

CIO  
917.286.5  
R934p

*COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS  
PLANIFICACION DEL PATRIMONIO TURISTICO*

*PROYECTO DE PLANIFICACION PARA EL  
CANTON DE NARANJO*

*ESTUDIANTES:  
ADRIANA RUIZ  
SILVIA HIDALGO  
KATTIA BRENES*

*GRUPO 01*

*COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS  
PLANIFICACION DEL PATRIMONIO TURISTICO*

*PROYECTO DE PLANIFICACION PARA EL  
CANTON DE NARANJO*

*Muy buen trabajo  
muchachas las felicito  
Nota 90*

*ESTUDIANTES:  
ADRIANA RUIZ  
SILVIA HIDALGO  
KATTIA BRENES*

*GRUPO 01*

CIO  
917.286.5  
R934p

124830<sup>u</sup>

BIBLIOTECA OCCIDENTE-UCR



0124830

29 MAR 2007

Proyecto de planificación para el cantón de Naranjo.



0124830





## INDICE DE MATERIAS

|   | PAGS. |
|---|-------|
| INTRODUCCION .....                          | 3     |
| CAPITULO I EL MACRO SISTEMA .....           | 4     |
| 1.1 SISTEMA SOCIAL .....                    | 4     |
| 1.1.1. RESEÑA HISTORICA .....               | 4     |
| 1.1.2. ESTADISTICAS POBLACION .....         | 7     |
| 1.1.3. SALUD SOCIAL .....                   | 7     |
| 1.2. SISTEMA AMBIENTAL .....                | 8     |
| 1.2.1. SUBSISTEMA VITAL .....               | 8     |
| 1.2.2. SUBSISTEMA ENERGETICO .....          | 11    |
| 1.2.3. SUBSISTEMA ALIMENTICIO .....         | 12    |
| 1.2.4. SUBSISTEMA ESCENICO .....            | 12    |
| 1.2.5. SUBSISTEMA MATERIAL .....            | 14    |
| 1.3. SISTEMA PRODUCTIVO .....               | 14    |
| 1.3.1. SUBSISTEMA CIENTIFICO .....          | 16    |
| 1.3.2. SUBSISTEMA TECNOLÓGICO .....         | 16    |
| 1.3.3. SUBSISTEMA FINANCIERO .....          | 18    |
| 1.4. RELACION SOCIO AMBIENTAL .....         | 18    |
| 1.4.1. PLANIFICACION Y REGULACION .....     | 18    |
| 1.4.1. CODIGO MUNICIPAL PARA NARANJO .....  |       |
| 1.4.1. NORMAS PARA LA PROTECCION... .....   |       |
| 1.4.2. EDUCACION, FORMACION... .....        | 23    |
| 1.4.3. HABITAT Y TERRITORIALIDAD .....      | 24    |
| 1.4.3. ZONAS DE VIDA .....                  |       |
| 1.5. RELACION AMBIENTAL PRODUC... .....     | 27    |
| 1.5.1 PROCESOS ECOLOGICOS Y... .....        | 27    |
| 1.5.2. CAPACIDAD DEL USO DE LA TIERRA ..... | 28    |
| 1.5.3 SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE ... .....    | 29    |
| 1.6. RELACION PRODUCTIVA SOCIAL .....       | 30    |
| 1.6.1. RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION .....  | 30    |
| 1.6.2. MERCADO Y COMERCIALIZACION .....     | 31    |
| 1.6.3. GESTION SOCIAL DE LA ... .....       | 32    |
| FODA MACRO SISTEMA .....                    | 33    |
| EL INVENTARIO Y EL ESPACIO TURISTICO .....  | 38    |
| 2.1. EL INVENTARIO TURISTICO .....          | 38    |
| 2.1.1. ATRACTIVOS .....                     | 38    |
| 2.1.2. PLANTA .....                         | 45    |
| 2.1.3. INFRAESTRUCTURA .....                | 49    |
| 2.1.4. SUPERESTRUCTURA .....                | 52    |
| 2.1.5. SINTESIS .....                       | 55    |
| FODA .....                                  | 56    |
| CAPITULO II                                 |       |
| ESTUDIO DE MERCADO .....                    | 63    |
| DESCRIPCION ENCUESTA .....                  | 68    |
| PRESENTACION DE GRAFICOS Y CUADROS.....     | 73    |
| FODA .....                                  | 91    |
| CAPITULO III                                |       |
| PLANIFICACION DE ACT.TURIST. ....           | 96    |
| 3.1. POLITICA TURISTICA .....               | 96    |
| 3.2. OBJETIVOS Y METAS .....                | 97    |
| 3.2.1. OBJETIVOS .....                      | 97    |
| 3.2.2. METAS .....                          | 99    |
| 3.3. ESTRATEGIAS .....                      | 101   |
| 3.4. PROGRAMAS .....                        | 103   |
| CONCLUSIONES .....                          | 116   |
| BIBLIOGRAFIA .....                          | 117   |
| ANEXO .....                                 | 118   |

## **INTRODUCCION**

*El presente trabajo es acerca del cantón número seis de la provincia de Alajuela, Naranjo.*

*Se ha tomado como punto de partida la investigación realizada el segundo semestre de 1994 sobre el macrosistema de Naranjo, en el curso de Recursos Turísticos.*

*El objetivo principal de este estudio es conocer los aspectos relacionados con el mercado turístico del cantón, para posteriormente aplicar los conocimientos adquiridos en materia de planificación, mediante políticas, estrategias y programas con el fin de propiciar el desarrollo turístico.*

*Este trabajo consta de tres capítulos. El primero de ellos contiene la síntesis del macrosistema, incluyendo generalidades, inventario turístico de los diferentes elementos del sistema con los mapas respectivos. El segundo capítulo corresponde al estudio de mercado integrado por el análisis de la oferta y demanda presentes en el cantón. Para la realización de este estudio de mercado se utilizó el cuestionario como instrumento para recavar información, presentando los resultados por medio de cuadros y gráficos. Este capítulo concluye con el F.O.D.A. correspondiente al estudio de mercado.*

*El tercer capítulo y final, contiene las propuestas de planificación turística para Naranjo. Esta planificación se expone a través de políticas, objetivos y metas, estrategias y programas dirigidos a propiciar las condiciones necesarias para lograr el desarrollo organizado de la actividad turística de Naranjo, incorporándola a la dinámica económica de este cantón.*

## **1. MACROSISTEMA**

*El macrosistema es la unión de los sistemas social, ambiental y productivo, los cuales conforman tres elementos que fundamentan un proceso metodológico que permite seguir la dinámica sistemática de un contexto determinado.*

*El macrosistema se compone de tres relaciones intersistémicas:*

- A. RELACION SOCIAL - AMBIENTAL*
- B. RELACION AMBIENTAL - PRODUCTIVA*
- C. RELACION PRODUCTIVA - SOCIAL*

*Por otro lado, el sistema turístico de cada cantón se sustenta en el funcionamiento del macrosistema y si este último resulta desequilibrado, puede generar diversos efectos sobre la actividad turística y viceversa. El cómo se integren uno con otro determinará en gran medida si los efectos son beneficiosos o perjudiciales.*

### **1.1. SISTEMA SOCIAL:**

*Este sistema determina el ser social de un contexto, entendiendo por ello, el substrato histórico que sustenta y explica la forma de ser de un individuo.*

#### **1.1.1. Reseña Histórica:**

*La fundación de Naranjo data del año 1835. En la administración de don Próspero Fernández Oreamuno, el 29 de Julio de 1882, se le otorgó el título de Villa, a la aldea Naranjo de Grecia.*

*Sus fundadores, Judas Tadeo Corrales y Juan Matamoros denunciaron el la primera mitad del siglo XIX, aproximadamente en*

*establecieron en esa área y cultivaron productos básicos formándose así, el primer asentamiento.*

*En 1869, don Manuel Mora y Fernández, donó dos manzanas, una para la construcción de la iglesia y la otra para una plaza pública.*

*En el año 1885, se erigió la parroquia dedicada a Nuestra Señora de las Piedades; la cual actualmente es sufragada por la Diócesis de Alajuela.*

*En 1912 se le da el nombre oficial; bajo el título de "Nuestra Señora de las Piedades" y el 08 de Diciembre de 1919 la Santa Sede le confiere el título de "Basilica de Nuestra Señora de las Piedades".*

*Naranjo es el cantón número seis de la provincia de Alajuela, fue creado mediante decreto número 9 del 09 de marzo de 1886, bajo la administración del licenciado Bernardo Soto Alfaro. En 1886 se estableció la división territorial escolar de la República, en la cual el cantón de Naranjo conformó siete distritos escolares, con su respectiva escuela. En la administración de don León Cortés Castro, se construyó el edificio de la escuela que lleva por nombre República de Colombia; cinco años después se constituyó en el Colegio de Naranjo.*

*La cañería se inauguró en 1925 y el alumbrado público eléctrico se instaló en 1935 en la segunda y tercera administración de don Ricardo Jiménez Oreamuno.*

*En cuanto a las costumbres y tradiciones, el cantón de Naranjo no tiene gran diferencia con el resto del Valle Central.*

*Sin embargo haremos mención de algunos datos recopilados entre la gente del lugar:*

***Fiestas Patronales:** Estas se llevan a cabo cada 2 de Agosto en honor a la Virgen de las Piedades. El día de la festividad empieza muy temprano con una alegre diana, pólvora, a las 9 a.m. misa. También alegran la fiesta payasos, carruseles y sin faltar las comidas tradicionales como casados, ollas de carne, tamales, arroz con pollo, gallo pinto, picadillos, comidas a base de maíz como chorreadas, mazamorra, etc.*

*En el cantón de Naranjo como a nivel nacional, el pueblo se divide en dos partes: las viejas generaciones (60-50-40), que son personas muy trabajadoras, acogedoras, dulces, con principios morales intachables que los ubican dentro de los agricultores conservadores costarricenses quienes impulsaron la economía en anteriores décadas, orgullosas de sus costumbres, mitos y leyendas, fieles al principio de la solidaridad y con un gran sentido religioso, todos ellos productores de café y algunos profesionales que dieron el vivo ejemplo de lo que hoy es Costa Rica.*

*La otra parte la componen las nuevas generaciones que han introducido un concepto diferente a la vida en sociedad. A pesar que todavía se mantienen algunas costumbres y que algunas personas todavía trabajan la tierra, existen aquellos que pretenden obtener una profesión, viajar al exterior tratando de alcanzar bienes materiales.*

### 1.1.2. Estadísticas Poblacionales:

La población del cantón en cuestión, se describe estadísticamente de la siguiente manera:

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| ANALFABETISMO            | 6.9%  |
| DESOCUPACION             | 8.2%  |
| *PEA* <sup>1</sup>       | 45.9% |
| TASA NATAL. (x MIL)      | 26.2% |
| TASA MORT. GRAL. (x MIL) | 3.4%  |
| TASA MORT. INF. (x MIL)  | 10.8% |

Fuente: IFAM, 127, 1987.

### 1.1.3. Salud Social de Naranjo:

El sector de la salud en el cantón de Naranjo se encuentra en un nivel bastante bueno en lo referente a atención médica primaria.

Entre las instituciones de salud que encontramos en Naranjo tenemos: -Centro de Salud; institución regida por el Ministerio de Salud. Ofrece un servicio de acuerdo con las siguientes subdivisiones:

- 10 Puestos de Salud
- 2 Subpuestos
- 2 Centros de Educación y Nutrición
- 1 Centro de Atención integral
- 2 Clínicas Odontológicas
- 1 Unidad Móvil Médica
- 1 Clínica de la C.C.S.S.
- 5 Consultorios Médicos particulares
- 1 Laboratorio Clínico
- 11 Clínicas dentales particulares
- 1 Laboratorio para exámenes de Rayos X
- 3 Farmacias
- 1 Hospital Referencia "Carlos Valverde" San Ramón

---

<sup>1</sup>Población Económicamente Activa.

*Los problemas de salud más graves son causados por la falta de saneamiento ambiental que genera plagas de insectos, bacterias y virus, lo que a su vez origina enfermedades como: problemas respiratorios, hipertensión, diabetes y cáncer gástrico.*

## **1.2. SISTEMA AMBIENTAL:**

*El sistema ambiental se refiere a la convergencia de diferentes factores que hacen que el ecosistema particular del cantón de Naranjo, cuente con potenciales para un desarrollo planificado de diferentes áreas.*

### **1.2.1. Subsistema Vital del Cantón de Naranjo**

*El clima predominante en el cantón de Naranjo es el tropical húmedo, entre caliente y templado. La estación lluviosa abarca de Mayo a Noviembre y la estación seca de diciembre a abril.*

*La precipitación promedio anual es de 2505 mm. La temperatura media oscila entre los 16º y los 30º C., sin embargo en algunas épocas del año pueden registrarse temperaturas más bajas durante la noche en las zonas más altas.*

*Los meses más fríos son diciembre, enero y febrero; los más secos y calurosos, marzo y abril y los más lluviosos setiembre y octubre.*

*Los tipos de clima del cantón de Naranjo son:*

- 1. CLIMA SUBHUMEDO, HUMEDO, CALIENTE con una estación seca muy larga.*
- 2. CLIMA HUMEDO, CALIENTE con una estación seca larga.*
- 3. CLIMA HUMEDO, TEMPLADO con una estación seca moderada.*
- 4. CLIMA HUMEDO, TEMPLADO con una estación seca corta.<sup>2</sup>*

---

<sup>2</sup>Herrera; 133, 1987

*Es importante conocer el factor de altitud. Las elevaciones en m.s.n.m. del centro urbano de los distritos del cantón son los siguientes:*

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| <i>CIUDAD DE NARANJO</i>  | <i>1043 m.s.n.m.</i> |
| <i>VILLA SAN MIGUEL</i>   | <i>1040 m.s.n.m.</i> |
| <i>VILLA SAN JUANILLO</i> | <i>1500 m.s.n.m.</i> |
| <i>VILLA CIRRI SUR</i>    | <i>1205 m.s.n.m.</i> |
| <i>VILLA SAN JERONIMO</i> | <i>1110 m.s.n.m.</i> |
| <i>VILLA ROSARIO</i>      | <i>853 m.s.n.m.</i>  |

*La geología del cantón se compone de un material formativo del período Terciario al Cuaternario. Las rocas volcánicas del periodo del Mioceno están compuestas por brechos y tobas, que se localizan desde Villa Rosario hasta el poblado de San Antonio de Barranca, así como en el Cerro Crisanto.<sup>3</sup>*

*Los suelos pertenecen a dos tipos: la serie Grecia que comprende bitéricas pardo-rojizas, y los de la serie Aguacate que se clasifican como suelos lateríticos, rojizos presentes en las pendientes pronunciadas.*

*Es importante conocer la capacidad del uso del suelo de Naranjo: Un 48% de la superficie cantonal es apta para todo tipo de uso con la salvedad que en ella se restringe en alto grado las plantas a elegir a elegir, además que se necesitan métodos intensivos de manejos y conservación de suelos.<sup>4</sup>*

---

<sup>3</sup>IFAM; 127, 1987.

<sup>4</sup>IDEM.

*Al noroeste y al sur del poblado San Antonio de Barranca, que constituyen un 37% de la misma, presenta limitantes que lo hacen apto para cultivos permanentes de tipo semi-bosque, ganadería o utilización racional del bosque y precisa cuidadosas prácticas de manejo.*

*La vegetación natural de Naranjo es realmente escasa y la que existe, especialmente en algunos lugares del bosque, está localizada en la parte norte del cantón, en la Zona Protectora El Chayote; en los márgenes del Río Colorado y sectores en pequeños del Cerro Espiritu Santo.*

*Se ha constituido gran parte de esta vegetación natural por repastos y cultivos como el café, la caña de azúcar, maíz y hortalizas.*

*Con la finalidad de reforestar, se han sembrado especies no nativas de la zona, como los pinos y cipreses, en las áreas altas del cantón y en el Cerro Espiritu Santo. A continuación se muestra una lista de algunas de las especies de flora y fauna más comunes del cantón:*

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| <i>Aceituna</i>         | <i>Araña</i>       |
| <i>Azar de montaña</i>  | <i>Balsa</i>       |
| <i>Cacho de venado</i>  | <i>Cañuela</i>     |
| <i>Colinguero</i>       | <i>Carboncillo</i> |
| <i>Cedro Amargo</i>     | <i>Cedro dulce</i> |
| <i>Cenizaro</i>         | <i>Chivo</i>       |
| <i>Ciprés</i>           | <i>Cirri</i>       |
| <i>Dardo</i>            | <i>Espabel</i>     |
| <i>Corteza amarilla</i> |                    |

*La fauna del cantón de Naranjo es muy variada, a continuación se mencionarán algunos de los animales que la componen:*

*Armadillo  
Concei  
Comadreja  
Conejo de Monte  
Coyote  
Grisón  
León breñero*

*Mapache  
Murciélago  
Oso Hormigón  
Perezoso 2 dedos  
Pizote  
Ratón  
Zorro pelón*

*Algunas especies de aves que presenta el cantón son:*

*Bobo  
Bobo chizo  
Calandria  
Capintero  
Cepillero  
Yigüirro  
Jilguero  
Zopilote*

*Halcón  
Gavilanes  
Golondrina  
Pecho Amarillo  
Pericos  
Perdices  
Garza de Ganado  
Martín Pescador*

*Y reptiles como:*

*Boa o Bécquer  
Coral  
Garrobo  
Gallego*

*Iguana  
Lora  
Rana  
Víbora de árbol*

*Finalmente es importante mencionar sobre el abastecimiento de agua. Las fuentes de captación están ubicadas en Cirrí, Quebrada Honda, Candelaria, San Juan, San Rafael. La conducción se hace a través de tuberías de hierro fundido, galvanizado, PVC y Ricalit. El servicio de agua se da durante las 24 horas del día.*

*El aire del cantón se encuentra muy contaminado debido a la cantidad de vehículos de transporte y carga que transitan diariamente a San José y San Carlos, los cuales producen humo y ruido en forma exagerada y continua.*

### *1.2.2. Subsistema Energético*

*El sistema energético de Naranjo está compuesto por instituciones nacionales dedicadas a estas actividades.*

*Tal es el caso del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), el cual provee de un excelente servicio de electricidad a todos los distritos del cantón y a la vez abastece el alumbrado público y el servicio telefónico. La disponibilidad eléctrica está a un 100% de las necesidades de sus clientes. De esa totalidad de energía un 80% es "limpia" o sea energía hídrica, geotérmica y eólica.*

*Dentro de la energía "sucia" se ubican los derivados del petróleo por ejemplo gasolina, diesel, canfín y leña, los cuales son utilizados en las casas más humildes, especialmente estos últimos.*

### *1.2.3. Subsistema Alimenticio*

*Los hábitos alimenticios del naranjeño giran alrededor de las principales actividades económicas del cantón, es decir, de los productos agropecuarios dados allí. Los más importantes son: el café, hortalizas, maíz, frijol, tabaco, frutales y caña de azúcar.*

*En general, la dieta de ellos es similar a la del costarricense del Valle Central. Esta contiene: harinas, arroz, frijoles, vegetales, verduras, legumbre, carne de res, cerdo y pollo. No se consume mucho pescado.*

### *1.2.4. Subsistema Escénico*

*El paisaje es una cualidad estética que adquiere diferentes*

*elementos de un espacio físico, lo cual permite apreciar su belleza o fealdad. Por lo tanto, se podría decir que el cantón de Naranjo*

*posee un paisaje heterogéneo por la gran cantidad de elementos que lo conforman, produciendo en el visitante gran interés al observar la topografía del lugar.*

*El paisaje del cantón está formado por vegetación tanto original como cultivada por el hombre como los árboles de naranja y cafetales.*

*Forma parte de este paisaje el importante Cerro Espiritu Santo, el cual es uno de los de los mejores miradores del país por la vista extraordinaria que posee al Valle Central.*

*El clima es un elemento importante en el paisaje, ya que éste determina la plenitud estética de lo que se puede observar.*

*El clima de Naranjo es templado-cálido, con temperaturas que oscilan entre los 20º C. y 22º C. lo que favorece el paisaje.*

*Naranjo se divide en siete distritos cercanos al centro de la ciudad, los cuales son:*

- 1. Distrito El Rosario*
- 2. Distrito San Juan*
- 3. Distrito San José*
- 4. Distrito San Miguel*
- 5. Distrito de Naranjo*
- 6. Distrito San Jerónimo*
- 7. Distrito Cirrí*

*En cada uno de ellos encontramos el paisaje urbano del cantón,*

*conformado por pocas edificaciones, excepto en el centro de Naranjo donde existen edificios de poca altura. En los alrededores se ubican casas antiguas de bajareque y barro.*

*Un rasgo sobresaliente del paisaje urbano de Naranjo, lo constituye el kiosco ubicado en el parque central y que cuenta con más de cuarenta años.*

#### *1.2.5. Subsistema Material*

*En general, la calidad de los materiales de construcción es muy buena en la región. Predomina un 70% de viviendas de bloque y un 30% de madera, techos de zinc, arbesto, pisos de madera, mosaicos y cemento ocasionalmente en los caseríos de los distritos.*

*Los colores predominantes en las casa es el blanco y el marfil combinados con verde.*

*En lo que respecta a caminos, el cantón cuenta con vías de comunicación de primer orden que lo unen con los cantones adjuntos y de caminos secundarios que comunican los poblados circunvecinos, aunque dichos caminos están en mal estado.*

*Las principales vías son: Carretera asfaltada El Coco - San Ramón, Carretera asfaltada Alajuela - Naranjo - San Ramón y Naranjo San Carlos.*

#### *1.3. SISTEMA PRODUCTIVO:*

*Este sistema es el resultado de toda forma de aprovechamiento del medio ambiente en que se desarrolla el hombre.*

*Como se ha referido anteriormente, el cantón de Naranjo se ubica en el Valle Central, cuya región presenta condiciones agroecológicas altamente favorables para la producción de café de muy buena calidad. La zona cafetalera de Naranjo presenta una estación seca y húmeda muy marcadas y una maduración del grano tardío. El grano se caracteriza por ser de "buena dureza, marcada acidez, buen cuerpo y excelente aroma". Existen diferentes variedades de café, entre ellos, caturra, catual, híbrido y mundo nuevo, en orden de mayor uso.<sup>5</sup>*

*El café representa un alto porcentaje de la producción agrícola del cantón. Es el mayor cultivo en cuanto a área y producción. Esta abarca aproximadamente 5500 ha. del territorio total del cantón, produciendo de 250000 a 300000 fanegas por año.<sup>6</sup>*

*En los cultivos de hortalizas y frutales predominan los siguientes productos: zanahoria, remolacha, repollo, tomate y chile dulce. Además frutas como el durazno, melocotón, moras, anonas, plátano, banano y cítricos.*

*Es importante señalar que se han estado desarrollando actividades agrícolas no tradicionales en los últimos años, como la producción de flores para la exportación.*

*En cuanto a la producción ganadera, el cantón de Naranjo se dedica al ganado vacuno especialmente ganadería de leche, que se*

---

<sup>5</sup>Alfaro, 29.

