimiento en la actividad productiva, permite a las mujeres sentirse más seguras, elevar su autoestima, compartir con otras mujeres, obtener nuevos conocimientos, en fin les permite ampliar su cosmovisión; y ello tiene un gran valor para ellas.

Consecuentemente con los datos anteriores, todas las mujeres entrevistadas indican estar MUY SATISFECHAS (45 %) y SATISFECHAS (52,5 %) por ser miembros del grupo. En ningún caso se menciona una categoría inferior a éstas.

SEGUIRAN SIENDO MIEMBROS DE LOS GRUPOS

LAS MUJERES /

Al referirse a su intención de permanecer en el grupo las mujeres dan razones de gran valor para ni siquiera considerar la posibilidad de abandonar el grupo; entre ellas y en orden de frecuencia están:

- Hasta que dios quiera seguirán No desea quedarse sola en la casa
- Le gusta mucho trabajar Quiere seguir sintiendo esa satisfacción
- Se siente muy motivada Espera ver crecer al grupo
- Quiere tener más experiencias nuevas Desea seguir capacitándose
- Le haría falta el grupo si se saliera Por su salud

Un mínimo de mujeres, correspondientes a un grupo en específico (grupo que tiene paralizada su actividad productiva por no encontrar mercado) si están considerando en la posibilidad de retirarse del grupo pues afirman que actualmente el grupo no les está ofreciendo nada, y están perdiendo la ilusión

1.14 PORQUÉ LOS GFSP SON POCO EFICIENTES EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS ?

Para hablar de la eficiencia de estos grupos es importante hacer referencia al capital con que estos trabajan.

CAPITAL INICIAL:

La totalidad de los grupos iniciaron sus actividades con muchas limitaciones de capital inicial. Las principales fuentes de capital inicial fueron :

- Aporte de asociadas 58 %
- Donación de organizaciones estatales 50 %
- Donación de organizaciones no gubernamentales 16.7%

Entre las instituciones que han otorgado donaciones a los grupos el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), figura como la institución que a nivel gubernamental ha promovido el surgimiento de dichos grupos.

Ningún grupo empezó con capital crediticio; lo cual de alguna manera evidencia que el crédito no es una opción que los grupos asuman para iniciar y como se verá tampoco lo es para continuar con el desarrollo de los grupos. Esto es posible que se relacione con la poca experiencia de los grupos para gestionarlos y por los requisitos o garantías que se solicitan, además de los intereses altos que en nada promueven el desarrollo de estas agrupaciones.

Las limitaciones de capital inicial presentes en todos los grupos sin excepción; definitivamente marca de manera determinante las orientaciones de los grupos y su potencial de desarrollo, sobre todo cuando el principal monto de éste proviene de las modestas aportaciones de las integrantes de los grupos.

CAPITAL ACTUAL /

En cuanto al capital actual, 6 de los 12 grupos generan parte de su propio capital a través de su actividad grupal; como se indicó, antes algunos grupos reinvierten sus limitadas ganancias en la misma actividad productiva, pues esta representa una de las pocas vías que les permite fortalecer al grupo en su actividad.

Otra parte del capital es aportado por las asociadas, 8 de los 12 grupos reportan complementar el capital actual con dinero propio, de modo que se refuerza lo expuesto anteriormente sobre la contribución que realizan estas mujeres – tomando aportes de su ingreso familiar para la actividad productiva -.

Otra fuente de capital, pero en menor medida (3 grupos) es el aporte dado por instituciones estatales. Además sólo un grupo menciona recibir capital de una Organización no gubernamental.

Es claro que las limitaciones de capital experimentadas por los grupos al inicio, persisten independientemente del tiempo que tengan los grupos de estar funcionando, y ello es un factor que en definitiva está afectando la eficiencia de estos grupos en la generación de ingresos. No obstante, un elemento positivo relacionado con esto es que ninguno de los grupos tiene deudas. Se evidencia con esto la responsabilidad y el compromiso de las mujeres hacia su trabajo y hacia su hogar, pero también esto mismo se constituye en una limitante para el crecimiento de los grupos.

En este sentido es importante considerar otros aspectos vinculados con la poca eficiencia de estos grupos para generar ingresos, tales como:

CUAN APROPIADA ES LA TECNOLOGIA UTILIZADA POR LOS GRUPOS/

La totalidad de los grupos estudiados cuentan con tecnologías bastante rudimentarias; pueden mencionarse :

- Agricultura manual – orgánica
- Cocina casera
- Telares manuales y de mesa
- Cestería manual con materia orgánica

Sólo el grupo de la Cooperativa cuenta con algunas máquinas industriales que les han sido donadas, pero precisamente uno de los principales problemas que tienen es que no tienen la cantidad de máquinas industriales que requieren. También tienen máquinas de coser caseras, y éstas no les permiten trabajar al mismo ritmo y según los requerimientos de su mercado.

Al opinar sobre cuán apropiada es la tecnología que ellas utilizan, las mujeres la consideran como apropiada (33.3%, valor porcentual más elevado), pero en su mayoría opinan que no es la mejor que están utilizando, pues sumando el 25% de más o menos apropiada con el 16.7% de poco apropiada, **ese valor alcanza un 41.7%.**

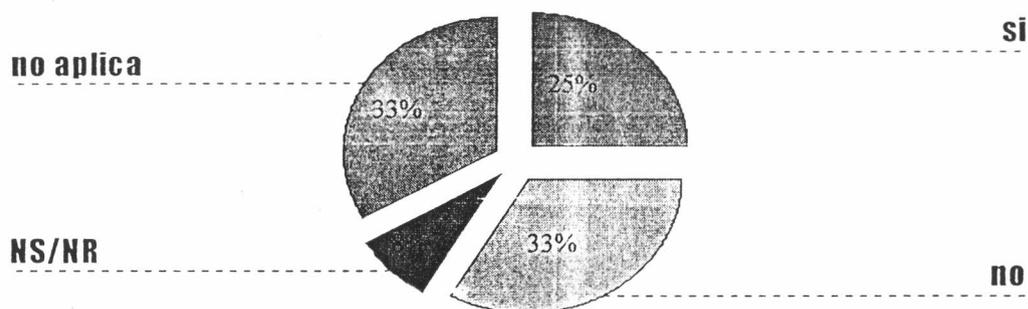
Por otra parte las tecnologías en su mayoría se caracterizan por ser muy amigables con la naturaleza, lo cual puede ser entendido a la luz de las orientaciones que le dan la Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales a los grupos socioproductivos de mujeres. Además y como un elemento no menos importante debe considerarse acá la disposición y actitud de apertura de las mujeres para este tipo de tecnologías.

De acuerdo con todo lo anterior, las características que presentan las tecnologías utilizadas por los grupos, contribuyen de manera determinante en que estos se caracterizan por desarrollar producciones en pequeña escala., aspecto éste muy relacionado con la utilización de tecnología tradicional con instrumentos y procedimientos manuales que retardan el proceso de producción. Además los grupos están presentando dificultades en la colocación de sus productos, elemento que debe considerarse al momento de hablar de la eficiencia económica de éstos.

PROBLEMAS DE COLOCACION DEL PRODUCTO/

GRAFICA # 24

GRUPOS QUE EXPERIMENTAN PROBLEMAS DE COLOCACION DEL PRODUCTO



En el gráfico #24, se puede observar la distribución en porcentajes de los grupos que experimentan o no problemas en la colocación de sus productos en el mercado.

Los grupos que tienen problemas de colocación, afirman tener dificultades relacionadas con :

1. Les cuesta que salga y por falta de conocimiento de mercados donde colocarlo
2. Depende de la temporada, tienen altos y bajos en colocación
3. No salen a colocar el producto
4. No pudieron colocarlo en el mercado (saturado / competencia)

En este sentido, dos grandes dificultades son importantes de mencionar, una es la falta de conocimiento acerca de la factibilidad de salida del producto, por lo cual luego se enfrentan a la dificultad de colocarlo en el mercado, ya sea por la temporada o por competencia (mercado saturado) y la otra, muy aparejada a la anterior, el acceso de las miembros de los grupos para salir a colocarlos. En relación a este último aspecto, en su gran mayoría, los grupos de mujeres están ubicados en zonas alejadas del Centro de San Ramón y Naranjo (lugares posibles de colocación de los mismos).

Aunque un porcentaje mayor afirma no tener problemas en este aspecto (33%), es importante mencionar las razones por las cuales no los tienen:

1. Algunos grupos están iniciando (20%), lo cual no les permite opinar en relación a si tendrán o no problemas para colocar sus productos.
2. Otros tienen contratos de trabajo fijos que absorben su producción.
3. Por ser poco se les vende en cuanto se produce.
4. Su producto es pagado por una institución del Estado, quien lo compra para regalarlo. (Grupo La Guaria; el ICE les compra árboles para reforestar) Ellas deben encargarse de regalarlo y llevar el control de cuánto se regala por la cantidad para así cobrar el monto correspondiente.

DESTINO DE LOS PRODUCTOS/

De acuerdo con todo lo anterior, es posible imaginar los límites del mercado que llegan a alcanzar estos grupos a través de sus productos. A excepción de un grupo, todos los demás destinan su producción a mercados locales y/o regionales, muy pocos al autoconsumo y ninguno trasciende lo nacional, en ningún caso existe experiencias de producir para la exportación.

Otro aspecto que debe retomarse por su estrecha relación con los aspectos en mención, es el valor que los grupos dan a sus productos, los cuales normalmente están por debajo del valor del mercado, o en iguales condiciones. Más aún por la utilización de tecnologías amigables con la naturaleza, y por tanto al tratarse de productos en muchos casos orgánicos; los costos deberían ser más altos según el comportamiento de los mercados de este tipo de productos.

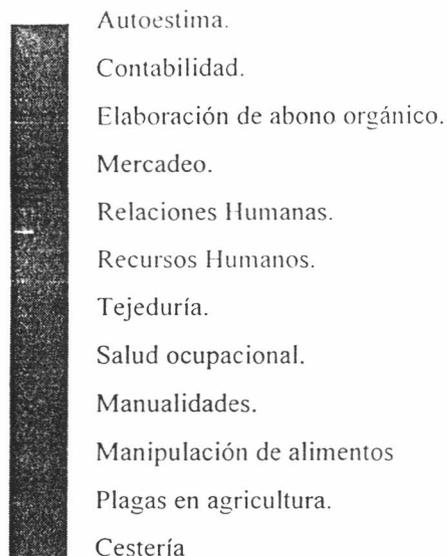
A este respecto los niveles de satisfacción de las mujeres presentan una importante caída cuando se refieren a los precios de colocación de sus productos. Sólo un 17 % afirman estar MUY SATISFECHAS, un 15 % están SATISFECHAS. En otros sentido se encuentran MAS O MENOS SATISFECHAS un 15 % y un 5 % de ellas expresan estar poco satisfechas.