<sup>6</sup>Alfaro, 27.

desarrolla principalmente hacia el norte del cantón. Esta actividad ocupa el segundo lugar en las tareas agropecuarias de la zona, según las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería. También se manifiesta la explotación de ganado porcino, aves de corral, caballos, mulas y asnos, y la actividad apícola, todas éstas en menor escala.<sup>7</sup>

#### 1.3.1. Subsistema Científico

El aspecto científico más importante en el cantón, estriba en los estudios ecológicos en la Zona Protectora El Chayote. Los estudios en dicha zona radican en mantener el régimen hidrológico que actúa como agente regulador del clima y medio ambiente. Se realizan estudios periódicos dirigidos conjuntamente por la Universidad de Costa Rica y la Municipalidad de Naranjo, con el fin de regular la distribución y mantenimiento del agua para consumo y riego.

Además, se llevan a cabo estudios ecológicos que demuestran que los suelos son aptos para bosques, pero que se ven desplazados por el sector agropecuario, fabril y artesanal.

#### 1.3.2. Subsistema Tecnológico

En el cantón de Naranjo existen muchas instituciones dedicadas a ayudar a las personas en diferentes ramas del quehacer diario. Tal es el caso del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) que ha ayudado a varias personas a obtener su propia parcela y hacerla producir.

---

<sup>7</sup>fuentes: Estadísticas del Instituto del Café.

*Algunas otras instituciones que ofrecen apoyo tecnológico son: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), que ofrece asesoría técnica a agricultores y ganaderos acerca de las formas de producción y el tipo de comercialización. Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) es el encargado de ayudar a hogares con problemas económicos por medio de bonos de alimentación.*

*Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), oficina encargada de la adjudicación de bonos que cubren los gastos totales o parciales para la construcción de casas.*

*Algunas otras instituciones que brindan asistencia técnica son:*

- Ministerio de Salud*
- Patronato Nacional de la Infancia (PANI)*
- Instituto Nacional de Seguros (INS)*
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)*
- Consejo Nacional de Producción (CNP)*
- Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)*
- Banco de Costa Rica (BCR)*
- Instituto Costarricense de Electricidad (ICE)*
- Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT)*
- Ministerio de Gobernación*
- Poder Judicial*

*La tecnología es limitada en este cantón debido a la topografía irregular y la carencia de los recursos económicos para fortalecer la producción por medio de la tecnología. Los medios que se han utilizado están bien adaptados al terreno y a las necesidades de la población. En la industria cafetalera, por ejemplo, los beneficios de café cuentan con máquinas para separar el café en tres clases. Algunas de estas máquinas separan las hojas del café y otras con secadoras. En el campo ganadero la tecnología se presenta durante el proceso de ordeño en forma artificial y en los métodos de conservación de la leche en contenedores refrigerados.*

### *1.3.3. Subsistema Financiero*

*Como es característico en algunos cantones del Valle Central, especialmente en las zonas cafetaleras, la base financiera de las actividades económicas está compuesta por las cooperativas de ahorro y crédito y Naranjo no es la excepción, éstas ofrecen sus servicios a los pequeños y medianos productores del cantón, con financiamientos a plazos e intereses justos. Además brindan asesoría técnica, compra y comercialización de los productos.*

*Otros sectores de la economía, como la industria por ejemplo, reciben apoyo de la banca estatal la cual tiene programas especialmente diseñados para incentivar y propiciar las condiciones para el desarrollo del cantón.*

## **1.4. Relación Socio - Ambiental:**

### *1.4.1. Planificación y Regulación*

*La planificación y regulación se refiere a los medios o herramientas que posibilitan una eficiente normativa en lo que respecta a un adecuado funcionamiento de una determinada institución o ente.*

*En lo relacionado a la base legal, la Municipalidad de Naranjo funciona con las disposiciones constitucionales dictadas por el Régimen Municipal Costarricense.*

*La Constitución Política de la República dedica bajo el título XII denominado "El Régimen Municipal", lo relacionado con el gobierno local.*

*Se dedica a definir al división del territorio nacional en provincias y cantones. También establece la autonomía municipal y finalmente remiten parcial o totalmente el objeto de su contenido a que sea determinado por la ley<sup>8</sup>.*

*La ley No. 4574 del 04 de mayo de 1970, decretó el Código Municipal vigente en nuestro país. Este establece y define al jurisdicción municipal, enumera los cometidos, dispone la organización básica y las normas de la administración hacendaria de la municipalidad, así como los derechos y obligaciones del personal y los derechos de los administrados frente al gobierno local<sup>9</sup>. El artículo que resume el Código es el siguiente:*

**ARTICULO 4:** Corresponde a las municipalidades la administración de los servicios e intereses locales, con el fin de promover el desarrollo integral de los cantones en armonía con el desarrollo nacional. Dentro de estos cometidos las Municipalidades deberán:

1) Promover el progreso de la cultura, las ciencias y las artes, mediante el establecimiento de bibliotecas públicas; la organización de concursos artísticos y literarios de toda clase; la celebración de seminarios y congresos sobre temas culturales o científicos de interés inmediato para el cantón o la región; propiciando exposiciones para dar a conocer el patrimonio artístico e histórico y en fin, financiando o subvencionando en todo o en parte, todas aquellas actividades que contribuyen directamente al avance cultural, la ciencia y el arte local.

2) Impulsar energéticamente la educación general vocacional de los habitantes del cantón, coordinando su actividad con los organismos nacionales o particualres dedicados a dirigir o ejecutar labores educativas de todo orden. A tales efectos, las municipalidades deben establecer sistemas de becas o auxilios a estudiantes de escasos recursos económicos que se hagan acreedores a ellos por su aprovechamiento y probada la dedicación al estudio; mantener un estrecho contacto con las Juntas de Educación y las Juntas Administrativas de Escuelas y Colegios para impulsar y vigilar su labor; destinar, según sus posibilidades, fondos para construir o reparar escuelas y para subvencionar centros educacionales de cualquier clase y especialmente los que interesen de modo inmediato al cantón.

3) Velar por la salud física y mental de los habitantes del cantón, estableciendo o participando en programas de prevención y combate de enfermedades; organizando programas de bienestar social que protejan oportunamente a las

---

<sup>8</sup>Fuente: Régimen Municipal Costarricense.

<sup>9</sup>Fuente: IFAM, 16.

personas que requieren asistencias especiales ante graves problemas sociales; construyendo o subvencionando hospitales, unidades sanitarias, centros de recreación para la población; impulsando al máximo el desarrollo de los deportes y promoviendo toda clase de organizaciones o actividades tendientes a conseguir el máximo de bienestar para la comunidad cantonal.

4) Establecer una política integral de planeamiento urbano de acuerdo con la respectiva y las disposiciones de este Código, que persigue el desarrollo eficiente y armónicos de los centros urbanos y que garantice por lo menos: eficientes servicios de electrificación y de comunicación; buenos sistemas de provisión de agua potable y de evacuación de aguas servidas, mediante adecuados sistemas de acueductos y alcantarillado; modernos sistemas de iluminación y ornato de las ciudades; eficientes servicios de construcción, reparación y limpieza de las calles y otras vías públicas; adecuados programas de parques, jardines y zonas verdes para uso público, programa de vivienda de interés social y en general planes concretos y prácticos para hacer la vida confortable de la población urbana.

Las municipalidades deberán adquirir y fraccionar terrenos, preferentemente en las zonas rurales dentro de la jurisdicción territorial administrativa, mediante compra directa o de acuerdo con lo dispuesto por el Título VI de este código. Acondicionarán esos terrenos en la forma prevista en el párrafo anterior, y los venderán al costo y con facilidades de pago, a cada jefe de familia que demuestre, al igual que su cónyuge, no tener bienes inscritos a su nombre y que resultare acreedor a tal beneficio, previo estudio socioeconómico de los solicitantes; todo previa autorización de la Contraloría General de la República.

Los lotes adjudicados o vendidos por la respectiva municipalidad no podrán ser arrendados, gravados, embargados, vendidos ni traspasados por ningún título a persona física o jurídica alguna, mientras no hayan sido totalmente pagados y no hayan transcurridos diez años desde la fecha de la respectiva adjudicación. El Registro Público no inscribirá, dentro del término indicado, ventas ni traspaso de ninguna clase. Se exceptúan de las anteriores prohibiciones las operaciones de los adjudicatarios lleven a cabo con instituciones de crédito estatales, con las asociaciones mutualistas de ahorro y préstamo que operan conforme lo dispuesto en la Ley No. 4338 del 23 de mayo de 1969 y sus reformas, y con las cooperativas de construcción de vivienda debidamente inscritas en el Registro de Cooperativas del Instituto de Fomento Cooperativo, a fin de construir en el lote adjudicado su casa de habitación, en cuyo caso, la municipalidad podrá ceder la primera hipoteca a la institución crediticia que concede el préstamo.

La adjudicación y venta de los lotes que realicen las municipalidades o los concejos municipales de distrito en cumplimiento con lo dispuesto en esta ley, no estarán sujetas a las disposiciones de la Ley de la Administración Financiera de la República, y el producto de la venta de los terrenos deberá ser aplicado a la compra y fraccionamiento de otro inmuebles.

5) Formular una política de desarrollo rural integral, tendiente a llevar a las comunidades rurales un mínimo de servicios públicos y los estímulos necesarios para que la población campesina del cantón mejore cada día sus

C+U  
917.286.5  
R934.P

condiciones de vida y trabajo. Esta política deberá comprender, necesariamente, un plan orgánico de caminos vecinales, una buena red de comunicaciones postales, telegráficas, telefónicas o cualquier otro análogo, un activo programa de organización de las comunidades rurales y un adecuado plan de construcción y mejoramiento de la vivienda rural.

6) Estimular y proteger el desarrollo agropecuario, industrial y comercial, mediante estímulos y facilidades adecuadas, a fin de promover activamente la producción, distribución y consumo de bienes y servicios y el establecimiento de fuentes de trabajo estables y bien remuneradas para la población.

7) Proteger los recursos naturales de todo orden, asociando una acción enérgica municipal a la nacional previstas en materia forestal, para proteger las fuentes hidrográficas, los bosques y la fauna silvestre, mediante establecimiento o promoción de parques nacionales, reservas forestales y refugios animales.

8) Fomentar el turismo interno y externo, protegiendo las bellezas naturales, regulando el uso y explotación de lagos, islas, bahías y playas aptas para la recreación y el deporte y dando estímulo necesario a los programas públicos y privados de orden turístico, cuidando también la flora y fauna marina.

9) Velar por la seguridad de las personas y el orden público mediante una acción coordinada con las autoridades y entidades nacionales.

124830

10) Promover la conciencia cívica de la población a fin de que los ciudadanos en ejercicio de los principios de autodeterminación democrática, participen oportuna y conscientemente en la actividad del gobierno municipal.<sup>10</sup>

*Algunas otras leyes mediante las cuales está regido el cantón de Naranjo son:*

*Ley sobre ventas de licores No.10 del 07 de octubre de 1936 y sus reformas; regula el expendio de bebidas alcohólicas incluyendo la licencia municipal correspondiente.*

*Ley General de Caminos Públicos, No. 5060 del 22 de agosto de 1972 y sus reformas; regula la construcción, conservación y administración de caminos, calles, carreteras tanto aquellas bajo*

---

<sup>10</sup>Fuente: IFAM, 16.

*responsabilidad el gobierno central, como los que corresponden a las municipalidades. (Fuente: Ley No.5060)*

*Ley de Construcciones No.833 del 02 de Noviembre de 1949; establece las normas que en materia de construcción deben acatar las personas físicas y jurídicas. Esta ley se complementa con otras entre las cuales cabe destacar la Ley de Planificación Urbana No.4240 del 15 de noviembre de 1968.*

*Ley Forestal No.7032 del 07 de mayo de 1986 y su reglamento; establece como función especial y prioritaria del Estado velar por la protección, conservación y aprovechamiento, industrialización, administración y fomento de los recursos forestales del país, de acuerdo con el principio de uso racional de los recursos naturales renovables.*

*El respectivo reglamento especifica las funciones de los diferentes funcionarios y departamentos de la Dirección General Forestal, entre los más importantes. (Fuente: Ley No.7032)*

*Ley General de Salud y Ley Orgánica del Ministerio de Salud No.5395; esta ley determina que le corresponde al Poder Ejecutivo, por medio del Ministerio de Salud, la definición de la política nacional de salud, la normación, planificación y coordinación de todas las actividades públicas y privadas relativas a la salud, estableciendo que la salud de la población es un bien de interés público tutelado por el Estado. (Fuente: Ley No.5395)*

*Ley de Aguas, No.5046 del 27 de Agosto de 1942, reformada por leyes No.2332 del 09 de Abril de 1959, No.5046 del 16 de Agosto de 1972 y No.5516 de 02 de Mayo de 1974; En esta ley se especifican las aguas del dominio público y privado, de las cuales de dominio público son: mares territoriales, leguas y esteros de playa, ríos y afluentes, aguas pluviales y de dominio privado son lagunas y charcos, aguas subterráneas, termales, minerales y minero-medicinales en terrenos del respectivo dominio del dueño.*

*Asimismo especifica los aprovechamientos comunes de aguas públicas, las pautas y regulaciones acerca de poblaciones, entre otras cosas.*

#### *1.4.2. Educación, formación y capacitación*

*En el campo de la educación, formación y capacitación se buscó detectar opciones de instrucción curricular para poder identificar el conjunto de herramientas técnicas que se transmiten a la población.*

*El cantón de Naranjo cuenta con doce centros de enseñanza pre-escolar, veinticinco centros de enseñanza primaria a lo largo de sus siete distritos, además cuenta con dos centros de enseñanza secundaria, uno diurno y uno nocturno, compartiendo la misma infraestructura y un centro de enseñanza especial.*

*El cantón de Naranjo presenta una serie de deficiencias en la enseñanza pública, como en muchos otros lugares del país, ya que carece de una adecuada planta física, maestros y profesores y material didáctico. En Naranjo se encuentran también un colegio Agropecuario y otro Técnico Vocacional, los cuales presentan los mismos problemas que los anteriores.*

*Al no tener centros universitarios, los estudiantes se desplazan hacia San Ramón al Centro Regional de la Universidad de Costa Rica.*

*Naranjo cuenta con un Centro Regional del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el cual brinda cursos de capacitación técnica; también el Ministerio de Agricultura y Ganadería, las cooperativas de caficultores y la Liga de la Caña, ofrecen cursos de capacitación a nivel agrícola.*

*El Ministerio de Educación Pública (MEP), por medio de un análisis estadístico, concluye que el índice de analfabetismo en el cantón es de un 6.8%, en su mayoría personas adultas.*

#### *1.4.3. Hábitat y Territorialidad*

*El hábitat es un factor ambiental que determina la morada de una especie, incluyendo al hombre, flora y fauna. La territorialidad es el espacio vital determinado por las condiciones básicas de supervivencia de una especie.*

*Según el decreto ejecutivo No.2 del 09 de marzo de 1986, el cantón de Naranjo cuenta con siete distritos: Naranjo, San Miguel, San José, Cirrí Sur, San Jerónimo, San Juan y Rosario.*

*Naranjo se ubica al oeste del Valle Central, limita al norte con Alfaro Ruiz, con su división natural del Río Espino; al oeste con Palmares y San Ramón, siendo el lindero administrativo el Río Grande de San Ramón; al suroeste limita con Atenas, al este y sureste limita con Grecia y Valverde Vega respectivamente, marcado*

Las coordenadas geográficas medias del cantón están dadas por 10°06'23" latitud norte y 84°23'23" longitud oeste. La anchura máxima es de 19 kms. en dirección noreste a suroeste desde la Fila La Picada hasta la confluencia de los Ríos Grande y Colorado. El cantón cuenta con una superficie de 128.31 Km<sup>2</sup>.<sup>11</sup>

CUADRO #3  
ASPECTOS HUMANOS

| DISTRITO     | VIVIENDA | AREA KM2 | POBLACION | DENSIDAD POB. |
|--------------|----------|----------|-----------|---------------|
| NARANJO      | 2558     | 22.76    | 11600     | 510           |
| SAN MIGUEL   | 400      | 14.61    | 1546      | 106           |
| SAN JOSE     | 518      | 20.48    | 2173      | 106           |
| CIRRI SUR    | 550      | 32.10    | 2394      | 75            |
| SAN JERONIMO | 315      | 9.44     | 1350      | 143           |
| SAN JUAN     | 607      | 9.34     | 2715      | 291           |
| ROSARIO      | 387      | 17.89    | 1810      | 101           |
| TOTAL        | 5335     | 126.62   | 23588     | 186           |

Fuente: IFAM, 127.

En cuanto a la distribución de vivienda, tenemos en Naranjo un total de 5671 viviendas sólo en el distrito central, en el año 1991; de las cuales 4635 están en buen estado, 791 regulares y 245 presentan malas condiciones.

En lo relacionado a la tenencia de la vivienda encontramos: 4160 casas propias, 293 alquiladas, 536 prestadas, 637 amortizadas y en precario 43 viviendas.<sup>12</sup>

<sup>11</sup>Fuente: IFAM, 127.

<sup>12</sup>Fuente: Ministerio de Salud, Naranjo.

### **Zonas de Vida:**

Las zonas de vida son conjuntos de asociaciones enmarcadas bajo un determinado rango de calor, precipitación pluvial y humedad.

En el cantón podemos localizar las siguientes zonas de vida según la clasificación de Holdrige:

**Bosque muy húmedo montano bajo:** Presenta limitaciones moderadas debido a las actividades del uso del suelo, especialmente para los cultivos agrícolas apropiados para el desarrollo de la ganadería de leche.

Su precipitación oscila entre 1850 y 4000 mm. promedio anual, una biotemperatura media entre 12 y 17° C. El bosque es siempreverde de baja o mediana altura, muy densos, con troncos delgados y abundantes epífitas.

**Bosque húmedo montano bajo:** Este es un bioclima especial para el desarrollo de la horticultura. Su precipitación es de 1400 a 2000 mm. promedio anual. La biotemperatura oscila entre 12 y 17° C. Este bosque es de baja altura, de 20 a 25 mts., poco denso, siempreverde, abundantes epífitas y especies caducifolios en la época seca.

**Bosque muy húmedo tropical:** Este bioclima presenta exceso de precipitación, estos terrenos son muy susceptibles a la erosión, resultan muy atractivos para las actividades forestales, ya que en su condición natural inalterado presenta una gran biodiversidad.

*La precipitación promedio anual es de 4000 a 6000 mm., su temperatura varía de 24 a 20°C. La altura de este bosque es de 40 a 50 mts., siempreverde, con pocas especies deciduas, abundan las epífitas y lianas.*

***Bosque muy húmedo premontano:** Es favorable para el uso del suelo, debido a la abundante, no excesiva, precipitación. Tiene un rango de precipitación entre 2000 y 4000 mm. apto para los cultivos permanentes y los pastos.*

*La vegetación natural de este bosque se caracteriza por ser de mediana altura, entre 30 y 40 mts., es siempreverde, con algunas especies deciduas durante la estación seca.*

## **1.5. RELACION AMBIENTAL PRODUCTIVA**

### **1.5.1. Procesos Ecológicos y Sistemas Vitales**

*Este apartado hace referencia al comportamiento de los procesos vitales como el ciclo de nutrientes del agua, así como el funcionamiento de sistemas fundamentales para la sobrevivencia de toda forma de vida.*

*Para la realización del mismo se recurrirá a los estudios ecológicos que se han llevado a cabo en el sitio, el manejo de cuencas hidrográficas, historia boscosa y conservación de suelos.*

*Así, el sistema fluvial del cantón de Naranjo pertenece a las vertientes del Pacífico y del Caribe.*

*A la vertiente del Pacífico pertenecen las cuencas de los ríos Grande de Tárcoles y Barranca. El primer río es drenado por el río Grande, con sus afluentes el Río Colorado, Pilas, Molino, Cocora, así como las quebradas Arley, Hornos y Potrerillos.*

*A la vertiente del Caribe, corresponde la subvertiente norte, la cual pertenece a la cuenca del Río San Carlos. El área es drenada por el Río Espino con su afluente la Quebrada Palmita. Este río es límite entre los cantones Alfaro Ruiz y Naranjo.<sup>13</sup>*

*Naranjo forma parte de la unidad "geomórfica de origen volcánico, la cual, se divide en dos sub-unidades, denominadas Volcán Poás y Cerros y Valles del Aguacate. En la zona que presenta laderas se encuentran rocas volcánicas de composición andesita.*

*Las elevaciones, en metros sobre el nivel del mar, del centro urbano de los distritos del cantón oscilan entre 835 mts. en Villa Rosario y 1500 mts. en San Juanillo. (Fuente IFAM, 127, 1987.)*

#### *1.5.2. Capacidad de uso de la tierra*

*El suelo de la zona es apto para gran variedad de como: caña de azúcar, frijol y hortalizas, sin embargo el cultivo por excelencia que predomina desde el siglo pasado es el café, convirtiendo al lugar en un área monocultivista.*

*El 48% de la tierra de Naranjo utiliza métodos intensivos de manejo y conservación de suelos. El 37% es apto para la utilización permanente de tipo semibosque, ganadería o utilización racional del*

---

<sup>13</sup>Fuente: IFAM, 127, 1987.

bosque.

Un 9% de los suelos se utilizan para la protección de cuencas hidrográficas como es el caso de la Zona Protectora "El Chayote". Esta zona protectora se localiza en la parte más alta, al noroeste del cantón de Naranjo, cubre parte del cantón de Alfaro Ruiz (distritos Zarcero y Palmita). Se encuentra a 15 kms. de la ciudad de Naranjo, a una altura que comprende desde los 1500 hasta los 2400 m.s.n.m.

Esta zona ocupa un área de 841 Ha. de las cuales 703.5 Ha. corresponden a Naranjo (83.65%) y 137.5 Ha. al cantón de Alfaro Ruiz (16.35%).

Un 96% de la zona (807 Ha.), está cubierta por pastos dedicados a la ganadería de leche y un 4% (34 Ha.) está cubierto por un bosque secundario.

La humedad relativa es de 2400 mm. a 4000 mm., su temperatura oscila entre 15º y 18º grados. El tipo de bosque es muy húmedo montano bajo con cinco zonas de vida. El resto de los suelos es útil para todo tipo de uso.<sup>14</sup>

### 1.5.3. Sistemas Tecnológicos de Producción:

Este se refiere al conocimiento del comportamiento ecosistémico de un sitio y la capacidad de uso del mismo. En el cantón de Naranjo, la producción agrôpecuaria, fabril y artesanal,

---

<sup>14</sup>Fuente: AGF. Estudio para el establecimiento de una reserva forestal con fines de protección de aguas en el cantón de Naranjo, 10 de 1980.

*utiliza el agua como principal fuente de energía y requieren de técnicas que la regulen y la controlen como: tanques de captación, para que los desechos contaminantes no sean depositados en las fuentes hidrológicas, principalmente los provenientes de ingenios, beneficios, lecherías y campos de cultivos.*

*El uso de abonos orgánicos por parte del agro, es otra de las técnicas utilizadas para minimizar la contaminación de las fuentes hidrográficas, que se ven seriamente afectadas por el uso de abonos químicos.*

*Además, se está ejerciendo un control adecuado y restringido de la energía eléctrica, sin detener el desarrollo, sino, evitando el desperdicio producto del uso irracional, así mismo, aplican fuentes de energía no tradicionales como la térmica, la cual se produce como la energía acumulada en la tierra (Volcán Poás), solar y la energía eólica generada por el viento.*

## **1.6. RELACION PRODUCTIVO SOCIAL**

### **1.6.1 Rentabilidad de la producción:**

*La rentabilidad de la producción se deriva de la valoración del potencial productivo de un sitio, lo cual permite conocer el espectro de alternativas de manejo de ese potencial. La elaboración del perfil toma en cuenta el beneficio de la rentabilidad en los ámbitos individuales, familiares y comunales.*

*El café del cantón de Naranjo es procesado para luego ser categorizado en tres tipos: primera, segunda y borra; las dos*

*primeras son exportadas hacia mercados como Londres, Hamburgo y Boston; la tercera se utiliza para consumo interno.*

*La ganadería de leche es para consumo local, algunos productores la venden a la "Dos Pinos" y la "Borden". La ganadería de engorde es también para consumo interno y se vende a Coopemontecillos.*

*La caña de azúcar se procesa en Naranjo para fabricar tapas de dulce y azúcar. La caña india se exporta hacia Miami, San Francisco y México.*

*Los sectores que brindan empleo son los beneficios de café, las lecherías, los ingenios y las cooperativas productoras de café y agricultores en general que deben dar mantenimiento a los cultivos.*

*El producto turístico merece una especial atención ya que es una zona que cuenta con atractivos turísticos que pueden ofrecer oportunidades a los naranjeños para incursionar en la industria sin chimeneas.*

#### *1.6.2. Mercado y Comercialización*

*Se valora el potencial de los mercados de la región que nos dan de información que sirve para la toma de decisión en la relación producción transformación - comercialización.*

*Los productos que se exportan y los destinos son los siguientes: frutas como melocotones, fresas, duraznos y sus*

*derivados (conservas y mermeladas) se envían a mercados en Estados Unidos.*

*Leche, en el exterior se comercializa con mercados en Panamá y Colombia, y como mencionamos anteriormente los productores la venden a la Dos Pinos y Borden.*

*Flores y plantas ornamentales, también son enviados a Estados Unidos.*

*El café y la caña de azúcar se seleccionan y se envían tanto al exterior como a diversos puntos del país, por medio de las cooperativas y la Liga de la Caña.*

### *1.6.3. Gestión Social de la Producción*

*Es la relación entre el desarrollo social y el desarrollo productivo del cantón.*

*Los principales tipos de agrupamiento de índole social son las cooperativas como Coopronaranjo R.L., que se dedica a la compra y procesamiento de café.*

*Además, la Liga de la Caña es la encargada de la supervisión del cultivo y producción de la caña de azúcar, la cual reúne gran cantidad de productores de la zona.*

*Las asociaciones de desarrollo comunal se dedican a lo relacionado con las necesidades de sus respectivos barrios.*

*En el cantón existen dos bancos y una cooperativa de ahorro y crédito, estas entidades ofrecen, programas de crédito a los agricultores para producir o reforestar, además brindan facilidades a los demás miembros de la comunidad para que puedan adquirir un terreno o casa propia.*

*Además de estas instituciones, en Naranjo están presentes otras que dan apoyo a la comunidad, como son el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, Ministerio de Gobernación, Instituto Mixto de Ayuda Social, Instituto Costarricense de Electricidad, Instituto Nacional de Seguros e Instituto Nacional de Aprendizaje, entre otros.*

### **F.O.D.A.**

#### **FORTALEZAS:**

- 1) Existen cooperativas y asociaciones de desarrollo para el trabajo comunal.*
  
- 2) Conciencia de la comunidad para la preservación de los recursos forestales mediante la creación de la Reserva Forestal "El Chayote", la conservación de cuencas hidrográficas y la asesoría de instituciones afines.*
  
- 3) Existencia de gran biodiversidad dándose en el cantón cinco zonas de vidas.*
  
- 4) En general hay buenas condiciones de salud e higiene.*

- 5) *Existencia de instituciones que prestan crédito y asistencia técnica a productores.*
- 6) *Capacitación en áreas como la ganadería, agricultura, avicultura, forestería y porcicultura.*
- 7) *Ambiente social y tranquilo entre los pobladores.*
- 8) *Conservación de tradiciones religiosas, comunales y familiares.*
- 9) *Paisaje agradable y variado para el turista.*
- 10) *Cercanía del cantón de Naranjo con la capital San José.*
- 11) *Cercanía con la terminal aérea internacional Juan Santamaría.*
- 12) *Clima agradable con temperaturas cálidas y frescas durante todo el año.*

**OPORTUNIDADES:**

- 1) *Generación de proyectos y programas de desarrollo entre instituciones gubernamentales y privadas.*
- 2) *Mejor control y desarrollo de las actividades económicas y sociales.*
- 3) *Generación de empleos en los diferentes sectores de la economía.*

4) *Conservación del paisaje y la naturaleza de la zona que permite rescatar el patrimonio del cantón.*

5) *Aumento del índice de salud poblacional que garantice mejores condiciones para vivir.*

6) *Aumento el en grado de alfabetismo que contribuirá a los lugareños a integrarse al campo laboral.*

7) *Fomento crediticio para las actividades económicas de la zona, que permita el desarrollo de las diversas actividades en todo su potencial.*

8) *Mejoramiento en la calidad del agua para uso doméstico e industrial, que proteja la calidad de vida y salud de los vecinos.*

9) *Mejor utilización de los suelos que evite la erosión e incremente el desarrollo de ciertas actividades como labranza, pastos, bosques y otros.*

10) *Aumento del capital extranjero en todos los sectores de la economía, tanto industrial como agrícola.*

### **DEBILIDADES:**

1) Falta de Centros de Educación Superior que prepare a los naranjeños en campos profesionales para que brinden apoyo especializado al cantón.

2) Carencia de fuentes de empleo permanente y bien remunerado que impida la emigración de la población en busca de trabajo.

3) Malas condiciones de carreteras y caminos, tanto internos como externos lo que dificulta la comercialización de los productos.

4) Falta de planificación urbana.

5) Las cooperativas y asociaciones de desarrollo comunal no trabajan lo suficiente para integrar y planificar el trabajo comunal.

6) Los recursos naturales no se conservan adecuadamente, faltan programas de reforestación y áreas protegidas.

7) El crédito y asistencia técnica no se dan adecuadamente debido a las políticas administrativas.

8) Los programas de capacitación en los campos ganadero, agrícola, etc. son escasos y no llenan las necesidades cantonales, son insuficientes.

### **AMENAZAS:**

1) Los cambios ambientales debido a la deforestación y quemas pueden cambiar grandemente las zonas de vida existentes, poniendo en peligro la biodiversidad imperante.

2) Si no se planifica el desarrollo urbano, habrá asinamiento que afectará negativamente las condiciones de higiene y salud del cantón.

3) Desviaciones sociales como la drogadicción y el alcoholismo incontrolado pueden poner en peligro la estabilidad social y la seguridad.

4) La aculturación, producto de influencias extranjeras pone en peligro las tradiciones religiosas comunales y familiares.

5) Las actividades económicas pueden verse amenazadas por el pésimo estado de las carreteras y caminos.

6) La escasez de empleos permanentes puede ocasionar la emigración de la población joven, especialmente en busca de oportunidades.

7) Existencia de instituciones de educación superior alejados del cantón, lo que provoca el desplazamiento de los jóvenes en busca de realización personal.

## *EL INVENTARIO Y EL ESPACIO TURISTICO*

*El inventario turístico debe terminarse a partir de la relación de cuatro componentes a saber:*

- Atractivos Turísticos*
- Planta Turística*
- Infraestructura*
- Super Estructura*

*De esta manera, el patrimonio turístico se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo) y la superestructura (subsistemas organizacionales y recursos humanos disponibles para operar el sistema).<sup>15</sup> Además se desarrollará un punto denominado síntesis, que es el resultado de la aparición de concentraciones de puntos sobre los diferentes mapas (atractivos, planta e infraestructura).*

### *2.1. El Inventario Turístico:*

*Para efectos de nuestro estudio, se utilizará la clasificación de Fabio Cárdenas Tabares en el capítulo III "Inventario Turístico" de su libro "Proyectos Turísticos", además la tabla que se presenta más adelante.*

#### *2.1.1. Atractivos:*

*Los atractivos turísticos son la "materia prima" del turismo, constituye el elemento básico para el desarrollo del turismo y puede ser un lugar, un objeto o bien un acontecimiento.*

*Los atractivos turísticos se clasifican según categorías, tipos, subtipos y jerarquías.*

---

<sup>15</sup>Cárdenas; pp. 37.

**SISTEMA DE CLASIFICACION  
PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS:**

| <i>CATEGORIA</i>                         | <i>TIPOS</i>                                     | <i>SUB-TIPOS</i>            |
|--|--|-----------------------------|
| 1. Sitios naturales                      | 1.1.Montañas                                     | 1.1.1.Altas montañas        |
|  |  | 1.1.2.Sierras               |
|  |  | 1.1.3.Volcanes              |
|  |  | 1.1.4.Valles y quebradas    |
|  |  | 1.1.5.Mesetas               |
|  |  | 1.1.6.Areas nevadas         |
|  |  | 1.1.7.Glaciares             |
|  | 1.2.Planicies                                    | 1.1.n...                    |
|  |  | 1.2.1.Llanuras              |
|  |  | 1.2.2.Desiertos             |
|  |  | 1.2.3.Salinas               |
|  |  | 1.2.4.Altiplanos            |
|  | 1.2.n...   |                             |
|  | 1.3.Costas                                       | 1.3.1.Playas                |
|  |  | 1.3.2.Acantilados           |
|  |  | 1.3.3.Arrecifes             |
|  |  | 1.3.4.Cayos                 |
| 1.3.5.Barras                             |  |                             |
| 1.3.6.Islas                              |  |                             |
| 1.3.7.Fiordos                            |  |                             |
| 1.3.8.Canales                            |  |                             |
| 1.3.9.Penínsulas                         |  |                             |
| 1.3.10.Bahías y caletas                  |  |                             |
| 1.3.n...                                 |  |                             |
| 1.4.Lagos, lagunas<br>y esteros          | 1.4.1.Ríos                                       |                             |
|  | 1.4.2.Caídas de agua                             |                             |
|  | 1.4.3.Grutas y cavernas                          |                             |
|  | 1.4.4.Lugares de observación<br>de flora y fauna |                             |
|  | 1.4.5.Lugares de caza y pesca                    |                             |
|  | 1.4.6.Caminos pintorescos                        |                             |
|  | 1.4.7.Parques Nacionales y reservas              |                             |
|  |  |                             |
| 2.Museos y manifestaciones<br>culturales | 2.1.Museos                                       |                             |
|  | 2.2.Obras de arte<br>y técnica                   | 2.2.1.Pintura               |
|  |  | 2.2.2.Escultura             |
|  |  | 2.2.3.Artes decorativos     |
|  |  | 2.2.4.Arquitectura          |
|  |  | 2.2.5.Realizaciones urbanas |
|  |  | 2.2.6.Obras de ingeniería   |
|  |  | 2.2.n...                    |
|  |  |                             |
|  |  |                             |
|  |  |                             |

**SISTEMA DE CLASIFICACION  
PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS:**

| CATEGORIA  | TIPOS   | SUB-TIPOS                          |
|--|---|------------------------------------|
|  | 2.3.Lugares<br>históricos                     |                                    |
|  | 2.4.Ruinas y<br>lugares arqueológicos         |                                    |
| 3.Folklore   | 3.1.Manifestaciones<br>religiosas y creencias |                                    |
|  | 3.2.Ferias y mercados                         |                                    |
|  | 3.3.Música y danzas                           |                                    |
|  | 3.4.Artesanías y artes                        |                                    |
|  |   | 3.4.1.Alfarería                    |
|  |   | 3.4.2.Tejidos                      |
|  |   | 3.4.3.Cueros                       |
|  |   | 3.4.4.Maderas                      |
|  |   | 3.4.5.Piedras                      |
|  |   | 3.4.6.Tejidos en paja              |
|  |   | 3.4.7.Instrumentos musicales       |
|  |   | 3.4.8.Máscaras                     |
|  |   | 3.4.9.Objetos rituales             |
|  |   | 3.4.10.Pinturas                    |
|  |   | 3.4.11.Imaginería                  |
|  |   | 3.4.n...                           |
|  | 3.5.Comidas y<br>bebidas típicas              |                                    |
|  | 3.6.Grupos étnicos                            |                                    |
|  | 3.7.Arquitectura<br>popular espont.           |                                    |
|  |   | 3.7.1.Pueblos                      |
|  |   | 3.7.2.Casas                        |
|  |   | 3.7.3.Expresiones relig. o paganas |
| 4.Realizaciones técnicas<br>científicas o artísticas<br>contemporáneas | 4.1.Explotaciones<br>mineras                  |                                    |
|  | 4.2.Explotaciones<br>agropecuarias            |                                    |
|  | 4.3.Explotaciones<br>industriales             |                                    |
|  | 4.4.Obras de arte y<br>técnica                |                                    |
|  |   | 4.4.1.Pintura                      |
|  |   | 4.4.2.Escultura                    |
|  |   | 4.4.3.Artesanía                    |
|  |   | 4.4.4.Diseño industrial            |
|  |   | 4.4.5.Arquitectura                 |
|  |   | 4.4.6.Realizaciones urbanas        |
|  |   | 4.4.7.Obras de ingeniería          |
|  |   | 4.4.n...                           |

**SISTEMA DE CLASIFICACION  
PARA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS:<sup>14</sup>**

| CATEGORIA                      | TIPOS                               | SUB-TIPOS   |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                | 4.5. Centros científicos y técnicos | 4.5.1. Zoológicos y acuarios<br>4.5.2. Botánicos<br>4.5.n...  |
| 5. Acontecimientos programados | 5.1. Artísticos                     | 5.1.1. Música<br>5.1.2. Teatro<br>5.1.3. Festivales de cine<br>5.1.n...   |
|                                | 5.2. Deportivos                     |   |
|                                | 5.3. Otros                          | 5.3.1. Fiestas relig. y profanas<br>5.3.2. Concursos de belleza<br>5.3.3. Convenciones y congresos<br>5.3.4. Corridas de toros<br>5.3.5. Ferias y exposiciones<br>5.3.6. Juegos de azar<br>5.3.7. Parques de recreación<br>5.3.8. Oportunidades de compras<br>5.3.9. Vida nocturna<br>5.3.10. Gastronomía<br>5.3.11. Rodeos<br>5.3.12. Carnavales<br>5.3.n... |

---

<sup>14</sup>Cárdenas Tabares, Fabio: Proyectos turísticos. Págs. 39, 40, 41. Segundo Capítulo.