Lo cierto es que una de las principales debilidades en este sentido es que las mujeres no tienen conocimientos técnicos para estimar sus costos de producción y con base en ello estimar adecuadamente los costos de venta de sus productos. Aunque los grupos en su totalidad han sido beneficiados con infinidad de capacitaciones, vacíos como estos resultan muy importantes.

CAPACITACIONES RECIBIDAS POR LOS GRUPOS/

Son pocos los grupos (16.7%) que expresan no haber contado con capacitaciones; y básicamente esta situación obedece a que son grupos que recién han iniciado y aún no se les ha invitado.

La lista de capacitaciones recibidas individualmente o en grupos, es variada; en orden descendente:



Evidentemente muchas de las capacitaciones fueron las que dieron impulso a las actividades productivas de los grupos (Ej: cestería, tejeduría), y éstas fueron recibidas por sus grupos respectivamente. Fue posible observar que las capacitaciones tienen fuerte vinculación con las áreas productivas a que se dedican los grupos, sin embargo también se conoció que estas capacitaciones no logran alcanzar a la totalidad de las integrantes de los grupos, en la mayoría de los casos tienen acceso a éstas dos o tres integrantes. Al respecto, las mujeres desarrollan estrategias para transmitir el conocimiento al resto del grupo.

Por su parte la capacitación en autoestima, resulta ser una constante en la totalidad de los grupos; esta temática resulta indispensable al tratarse de grupos de mujeres, y así lo reconocen las mujeres. Es quizá por este tipo de capacitaciones que las mujeres encuentran satisfechas en sus grupos otro tipo de necesidades diferentes a las económicas.

Como complemento a esas capacitaciones, los grupos (un 75%) reportan recibir apoyo de instituciones, que se traduce en asesorías y acompañamiento, para continuar con su actividad productiva. Las instituciones que están acompañando a los grupos, son en orden de importancia EIMAS Y EL MAG son las que más están apoyando (26.08% respectivamente).

El INA y el MINAE en igual proporción cubren un 8.69% de los grupos cada una. Finalmente brindando asesoría a un grupo solamente están las siguientes instituciones u organizaciones: FUNAC, BUN, MUSADE, CNP, INFOCCOP, CMF y el IICA. Al respecto debe notarse la predominancia de organizaciones gubernamentales. El papel de ONGs es bastante más restringido.

En este sentido vale la pena indicar que las mujeres expresan estar más satisfechas con el apoyo recibido de Organismos Gubernamentales, que de Organismos no Gubernamentales. Así se tiene que un 32.5 % y un 37.5 % expresan estar MUY SATISFECHAS Y SATISFECHAS respectivamente con las OG, Un 12 % afirman estar MAS o MENOS SATIFECHAS. Sólo un 2.5% están NADA SATISFECHAS e INSATISFECHAS.

Entre tanto los niveles de satisfacción más altos disminuyen cuando se trata de ONGs; Un 17.5 % y un 27.5 % informan estar MUY SATISFECHAS y SATISFECHAS respectivamente. Un 42.5% no pudo opinar pues no han tenido vinculación con ONGs

A pesar del apoyo que actualmente están recibiendo los grupos y de las capacitaciones ya recibidas; las mujeres expresan que las capacitaciones que han recibido en general no son suficientes, el 91.7% reporta esa insatisfacción.

AREAS EN QUE LOS GRUPOS SOLICITAN MAYOR CAPACITACIÓN/



- Administración
- Organización de grupo
- Temas sobre mujer
- Relaciones Humanas
- Cómo sembrar
- Cómo combatir plagas
- Autoestima
- Mercadeo
- Preparación de terrenos para sembrar
- Asesoría en vivero
- Plantas ornamentales
- Tejeduría
- Arreglos florales

Aunque los grupos mencionaron haber recibido capacitaciones en mercadeo y contabilidad; es importante señalar que éstas no han sido recibidas por todos los grupos, y como ya se mencionó estas temáticas resultan indispensables para el mejor desempeño de los grupos. No obstante como se observa en el listado anterior, al momento de mencionar las áreas en que las mujeres requieren mayor capacitación, estos temas no son retomados expresamente, pero son mencionados dentro de lo que ellas denominan necesidades de capacitación en el área de administración :

También es importante recatar sus solicitudes en el área de organización, trabajo grupal y temas relacionados “con mujer”, pues a través de las capacitaciones recibidas, así por medio de la práctica diaria las mujeres comprenden la relevancia de estas temáticas.

Por lo demás las solicitudes van en la línea de aspectos específicamente relacionados con necesidades particulares de los grupos.

1.15 CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN EN SUS GRUPOS



Para dar a conocer la perspectiva de las mujeres en relación con los problemas que experimentan sus grupos, a continuación se presenta una pirámide que gráfica según importancia y en orden ascendente los problemas mencionados por ellas:



Nótese que la principal problemática tiene que ver con la disposición de recursos financieros de los grupos para su óptimo desarrollo. Y precisamente el problema que en orden de importancia mencionan en segundo lugar es la falta de espacios adecuados para realizar sus actividades productivas: lo cual da nueva evidencia de las limitaciones de capital de inversión que tienen estos grupos.

Siguiendo el orden de importancia y consecuente con lo anterior, mencionan la falta de apoyo que en la práctica reciben estos grupos.

Posteriormente es posible identificar problemas reales que experimentan los grupos al momento de operar, vinculados con falta de capacitación y de trabajo, lo cual se relaciona con dificultades para colocar el producto. Además mencionan la limitación que implica el no tener cédula jurídica para funcionar con mayor libertad. Todos esos aspectos presentan una misma frecuencia al igual que los otros aspectos relacionados con desmotivación y falta de metas en común.

Estos últimos elementos dan entrada a otro grupo de problemas que presentando la misma frecuencia tienen que ver con dificultades de organización interna de los grupos que a su vez podrían degenerar en problemas de recargo de funciones y desmotivación entre las miembros. Se mencionan además en el mismo orden de importancia otros problemas como lo es la salud de algunas miembros y la falta nuevamente de maquinaria, lo que se relaciona con recursos económicos nuevamente.

Finalmente es posible advertir en la pirámide dos problemáticas provenientes del ambiente externo de los grupos. La presión que reciben algunos grupos de parte de organizaciones que les apoyan tiene que ver con presiones para que realicen su actividad productiva según el criterio de los técnicos que les asesoran, irrespetando en muchas ocasiones las decisiones tomadas por las mujeres. También se advierte que ellas perciben la necesidad de recurrir a préstamos como un problema, quizá por los compromisos que adquiere el grupo, a sabiendas de que su generación de ganancias es débil.

En relación con estas problemáticas las mujeres plantean como alternativas de solución:

1.15 CUALES SON LAS PRINCIPALES ALTERNATIVAS DE SOLUCION QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN ANTE LOS PROBLEMAS EN SUS GRUPOS ?

PEDIR AYUDA A LA COMUNIDAD Y OTRAS PERSONAS

TENER ASESORÍA

BUSCAR CONVENIOS PARA COLOCAR PRODUCTO

BUSCAR DONACIONES

ADQUIRIR CÉDULA JURÍDICA

HACER MEJORAS AL LOCAL

HACER UN POZO

TENER MÁS GANAS DE TRABAJAR

PARTICIPAR EN TODO

BUSCAR MEJORES ENTRADAS DE DINERO

IMPLEMENTAR CUOTA MENSUAL

TENER DECISION DE GRUPO

HACER ACTIVIDADES

DARSE A CONOCER

PAGAR EL TRABAJO POR HORAS

BUSCAR CAPACITACIÓN

AUMENTAR EL COMPAÑERISMO

BUSCAR AYUDA DE INSTITUCIONES

Nótese que tanto la base como la cúpula de la pirámide hace alusión a la búsqueda de apoyo en terceros para atender la problemática de los grupos. Sin embargo todo el cuerpo o parte central de la pirámide hace referencia a acciones que dependen de las mujeres para mejorar las situaciones problemas que experimentan sus agrupaciones.

Así, las dos principales alternativas de solución que se mencionan son en primer lugar la búsqueda de ayuda en las instituciones, para que se les oriente y apoye en la resolución de los problemas particulares, que experimentan los grupos.

En segundo lugar se visualiza que un fortalecimiento del compañerismo entre las miembros les hará más sencillo el hacerle frente a su problemática.

La búsqueda de capacitación aparece como una alternativa importante, y junto a ella realizar más actividades como grupo, proyectarse y pagar por horas el trabajo de cada miembro.

Otros aspectos como implementar cuota mensual, tener más ganas de trabajar, y participar más pueden ser vistas como alternativas que las mujeres ven en la línea de exigirse más en beneficio de su grupo.

Finalmente, apoyos externos como ayuda de la comunidad y otros, donaciones, asesorías y convenios dan cuenta de que las mujeres están claras de que los problemas experimentados por sus grupos exceden su capacidad interna para resolverlos. Pero además que internamente tendrán que realizar algunos ajustes que facilitarán el camino para que los grupos puedan crear estrategias para lograr lo anterior. En este sentido ellas identifican una serie de fortalezas al interior de sus grupos, que sin lugar a dudas son clave para la resolución de sus problemas

1.16 CUALES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN EN SUS GRUPOS



La **unión** de las mujeres es considerada como la principal fortaleza de los grupos. Con unión hay probabilidades de salir adelante. **La perseverancia** y **las ganas de trabajar** que en general han demostrado las mujeres y los grupos, a pesar de las dificultades reales que han experimentado. Estas se convierten en herramientas indispensables para salir adelante.

El deseo de salir adelante y el empeño, a la par del apoyo que reciben de organizaciones y las capacitaciones recibidas, así como las mismas necesidades que tienen las mujeres son otras de las fortalezas que ellas identifican para hacerle frente a los problemas que experimentan.

Finalmente y en iguales porcentajes de frecuencia señalan como fortalezas:

Identidad de grupo,

Espacios que tienen las mujeres para compartir,

el interés por no fallar,

el tener algo propio,

la solidaridad que se ha ido construyendo,

las fuentes de empleo generadas y por último pero no menos importante

la experiencia adquirida por las mujeres.

Resulta muy importante destacar que, la mayoría de las fortalezas que las mujeres identifican se vinculan directamente con todos aquellos aspectos a los que se hizo alusión anteriormente como beneficios que ellas han recibido de sus grupos, y como logros que los grupos han alcanzado. Esto refleja nuevamente la importancia que estos aspectos están teniendo en la vida de estas mujeres, quienes se sienten más fuertes y seguras como consecuencia de haber obtenido estos beneficios, al punto que se convierten para ellas en las principales fortalezas que poseen para hacerle frente a los problemas que sus agrupaciones están experimentando.