*En lo que se refiere a la clasificación de los atractivos turísticos, es importante referirse a la jerarquización propuesta por Fabio Cárdenas. Este propone las jerarquías en una escala de mayor a menor, donde se les cataloga de la siguiente forma:*

*JERARQUIA 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).*

*JERARQUIA 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.*

*JERARQUIA 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales o no.*

*JERARQUIA 2: Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades o que integren el espacio turístico.*

en *JERARQUIA 1: Atractivos con méritos suficientes para considerarlos  
las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del  
patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de  
mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de las unidades que  
integran el espacio turístico.*

a la *JERARQUIA 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlas  
a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.<sup>17</sup>*

---

<sup>17</sup>Cárdenas, Fabio; 1991, 47.

**RESUMEN DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

| <b>ATRACTIVO</b>                   | <b>UBICACION</b>              | <b>CATEGORIA</b>                   | <b>JERARQUIA</b> |
|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------|
| ZONA PROTECTORA<br>EL CHAYOTE      | NOROESTE DE<br>NARANJO CENTRO | SITIOS NATURALES                   | 3                |
| TEMPLO PARROQUIAL<br>DE NARANJO    | NARANJO CENTRO                | FOLKLORE                           | 3                |
| CELEBRACIONES<br>RELIGIOSAS        | TEMPLO PARROQUIAL<br>NARANJO  | FOLKLORE                           | 3                |
| FERIAS                             | PARQUE NARANJO                | FOLKLORE                           | 3                |
| TRAPICHE                           | ROSARIO                       | REALIZACIONES<br>TEC.ART.CIENONT D | 3                |
| FESTEJOS<br>POPULARES              | BARRIO EL CARMEN              | ACONT. PROGRAM.                    | 3                |
| MIRADOR CERRO<br>ESPIRITU SANTO    | SAN MIGUEL                    | SITIOS NATURALES                   | 2                |
| RIO COLORADO<br>SECTOR EL ROSARIO  | EL ROSARIO                    | SITIOS NATURALES                   | 2                |
| LAGO DE<br>CANDELARIA              | CASERIO LA<br>CANDELARIA      | SITIOS NATURALES                   | 2                |
| PAISAJE RURAL                      | CARRETERA RUTA<br>#15         | SITIO NATURAL                      | 2                |
| GRUTA DE LA<br>VIRGEN DE LOURDES   | IGLESIA NARANJO               | FOLKLORE                           | 2                |
| COMIDAS TIPICAS                    | CIRRI                         | FOLKLORE                           | 2                |
| PLANTACIONES<br>DE CAFE            | NARANJO                       | REALIZACIONES<br>TEC.ART.CIENONT D | 2                |
| BENEFICIO DE CAFE<br>COOPRONARANJO | CASERIO SAN RAF.              | REALIZACIONES<br>TEC.ART.CIENONT D | 2                |
| PUENTE RAFAEL<br>IGLESIAS          | AUTOPISTA B. SOTO             | REALIZACIONES<br>TEC.ART.CIENONT D | 2                |
| EXPOSICIONES<br>ARTISTICAS         | PARQUE NARANJO                | ACONTEC.<br>PROGRAMADOS            | 2                |
| FESTIVALES<br>DEPORTIVOS           | CIUDAD DE NARANJO             | ACONTEC.<br>PROGRAMADOS            | 2                |
| MIRADOR PIEDRA<br>GRANDE           | SAN MIGUEL                    | SITIOS NATURALES                   | 1                |
| BUSTO PRBO.<br>JOSE DEL OLMO       | NARANJO CTRO.                 | MUSEOS                             | 1                |

## RESUMEN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

| <i>ATRACTIVO</i>                         | <i>UBICACION</i>              | <i>CATEGORIA</i> | <i>JERARQUIA</i> |
|--|-------------------------------|------------------|------------------|
| <i>MONUMENTO SALUS-<br/>QUIO CAMACHO</i> | <i>NARANJO CENTRO</i>         | <i>MUSEOS</i>    | <i>1</i>         |
| <i>PARQUE NARANJO<br/>CENTRO</i>         | <i>NARANJO CENTRO</i>         | <i>FOLKLORE</i>  | <i>1</i>         |
| <i>MONUMENTO SAN<br/>JUDAS TADEOS</i>    | <i>CASERIO<br/>CANDELARIA</i> | <i>MUSEOS</i>    | <i>1</i>         |

### 2.1.2. Planta Turística

La planta turística se refiere a los servicios que se venden a los turistas, integrado en dos aspectos; a) equipamiento: conjunto de edificaciones destinadas directa o indirectamente al uso turístico, b) instalaciones: es lo utilizado con fines turísticos dentro del equipamiento, ya sea restaurantes, casinos, piscinas entre otros.

La clasificación de la planta turística se realizó tomando como guía metodológica la clasificación que a continuación se presenta:

**SISTEMA DE CLASIFICACION  
PARA LA PLANTA TURISTICA:<sup>1º</sup>**

| <b>CATEGORIA</b>  | <b>TIPOS</b>   | <b>SUB-TIPOS</b>  |
|-------------------|--|---|
| 1.Alojamiento     | 1.1.Hotelero   | 1.1.1.Hoteles<br>1.1.2.Hosterías<br>1.1.3.Moteles<br>1.1.4.Pensiones  |
|                   | 1.2.Extrahotelero  | 1.2.1.Campings<br>1.2.2.Albergues<br>1.2.3.Camas en casas de familia<br>1.2.4.Viviendas en alquiler<br>1.2.5.Casas de departamentos<br>1.2.6.Trailer-park |
| 2.Alimentación    | 2.1.Restaurantes<br>2.2.Cafeterías y bares   |   |
| 3.Esparcimiento   | 3.1.Instalaciones deportivas<br>3.2.Clubes nocturnos<br>3.3.Casinos<br>3.4.Cines y teatros<br>3.5.Otros espectáculos públicos  | 3.1.1.Balnearios  |
| 4.Otros servicios | 4.1.Agencias de viajes<br>4.2.Trasnporte público<br>4.3.Información al turista<br>4.4.Comercio turístico<br>4.5.Cambios de moneda<br>4.6.Dotaciones para congresos y convenciones<br>4.7.Puestos de salud<br>4.8.Servicios de gasolinera<br>4.9.Servicios policiales | 4.3.1.Oficinas de información<br>4.3.2.Servicios de guías   |

---

<sup>1º</sup>Tomado de Boullón, Roberto: Planificación del espacio turístico. Segundo capítulo. Págs. 41 y 42.

**RESUMEN DE LA PLANTA TURISTICA**

| <b>CATEGORIA</b> | <b>LOCALIZACION</b> | <b>NOMBRE</b>            |
|------------------|---------------------|--------------------------|
| ALIMENTACION     | NARANJO CENTRO      | REST. LA SOGA            |
| ALIMENTACION     | NARANJO CENTRO      | MARISQ. RAULITO          |
| ALIMENTACION     | NARANJO CENTRO      | CAFETERIA RIO ROSA       |
| ALIMENTACION     | NARANJO CENTRO      | HELADERIA LA CASCADA     |
| ALIMENTACION     | CIRRI NORTE         | SODA LA PALMITA          |
| ALIMENTACION     | CIRRI NORTE         | REST. LINDA FLOR         |
| ALIMENTACION     | CIRRI NORTE         | REST. EL VIAJERO         |
| ESPARCIMIENTO    | NARANJO CENTRO      | MARISCOS BAR             |
| ESPARCIMIENTO    | DULCE NOMBRE        | BAR COR-COR              |
| ESPARCIMIENTO    | CIRRI NORTE         | BAR LA GUARIA            |
| ESPARCIMIENTO    | NARANJO CENTRO      | BAR EL VIEJO CHARLIE     |
| ESPARCIMIENTO    | SAN RAFAEL          | BALNEARIO COOPRO NARANJO |
| ESPARCIMIENTO    | PALMITO             | BALN. LAS ESTUFAS        |
| ESPARCIMIENTO    | NARANJO CENTRO      | DISCOTEQUE GATBY'S       |
| ALIMENTACION     | CIRRI NORTE         | CHICHARRONERA LYDI       |
| ALIMENTACION     | CIRRI NORTE         | SODA EL MIRADOR          |
| ALIMENTACION     | SAN MIGUEL          | BAR LA FLOR              |
| ALIMENTACION     | EL ROSARIO          | SODA LA NEGRITA          |
| ESPARCIMIENTO    | CIRRI NORTE         | BAR PINCHON              |

**RESUMEN DE LA PLANTA TURISTICA**

| <i>CATEGORIA</i>       | <i>LOCALIZACION</i>   | <i>NOMBRE</i>                             |
|------------------------|-----------------------|---|
| <i>ALIMENTACION</i>    | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>SODA DOS PINOS</i>                     |
| <i>ALIMENTACION</i>    | <i>CIRRI NORTE</i>    | <i>TRAMO LA PALMITA</i>                   |
| <i>OTROS SERVICIOS</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>AGENCIA VIAJES<br/>COLON</i>           |
| <i>OTROS SERVICIOS</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>AGENCIA CLUBES<br/>LACSA</i>           |
| <i>GENERALES</i>       | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>ESTADIO DE FUTBOL</i>                  |
| <i>GENERALES</i>       | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>GIMNASIO DEL<br/>COLEGIO Y ESCUELA</i> |
| <i>ESPARCIMIENTO</i>   | <i>NARANJO CENTRO</i> | <i>SALON BAILE<br/>RAULITO</i>            |

### 2.1.3. Infraestructura

La infraestructura se puede definir como el conjunto de bienes y servicios con que cuenta el cantón para sostener sus estructuras sociales y productivas. Boullón se refiere a la infraestructura cuando dice que "la forman parte de la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía...también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.)"<sup>19</sup>

A continuación se presenta la tabla recomendada para la clasificación:

---

<sup>19</sup>Boullón, Roberto; 1990, pp.46.

**SISTEMA DE CLASIFICACION  
PARA LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA:<sup>20</sup>**

| <i>CATEGORIA</i>  | <i>TIPOS</i>      | <i>SUB-TIPOS</i>   |                                   |
|-------------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| 1. Transporte     | 1.1. Terrestre    | 1.1.1. Vial  |                                   |
|                   |                   | 1.1.1.1. Red de carreteras de uso turístico  |                                   |
|                   |                   | 1.1.1.2. Complementos de la carretera (servicios para el automotor). Señalización de la ruta |                                   |
|                   |                   | 1.1.1.3. Empresas de transporte público  |                                   |
|                   |                   | 1.1.1.4. Terminales de omnibus   |                                   |
|                   |                   | 1.1.2. Ferroviario de uso turístico.   |                                   |
|                   |                   | 1.1.2.1. Servicios ferroviarios  |                                   |
|                   |                   | 1.1.2.2. Terminales turísticas.  |                                   |
|                   |                   | 1.2. Aéreo   | 1.2.2. Terminales aéreas          |
|                   |                   | 1.3. Acuático  | 1.3.1. Marítimo de uso turístico. |
|                   |                   | 1.3.1.1. Líneas marítimas  |                                   |
|                   |                   | 1.3.2. Fluvial y lacustre de uso turístico   |                                   |
|                   |                   | 1.3.2.1. Líneas fluviales y lacustres  |                                   |
| 2. Comunicaciones | 2.1. Postales     |  |                                   |
|                   | 2.2. Telegráficas |  |                                   |
|                   | 2.3. Telefónicas  |  |                                   |

<sup>20</sup> Tomado de Boullón, Roberto: Planificación del espacio turístico. Capítulo Segundo. Págs. 48 y 49.

RESUMEN DE LA INFRAESTRUCTURA

| <i>CATEGORIA</i>      | <i>LOCALIZACION</i>                      | <i>SUB-TIPO</i>  |
|-----------------------|--|--|
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>SAN JOSE-SAN RAMON</i>                | <i>VIAL RUTA 3</i>   |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>VALVERDE VEGA-NARANJO</i>             | <i>VIAL RUTA 1</i>   |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO-SAN CARLOS</i>                | <i>VIAL RUTA 315</i>                                       |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO</i>                           | <i>VIAL A DIST.</i>  |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO</i>                           | <i>VIAS URBANAS</i>  |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO</i>                           | <i>SEÑALIZACION DE RUTA</i>                                |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO-ZARCERO</i>                   | <i>SEÑALIZACION DE RUTA PARA EL CHAYOTE</i>                |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO</i>                           | <i>SEÑALIZACION VIAL</i>                                   |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO-SAN JOSE-NARANJO-CANTONES</i> | <i>SERVICIO TRANSP. PUBLICO</i>                            |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>SERVICIO DE TAXIS</i>                                   |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>TERMINAL DE BUSES NARANJO-ZARCERO SAN CARLOS</i>        |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>TERMINAL BUSES. RUTA NARANJO-SARCHI GRECIA-ALAJUELA</i> |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>NARANJO-SAN JOSE</i>                                    |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>MERC. MUN. SAN RAMON</i>              | <i>TERMINAL BUSES. SAN RAMON-PALMARES NARANJO</i>          |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>TERMINAL TAXI</i>                                       |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>SERVICIO AUTOMOTOR</i>                                  |
| <i>COMUNICACIONES</i> | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>TELEFONICAS</i>   |
| <i>COMUNICACIONES</i> | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>POSTALES</i>  |
| <i>COMUNICACIONES</i> | <i>NARANJO CENTRO</i>                    | <i>TELEGRAFICAS</i>  |
| <i>TRANSPORTE</i>     | <i>MERCADO MUNICIPAL ALAJUELA</i>        | <i>TERMINAL BUSES. RUTA NARANJO-SARCHI GRECIA-ALAJUELA</i> |

#### *2.1.4. La superestructura*

*La superestructura es parte fundamental, para que el sistema turístico funciones adecuadamente.*

*Esta comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando feure necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integren el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.*

*La superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones que son:*

- a) Las dependencias de la administración pública*
- b) Las organizaciones privadas.*

*Los organismos públicos responsables del sector público van desde el más alto nivel, representando por un minieterio o secretaría, hasta los de dirección o de institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del estado.*

*Los organismos privados, participan en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares.<sup>21</sup>*

---

<sup>21</sup>Boullón, Robert●: Planificación del Espacio Turístico.1995.

**RESUMEN DE LA SUPERESTRUCTURA**

| <i>DEPENDENCIA</i>        | <i>TIPO</i>    | <i>LOCALIZACION</i>   |
|---------------------------|----------------|-----------------------|
| <i>MUNICIPALIDAD</i>      | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. M.E.P</i>          | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. M.O.P.T.</i>       | <i>PUBLICA</i> | <i>CIRRI</i>          |
| <i>OF. M.A.G.</i>         | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. G.A.R.</i>         | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. I.M.A.S.</i>       | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>I.N.A.</i>             | <i>PUBLICA</i> | <i>CRUCE CIRRI</i>    |
| <i>DINADECO</i>           | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>ASCONA</i>             | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>FANI</i>               | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>SUC. CCSS</i>          | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. I.C.E.</i>         | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. MIN. TRABAJO</i>   | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>ALCALDIA</i>           | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>OF. I.N.S.</i>         | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>HOGAR ANCIANOS</i>     | <i>PRIVADO</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>CUERPO BOMBEROS</i>    | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>CRUZ ROJA</i>          | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>BANCO NACIONAL</i>     | <i>PUBLICA</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>COOPENARANJO R.L.</i>  | <i>PRIVADO</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |
| <i>COOPRONARANJO R.L.</i> | <i>PRIVADO</i> | <i>NARANJO CENTRO</i> |

**RESUMEN DE LA INFRAESTRUCTURA**

| <b>DEPENDENCIA</b>            | <b>TIPO</b> | <b>LOCALIZACION</b> |
|-------------------------------|-------------|---------------------|
| COOP. DE COSTURERAS           | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| COOP. CONSUMO EL ROSARIO R.L. | PRIVADA     | EL ROSARIO          |
| ASOC. JOVENES CRISTIANOS      | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| ASOC. FUTBOL                  | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| ASOC. DESARROLLO COMUNAL      | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| ASOC. NARANJEÑA DE ATLETISMO  | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| ASOC. NARANJEÑA VIVIENDA      | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| COMITE DE SALUD               | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| COMITE MINUSVALIDOS           | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| COM. HOGAR ANCIANOS           | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |
| COMITE CEN y CINA1            | PUBLICA     | NARANJO CENTRO      |
| COMITE BENEFICENCIA           | PRIVADA     | NARANJO CENTRO      |

**M.E.P.:** MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA  
**M.O.PT.:** MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y TRANSPORTES  
**M.A.G.:** MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA  
**G.A.R.:** GUARDIA DE ASISTENCIA RURAL  
**I.M.A.S.:** INSTITUTO MIXTO DE AYUDA SOCIAL  
**I.N.A.:** INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
**DINADECO:** DIRECCION NACIONAL DE DESARROLLO COMUNAL  
**ASCONA:** ASOCIACION PARA LA CONSERVACION DE LA NATURALEZA  
**PANI:** PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA  
**C.C.S.S.:** CAJA COSTARRICENSE DE SUGURO SOCIAL  
**I.C.E.:** INSTITUTO COSTARRICENSE DE ELECTRICIDAD  
**I.N.S.:** INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS

### *2.1.5. Síntesis*

*La síntesis es el resultado de la aparición de las diferentes concentraciones de puntos o la sumatoria de los atractivos, la planta y la infraestructura. De esta forma se puede sintetizar o identificar las "manchas", aludiendo al poblado, ciudad o montaña en donde éstas se manifiestan.*

*En el caso particular del cantón de Naranjo, podemos identificar dos manchas que se denominarán Naranjo Centro y Mancha Palmita.*

*En la mancha Naranjo Centro encontramos la mayor concentración de planta y atractivos turísticos como: restaurantes, sodas, bares, confiterías, diversas manifestaciones religiosas y profanas, así como diversos monumentos, la iglesia de la Parroquia de Naranjo y sitios históricos. De tal manera que el distrito central es apto para ser visitado por el turismo nacional e internacional.*

*Por otro lado, la mancha denominada Palmita, llamada así por encontrarse en las cercanías del poblado del mismo nombre, presenta otra agrupación de atractivos turísticos como el área protegida El Chayote, y los caminos pintorescos que conducen al cantón de Alfaro Ruiz. En esta mancha encontramos un buen número de restaurantes, confiterías, tramos y bares que convierten al lugar en un atractivo, especialmente para aquellos turistas que se dirigen a dicho cantón.*

*F.O.D.A. del sistema turístico del Cantón de  
Naranjo*

**FORTALEZAS:**

- 1) El cantón de Naranjo posee atractivos turísticos de excelente calidad debido a la diversidad del paisaje.*
- 2) El cantón cuenta con una gran biodiversidad.*
- 3) Al localizarse las plantaciones de café en casi todos los distritos le dar el rango de ser uno de los cantones más importantes en la producción cafetalera del país.*
- 4) Existen gran diversidad climática, topográfica y ecológica.*
- 5) Cercanía con las principales ciudades del Valle Central.*
- 6) Presenta cercanía a otros atractivos importantes como el Volcán Poás, Sarchí, Zarcero, Volcán y Laguna Arenal.*
- 7) Cuenta con un buen servicio de transporte público y vías terrestres principales de acceso al cantón.*
- 8) Amabilidad de la gente con los turistas.*

9) La superestructura se encuentra bien acondicionada y los servicios que brinda son eficientes en su mayoría.

10) Cuenta con una zona protectora de cuencas hidrográficas como es la reserva protectora "El Chayote".

11) Posee un excelente mirador "Cerro Espíritu Santo" de donde se puede apreciar el Valle Central Occidental, los Cerros Puriscal y Escazú, el Golfo de Nicoya y parte de la Sierra Minera Tilarán.

12) Cuenta con actividades especiales para el turismo de aventura como el bungee jump en el puente del Río Colorado, así como la excitante experiencia de realizar un viaje en globo desde la localidad de Bajo Corrales.

13) Ofrece atractivos turísticos para visitantes especializados, como el caso de la zona protectora "El Chayote" regularmente por científicos.

#### **OPORTUNIDADES:**

1) Actualmente se está incentivando la reforestación, motivando la misma población naranjeña.

2) La municipalidad de Naranjo está llevando a cabo trámites para la realización de un relleno sanitario que vendría a minorar el problema de contaminación.