1.17 CUALES SON LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES QUE LAS MUJERES IDENTIFICAN PARA SUS GRUPOS



Como principales oportunidades que ellas visualizan para que sus grupos sigan desarrollándose y creciendo señalan: **Contactar con otras instituciones, la ayuda estatal y de otros países.** También mencionan las **ganancias de ellas de hacer algo**, y el **apoyo para trabajar** que algunos grupos están recibiendo. Además el hecho de **ser mujeres organizadas** las coloca en una posición diferente a aquellas que están solas intentando hacer cosas; les permite tener acceso a otras opciones.

Por último señalan el **acceso a capacitaciones, y a conseguir recursos para sus grupos.**

SEMINARIO TALLER

**CARACTERISTICAS DE LOS
GRUPOS FEMENINOS
SOCIOPRODUCTIVOS**

**DE SAN RAMON
Y NARANJO**

INVITACIÓN

GRUPOS
FEMENINOS
SOCIOPRODUCTIVOS



SEMINARIO TALLER

CARACTERISTICAS DE LOS GRUPOS FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS DE SAN RAMON Y NARANJO /

AGENDA:

1. Bienvenida
2. Apertura por: Licda Rita A. Meoño, Trabajadora Social del Programa MDSR
3. Palabras del Dr. Rosendo Pujol. Director Programa Modelo de Desarrollo Sostenible Regional (PMDSR)
4. Exposición de resultados del Estudio
5. Intervenciones de los grupos femeninos.
6. Exposición diapositivas musicalizado con fotografía de las mujeres y sus grupos.
7. Entrega de certificados de participación
8. Entrega de Información sobre todos los grupos a cada GFSP.
9. Refrigerio – Exposición de productos que elaboran los diferentes GFSP.

Cuáles fueron los principales resultados ?

Se contó con una excelente asistencia, pues participaron en la actividad once de los doce grupos participantes en el estudio y además se hizo presente una representante de los grupos de mujeres de hidroponía de Pavas.(grupo con el que se efectuó la prueba del instrumento de investigación). El único grupo que no asistió no fue posible localizarles para invitarles; por lo que se puede afirmar que se tuvo una convocatoria del 100%.

Aunque se les envió invitación, no se contó con la presencia de instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales (a excepción de una representante de la carrera de Trabajo Social de la Sede de Occidente).

En esta actividad el PMDSR presentó a las mujeres los principales resultados del estudio y las principales recomendaciones. Mediante diapositivas se presentó gráficas y esquemas donde se sintetizó el presente informe. (VER ANEXO # 2) / este anexo incluye esquemas presentados, pero también se presentaron las gráficas contenidas en el presente informe.

La actividad se constituyó en la primer instancia de encuentro entre los grupos de mujeres de la Región, quienes en su mayoría ni siquiera tenían conocimiento de su existencia.

La exposición se desarrolló de manera participativa, generando intervenciones, preguntas y opiniones sobre los datos, durante toda la presentación. Ello permitió que la actividad se llevara a cabo en un ambiente fraternal, horizontal, y sobre todo de mucha confianza para las mujeres y el resto de participantes.

Las mujeres externaron su acuerdo con los datos que se presentaron, lo cual permitió alcanzar otro de los objetivos de la actividad: corroborar y confirmar los datos y las conclusiones a las que arribó el PMDSR. Entre los aspectos que generó mayor reacción se pueden mencionar:

- Desconocían de la existencia de tantos grupos y algunos de ellos tan numerosos.
- El tiempo de creación de los grupos; expresaban asombro porque casi la mitad tenían más de 3 años.
- Al hablar de los grupos sin cédula jurídica, un grupo informa con gran orgullo que posterior a su participación en el estudio, logró finalizar trámites y al momento de la actividad su situación ya era otra.
- En relación a los motivos de creación de los grupos, las mujeres recalcan su interés combinado por trabajar y por salir de la rutina.
- Reaccionan ante el porcentaje mínimo de grupos que poseen instalaciones propias.
- Admiten que no coordinan entre grupos, argumentando el no conocerse, la distancia; pero que la actividad les permite establecer esos primeros contactos.
- En cuanto altos niveles de satisfacción por el trabajo realizado, vrs tiempo laborado e ingreso recibido, es evidente que las mujeres no imaginaban la magnitud de estos datos, y plantearon la necesidad de revisar esto con detenimiento al interior de los grupos, pues habían algunas mujeres que experimentaban situaciones económicas más difíciles, y quizá nunca se había tomado en cuenta este aspecto.
- También reaccionaron al tema de la no aceptación social de sus grupos, por parte de familiares y vecinos de las comunidades y su deseo de seguir luchando pues se cansan ellos primero antes de que ellas se rindan.
- Al final integrantes de diferentes grupos lanzan preguntas sobre preocupaciones del grupo, con la intención de recibir opiniones para tomar una decisión al respecto. Otros grupos ofrecieron sus recomendaciones con base en su experiencia concreta.

- Algunas mujeres aprovecharon el espacio para hacer un reconocimiento al PMDS por el trabajo serio e importante realizado. Valoran el ser consideradas para conocer los resultados de la investigación, pues es común que sus grupos sean visitados y no reciben luego ninguna información sobre lo realizado.
- Poder ver sus fotografías en una proyección al lado de otras compañeras que están luchando de la misma manera por salir adelante; fue muy impactante para todas y todos las y los participantes. Según reacciones, se logró reflejar en las fotos la variedad de las labores que realizan los grupos, el trabajo laborioso, los frutos del trabajo y la felicidad y orgullo de las mujeres por lo que hacen y aman hacer.

Además Los diferentes grupos tuvieron la oportunidad de exponer sus productos, dando a conocer lo que ellas realizan y su conocimiento en la elaboración de los mismos. Muchas incluso venden parte o la totalidad de los productos en la actividad.

Vale la pena mencionar que el refrigerio fue contratado al Grupo Mujeres en Superación de Bolívar, quienes tienen como actividad productiva la venta de derivados del maíz. Esto tiene un significado especial para el PMDSR, por cuanto aporta de otra manera al desarrollo de la Región y más aún en este caso a uno de los grupos participantes del estudio.

En otro sentido, la entrega de certificados a cada grupo fue muy importante para ellas, pues el reconocimiento a su participación en el Proyecto no sólo fue verbal, sino escrito, y podían llevarse consigo un reconocimiento que podían ver las integrantes no asistieron a la actividad.

Finalmente se entrega a los grupos un documento que contenía información clave y básica sobre cada grupo contemplado por el estudio (**VER ANEXO #3**). Además se elaboró un mapa con la ubicación geográfica de cada grupo de tal manera que contaran con información escrita y gráfica que les permitiría poder contactar entre sí. (**VER ANEXO # 4**).

En conclusión el objetivo de realizar una devolución de la información, así como de recibir reacciones y recomendaciones sobre los resultados fue ampliamente alcanzado. Fue evidente y expresada abiertamente el nivel de satisfacción de las mujeres con la actividad, que aunque sencilla fue un verdadero espacio de encuentro, conocimiento, reflexión tanto por para las mujeres como para el Programa Modelo de Desarrollo Sostenible Regional.

CONCLUSIONES

**Sin la participación de las mujeres,
el desarrollo sostenible en la Región no es posible.**

Ambos sexos deben participar plenamente en los esfuerzos de desarrollo. Para ello se debe superar la miopía de creer que una mayor participación económica de las mujeres producirá automáticamente mayor equidad y eficiencia.

Debemos crear condiciones para que ellas se incorporen al desarrollo, pero tomando en consideración su posición en la sociedad, definitivamente diferente a la de los hombres.

En primer instancia se podría afirmar que, el presente estudio es bastante consistente con estudios de grupos de mujeres realizados durante la última década. Entre otros aspectos, estos estudios presentan un patrón bastante homogéneo que prueba que en los países del tercer mundo y en Costa Rica específicamente, las condiciones que experimentan las mujeres para su desarrollo son distintas a las de los hombres.

A pesar de que el uso y expansión de la capacidad productiva de las mujeres es considerada hoy día una condición indispensable para el desarrollo económico y social; en la práctica es posible advertir que las mujeres no cuentan con todo el apoyo, asesoría y estímulo para hacer de lo anterior una realidad.

Los Grupos Femeninos Socioprodutivos (G.F.S.P) de San Ramón y Naranjo contemplados por la presente investigación realmente enfrentan limitaciones de autodesarrollo. Conformados en su totalidad por mujeres costarricenses, con un promedio de 45 años de edad, casadas en un 80 %, con un promedio de 4 hijos de los cuales el 77 % aún son dependientes, y con un promedio de 6 años de escolaridad; en su mayoría – por no indicar que todos – tienden a ser proyectos de pequeña escala, con tecnologías manuales y pocos recursos financieros que no les permiten lograr aumentos en sus niveles de productividad.

Lo anterior aunado a que casi ninguno toma en consideración los mercados para elegir la actividad productiva y colocar sus productos; les convierte en grupos que fracasan en sus intentos por generar o aumentar ingresos para sus asociadas; aunque los principales motivos por los que se crean estos grupos, son precisamente la generación de ingresos, la creación de fuentes de empleo, crear salidas a la rutina de las mujeres y resolver problemas de la comunidad.

En su totalidad son proyectos que no están conectados a proyectos de desarrollo de mayor envergadura, lo cual limita aún más su potencial de crecimiento.

Tal realidad coloca a las mujeres en una situación en donde se le pide que contribuya con su tiempo y trabajo en jornadas bastante pesadas por las que no reciben a cambio recompensa alguna, o bien en el mejor de los casos obtienen una remuneración insignificante, en relación con el esfuerzo que ellas realizan.

Sin embargo, y paradójicamente las mujeres se encuentran ampliamente satisfechas por el trabajo que realizan, por los logros de sus grupos, así como por los beneficios personales que han recibido del mismo, lo cual revela que si bien los grupos no logran satisfacer suficientemente necesidades de carácter económico, sí ofrecen a las mujeres una instancia donde éstas logran satisfacer importantes carencias psicosociales como: incrementar su autoestima, relacionarse y compartir con otras mujeres, ampliar conocimientos en diferentes áreas, adquirir nuevas experiencias; en fin ampliar su cosmovisión y ello es sumamente valorado por éstas. Es claro que la satisfacción de estas necesidades parecen estar compensando las debilidades económicas imperantes en el accionar de estas agrupaciones femeninas, no obstante las mujeres están conscientes de que si los ingresos fueran más acordes con el esfuerzo que ellas ofrecen, su satisfacción por pertenecer a los grupos sería todavía más alta.

Internamente, los grupos se ven en la necesidad de ir construyendo experiencias a través de los obstáculos que deben ir saldando durante el proceso. En este sentido, las mujeres expresan limitaciones en distribución de tareas, formas de organizarse y de enfrentar problemas.

Aunque un 75% de los grupos cuenta con Junta Directiva, existe una tendencia a que la toma de decisiones se realice con participación de todas las miembros de los grupos. Por tratarse de ambientes generados por género (con excepción de un grupo, todos los grupos están conformados por mujeres) se dan entonces ambientes más libres donde prevalecen estilos democráticos que facilitan condiciones para que las mujeres desarrollen destrezas de liderazgo y mayor autoconfianza.

El 50% de los grupos afirman no planificar sus actividades, sin embargo se puede constatar que en la mayoría de éstos si se planifica pero de manera informal, y sin registros; forma muy similar a la planificación que realizan cotidianamente las mujeres en el ámbito doméstico; sin embargo a nivel de los grupos este tipo de planificación resulta en muchas oportunidades insuficiente y por tanto una limitante para el avance del grupo.

Una de las limitaciones más importantes a las que deben hacer frente las mujeres es lidiar con la no aceptación social de su derecho a organizarse. Tanto a nivel comunal, como familiar, ellas deben desarrollar permanentemente múltiples estrategias que les permitan continuar en sus grupos y no desfallecer ante las presiones típicas de una sociedad patriarcal que desvaloriza, descalifica e intenta desarticular cualquier iniciativa femenina que altere patrones preestablecidos sobre el papel social que desempeñan las mujeres; caracterizado –por su puesto- (o por su género) como una condición desventajosa. Esta lucha permanente, junto a los retos internos que deben afrontar los grupos, son quizá las principales fuentes de empoderamiento por parte de las mujeres, quienes por tanto desean continuar en sus agrupaciones, independientemente de que sus necesidades de carácter económico no sean resueltas por esta vía.

Con el presente estudio, fue posible determinar la importancia de las instituciones gubernamentales en la vida de estos grupos, y en menor medida figura la presencia de Organizaciones no gubernamentales (ONG) (el 42% de los grupos no se relaciona con éstas). En este mismo sentido, las mujeres señalan mayores niveles de satisfacción por el apoyo de las primeras.

Un 25% de los grupos se forma por motivación de instituciones, y actualmente el 75% de los grupos mantienen nexos con alguna institución u organización, lo cual refleja que a pesar de que el 41.7% de los grupos pueden ubicarse en una etapa de consolidación; aún siguen teniendo algún nexo de dependencia institucional.

Los apoyos más importantes que los grupos han recibido de las instituciones son las capacitaciones, asesorías y en menor medida aportes o donaciones económicas. A este respecto destaca el hecho de que las capacitaciones que se ofrece a las mujeres presentan una fuerte orientación institucional, y no necesariamente se planifican según requerimientos específicos de los grupos. Es posible advertir casi como norma, una tendencia a que las mujeres asistan a las múltiples capacitaciones que se les ofrecen, pero existen pocos espacios para que ellas soliciten las que necesitan.

Más del 50% de los grupos, están en una etapa crítica, pues por su corta existencia, - y según el comportamiento de los grupos a nivel nacional -; están en el período de mayor riesgo de disolución (antes de los 3 años). Únicamente el 33% de los grupos cuentan con cédula jurídica.

Las mujeres visualizan con mucha claridad los problemas que experimentan sus grupos, pero no se advierte que lleguen a contemplar que muchas de sus limitaciones tienen origen en su misma condición de género, y por tanto el establecimiento de redes de apoyo, solidaridad entre grupos resulta indispensable para hacer planteamientos más estratégicos al sector institucional. En este

sentido resulta muy importante el hecho de que los grupos en su mayoría no se conocían entre sí; y fue muy acertado el encuentro de estos grupos propiciado por el Programa Modelo de Desarrollo Sostenible Regional (P.M.D.S.R), pues además de contactarse, las mujeres tuvieron una instancia para conocer la realidad de sus grupos, las principales debilidades y amenazas, así como las fortalezas y oportunidades que deben tener presentes en sus planes futuros.

... EN RESUMEN

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DE LOS GFSP



- ❖ Tiempo de creación de los grupos.
- ❖ Se trata de grupos que en su mayoría nacen por iniciativa de sus asociadas, lo cual legitima en gran medida la naturaleza de su existencia.
- ❖ Prácticamente todos los grupos están conformados por mujeres (sólo un grupo tiene varones).
- ❖ La mayoría de los grupos han apuntado a asumir actividades productivas no tradicionales, o bien actividades no feminizadas, utilizando en su mayoría tecnologías muy amigables con el ambiente, las cuales consideran como las más adecuadas sobre todo pensando en el futuro de la Región. En este sentido los grupos de mujeres destacan por su esfuerzo y papel crítico en el uso y conservación de los recursos naturales.
- ❖ En general ellas se encuentran muy satisfechas por el producto que están produciendo.
- ❖ Las mujeres tienen una capacidad de trabajo muy elevada, considerando que ellas compatibilizan su participación en los grupos con su jornada doméstica y participación en otros grupos de la comunidad. Por su misma condición de género las mujeres tienden a exigirse a sí mismas cada vez más; así cuando valoran su satisfacción por el desempeño personal el 50% dice estar MUY SATISFECHA, el 35% SATISFECHA, y un 10% y 2% afirman estar MÁS O MENOS SATISFECHAS y NADA SATISFECHAS.
- ❖ El 80% de las mujeres tiene capacitación en algún oficio, lo cual puede ser aprovechado hacia el interior de los grupos, e incluso entre grupos de la Región.
- ❖ Los grupos internamente se caracterizan por agrupaciones no burocráticas, con ambientes informales, donde predominan las relaciones primarias, normas flexibles y estructuras participativas, que dan oportunidades reales de crecimiento a las mujeres.
- ❖ Los grupos hasta la fecha han recibido importantes capacitaciones que se constituyen en fortalezas para los grupos.

- ❖ En su totalidad, los grupos no tienen créditos pendientes de cancelar, lo que confirma conclusiones a las que han arribado otros estudios en cuanto a que las mujeres son buenos riesgos crediticios, incluso mejor que los hombres, pues cuando tienen acceso a un crédito o donación los utilizan de manera más efectiva.
- ❖ Las organizaciones gubernamentales han apoyado de manera significativa a los grupos.
- ❖ Actualmente el 75% de los grupos coordinan con alguna institución u organización.
- ❖ En algunos grupos se ha logrado la generación de ingresos para las mujeres y sus familias, que aunque parezcan mínimos, no así lo es para ellas.
- ❖ Las pocas ganancias que generan los grupos, las reinvierten en la actividad productiva o actividades del grupo, y esto da posibilidades de crecimiento al grupo ante las pocas posibilidades que encuentran al respecto. Ello refleja capacidad organizativa y disposición de sacrificio individual para fortalecer al grupo.
- ❖ Aunque se trata de una lucha permanente, las mujeres han logrado ir avanzando en alcanzar apoyo de sus familias y comunidades hacia sus iniciativas asociativas.
- ❖ Las mujeres exhiben amplios niveles de satisfacción por su pertenencia a los grupos, por los beneficios personales derivados de su participación en éstos los cuales se relacionan básicamente con empoderamiento que les permite seguridad y confianza en todos los ámbitos en que ellas se desenvuelven.
- ❖ El 100% de los grupos perciben logros importantes en su trayectoria, independientemente del tiempo de creación de los grupos.
- ❖ Finalmente como fortaleza más importante se puede hacer referencia a la disposición, perseverancia, tenacidad y compromiso harto probada de estas mujeres quienes a pesar de todo desean salir adelante y ocupar un lugar en el desarrollo de su comunidad y Región.

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DEBILIDADES DE LOS GFSP ?

- ❖ Los grupos inician con muchas mujeres y un importante número de éstas desertan.
- ❖ Empiezan con serias limitaciones de capital inicial, de tal forma que se recarga en ellas los gastos económicos del despegue de los grupos.
- ❖ Ausencia de procesos de planificación con registros que le permita evaluar sus avances y aspectos críticos a lo que deben dar prioridad.

- ❖ Internamente los grupos experimentan limitaciones de organización grupal, en algunos casos relacionados con recargo de funciones, toma de decisiones y resolución de problemas.
- ❖ Una minoría de mujeres está experimentando un proceso de desmotivación pues, su actividad productiva no ha sido lo que ellas esperaban.
- ❖ El 41% de los grupos están desarrollando una actividad productiva distinta a la que adoptaron al iniciarse como grupo; lo cual evidencia dificultades a la hora de elegirla. Generalmente la elección de la actividad productiva carece de estudios técnicos que respalden una decisión tan crucial para el desarrollo de los grupos. Más obedecen a orientaciones sin fundamento que reciben de instituciones, o a deseos por parte de las mujeres de dedicarse a esa actividad.
- ❖ Por falta de criterio técnico algunas actividades productivas podrían no ser rentables en la Región, y ellas no tienen manera de verificarlo
- ❖ Las tecnologías de estos grupos se caracterizan por ser rudimentarias y manuales, lo que consecuentemente se traduce en mayor desgaste de la mano de obra femenina y en producción de pequeña escala que no logra generar suficientes o ninguna ganancia para sus integrantes.
- ❖ Los grupos carecen de conocimientos para estimar adecuadamente los costos de producción y por ende los costos de venta de sus servicios, los cuales ofrecen a precios por debajo de los del mercado. Ello puede estar evidenciando una subvaloración por el trabajo realizado, o bien puede tratarse de una estrategia para dar respuesta al temor de no lograr colocar el producto por su alto costo.
- ❖ Sólo el 40% de los grupos perciben ganancias, pero en general éstas son insuficientes. Así el aporte al ingreso familiar de las mujeres es mínimo en pocos casos, y en una gran mayoría más bien la mujer debe tomar porciones del ingreso de su familia para aportar a su grupo.
- ❖ Ningún grupo es capaz de ofrecer garantías sociales a sus integrantes.
- ❖ El capital actual de los grupos es muy limitado, pues su principal fuente son los aportes de sus mismas asociadas, y en mínima medida donaciones de instituciones y organizaciones. Esto obstruye el crecimiento de los grupos de manera determinante.
- ❖ Los grupos no visualizan obtener capital de trabajo a través de opciones crediticias.
- ❖ Sólo el 25% de los grupos cuenta con instalaciones o terrenos propios, lo cual les coloca en una situación de dependencia de algunas instancias comunales para que se les facilite donde reunirse. En los grupos cuya actividad productiva es la agricultura, y carecen de terrenos propios; ni siquiera pueden alquilarlos por lo que recurren al préstamo de los mismos. Esto las coloca en una posición muy vulnerable pues trabajan y cosechan un terreno que en cualquier

momento se les solicita que devuelvan. En cultivos orgánicos ya ha habido experiencias en que después de largos períodos en que las mujeres han trabajado sembrando y desintoxicar la tierra, sus dueños se las piden. Los espacios domésticos reducidos, son los que utilizan otro tipo de actividades como los telares, con sus consecuentes limitaciones.