3) El turismo ayudaría enormemente a la diversificación de la economía, pues generaría nuevas fuentes de empleo y captación de divisas y enriquecerá la cultura del lugar.

4) El turismo proporcionaría un balance para que la población naranjeña no dependa solamente de la actividad cafetalera.

5) El cantón cuenta con las instalaciones del Instituto Nacional de Aprendizaje el cual puede ayudar a la capacitación especializada en el área de turismo.

6) La zona protegida "El Chayote" podría ser declarada como reserva forestal para así garantizar su preservación.

7) Las zonas cafetaleras representan una opción diferente para ser visitadas por viajeros interesados en el agroturismo.

8) Los naranjeños están anuentes a apoyar la actividad turística y con un poco de ayuda y asesoramiento podría crearse una cámara de turismo en Naranjo.

#### **DEBILIDADES:**

1) Inadecuada infraestructura en la mayoría de los recursos turísticos.

2) Planta turística inapropiada e insuficiente para satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a gastronomía, alojamiento y recreación se refiere.

- 3) *No existe crédito proporcionado para el desarrollo y expansión de la actividad turística del cantón.*
- 4) *Existen problemas generados por la contaminación y la deforestación.*
- 5) *No existe una adecuada señalización turística que facilite la ubicación de los atractivos más importantes.*
- 6) *Carencia de capacitación turística, lo que provoca la atención del turista por parte de personal deficiente por la falta de conocimientos.*
- 7) *Ausencia de conciencia turística por parte de los naranjeños.*
- 8) *Mala distribución de la planta turística concentrada principalmente en el centro del distrito central.*
- 9) *Falta de sitios de esparcimiento que le brinden al turista recreación de calidad.*
- 10) *Falta de interés del Instituto Costarricense de Turismo para promocionar y comercializar turísticamente al cantón.*
- 11) *Los servicios de abastecimiento de combustible son insuficientes para satisfacer la demanda del cantón.*

*La afluencia turística es muy poca especialmente turismo nacional y local.*

**AMENAZAS:**

*Si la comunidad de Naranjo no se da cuenta de su potencial turístico, puede darse un desarrollo sin planificación lo que en peligro la integridad de los atractivos, entre otras cosas.*

*la comunidad de Naranjo no se preocupa por crear entes encargados de supervisar el desarrollo turístico, éste puede darse en forma desordenada en perjuicio del cantón.*

*3) La deforestación y la contaminación pueden empeorar la situación ambiental sino se promueve una conciencia conservacionista entre los poblados del cantón.*

*4) La carencia de personal capacitado puede producir mala atención al turista, el cual tendría una imagen negativa de Naranjo.*

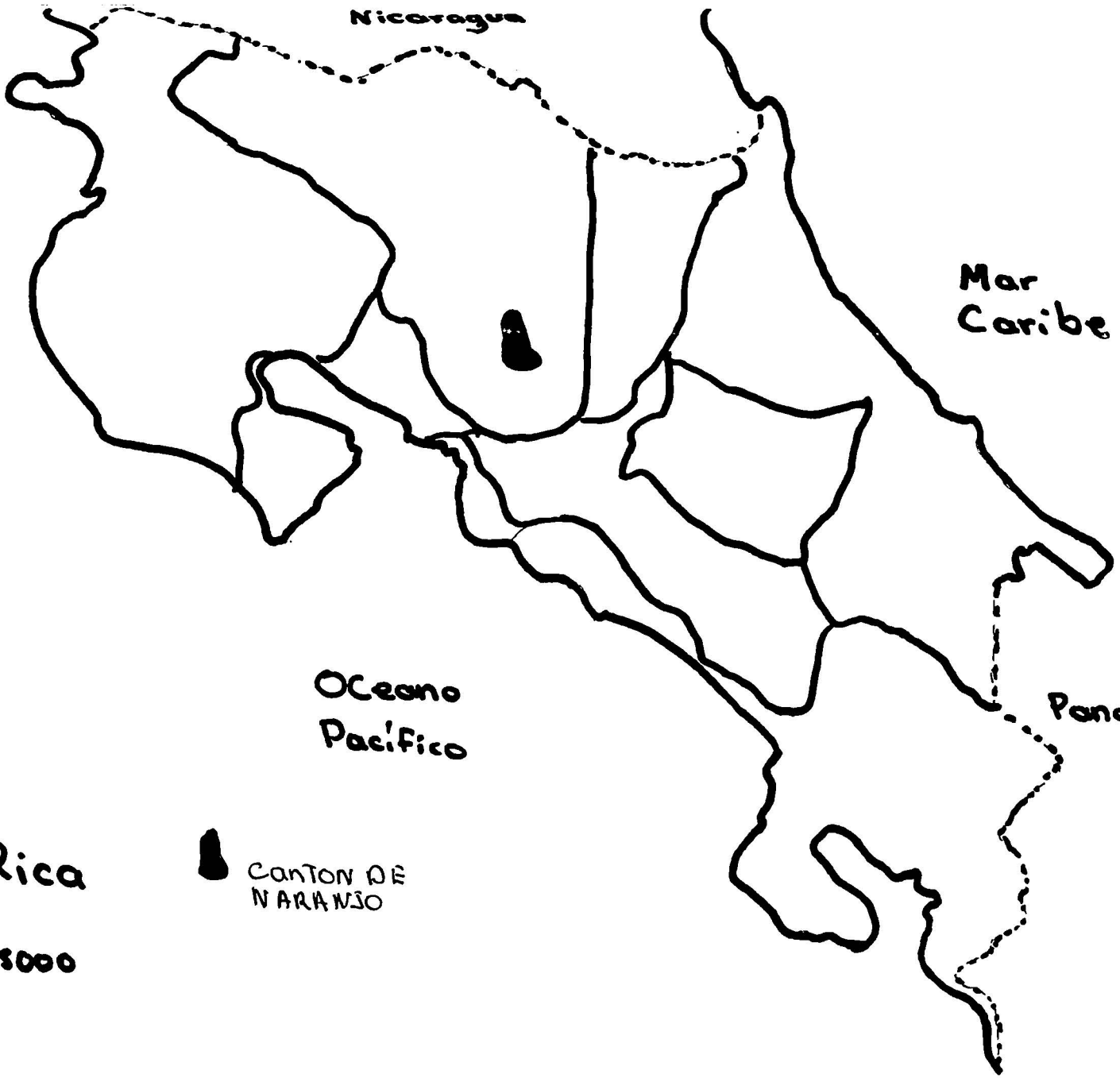
*5) La planta turística inapropiada puede ocasionar que los visitantes opten por otros destinos cercanos al cantón pero fuera de él, donde si encuentren todo lo que necesitan para satisfacer sus expectativas.*

*6) Sin una señalización turística adecuada, el turista no podrá detenerse en el cantón y disfrutar de sus*

7) Al no contarse con facilidades de crédito para el desarrollo de la actividad turística, el potencial y los recursos del cantón serán desperdiciados poniendo en peligro su existencia.

8) La ausencia de promoción turística provoca desconocimiento tanto de los turistas como de los inversionistas, quienes podrían decidirse a impulsar el turismo en la zona.

MAPA # 1.  
COSTA RICA.



Nicaragua

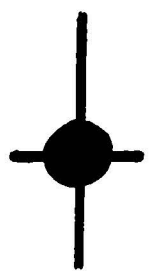
Mar Caribe

Panama

Oceano Pacifico

CANTON DE NARANJO

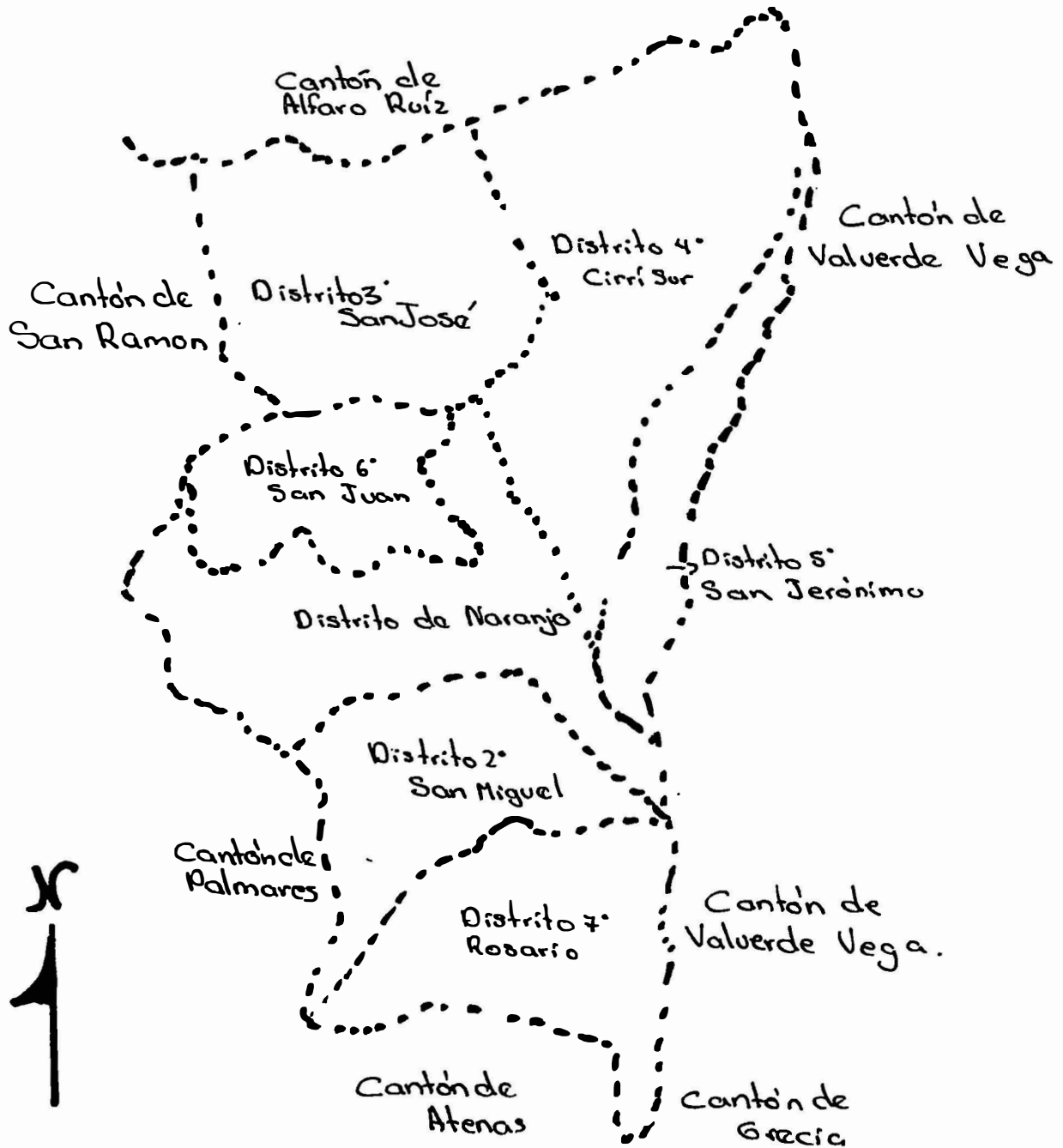
N



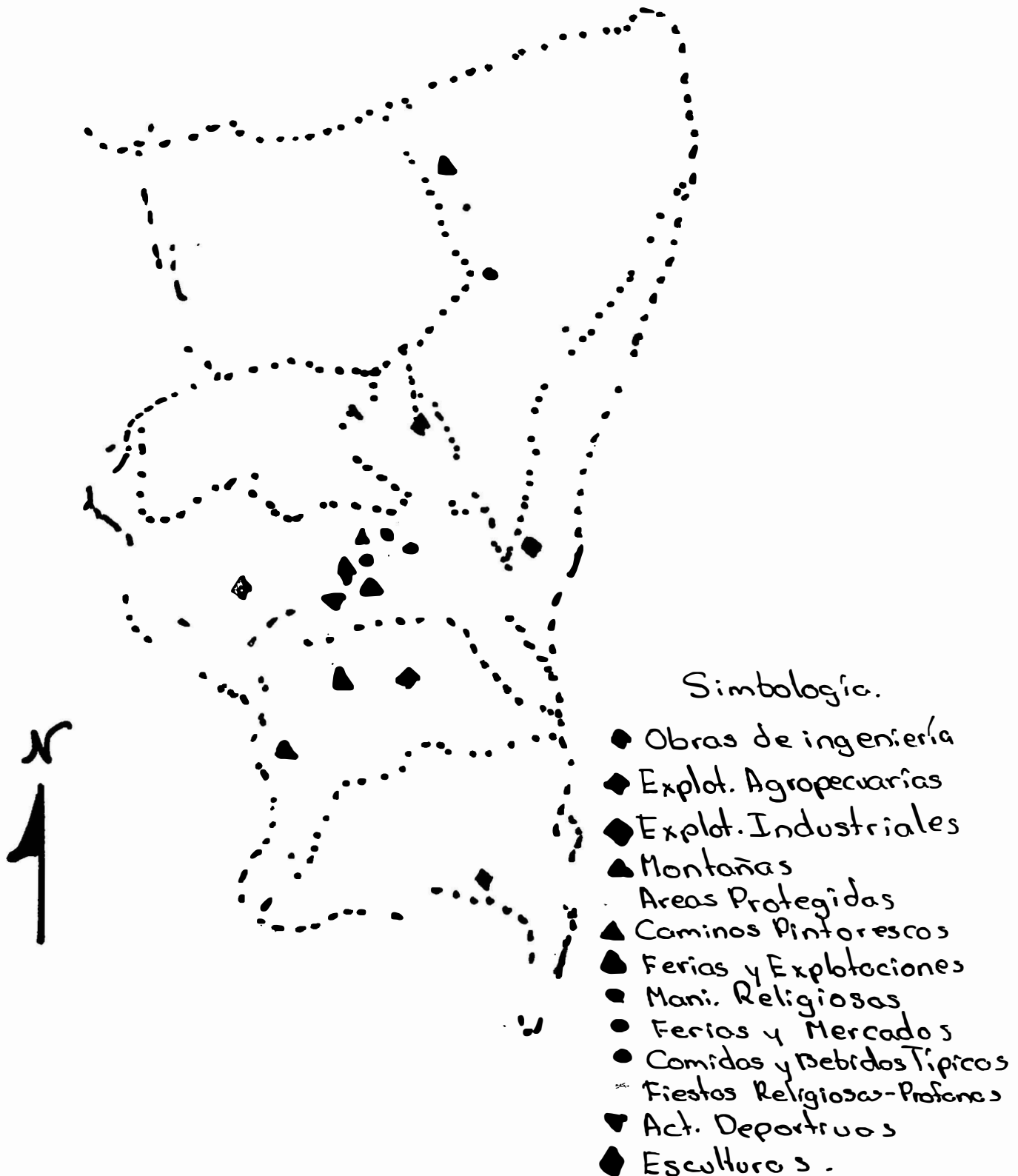
Costa Rica

Escala 1:75000

# MAPA # 2 CANTON DE NARANJO



MAPA # 3  
Atractivos Turísticos  
CANTON DE NARANJO

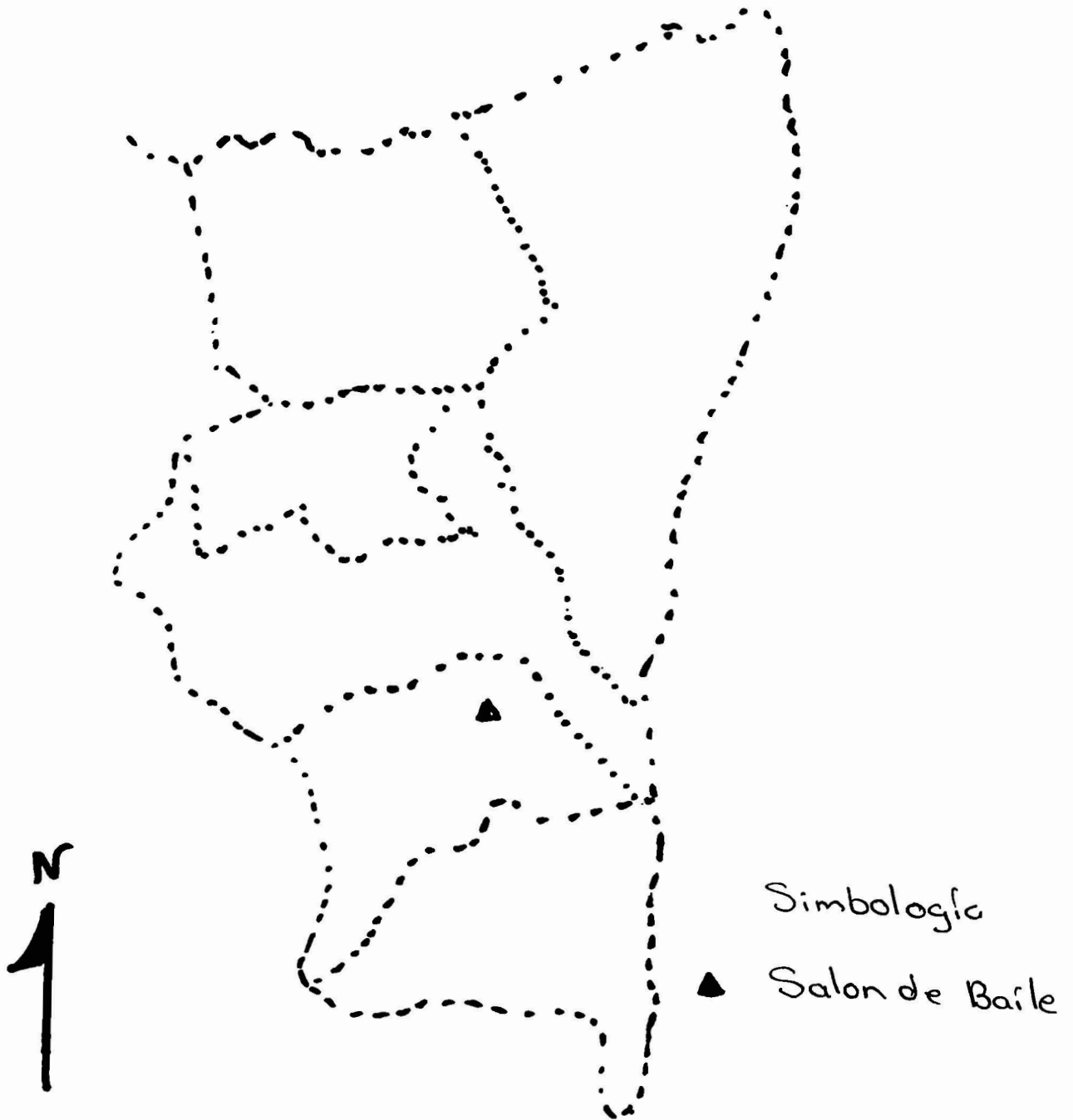


MAPA # 4 A  
Planta Turística  
Equipamiento  
CANTON DE NARANJO

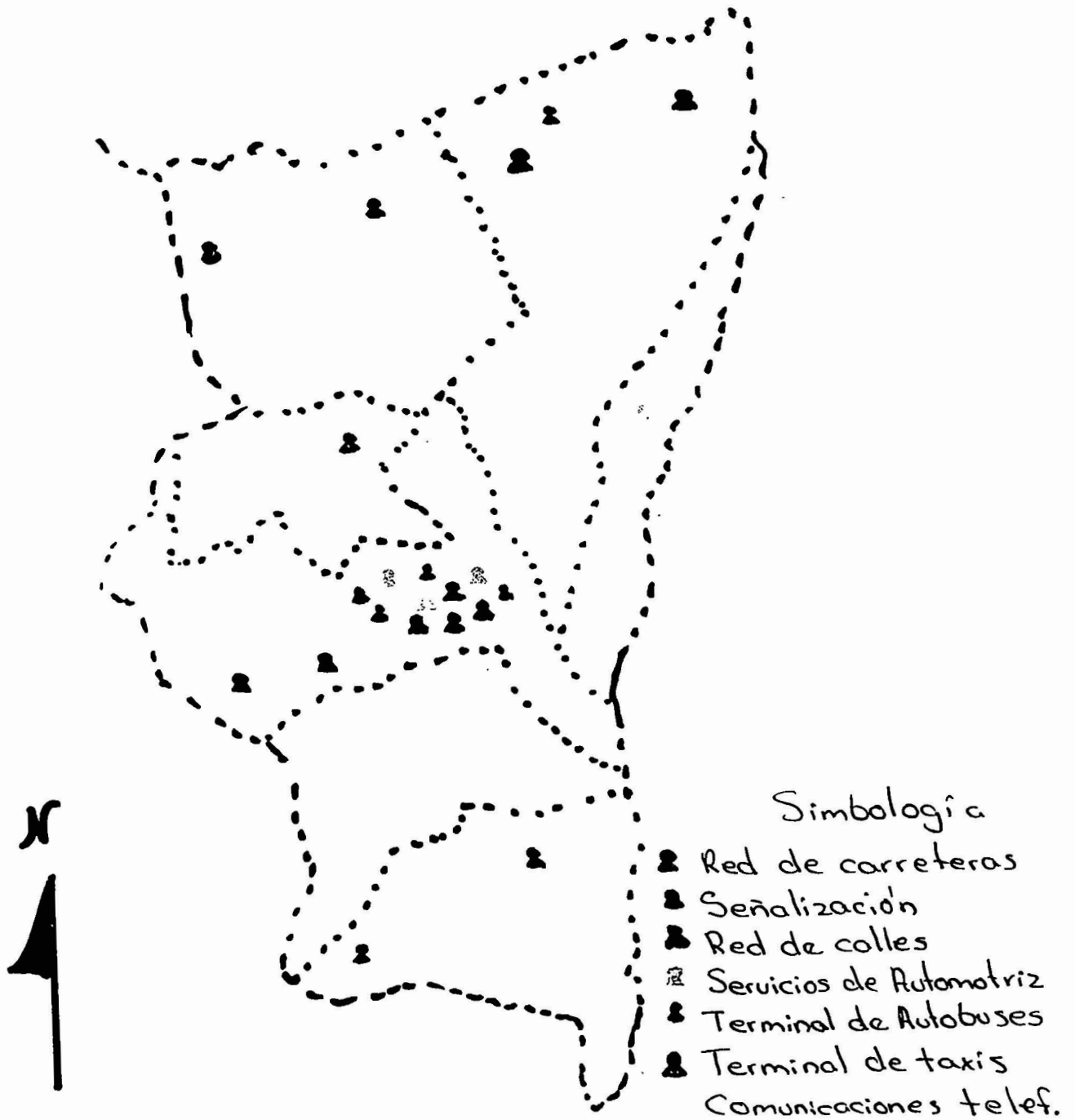


- Simbología
- Restaurantes
  - Cafeterias
  - ▲ Bares
  - Agencias de Viajes
  - Discoteca
  - Confitería