- ❖ La mayoría de los grupos mantienen nexos permanentemente con instituciones, pero no muestran capacidad para negociar o solicitar apoyo en sus necesidades concretas. Además hay un 25% de grupos que no están coordinando con ninguna institución.
- ❖ Las familias y comunidades ponen obstáculos a las iniciativas de organización de las mujeres, sobre todo en un inicio período en que ellas están más vulnerables, y puede ser esta una de las razones de deserción de las mujeres que inician con los grupos, y se retiran. En este sentido en algunos casos ellas deben enfrentar luchas de poder entre grupos comunales.
- ❖ En definitiva el recargo de la actividad doméstica en la mujer se constituye en un obstáculo que limita su pleno desarrollo en los grupos. Esto es resuelto por ellas sometiéndose a excesivas jornadas de trabajo que viene a atentar contra la salud de éstas.
- ❖ Aquellas mujeres que dicen obtener apoyo de sus familias, visualizan que el apoyo es que no les digan nada en contra, o que "se le permita" organizarse de tal manera que pueda asumir todo sin afectar su desempeño en el hogar (caracterizado por el recargo en ella de las labores domésticas). Son pocas las mujeres que en realidad están logrando apoyo verdadero de su familia, y al participar en la actividad productiva de sus grupos, las mujeres están sometiéndose a jornadas laborales muy duras.
- ❖ Sin desmerecer la importancia que han tenido las capacitaciones ofrecidas a las mujeres, éstas responden más a las orientaciones e intereses de las instituciones que las impulsan, que a las necesidades concretas de ellas y sus grupos. A este respecto el 91% de las mujeres opina que requieren mayor capacitación en su actividad productiva.
- ❖ Muy relacionado con lo anterior, está la falta de coordinación entre los mismos grupos de mujeres de la región, lo cual les debilita.

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES AMENAZAS DE LOS GFSP ?

- ✓ Que las instituciones que apoyan los GFSP en la Región no tomen en cuenta la perspectiva de género para realizar un verdadero apoyo a las mujeres y sus proyectos. Si no toman en consideración la situación de género, podrían exponerlas a situaciones de mayor explotación, y vulnerabilidad general.

- ✓ Las instituciones financieras que cuentan con recursos para la mujer, no están proyectándose a la Región: las mujeres no tienen conocimiento de su existencia, servicios, requisitos, etc.
- ✓ Algunos grupos han tenido que enfrentar presiones institucionales para poner en práctica ideas institucionales a probar (por ejemplo prueba de agroquímicos, aunque ellas hayan optado por abonos orgánicos). La manipulación o utilización de los grupos con objetivos meramente institucionales, o para obtener financiamiento por parte de algunas organizaciones es otra de las amenazas que mencionan los grupos.
- ✓ Personas que capacitan podrían utilizar a los grupos para que elaboren los productos, y se los vendan a precios bajos que les permite colocarlos en el mercado a precios más altos, de tal forma que la ganancia no queda en los grupos, sino en quien instruye o capacita.
- ✓ El 58% de los grupos está en su etapa inicial (menos de tres años) y por tanto están más vulnerables a su disolución.
- ✓ Grupos de mayor trayectoria, al no ver avances significativos en la generación de ingresos a corto o mediano plazo, pueden desmotivar a sus integrantes y colapsar la agrupación.
- ✓ La falta de unión e integración de los grupos de mujeres entre sí, pues no les permite hacer coalición para hacer solicitudes concretas sobre sus necesidades.

CUÁLES SON LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES PARA LOS GFSP



- ✓ Construir una red de grupos Femeninos Socioproductivos que elabore planteamientos en conjunto para los grupos de la Región.
- ✓ Afiliarse a Organismos de segundo grado como La Red de Mujeres en Acción y ASONAGAF (Asociación Nacional de Grupos Asociativos Femeninos). Estas instancias les permitiría a los grupos estar al tanto de la situación de los grupos de mujeres a nivel nacional, de las nuevas políticas del gobierno entrante referidas a las mujeres; de oportunidades de capacitación; en fin de captar una serie de oportunidades que en forma aislada los grupos no podrían acceder.
- ✓ Las capacitaciones que periódicamente ofrecen las diferentes instituciones a las mujeres en la Región, siempre que se elija en cuáles participar según las necesidades de los grupos.
- ✓ Acceso al crédito como microempresarias.
- ✓ Acceso a donaciones con Organizaciones no gubernamentales.

RECOMENDACIONES

A LOS GRUPOS FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS DE SAN RAMON Y NARANJO

Continuar con ese espíritu de perseverancia, entusiasmo, valor, dedicación y compromiso con el proyecto grupal e individual iniciado a través de los GFSP. Esta es la principal fortaleza encontrada en los grupos y la más difícil de construir; de tal manera que ésta debe ser la base para lograr mejorar en otros aspectos. Este aspecto es esencial en cualquier lucha que emprendan las mujeres.

Mantenerse firme ante posiciones de familiares y vecinos de las comunidades que intentan desanimarlas, boicotear o descalificar sus iniciativas de organización y de crecimiento grupal y personal. Sólo la perseverancia y el valor diario, y el apoyarse hacia el interior de los grupos, hará posible desarticular tales presiones.

Es importante que las mujeres cada vez más reflexionen sobre su sobrecarga laboral y el recargo en ellas de las labores domésticas en sus hogares. Poco a poco sus familias y comunidades irán cediendo espacios, si poco a poco ustedes los defienden, repartiendo responsabilidades y no asumiendo todos los quehaceres como si fuera responsabilidad absoluta de la mujer.

Las capacitaciones en el área de autoestima y género deben ser una constante en los procesos de formación que reciban.

Solicitar capacitaciones o formación empresarial con perspectiva de género, que les de mayores herramientas para ser más competitivas en el mercado y logren controlar sus empresas más efectiva y eficientemente.

Pero es indispensable velar porque en todas las capacitaciones participe la mayor cantidad de sus integrantes. En caso contrario velar porque las capacitaciones sea compartida con el resto de integrantes que participaron.

Solicitar apoyo a instituciones en la línea de estudios técnicos y de mercadeo que constaten la conveniencia de continuar (y cómo hacerlo) en la actividad productiva que están desarrollando.

Llevar registros escritos de las horas que cada integrante dedica a la actividad productiva, otorgándole un valor a esa mano de obra igual a la que se paga en el mercado. Además estimar los

costos de cada insumo requerido en la actividad productiva: para que ambas informaciones se constituyan en información básica de considerar para estimar los costos de producción y de venta de los productos que el grupo está generando. En este sentido, aún cuando no puedan pagar a sus integrantes el valor exacto de su trabajo, es indispensable que los grupos lleven un control exacto del verdadero trabajo que realizan las mujeres y contabilizarlo y registrarlo como aportes que las mujeres otorgan a sus grupos en calidad de donación. Esta información podrá ser la base para tener claro cuanto dinero debe generar la actividad productiva para ser eficiente, así como será de utilidad para realizar acciones o empezar a negociar avances de los grupos en esta área.

Investigar cuáles son las condiciones, requisitos, ventajas y desventajas que ofrecen instituciones financieras para el crédito grupal.

Aquellos grupos que aún no cuentan con instalaciones o terrenos propios para sus actividades productivas, y deben recurrir a préstamos de los mismos, se les recomienda formalizar acuerdo, de manera que tanto el grupo como quien facilita local o terreno estipulen bajo qué condiciones se convendrá, los deberes y derechos de las partes, el tiempo del préstamo, etc. De esta forma ambas partes quedarán protegidas de riesgos futuros.

Crear una red de mujeres de GFSP en la región para que definan prioridades de lucha en conjunto, y estrategias para alcanzarlas. Además para potenciar la solidaridad entre grupos. Sólo de esta manera las mujeres podrán facilitar su lucha por satisfacer necesidades de carácter más estratégico.

La unión hace la fuerza, y el trabajo en equipo la diferencia

A LAS INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE SAN RAMON Y NARANJO QUE APOYAN A LOS GFSP

Hay que llevar cuenta de la variable género en las políticas, programas y proyectos para que sean una vía que contribuya a la eliminación de las limitaciones especiales que enfrentan las mujeres en su productividad, participación y acceso a los beneficios. Es importante recopilar información segregada por sexo en el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos, a fin de poder llevar a la práctica adaptaciones en forma oportuna.

El AID ha elaborado un esquema de identificación de género (GIF), que podría resultar de utilidad a equipos que planifican, diseñan o evalúan programas o proyectos. El GIF propone el estudio de seis factores exploratorios integrales para la identificación de áreas en las que la diferencia de género puede tener un impacto en el éxito de las intervenciones:

DIVISIÓN DE TRABAJO

¿Quién hace qué?

FUENTES DE INGRESO

¿Quién recibe salarios u otra clase de ingresos?

PATRONES DE GASTOS

¿Quién es responsable por qué gastos?

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO EN LAS TEMPORADAS

¿Quién está disponible para trabajar en actividades de proyecto y cuándo están disponibles?

TOMA DE DECISIONES

¿Quién toma que decisiones por la familia; la comunidad?

ACCESO A LOS RECURSOS

¿Quién controla los diferentes recursos esenciales?. Algunos ejemplos de recursos esenciales son: educación, capacitación. Información, nuevas tecnologías. Acceso a servicios de extensión, acceso a servicios administrativos y gubernamentales, tierras, crédito, capital, garantías, acceso a infraestructura, mercados, transporte.

... De esta información, se pueden extraer conclusiones en relación a las consideraciones necesarias sobre género como:

LIMITACIONES

Que afectan de forma diferente al hombre y la mujer

OPORTUNIDADES

Tanto para el hombre como para la mujer en un área o sector específico

NOTA: Este esquema puede ser retomado también por el PMDSR.

Es importante dar apoyo más cercano y periódico a los grupos que tienen menor trayectoria, o sea aquellos que se están iniciando.

Apoyar más de cerca en la consecución de recursos económicos que permita a los grupos invertir en capital de trabajo, aumentar su producción, generar mayores ingresos.

Respetar las decisiones de los grupos, excepto que con base en criterio técnico se determine que la decisión tomada es contraproducente.

Tomar en cuenta las necesidades de capacitación concretas de los diferentes grupos, de manera que sus necesidades sean consideradas al momento de ofrecer los programas de capacitación en la Región.

Gestionar facilidades de crédito para los grupos.

AL PROGRAMA MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL

El género desempeña un importante papel en todos los sectores y actividades de desarrollo. Por tanto, es una variable socioeconómica tan relevante como la edad y el ingreso de la gente, su localización geográfica, etc. Nos ayuda a analizar funciones, responsabilidades, limitaciones y oportunidades tanto para hombres como para mujeres en el contexto de nuestro país, o Región que nos interese.

Dentro de los sectores principales como agricultura, recursos naturales, empresa privada y educación, pagamos un precio muy alto si se comete el error de no incluir la perspectiva de género.

Incluir las consideraciones de género en el diseño, ejecución y evaluación de nuestros proyectos resulta una necesidad ineludible. En términos simples, las mujeres constituyen una parte vital de todos los sectores y su condición invisible como variable de desarrollo se reconoce como un error de diseño.

La no inclusión de las consideraciones de género en los proyectos – sobre todo en aquellos de intervención- puede ser una de las principales causas que merman su efectividad. De hecho las mujeres están participando activamente en la producción y en el desarrollo, y si tienen que enfrentar limitaciones y oportunidades de acceso a los insumos, crédito, tierras y mercados distintas a las que enfrentan los hombres; entonces el no tomar en cuenta esos factores en las actividades de desarrollo es simplemente partir de una base muy débil.

Para operacionalizar lo anterior será básico que en el futuro pongamos énfasis en la recopilación de los datos segregados por sexo, como forma de asegurar que los miembros de ambos géneros sean incluidos en nuestros programas y proyectos. Esta segregación permite desarrollar un diseño, seguimiento y evaluación con un sentido claro de las poblaciones humanas que están siendo afectadas por el desarrollo económico. Durante la ejecución de un proyecto, los informes internos deben proveer retroalimentación sobre la proporción relativa de los recursos del proyecto que llegan a los hombres y los que llegan a mujeres, y los distintos grupos socioeconómicos a fin de poder realizar análisis de factores relacionados con género que sean significativos.

La simple integración del personal del programa, en términos de cuántos hombres y cuántas mujeres laboran en los proyectos es un elemento a considerar para ser consecuentes con todo lo anterior. Estas prácticas sencillas nos darán como Programa las herramientas básicas para empezar a interiorizar como funcionarios y funcionarias la importancia de esta variable - ya no más eludible- en todo lo que hagamos, incluso en nuestras relaciones de trabajo.

En caso de continuar con la Tercera Fase del PMDSR, es importante ampliar el presente estudio en términos de las oportunidades que instituciones y organizaciones de la Región podrían tener para las mujeres, y que estas desconocen hasta la fecha. (este aspecto no fue posible de abordar en el presente estudio).

Además es claro que sería imperioso apoyar a los Grupos en organización interna, estudios de mercadeo, nuevas tecnologías, búsqueda de capital de trabajo y –por su puesto- formación personal de las mujeres. Lo más importante es que podemos estar seguros y seguras de que cualquier inversión que se haga en las mujeres, se traducirá inmediatamente en beneficios para las familias; realmente son una buena inversión.

En este sentido la conclusión mejor expresada ha sido la de Sivard

***“Lo que es beneficioso para las mujeres,
...es también beneficioso para la sociedad”***

En síntesis, a pesar de los vacíos que la presente investigación tenga, recupera suficiente información como para hacer un llamado y poner en práctica medidas para incorporar las determinaciones de género como un factor esencial y crítico en la “ecuación de desarrollo”

Frases de integrantes de “Grupos Femeninos Socioproductivos”

Importancia de pertenecer a un grupo:

- * **“Siempre he estado sola y siempre me los cortan y ahí a eso me presento la primera vez que me uní a un grupo”** Socorro Vázquez – AFALAG
- * **“El Grupo es una terapia, se aprende más a que limpiar y cocinar”**
Grupo San Bosco
- * **“El trabajo nuestro es un reflejo para ellas de lo que se está logrando. Mostramos que le damos un lugar importante a la Mujer”** Grupo AMASARO
- * **“Siento como si fuéramos una familia, pertenecer a un grupo es algo muy bonito”** Mujeres en Marcha
- * **“La Unión hace la fuerza y la unión hace la esperanza”** Grupo Sardinal
- * **“El Grupo es como una terapia, se despeja y se realiza la satisfacción de ver a las compañeras ilusionadas”** AFDESA
- * **“La calidad de vida de las mujeres ha cambiado, los hombres nos están viendo como ejemplos”** Grupo Sardinal

Capacitación:

- *
Grupo AMASARO

Misión:

- * **“Debemos enseñar a los hombres a trabajar sin destruir el planeta con agroquímicos”** AFDESA
- * **“Queremos concientizar a los agricultores para que siembren orgánicamente”**
AFALAE

Ingresos:

- * **”No hay que aburrirse algún día recogeremos las maduras”** Los Criques
- *
- * **“Cuando uno depende de alguien se amarra, pero cuando uno sale por sí misma es fácil arrancar”** Grupo AMASARO

**A
N
E
X
O
I**

CUESTIONARIO

CUESTIONARIO
GRUPOS FEMENINOS SOCIOPRODUCTIVOS (GFSP)
SAN RAMON, PALMARES, NARANJO Y
ALTOS DE NARANJO EN ATENAS

ENTREVISTA PARA MUJERES MIEMBROS DE GFSP.

PARA LA ENTREVISTADORA:

Mi nombre es _____, soy funcionaria del Programa Modelo de Desarrollo Sostenible Regional. Estamos haciendo un estudio en los cantones de Palmares, Naranjo, San Ramón y Altos de Naranjo en Atenas, sobre grupos de mujeres que realizan trabajos productivos. Nos interesa conocer algunos datos sobre usted y el grupo al que pertenece, pues deseamos entender como se las "ingenian" las mujeres de la Región para mantener y desarrollar sus grupos. Básicamente le haré preguntas sobre las fortalezas y debilidades de su grupo, la forma en que se organizan y cómo enfrentan sus problemas. Nuestro único propósito es generar información muy importante que será de utilidad para los grupos de mujeres de la zona, así como para entidades gubernamentales o no gubernamentales que estén interviniendo o deseen apoyar los procesos de desarrollo de los grupos femeninos de la Región.

La entrevista tomará alrededor de 30 minutos. Si no desea participar en el estudio puede negarse sin ningún compromiso. Si decide participar, le garantizamos que sus respuestas no las conocerá nadie más. Además no anotaremos su nombre o dirección, de manera que sus datos serán confidenciales.

Desearía tomar parte del Estudio:

SI () Agradecemos su colaboración. No () La entendemos. Gracias.

Nº Boleta _____

Entrevistadora _____

Fecha _____

Lugar de la entrevista () Casa de Habitación
() Centro de Trabajo
() Otro. Especifique _____

Duración de la entrevista: _____

PRIMERO, NOS INTERESARÍA CONOCER ALGUNAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES SOBRE USTED.

V 101

1. Cuántos años tiene usted? _____ (en años cumplidos)

V 102

2. En éste momento, cuál es su estado civil?

- 1. Soltera
- 2. separada
- 3. divorciada
- 4. casada
- 5. unión libre
- 6. viuda
- 7. NR

V 103

3. En el caso de que no viva con su compañero, ¿desde cuándo no vive con él? _____ () no aplica

V 104

4. Cuál es su nacionalidad ? _____

V105

5. Cuántas personas viven en su casa además de usted/ compañero o ambos? _____

V106

6. Cuántos hijos tiene usted ? _____

V107

7. Cuántos de sus hijos dependen económicamente de usted ? _____

V108

8. Cuántos de sus otros familiares dependen de usted ? _____

V109

9. Cuál fue su último año de estudios aprobado? _____ (Educación formal)

V 110

10. Tiene capacitación en algún oficio ?

- 1. Sí
- 2. No

V 111/10.1 En cual (es), especifique

V112

11. Hace cuánto forma parte usted del grupo de mujeres? _____

V113

12. Cuáles fueron los motivos que la llevaron a usted a ingresar al grupo ?(opción puede ser múltiple)

- V 113.1 Quería tener trabajo con salario
- V 113.2 En el grupo podía aprender un oficio
- V 113.3 Deseaba ser microempresaria
- V 113.4 Por tener la posibilidad de compartir y trabajar con amigas u otras mujeres
- V 113.5 Para aumentar el ingreso de su familia
- V 113.6 Otros especifique _____

V114

13. Pertenece usted a algún otro grupo además del G. SP.F ?

Si 1. ()

No 2. () (Pase a preg. 15)

V115

14. A cuál de los siguientes : (puede ser de selección múltiple)

() V 115.1 religioso

() V 115.2 cooperativo

() V 115.3 escolar

() V 115.4 comunal

() V 115.5 otro _____

Ahora quisiera que compartiera conmigo algunos datos de su grupo

V201

15. Su grupo cuenta con cédula jurídica?

Si 1. ()

No 2. ()

V202

16. Cuándo se creó el grupo ? _____

V203

17.Cuál fue el motivo de creación del grupo ? _____

V204

18. De quién(es) fue la idea de crear el grupo ? _____

V205

19. Con cuántas mujeres inició el grupo ? _____

V206

20. De las mujeres que iniciaron cuántas continúan actualmente en el grupo ? _____

V207

21. Cuántas mujeres en total integran el grupo actualmente ? _____

V208

22. EL grupo está afiliado a alguna asociación, institución u otra organización de mujeres ?

Si 1. ()

No 2. () (Pase a preg. 24)



V209 23. A cuál(es) _____

V210 24. El grupo coordina con otros grupos o Asociaciones de mujeres ?

Si 1. ()

No 2. ()

V211 25. Con cuál(es) _____

V212 26. Porqué _____

V213 25.1 En qué actividad (es) coordinan?

(pase a la preg.27)

V214

27. Actualmente, se dedica el grupo a alguna actividad productiva ?

Si 1. ()

No 2. ()

V215 28. A cuál(es) _____

V216 29. Porqué _____

(pase a la pregunta 46)

V217

30. Porqué decidieron dedicarse a esa(s) actividad(es) ? _____

V218 / 31. Esta actividad es la misma con que iniciaron como grupo ?

Si 1. ()

No 2. ()

V219 32. Porqué cambiaron ? _____

V 220 31.1 Qué tecnología utiliza su grupo para la producción? _____

V221

31.2 Considera usted que la tecnología, herramientas o procedimientos utilizadas en su grupo

para la producción son: () 1. Muy apropiadas () 2. Apropriadas

() 3. Más o menos Apropiada () 4. Poco Apropiada. () 5. Nada Apropiada () 99. No aplica.