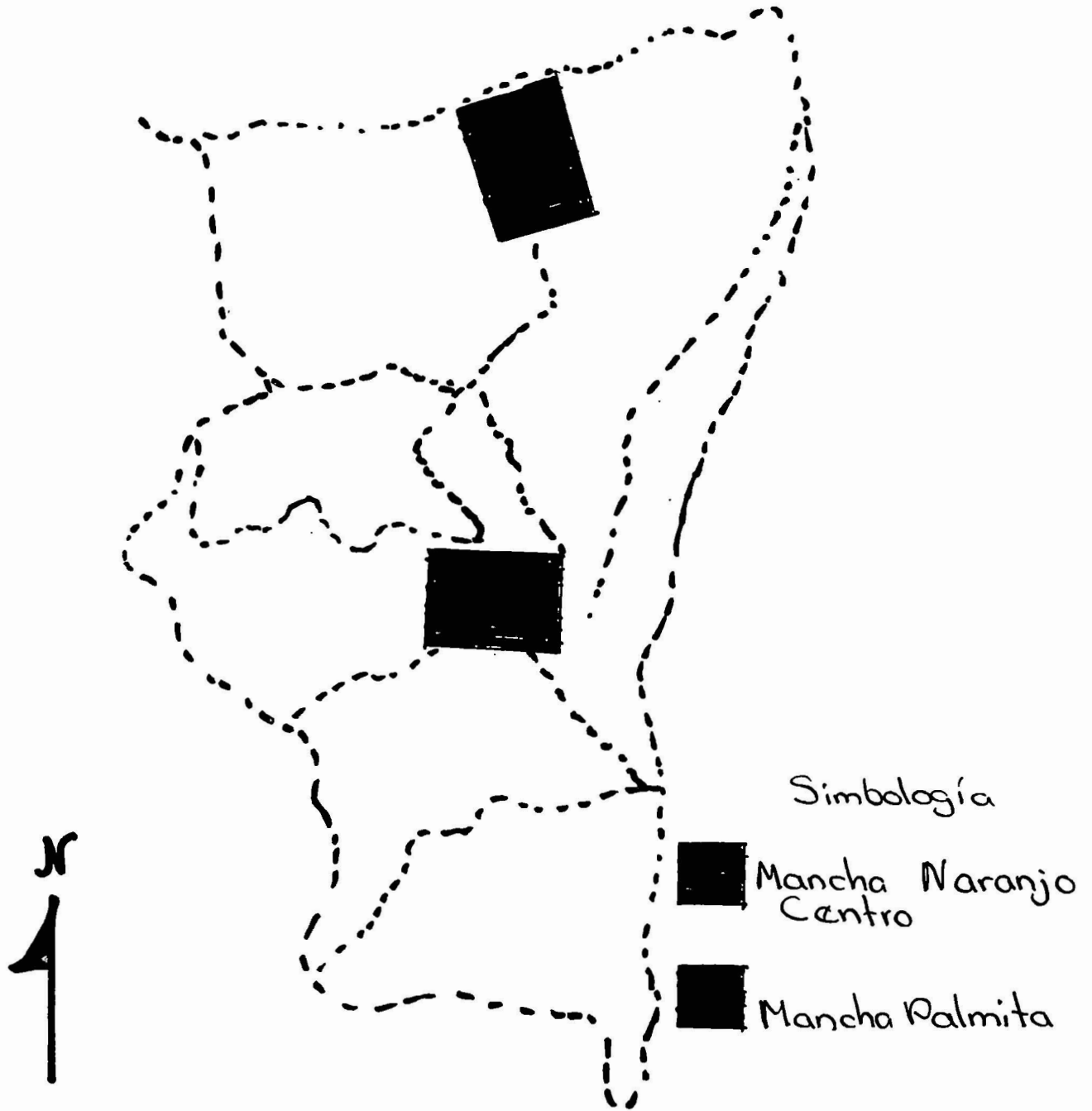
MAPA # 4 B  
Planta Turística  
Instalaciones  
CANTON DE NARANJO



# MAPA # 5 INFRAESTRUCTURA CANTON DE NARANJO

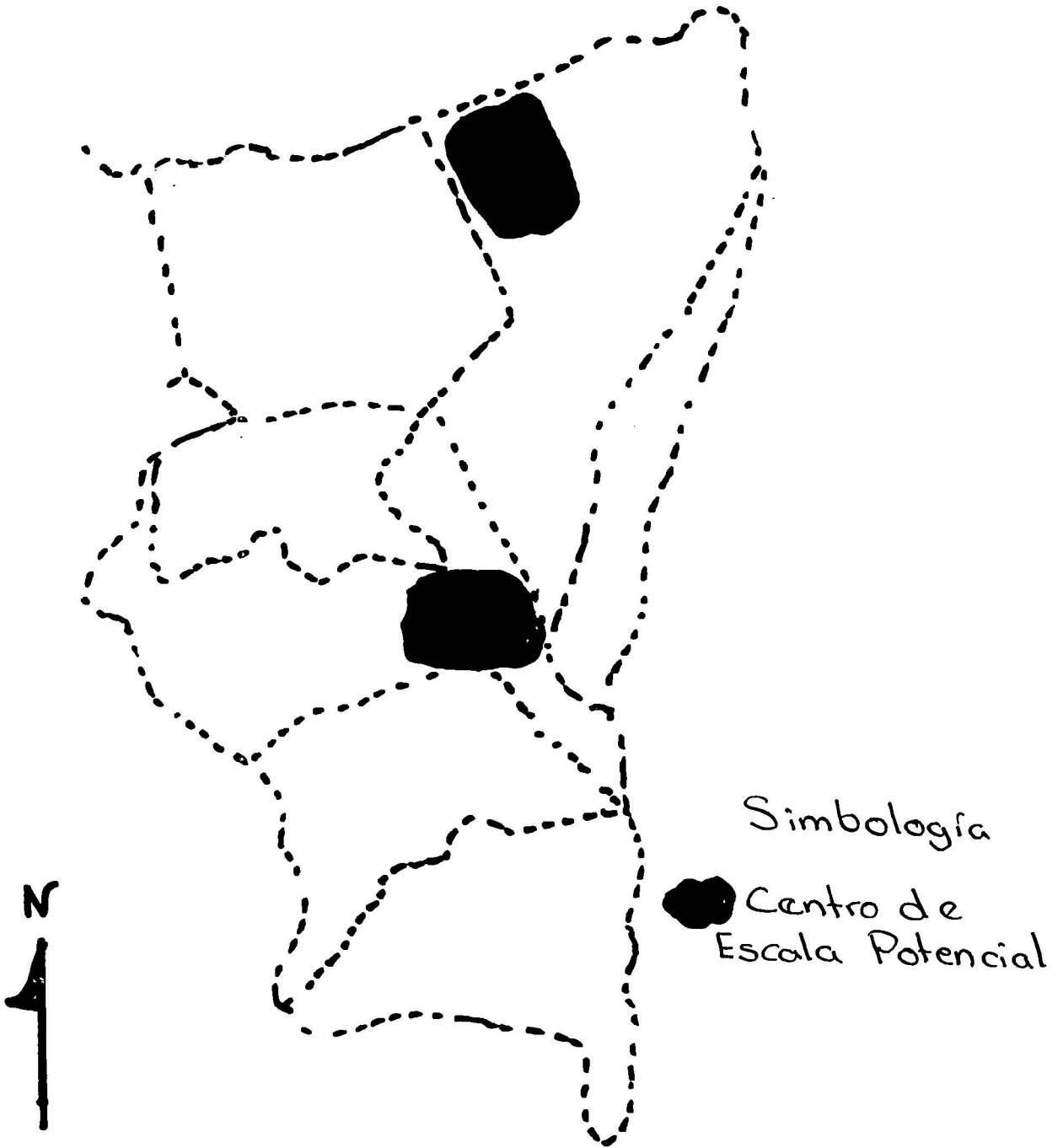


MAPA #6  
SINTESIS DEL ESPACIO TURISTICO  
CANTON DE NARANJO



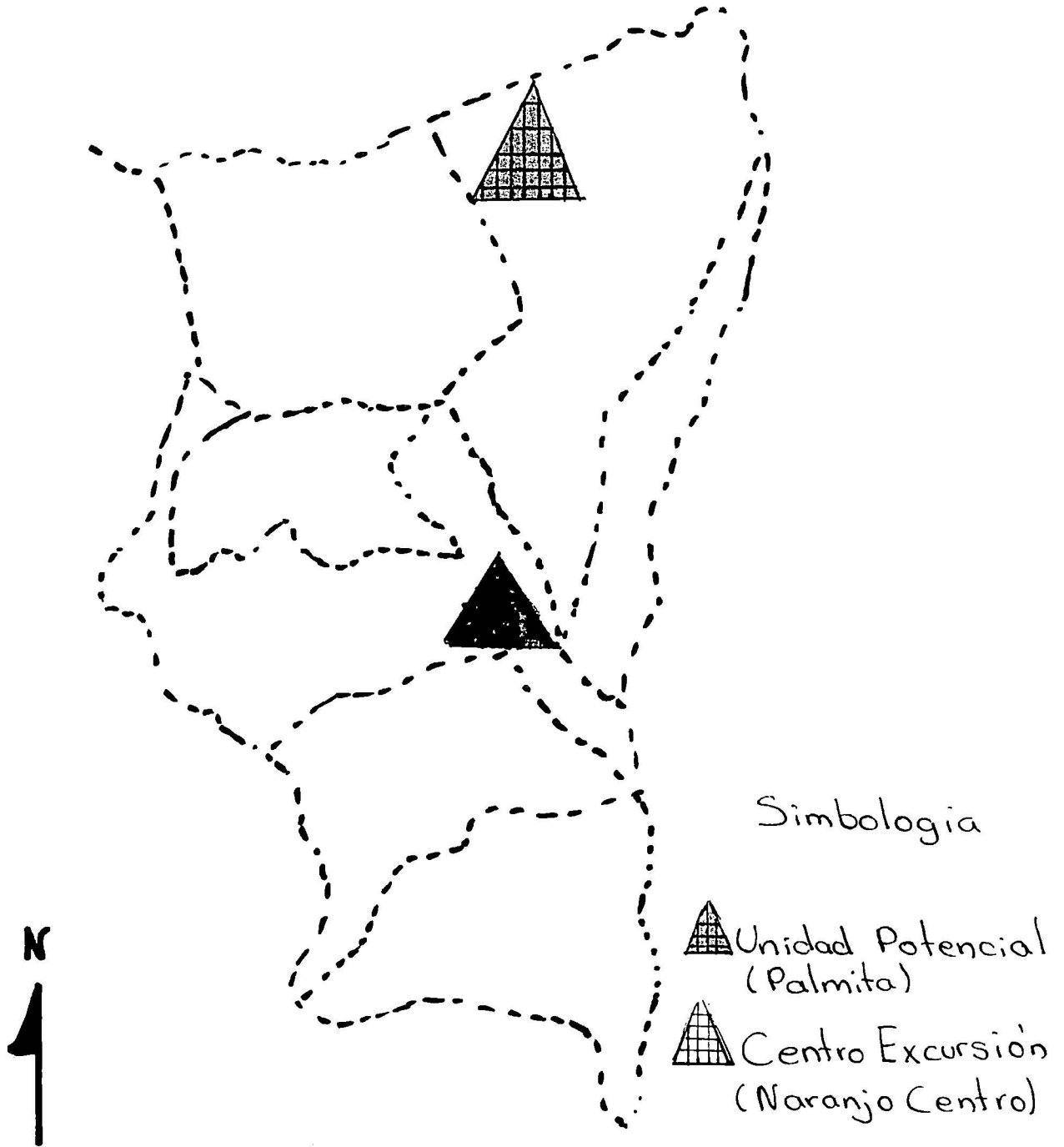
MAPA # 7

IDENTIDAD POTENCIAL  
CANTON DE NARANJO

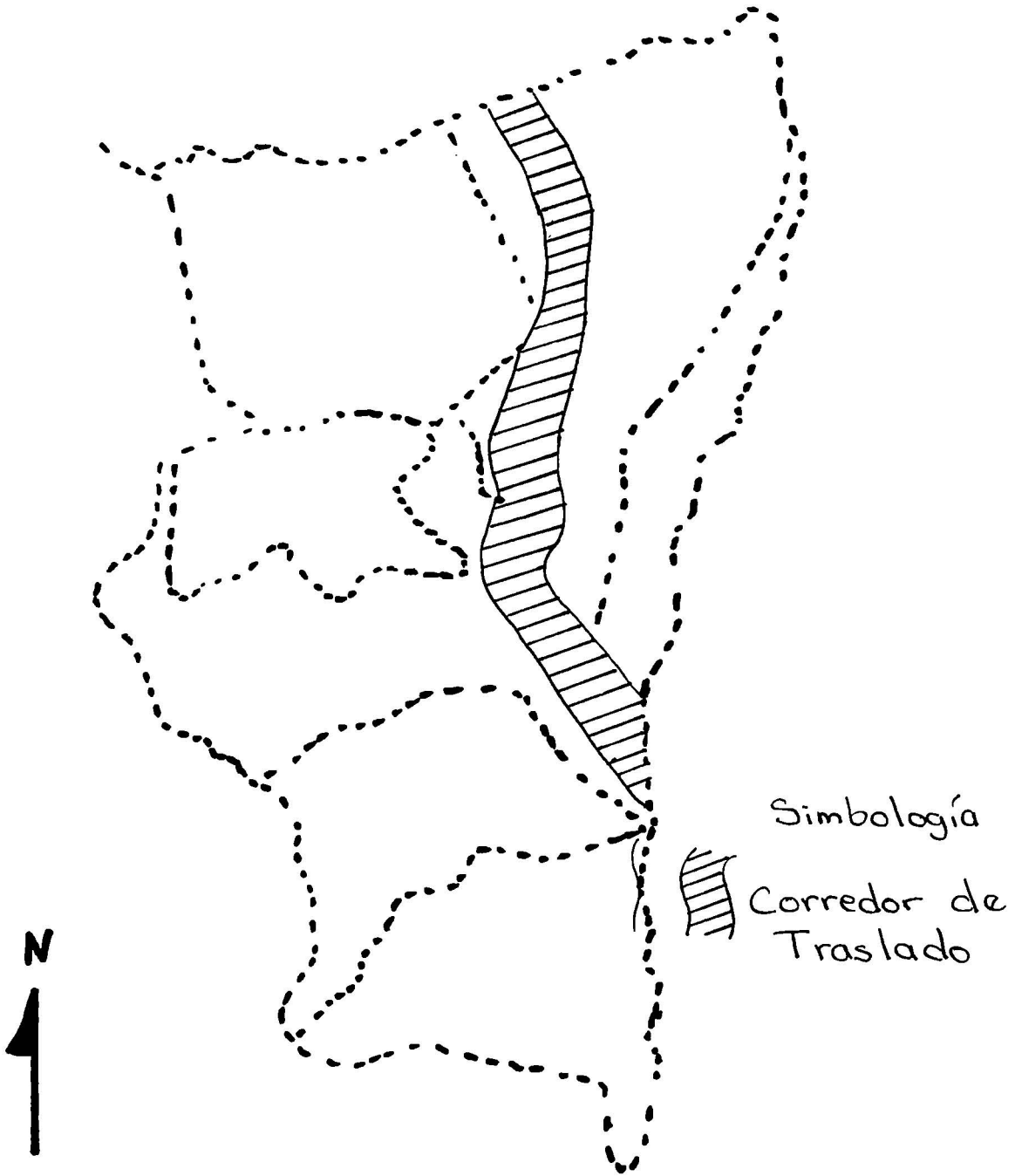


# MAPA # 8

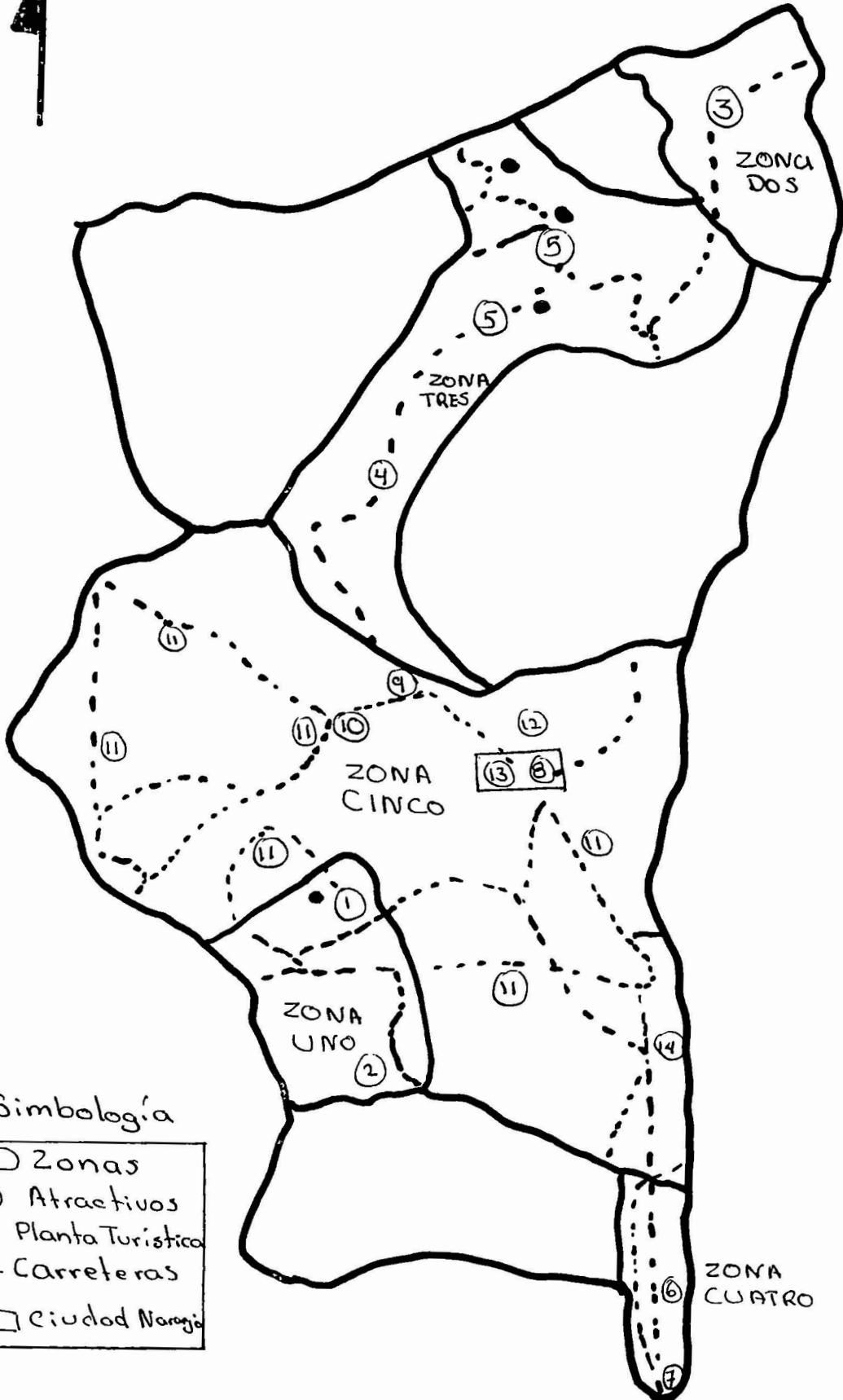
## FUNCIONES PROPUESTAS CANTON DE NARANJO



MAPA # 9  
ENLACE DE FUNCIONES  
CANTON DE NARANJO



# MAPA # 10 SECTORIZACION CANTON DE NARANJO



## Simbología

|  |                  |
|--|------------------|
|  | Zonas            |
|  | Atractivos       |
|  | Planta Turistica |
|  | Carreteras       |
|  | Ciudad Naranjo   |

*CAPITULO 11*

## *ESTUDIO DE MERCADO*

*Este capítulo está compuesto por el estudio de mercado realizado en cantón de Naranjo, Alajuela. Dicho estudio consta de dos partes principales: El análisis de la oferta y el análisis de la demanda, existentes en el cantón.*

*Para llevar a cabo este estudio de mercado, nos basaremos en lo que expone Sergio Molina en su libro "Planificación del Turismo", páginas 111 a la 114, asimismo se consultó "Planificación Económica del Turismo" de Venancio Bote Gómez y "Planeación de Desarrollo" de Kaiser y Helber en su capítulo 5.*

*En cuanto al análisis de la oferta Sergio Molina expresa "... se tratará de conocer y evaluar las características de la competencia para la nueva inversión y la evolución general de la oferta complementaria..."<sup>22</sup>*

*Los datos requeridos para realizar este análisis según Kaiser y Helber serán<sup>23</sup>:*

- Número de visitantes
- Tendencias de estación o temporada
- Puntos de origen
- Puntos de destino
- Duración de la visita
- Razón de la visita
- Atracciones visitadas
- Servicios usados en el destino o área de parada

---

<sup>22</sup>Molina, Sergio: Planificación del Turismo. Pág. 112.

<sup>23</sup>Kaiser y Helber: Planeación y Desarrollo. Pág. 68

*Para la obtención de esta información utilizamos la entrevista, dirigida especialmente a prestadores de servicios en la industria turística en Naranjo.*

*La economía del cantón de Naranjo es movida por diversas actividades excluyendo al turismo. Esa es la conclusión a la que se ha llegado luego de realizar numerosas investigaciones.*

*Los datos que requiere el análisis de la oferta, han sido mínimos o nulos. Las cifras exactas sobre el número de visitantes, duración de la visita y servicios usados en el destino fueran imposibles de obtener, lo que nos da una idea sobre la situación actual del turismo en este cantón alajuelense.*

*En términos generales el mercado turístico en Naranjo está conformado por turistas nacionales provenientes del mismo cantón o cantones aledaños. La tendencia de estación preferida para visitar los atractivos de Naranjo es la estación seca, especialmente en los meses que coinciden con el periodo de vacaciones escolares de diciembre a febrero, frecuentando durante toda esta época los fines de semana.*

*Los puntos de destino preferidos por los turistas son los balnearios, como el Coopronaranjo y Las Estufas y los diversos miradores naturales que se encuentran en este lugar, como por ejemplo el Cerro Espiritu Santo, El Chayote y el Piedra Grande.*

*El Cerro Espiritu Santo es muy visitado el Jueves Santo, formando parte de las actividades conmemorativas de Semana Santa, estimulando la devoción de los feligreses que peregrinan hacia el Cerro para cumplir sus promesas.*

*La duración de las visitas a los diferentes atractivos es mínima. La mayoría de los visitantes pasan al menos de en el cantón, promediando su estadía a unas 5 horas en un día. Esta situación se debe, en su mayor parte, al pésimo servicio de buses hacia los diferentes puntos de interés y al mal estado de las carreteras que hace imposible el tránsito en automóvil.*

*Los motivos que originan una visita a Naranjo, o más bien, dentro de Naranjo, están relacionados a esparcimiento, recreación y diversión de los lugareños, recordemos que la gran mayoría de los turistas viven en el cantón.*

*Como fue mencionado anteriormente, el turismo no ha sido desarrollado en todo su potencial en el cantón de Naranjo, por este motivo la planta y los servicios turísticos son deficientes, inadecuados e insuficientes. Cerca de los atractivos y puntos de interés, se carece casi por completo de establecimientos que brinden a los visitantes los servicios que ellos requieren, lo que ocasiona que los turistas lleven consigo todo lo que consideren que es necesario para hacer su estadía placentera, incluyendo por supuesto, los alimentos y bebidas que consumirán.*

El servicio más utilizado por los viajeros es, sin duda, el transporte público, que aunque deficiente, resulta casi la única opción para llegar a los atractivos y puntos de interés, además es muy utilizado el servicio de taxis, pero resulta una opción mucho más elevada económicamente hablando.

Un medio que los prestadores de servicios utilizan para atraer turistas son los acontecimientos programados como conciertos en los balnearios y ferias en los miradores como en el del Cerro Espiritu Santo, lo que atrae también a un buen número de vendedores ambulantes, que ofrecen toda clase de artículos y comidas a los asistentes.

En Naranjo se llevan a cabo actividades dirigidas al turismo internacional, pero éstas son realizadas por empresarios privados quienes reciben todos los beneficios que este tipo de visitantes proporciona. El ejemplo más significativo es el viaje en globo, que se realiza desde Bajo Corrales y para el cual, es necesario desembolsar la suma de \$180=, precio que incluye el transporte desde el hotel en San José, desayuno, el viaje en globo, un paseo a un beneficio cercano y un tour por Sarchí, lo que indica que las divisas quedan en manos de los oferentes del servicio y de los sarchiseños.

Robert Cooper es uno de los propulsores de esta actividad en el cantón. El concepto de realizar viajes en globo se gestó desde hace un año y medio a través de la Agencia

Para ello, cunetan con tres globos <sup>de</sup> con 120.000 pies cúbicos (3600 mts. cúbicos) que levantan 800 libras (360 kilogramos) más su propio peso, lo cual equivale a unos 5 pasajeros y el piloto en la canasta.

El mecanismo del globo es bastante simple: el aire caliente es más liviano, por lo que al aumentar su temperatura asciende y cobra mayor fuerza.

La altura que asciende es de hasta 3000 pies (900 mts.), lo que permite una vista espectacular del amanecer, así como de Naranjo y sus alrededores: San Ramón, Palmares, inclusive Puntarenas y el Golfo de Nicoya.

Por lo general se recorre entre 8 y 16 kms. durante el viaje de aproximadamente 1½ horas. Todos los paseos salen con el sol.

Por lo general, los vuelos en globos se realizan de tres a seis veces por semana, dependiendo de la cantidad de turistas. Si desea mayor información puede llamar al teléfono 283-2805.<sup>24</sup>

Con respecto a la demanda, el instrumento utilizado para conseguir la información fue un cuestionario de una encuesta.

---

<sup>24</sup>Zúñiga, Alejandra: Revista Dominical. 1995. P.12.

*Según Sergio Molina, el análisis de la demanda consiste en abordar los aspectos de influencia esperada de demandantes, permanencia, estacionalidad, perfil del consumidor...*"<sup>25</sup>

*Esta información se recolectó directamente de los turistas y entre otras cosas los datos incluyen:*

- ☒ Preguntas relativas a las características socioeconómicas del entrevistado.
- ☒ Características cuantitativas y cualitativas específicas del viaje.
- ☒ Las opiniones de los visitantes sobre determinados aspectos de la actividad turística.<sup>26</sup>

### **ENCUESTA**

*Se tomó una muestra de 100 personas, considerada esta cantidad como representativa para un estudio de este tipo.*

1. *Con relación a las características socioeconómicas de los entrevistados, la encuesta arrojó los siguientes resultados:*

- 1.1. EDAD:
- a. *Menores de 15 años.*
  - b. *De 15 a 20 años.*
  - c. *De 21 a 35 años.*
  - d. *De 36 a 50 años.*

*En las encuestas realizadas se encontró que el 6% de los entrevistados eran menores de 15 años.*

*El 36% tenían entre 15 y 20 años, el 52% oscilan entre los 21 a 35 años y el 6% se muestran mayores de 36 años.*

---

<sup>25</sup>Molina, Sergio: Planificación del Turismo. Pág. 114.

<sup>26</sup>Bote, Venancio: Planificación Económica del Turismo. Pág. 116-117. La encuesta completa aparece en ANEXOS.

- 1.2. SEXO:           a. Femenino  
                  b. Masculino

*El 48% de los encuestados eran mujeres y el 52% varones.*

- 1.3. ESTADO CIVIL: a. Soltero (a)  
                      b. Casado (a)  
                      c. Otros

*El estudio mostró que el 64% de los encuestados son solteros, el 32% están casados y un 4% no se ubica en ninguna de las opciones anteriores.*

- 1.4. PROFESION:     a. Estudiante  
                      b. Ama de casa  
                      c. Profesional  
                      d. Practica un oficio

*Los resultados de la encuesta indican que el 31% son estudiantes, el 23% amas de casa, el 9% profesionales con título universitario y el 37% practican algún oficio como albañilería, ebanistería, mecánica o agricultura.*

- 1.5. LUGAR DE RESIDENCIA:   a. Naranjo  
                                  b. Palmares  
                                  c. Grecia  
                                  d. San Ramón  
                                  e. Otros

*Según la investigación el 74% de los encuestados proceden de Naranjo, el 8% vienen de Palmares, el 3% provienen de San Ramón y el 12% restante residen en otros sitios como San Carlos, Alajuela Centro, Sarchi y San José.*

- 1.6. NACIONALIDAD: a. Costarricense  
b. Otros

El 94% de los turistas consultados son costarricenses y el 6% restante es de otra nacionalidad como la nicaragüense, peruana y norteamericana.

2. Sobre las características cuantitativas y cualitativas del viaje los resultados son:

- 2.1. MOTIVACION DEL VIAJE: a. Placer  
b. Recreación  
c. Diversión  
d. Otros

Sobre los motivos para viajar, el 16% de ellos lo hace por placer, el 24% busca recreación, el 40% quieren diversión y el 20% tienen otra actividad como tradición o visita a familiares.

- 2.2. ESTADIA: a. Menos de 24 horas.  
b. Más de 24 horas.

Por las características de los atractivos y puntos de interés del cantón de Naranjo el 98% de los turistas permanecen el cantón por algunas horas y sólo el 2% pasan más de un día, durmiendo en casa de familiares.

- 2.3. GASTO: a. No gasta.  
b. ₡1000 - ₡2000  
c. ₡2000 - ₡5000

En cuanto al desembolso de dinero que realizan los viajeros durante su permanencia en el destino, se obtuvieron los siguientes datos: el 25% no gasta dinero, todo lo llevan desde sus casas; el 32% desembolsa entre ₡1000 a ₡2000 y el 43% invierte entre ₡2000 y ₡5000 en su viaje.

- 2.4. FORMA DE VIAJAR:      a. En grupo,<sup>r</sup>  
   b. Individual

La forma de viajar que los turista en Naranjo prefieren viajar en grupo, así lo demuestra el 89% de los encuestados al hacerles la consulta y por consiguiente el 11% restante lo hace en forma individual.

- 2.5. MEDIOS DE TRANSPORTE:      a. Autobús  
   b. Vehículo propio  
   c. Otros (taxis, bicicletas, etc.)

Los turistas utilizan en igual proporción el vehículo propio como otros medios de transporte, ambos con porcentaje del 37%, siendo utilizado el autobús por el 26% por las razones antes expuestas.

- 2.6. LUGARES VISITADOS:      a. Balnearios  
   b. Miradores  
   c. Otros

Los lugares de preferencia de los turistas, según la encuesta, son los balnearios con 66% y los miradores naturales, como el Cerro Espiritu Santo y la Reserva Forestal El Chayote, con el 55% y destinando el viaje a otros sitios en Naranjo sólo el 3%. La mayoría de los turistas visitan un mirador y un balneario el mismo día.

3. Las opiniones de los visitantes sobre determinados aspectos de la actividad turística.

- 3.1. NIVEL O GRADO DE SATISFACCION:  
         a. Optimo  
         b. Satisfactorio  
         c. Insatisfactorio

*El 42% de las personas consultadas se consideran satisfechas con los lugares visitados, catalogándolo de excelente; el 52% lo considera bueno, siendo su grado de satisfacción por lo tanto aceptable, más no óptimo y sólo el 6% no están satisfechos con la calidad de los atractivos ni los servicios.*

*3.2. FIDELIDAD AL LUGAR: a. Visita el lugar con frecuencia  
b. Visita el lugar esporádicamente  
c. Es la primera vez que visita el lugar*

*Según los resultados obtenidos los visitantes son fieles a los destinos que frecuentan, especialmente los balnearios, correspondiendo un 68% a los reincidentes. El 24% de los consultados han visitado el lugar solo en una ocasión y el 8% lo hace una vez al año, especialmente para Semana Santa.*

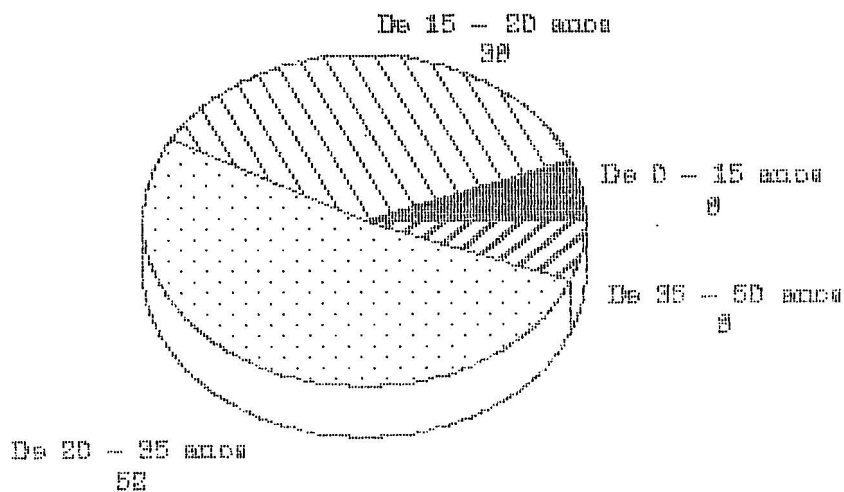
*3.3. OPINIONES SOBRE PRECIOS: a. Bajos  
b. Aceptables  
c. Altos*

*Las opiniones sobre los precios son variadas: el 65% los calificó de aceptables, el 32% altos y solo el 3% consideró los precios de los servicios bajos.*

*3.4. CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS:  
a. Bueno  
b. Regular  
c. Deficiente*

*Al consultar a los viajeros sobre su opinión acerca de la calidad de los servicios, la respuesta del 8% fue deficiente, consideran que los servicios que se brindan al turista son insuficientes y de baja calidad; el 39% opinó que la calidad es buena aunque puede mejorar y el 53% catalogó los servicios como regulares.*

## CUADRO #1 EDAD DE LOS VISITANTES



CUADRO #1

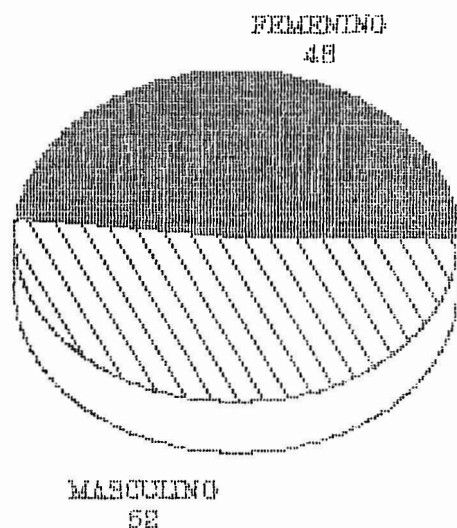
Fuente: encuesta.

EDAD DE LOS VISITANTES  
I semestre 1995

| EDAD            | MUESTRA    | PORCENTAJE  |
|-----------------|------------|-------------|
| DE 0 - 15 AÑOS  | 6          | 6%          |
| DE 15 - 20 AÑOS | 36         | 36%         |
| DE 20 - 35 AÑOS | 52         | 52%         |
| DE 35 - 50 AÑOS | 6          | 6%          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>100</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Encuesta.

## GRAFICO #2 SEXO DE LOS VISITANTES



Porcentaje: 48% femenino, 52% masculino.

**CUADRO #2  
SEXO DE LOS VISITANTES**

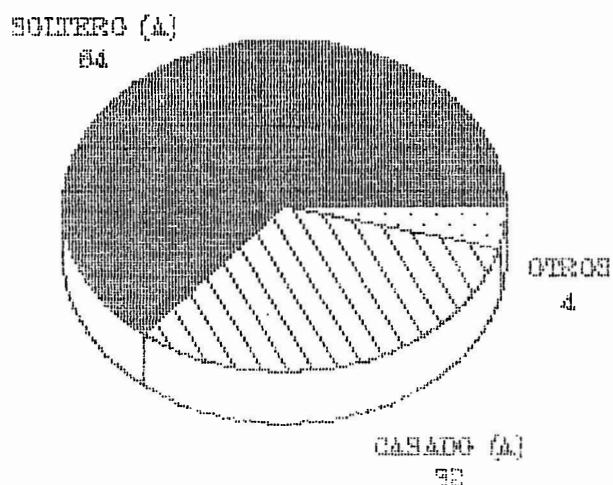
*1 semestre 1995*

| <i>SEXO</i>      | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|------------------|----------------|-------------------|
| <i>FEMENINO</i>  | 48             | 48%               |
| <i>MASCULINO</i> | 52             | 52%               |
| <i>TOTAL</i>     | 100            | 100%              |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #3

## ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES



Fuente: encuesta.

**CUADRO #3**  
**ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES**

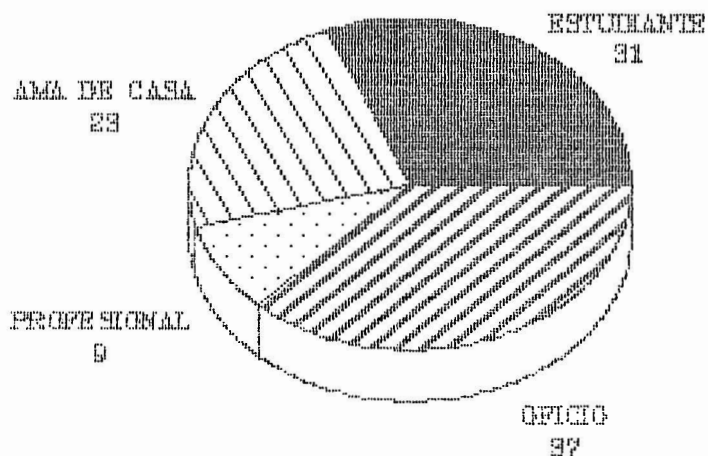
*1 semestre 1995*

| <i>ESTADO CIVIL</i> | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------------|----------------|-------------------|
| <i>SOLTERO (A)</i>  | 64             | 64%               |
| <i>CASADO (A)</i>   | 32             | 32%               |
| <i>OTROS</i>        | 4              | 4%                |
| <b>TOTAL</b>        | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #4

## PROFESION DE LOS VISITANTES



Fuente: encuesta.