(Para grupos que estén desarrollando actualmente actividad(es) productiva(s))

V222

33.Cuál es el destino de los productos generados por el grupo ? (selección puede ser múltiple)

() V 222.1. Autoconsumo

() V 222.2. Mercado local

() V 222.3. Mercado regional

() V 222.4. Mercado nacional

() V 222.5. Exportación

V223

34. Considera usted que el grupo experimenta dificultades para la colocación de su(s) producto (s)

Si 1. ()

No 2. ()

V224 35. Cuál(es) _____

V225. 36. Porqué _____

V226

37. Recibe usted alguna ganancia en dinero por participar en la actividad productiva del grupo ?

Si 1. ()

No 2.()

V227 38. Cuánto ? _____

V228. 39. Porqué _____

V229

40. Cuántas horas por semana dedica usted a ese trabajo? _____ () 99. No aplica

V 230

41. Las horas que trabaja le generan suficiente ingreso para cubrir sus necesidades y las de su familia ?

- () 1. Suficientemente
- () 2. más o menos
- () 3. insuficientemente
- () 99. no aplica

V 231

42. Está usted satisfecha con el trabajo que realiza en el grupo ?

- (.) 1. muy satisfecha
- () 2. satisfecha
- () 3. medianamente satisfecha
- () 4. poco satisfecha
- () 5. insatisfecha
- () 99. no aplica

V 232

43. Cuánto tiempo tiene de realizar ese trabajo? _____

- () 99. no aplica

V 233

44. De cuáles de las siguientes garantías sociales goza usted por estar en el grupo ?

- V 233.1 () 1. Seguro Social
- V 233.2 () 2. Aguinaldo
- V 233.3 () 3. Vacaciones pagadas
- V 233.4 () 4. Salario escolar
- V 233.5 () 5. Otro. Especifique _____
- V 233.6 () 6. Ninguna
- V 233.7 () 99 No aplica

V234

45. El monto que usted recibe en el grupo representa para el ingreso de su familia:

- () 1. El 100 % del ingreso familiar
- () 2. Más del 50% del ingreso familiar
- () 3. 50% del ingreso familiar
- () 4. Menos del 50% del ingreso familiar
- () 5. Un porcentaje mínimo del ingreso familiar
- () 99. No aplica

V235

45. (Además de las actividades productivas) a qué otras actividades se dedica el grupo ?

Ahora hablemos de la forma en que se organiza su grupo para trabajar.

V301

47. Además de los encuentros de rutina entre las miembros del grupo para trabajar en la actividad productiva, acostumbran reunirse para discutir asuntos del grupo ?

Si 1. ()

No 2. ()

V302 48. Cada cuánto se reúnen? _____

V303. 49. Porqué _____

V 304

50. Cuentan con instalaciones propias para las reuniones ?

Si 1. ()

No 2. ()

V305 51. Cómo las adquirieron? _____

V 306. 52. Dónde se reúnen ? _____

V307

53. Para funcionar cómo se organiza el grupo :

- () 1. Cuenta con Junta Directiva
 - () 2. Varias miembros son las encargadas de dirigir
 - () 3. Una miembro es la que dirige
 - () 4. Todas son las encargadas de dirigir
 - () 5. Otros. Especifique
-

V308

54. Antes de realizar actividades el grupo planifica :

- () 1. Diariamente
- () 2. Semanalmente
- () 3. Quincenalmente
- () 4. Mensualmente
- () 5. Trimestralmente
- () 6. Anualmente
- () 7. Generalmente no se planifica

V309

55. Cuando el grupo debe tomar decisiones generalmente la decisión la toma:

- () 1. La Junta Directiva, sin decisión del grupo
- () 2. La Junta Directiva con participación del grupo
- () 3. El grupo en general
- () 4. Unas cuantas miembros
- () 5. Una sola miembro
- () 6. Otros especifique

V310/56. Para organizarse en su trabajo el grupo elabora planes de trabajo ?

Si 1. ()

No 2. ()

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Biblioteca, San Ramón

En relación a los recursos económicos con que dispone el grupo podría decirme :

V401

57. El capital inicial del grupo fue aportado por : (selección puede ser múltiple)

- () V 401.1. Las asociadas
- () V 401.2. Crédito de instituciones gubernamentales
- () V 401.3. Crédito de instituciones no gubernamentales
- () V 401.4. Donaciones de instituciones gubernamentales
- () V 401.5. Donaciones de instituciones no gubernamentales
- () V 401.6. Otros. Especifique _____

V402

58. El capital con que cuenta ahora el grupo para su funcionamiento es aportado por :
(selección puede ser múltiple)

- () V 402.1. Generado por el mismo grupo
- () V 402.2. Las asociadas
- () V 402.3. Crédito de instituciones gubernamentales
- () V 402.4. Crédito de instituciones no gubernamentales
- () V 402.5. Donaciones de instituciones gubernamentales
- () V 402.6. Donaciones de instituciones no gubernamentales
- () V 402.7. Otros. Especifique _____

En cuanto a capacitación :

V403

59. Las miembros del grupo han recibido alguna(s) capacitación(es) ?

Si 1. ()

No 2. ()

V404 60. En qué áreas o temas ? _____ V405 61. Porqué ? _____

V406

62. El grupo recibe actualmente algún tipo de apoyo en asesoría o capacitación ?

Si 1. ()

No 2. () (pase a preg. 65)

V407 63. Qué tipo de apoyo recibe ? _____

V 408

64. De qué organización o institución reciben el poyo ? _____

_____ () 99. No aplica

V409

65. Cree usted que están suficientemente capacitadas para la actividad productiva del grupo?

Si 1. ()

No 2. ()

V410 66. En qué temas o áreas cree usted necesitan capacitarse ?

Es muy importante también conocer logros, limitaciones o problemas de su grupo.

V501

67. Cree usted que el grupo ha alcanzado logros desde su fundación ?

Si 1. ()

No 2. ()

V502 68. Cuáles ? _____

V503. 69. Porqué ? _____

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

V504

70. Según su opinión Cuáles serían en orden de importancia los principales problemas que enfrenta su grupo ?

1) _____

2) _____

3) _____

V505

71. Según su opinión Cuáles serían en orden de importancia las principales alternativas de solución a los problemas de su grupo ?

1) _____

2) _____

3) _____

V506

72. Según su opinión Cuáles serían en orden de importancia las principales fortalezas de su grupo para hacerle frente a los problemas que mencionó en la pregunta anterior ?

1) _____

2) _____

3) _____

V 507

73. Según su opinión el grupo es aceptado por la comunidad ?

Si 1. ()

No 2. ()

V508. 73.1. Porqué ? _____

V 509

74. La comunidad ha cooperado con el grupo en algún momento ?

Si 1. ()

No 2. ()

V510 75. Especifique cómo ? _____

V511. 76. Según su opinión, porqué razone(s)

V512/ 77. Su familia ha influido en algún momento en cuanto a su participación en el grupo
Positivamente 1. () Negativamente 2. ()

V513. 78. Cómo ? _____

V514. 79. Porqué ? _____

V515 / 80. Su desempeño en el grupo alguna vez se ha visto obstaculizado por sus obligaciones en el hogar ?

Si 1. ()

No 2. ()

V516 81. Especifique cómo ? _____

V517. 82. Porqué ? _____

V518/ 83. Cuáles son los principales beneficios que ha recibido usted por ser miembro de este grupo ?

V 519 / 84. Usted piensa seguir en el grupo? Si. 1 ()

No. 2 ()

V520/84.1 Porqué? _____

V 520/ 85 Según su opinión cuáles son las oportunidades que se le presentan a su grupo para seguir desarrollándose y creciendo ?

V 600. Ya para terminar quisiera conocer cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a los siguientes aspectos :

	MUY SATISFECHA	SATISFECHA	POCO SATISFECHA	NADA SATISFECHA	INSATISFE CHA	NS/ NR
V.600.1 / 86. Ser miembro del grupo.						
V 600.2 / 87. Las actividades que realiza el grupo						
V 600.3 / 88. La forma en que se organiza el grupo para trabajar.						
V 600.4 / 89. Las relaciones interpersonales entre las miembras.						
V 600.5 / 90. El liderazgo ejercido en el grupo.						
V 600.6 / 91. La comunicación entre miembras.						
V 600.7 / 92. La participación de las miembras en actividades del grupo.						
V 600.8 / 93. Su desempeño personal en el grupo.						
V 600.9 / 94. La distribución de tareas entre las miembras.						
V 600.10 / 95. La capacitación recibida.						
V 600.11 / 96. Las formas en que el grupo enfrenta los problemas.						
V 600.12 / 97. El producto que están produciendo						
V 600.13/ 98. Los precios de colocación del producto en el mercado.						
V 600.14 / 99. Las ganancias generadas en el grupo.						
V600.15/100 Logros que han alcanzado como grupo desde su fundación						
V600.16/101. Los beneficios que usted ha recibido del grupo						
V600.17/102. La colaboración y apoyo recibidas por el grupo de parte de organizaciones del gobierno						
V 600.18/.103. La colaboración y apoyo recibidas por el grupo de parte de organizaciones no gubernamentales.						

**A
N
E
X
O

II**

**Exposición
En
Reunión Plenaria**

EL PROGRAMA MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE REGIONAL (P.M.D.S.R.)

PRESENTA

Resultado del Proyecto

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS SOCIOPRODUCTIVOS FEMENINOS DE SAN RAMÓN Y NARANJO

¡NUESTROS OBJETIVOS!

Introducir la variable género en la acción del programa.

No olvidando que una verdadera perspectiva de género implica considerar la realidad de género tanto de hombres como de mujeres.

Contribuir al entendimiento de las instancias de organización femeninas de la Región.

Dar visibilidad a la situación de la mujer

Generar información útil para:

- las OGP
- las O.C.
- las ONG.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA DEL PROYECTO

- Revisión bibliográfica
- Formulación del proyecto
- Elaboración y prueba de cuestionario (Grupo de Mujeres de Pavas)
- Recolección de información (Visitas y Entrevistas)

12 Grupos 40 Mujeres

EDAD

- DE 30 AÑOS 5%
- ENTRE 30 Y 39 52%
- Entre 41 y 62 42%

ESTADO CIVIL:

- Casadas 85%
- Solteras 10%
- Divorc. 2.5%
- Viudas 2.5%

2.5% analfabetismo

87% Primaria

30% Secundaria

80% Capacitación en algún oficio.

Familias: 90% 2-5 miembros

10% 6-13 miembros

Cómo hacen estos grupos:

Fundadoras	25%
Una o dos miembros	25%
Líder comunal	8.3%
Una persona de la comunidad	8.3%
Comité de salud	8.3%
MAG	8.3%
MUSADE - IMAS	16.7%

Cómo se organizan:

Mediante Junta directiva	75%
Generalmente no planifican actividades	50%
No elaboran planes de trabajo	30%

ASOCIACIONES COMUNITARIAS

Asociaciones comunales:	BUN
LUNAC	IMAS
MUSADE	CONAO
IMAO	CNP
RED de Mujeres en Acción	Colectivo Pancho Carrasco
La Quiana	Ministerio de salud
COFERENE	DINADECO
Valle Azul	Patronato escolar
El Rosario	PROMUJER
Diversos grupos de Cestería	

¿Qué actividades coordina con las instituciones?

- Capacitaciones
- Actividades ambientales
- Manejo de dinero
- Proyectos
- Diagnósticos
- Conocer lo que hacen otros grupos

Mediante de empresas

PRINCIPALES FUENTES DE CAPITAL INICIAL

Asociadas	48%
Donaciones de O.C.	30%
Donaciones de ONG	16.7%

PRINCIPALES FUENTES DE CAPITAL ACTUAL

Generado por grupo	30%
Aporte de asociadas	65%
Donaciones de O.C.	25%

¿Qué dificultades enfrentan para trabajar?

- Falta de información
- Falta de tiempo
- Falta de recursos
- Falta de capacitación
- Falta de apoyo
- Falta de organización
- Falta de motivación
- Falta de liderazgo
- Falta de comunicación
- Falta de planificación
- Falta de evaluación
- Falta de seguimiento
- Falta de control
- Falta de rendición de cuentas
- Falta de transparencia
- Falta de participación
- Falta de inclusión
- Falta de equidad
- Falta de justicia
- Falta de respeto
- Falta de dignidad
- Falta de honor
- Falta de integridad
- Falta de honestidad
- Falta de sinceridad
- Falta de franqueza
- Falta de claridad
- Falta de precisión
- Falta de exactitud
- Falta de puntualidad
- Falta de regularidad
- Falta de constancia
- Falta de perseverancia
- Falta de tenacidad
- Falta de firmeza
- Falta de resolución
- Falta de decisión
- Falta de iniciativa
- Falta de creatividad
- Falta de innovación
- Falta de emprendimiento
- Falta de liderazgo
- Falta de gestión
- Falta de administración
- Falta de organización
- Falta de planificación
- Falta de ejecución
- Falta de evaluación
- Falta de seguimiento
- Falta de control
- Falta de rendición de cuentas
- Falta de transparencia
- Falta de participación
- Falta de inclusión
- Falta de equidad
- Falta de justicia
- Falta de respeto
- Falta de dignidad
- Falta de honor
- Falta de integridad
- Falta de honestidad
- Falta de sinceridad
- Falta de franqueza
- Falta de claridad
- Falta de precisión
- Falta de exactitud
- Falta de puntualidad
- Falta de regularidad
- Falta de constancia
- Falta de perseverancia
- Falta de tenacidad
- Falta de firmeza
- Falta de resolución
- Falta de decisión
- Falta de iniciativa
- Falta de creatividad
- Falta de innovación
- Falta de emprendimiento

PRINCIPALES FORTALEZAS EXPRESADAS POR LOS GRUPOS:

- Unión de grupo
- Perseverancia
- Identidad de grupo
- Metas en común
- Deben ir sufriendo adelante
- Apoyo de las organizaciones
- Las necesidades que tenemos
- Capacitaciones recibidas
- Empeño
- Ilusión y fe
- Interés por no fallar
- Tener algo propio
- La solidaridad
- Contar con una gerente
- Hacerlo todo igual
- Trabajar para la comunidad

PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE LOS GRUPOS:

- Trabajar en equipo
- Tener algo propio
- Tener un gerente
- Trabajar para la comunidad
- Tener un espacio propio
- Tener un horario propio
- Tener un presupuesto propio
- Tener un plan de trabajo propio
- Tener un control propio
- Tener un seguimiento propio
- Tener un rendición de cuentas propia
- Tener un transparencia propia
- Tener un participación propia
- Tener un inclusión propia
- Tener un equidad propia
- Tener un justicia propia
- Tener un respeto propia
- Tener un dignidad propia
- Tener un honor propia
- Tener un integridad propia
- Tener un honestidad propia
- Tener un sinceridad propia
- Tener un franqueza propia
- Tener un claridad propia
- Tener un precisión propia
- Tener un exactitud propia
- Tener un puntualidad propia
- Tener un regularidad propia
- Tener un constancia propia
- Tener un perseverancia propia
- Tener un tenacidad propia
- Tener un firmeza propia
- Tener un resolución propia
- Tener un decisión propia
- Tener un iniciativa propia
- Tener un creatividad propia
- Tener un innovación propia
- Tener un emprendimiento propio

**A
N
E
X
O

III**

**Información
general sobre los
Grupos
Femeninos
Socioproductivos**

INFORMACION BIRTLAL

NOMBRE DEL GRUPO: Asociación Femenina Agroindustrial de la Guaria de Piedades sur. (AFALAG)

PERSONA CLAVE: Socorro Vázquez. Para mensajes contactar con Doña Francisca Rodríguez
Teléfono administrado # 445-6820

UBICACIÓN: La Guaria Piedades sur de San Ramón

ACTIVIDAD: Viveros forestales y hortalizas orgánicas

AÑO DE FUNDACION: 1993

NUMERO DE INTEGRANTES: 9 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta directiva

MOTIVOS DE CREACION:

- Deseo de tener una microempresa y un ingreso
- Para alternar con los oficios domésticos.

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Asociación Femenina de Desarrollo Agrícola (AFDESA)

PERSONA CLAVE: Para mensajes contactar con Doña Francisca Rodríguez, Teléfono administrado 445-6820

UBICACIÓN: San Francisco de Piedades Sur, San Ramón.

ACTIVIDAD: No han iniciado

AÑO DE FUNDACION: 1997

NUMERO DE INTEGRANTES: 37 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta directiva con Asamblea General.

MOTIVO DE CREACION:

- Buscar otra alternativa para la mujer
- Para dedicarse a una actividad provechosa
- Para estar unidas (mujeres de la comunidad)
- Para formar una microempresa

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Mujeres en Marcha.

PERSONA CLAVE: Doña Luisa

UBICACIÓN: Los Criques de San Ramón.

ACTIVIDAD: No han iniciado

AÑO DE FUNDACION: 1993

NUMERO DE INTEGRANTES: 11 Mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

- Inquietud de un grupo de mujeres de la comunidad
- Salir de la rutina de la casa
- Por aprender algo

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Mujeres textiles de San Ramón

PERSONA CLAVE: Ligia Sotela Tel: 445-3683

UBICACIÓN: San Ramón Centro:

ACTIVIDAD: Tejeduría de alfombras en tela

AÑO DE FUNDACION: 1995

NUMERO DE INTEGRANTES: 2 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Grupo-pareja

MOTIVOS DE CREACION:

- Por medio de un grupo del Imas, recibieron capacitación textil a partir de ello se fundó la idea

NOMBRE DEL GRUPO: Medicina Natural del Rosario de Naranjo

PERSONA CLAVE: Mayela Vargas teléfono: 451-1311

UBICACIÓN: El Rosario de Naranjo.

ACTIVIDAD: Siembra de Plantas Medicinales

AÑO DE FUNDACION: 1995

NUMERO DE INTEGRANTES: 9 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Presidenta y tesorera

MOTIVOS DE CREACION:

-Preocupación por la mala aplicación de los medicamentos y remedios naturales

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Roque. AMASARO.

PERSONA CLAVE: Marta Calvo teléfono: 451 13 11

UBICACIÓN: San Roque de Naranjo

ACTIVIDAD: Siembra de Anturios orgánicos.

NUMERO DE INTEGRANTES: 9 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

- Para ayudar a la comunidad
- Como una forma de buscar como resolver los problemas

NOMBRE DEL GRUPO: Asociación Agroindustrial y Ecológica
Luchando Unida por una Vida Sana

PERSONA CLAVE: Lidianeth Rodríguez Para dejar mensajes en la
pulpería con Seidy Villalobos
Teléfono: 445-7391

UBICACIÓN: Sardinal de Piedades Sur, San Ramón.

ACTIVIDAD: No han iniciado

AÑO DE FUNDACION: 1997

NUMERO DE INTEGRANTES: 11 (6 MUJERES- 5 HOMBRES)

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

- La escasez de fuentes de empleo en el lugar
- El deseo de hacer algo diferente
- Ayudar a la comunidad a mantenerse limpia.

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Mujeres en Superación (bolivar)

PERSONA CLAVE: Gerardina Pérez Teléfono: 445-3870

UBICACIÓN: San Ramón Centro

ACTIVIDAD: Derivados del maíz.

AÑO DE FUNDACION: 1991

NUMERO DE INTEGRANTES: 8 mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

- Por la necesidad de organizarse y a la vez generar recursos, además de salir de la rutina.

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Grupo Oropéndola (Calle la Ranchera)

PERSONA CLAVE: Doña Caridad
7153

Teléfono: 445

UBICACIÓN: Calle La Ranchera, San Ramón.

ACTIVIDAD: Tejeduría en plástico.

AÑO DE FUNDACION: 1995

NUMERO DE INTEGRANTES: 2 Mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Grupo – Pareja

MOTIVOS DE CREACION:

- Pertenecían a MUSADE y querían tener trabajo

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Coope Corona

PERSONA CLAVE: Emilia Solís Méndez Teléfono: 450-0350

UBICACIÓN: Candelaria de Naranjo

ACTIVIDAD: Maquila (Ropa de Cama)

AÑO DE FUNDACION: 1982

NUMERO DE INTEGRANTES: 14 Mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva con Gerencia

MOTIVOS DE CREACION:

-Inquietud de 250 mujeres por tener
trabajo cerca de su casa

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Mujeres Unidas del Asentamiento San Bosco

PERSONA CLAVE: Floribeth Picado Ureña

UBICACIÓN: Asentamiento San Bosco, San Ramón

ACTIVIDAD: Cestería con desechos

AÑO DE FUNDACION: 1995

NUMERO DE INTEGRANTES: 6 Mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

-Organizar el Asentamiento y generar ingresos

INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL GRUPO: Microempresarias de Occidente

PERSONA CLAVE: Miriam Pérez

Teléfono: 445 5648

UBICACIÓN: San Ramón, Centro

ACTIVIDAD: Costura, Macramé y Tejido

AÑO DE FUNDACION: 1996

NUMERO DE INTEGRANTES: 15 Mujeres

FORMA ORGANIZATIVA: Junta Directiva

MOTIVOS DE CREACION:

-Para vender lo que producían debido a que se dedicaban a lo mismo antes de formar el grupo.