**CUADRO #4**  
**PROFESION DE LOS VISITANTES**

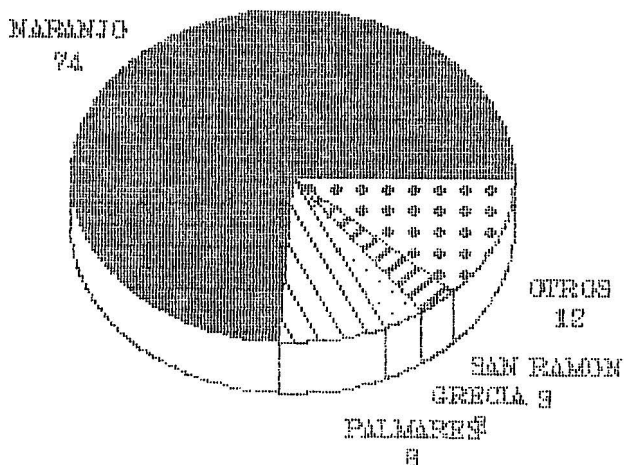
*1 semestre 1995*

| <i>PROFESION</i>   | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|--------------------|----------------|-------------------|
| <i>ESTUDIANTE</i>  | 31             | 31%               |
| <i>AMA DE CASA</i> | 23             | 23%               |
| <i>PROFESIONAL</i> | 9              | 9%                |
| <i>OFICIO</i>      | 37             | 37%               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #5

## LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTE



Fuente: encuesta.

**CUADRO #5**  
**LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES**

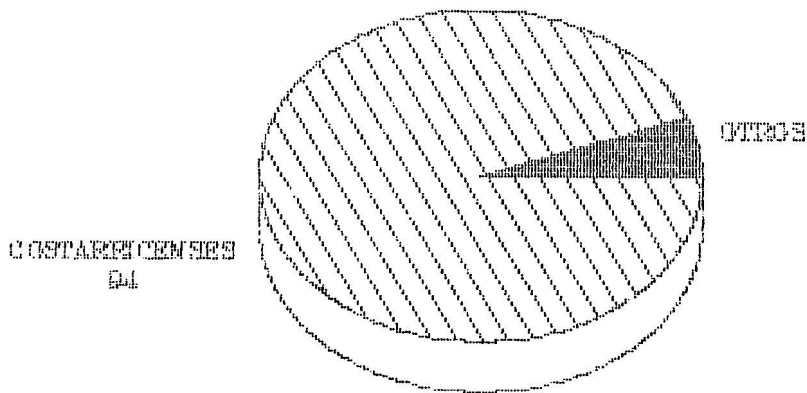
*1 semestre 1995*

| <b>PROCEDENCIA</b> | <b>MUESTRA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|--------------------|----------------|-------------------|
| NARANJO            | 74             | 74%               |
| PALMARES           | 8              | 8%                |
| GRECIA             | 3              | 3%                |
| SAN RAMON          | 3              | 3%                |
| OTROS              | 12             | 12%               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #6

## NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES



Fuente: encuesta.

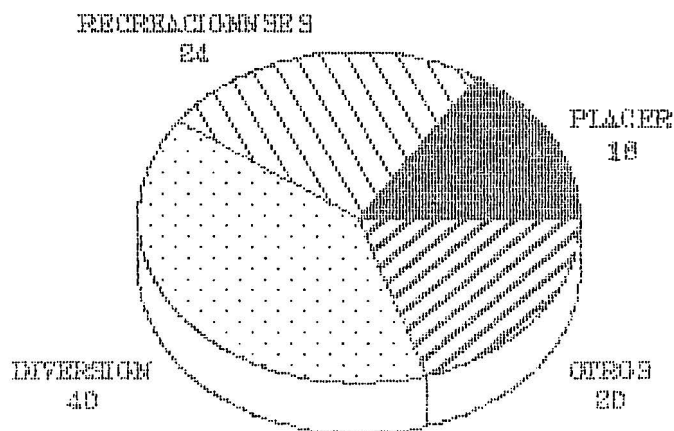
**CUADRO #6**  
**NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES**

*1 semestre 1995*

| <b>NACIONALIDAD</b>  | <b>MUESTRA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|----------------------|----------------|-------------------|
| <b>COSTARRICENSE</b> | 94             | 94%               |
| <b>OTROS</b>         | 6              | 6%                |
| <b>TOTAL</b>         | 100            | 100%              |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #7 MOTIVACION DEL VIAJE



Fuente: encuesta.

**CUADRO #7  
MOTIVACION DEL VIAJE**

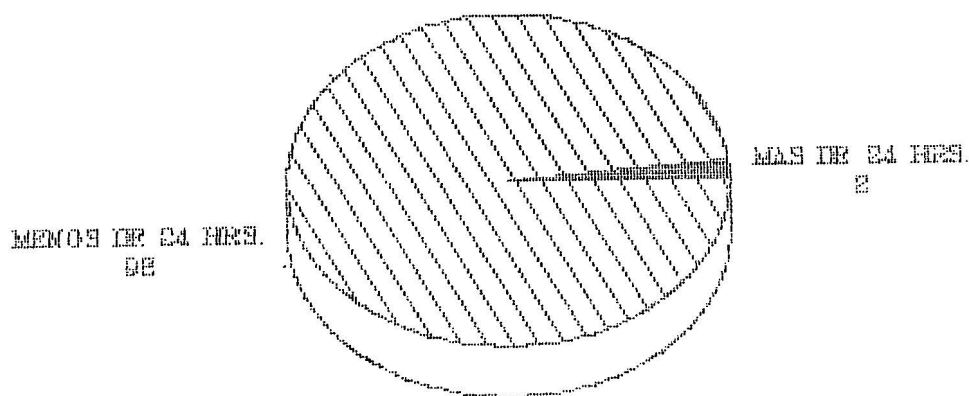
*1 semestre 1995*

| <b>MOTIVO</b> | <b>MUESTRA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|----------------|-------------------|
| PLACER        | 16             | 16%               |
| RECREACION    | 24             | 24%               |
| DIVERSION     | 40             | 40%               |
| OTROS         | 20             | 20%               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #8

## ESTADIA DE LOS VISITANTES



Procedencia: encuesta a los visitantes.

**CUADRO #8**  
**ESTADIA DE LOS VISITANTES**

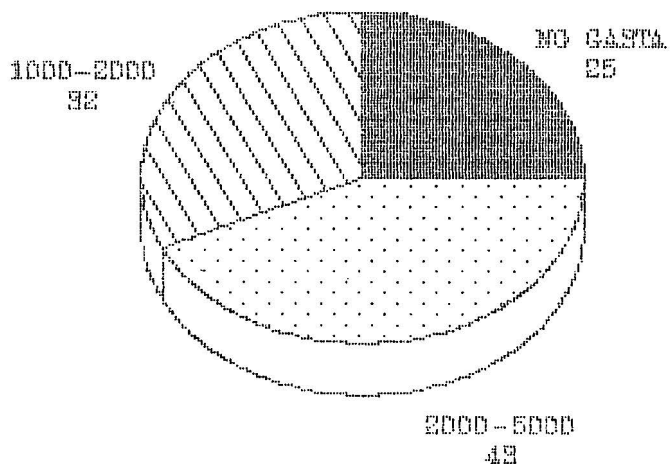
I semestre 1995

| ESTADIA          | MUESTRA    | PORCENTAJE  |
|------------------|------------|-------------|
| MENOS DE 24 HRS. | 98         | 98%         |
| MAS DE 24 HRS.   | 2          | 2%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>100</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #9

## GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES



Fuente: encuesta.

**CUADRO #9**  
**GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES**

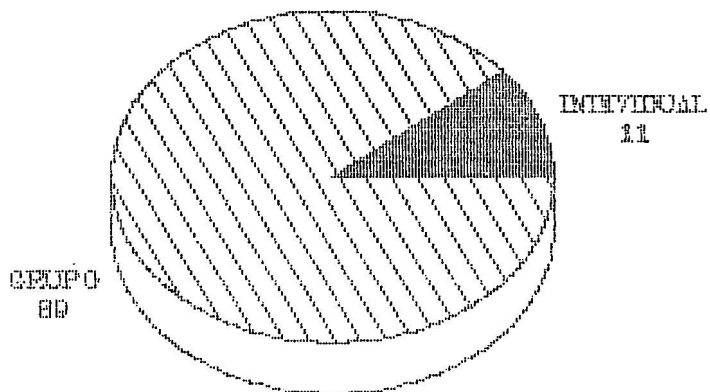
*I semestre 1995*

| <b>GASTO</b>  | <b>MUESTRA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|----------------|-------------------|
| NO GASTA      | 25             | 25%               |
| ¢1000 - ¢2000 | 32             | 32%               |
| ¢2000 - ¢5000 | 43             | 43%               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #10

## FORMA DE VIAJAR DE LOS VISITANTES



Fuente: encuesta.

**CUADRO #10**  
**FORMA DE VIAJAR DE LOS VISITANTES**

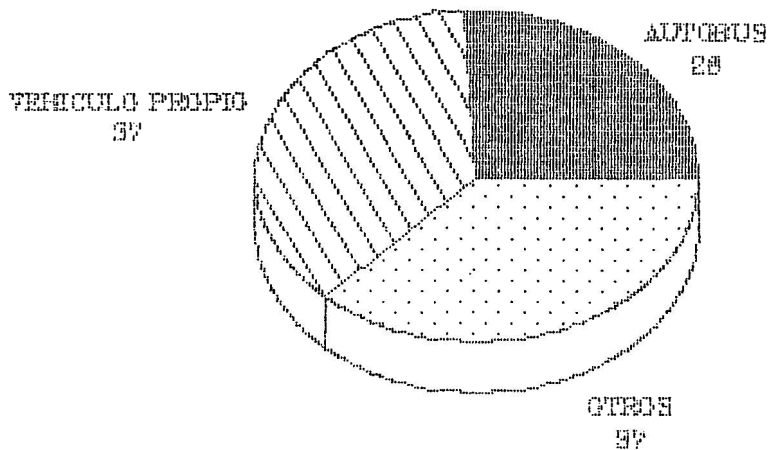
1 semestre 1995

| <i>FORMA DE VIAJAR</i> | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|------------------------|----------------|-------------------|
| <i>GRUPO</i>           | 89             | 89%               |
| <i>INDIVIDUAL</i>      | 11             | 11%               |
| <i>TOTAL</i>           | 100            | 100%              |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #11

## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



Fuente: encuesta a los visitantes.

**CUADRO #11**  
**MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES**

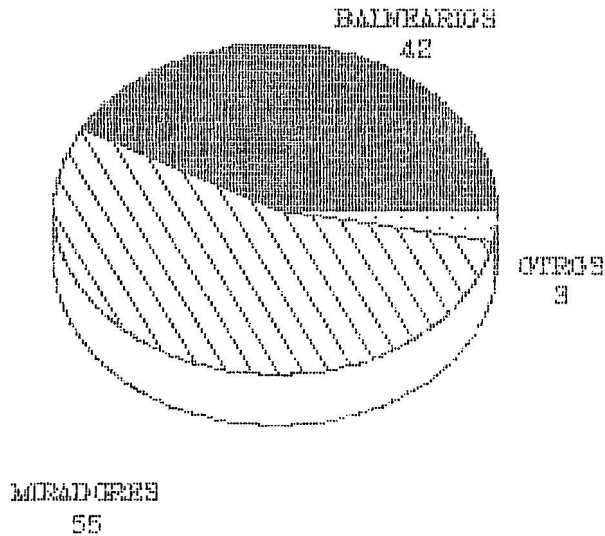
*1 semestre 1995*

| TRANSPORTE      | MUESTRA    | PORCENTAJE  |
|-----------------|------------|-------------|
| AUTOBUS         | 26         | 26%         |
| VEHICULO PROPIO | 37         | 37%         |
| OTROS           | 37         | 37%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>100</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #12

## LUGARES VISITADOS



Elaboración: SERENEFLO MORALES

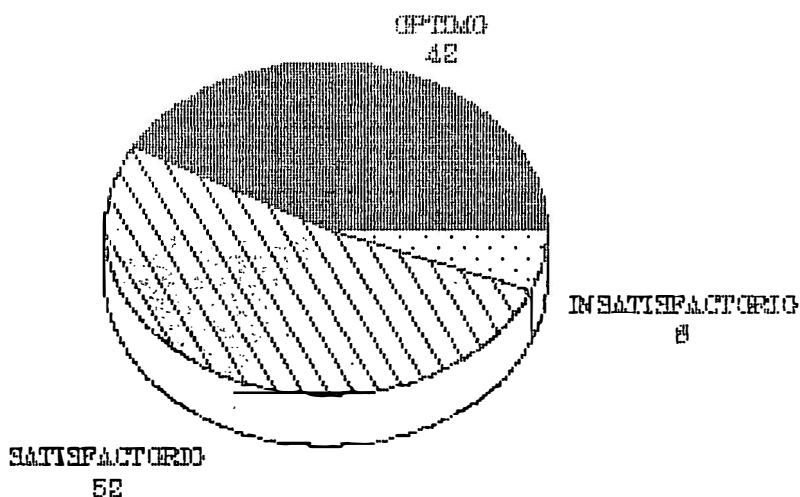
**CUADRO #12**  
**LUGARES VISITADOS**

I semestre 1995

| LUGARES      | MUESTRA    | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| BALNEARIOS   | 42         | 42%         |
| MIRADORES    | 55         | 55%         |
| OTROS        | 3          | 3%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>100</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #13 NIVEL DE SATISFACCION



Fuente: encuesta.

**CUADRO #13  
NIVEL DE SATISFACCION DE LOS VISITANTES**

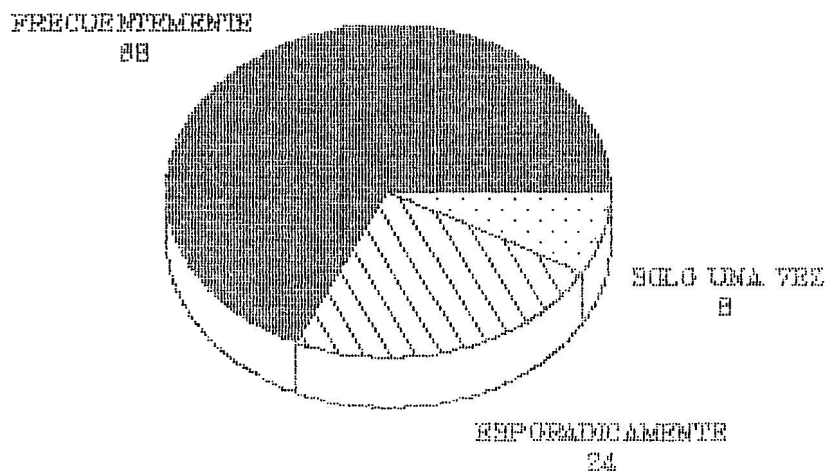
I semestre 1995

| <i>NIVEL SATISFACCION</i> | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------------------|----------------|-------------------|
| <i>OPTIMO</i>             | 42             | 42%               |
| <i>SATISFACTORIO</i>      | 52             | 52%               |
| <i>INSATISFACTORIO</i>    | 6              | 6%                |
| <i>TOTAL</i>              | 100            | 100%              |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #14

## FIDELIDAD AL LUGAR VISITADO



Elaboración: Secretaría de Turismo

**CUADRO #14**  
**FIDELIDAD AL LUGAR VISITADO**

*1 semestre 1995*

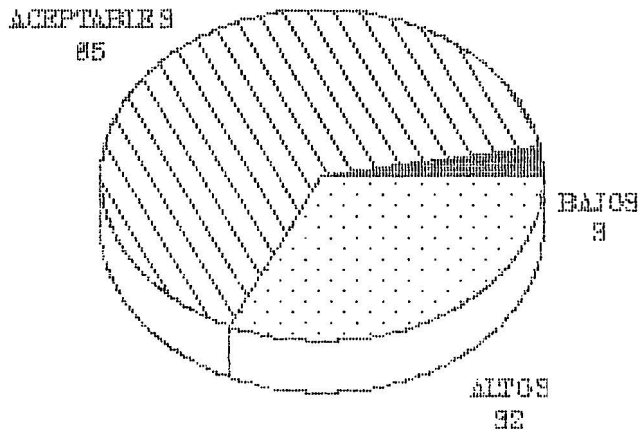
| <i>FIDELIDAD</i>       | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|------------------------|----------------|-------------------|
| <i>FRECUENTEMENTE</i>  | <i>68</i>      | <i>68%</i>        |
| <i>ESPORADICAMENTE</i> | <i>24</i>      | <i>24%</i>        |
| <i>SOLO UNA VEZ</i>    | <i>8</i>       | <i>8%</i>         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>100</b>     | <b>100%</b>       |

**FUENTE:** Encuesta.

# GRAFICO #15

## LOS SERVICIO

### OPINION SOBRE PRECIOS DE



Elaboración: econocuentas.

**CUADRO #15**  
**OPINION SOBRE PRECIOS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS**

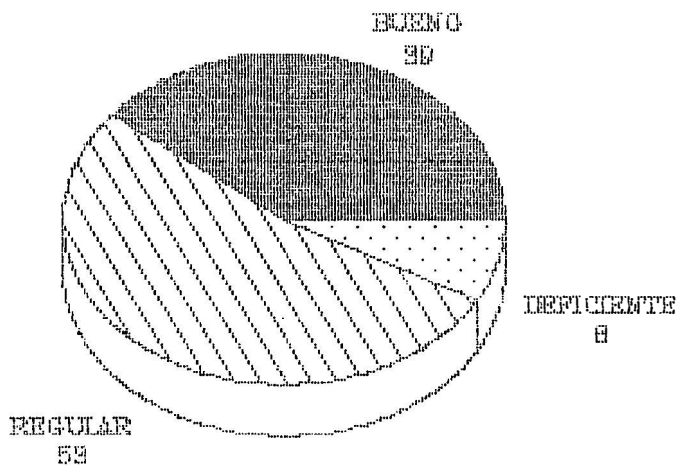
1 semestre - 1995

| OPINION SOBRE SERVICIOS | MUESTRA    | PORCENTAJE  |
|-------------------------|------------|-------------|
| BAJOS                   | 3          | 3%          |
| ACEPTABLES              | 65         | 65%         |
| ALTOS                   | 32         | 32%         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>100</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: Encuesta.

# GRAFICO #16

## CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS



Porcentaje: encuestas encuestados.

**CUADRO #16**  
**CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS**

*1º semestre 1995*

| <i>CALIDAD DE LOS SERVICIOS</i> | <i>MUESTRA</i> | <i>PORCENTAJE</i> |
|---------------------------------|----------------|-------------------|
| <i>BUENO</i>                    | <i>39</i>      | <i>39%</i>        |
| <i>REGULAR</i>                  | <i>53</i>      | <i>53%</i>        |
| <i>DEFICIENTE</i>               | <i>8</i>       | <i>8%</i>         |
| <i>TOTAL</i>                    | <i>100</i>     | <i>100%</i>       |

**FUENTE:** Encuesta.

Según la información recavada y analizando los diferentes aspectos del estudio de mercado, se concluye, que no existe equilibrio entre la oferta y la demanda turística presentes en el cantón de Naranjo.

El inventario de la planta turística, realizado el II semestre de 1994, refleja claramente la insuficiencia de la misma, su inadecuada distribución al concentrarse en su mayoría, el distrito primero y las deficiencias que presenta en la calidad de los servicios que brindan y las condiciones de los locales, producen insatisfacción de los turistas.

Sin contar con números exactos sobre la afluencia turística en Naranjo, la visitación al cantón es muy numerosa, especialmente en periodo de vacaciones escolares y fines de semana. La mayoría de estos visitantes son nacionales, residentes o procedentes de pueblos vecinos. Conociendo estos turistas los aspectos negativos antes mencionados de la planta turística en Naranjo, optan por satisfacer sus necesidades por sus propios medios, equipándose con lo que consumirán durante su corta estadía en el cantón.

El turismo actualmente, no constituye una actividad dinamizadora de la economía del cantón de Naranjo. El interés de los naranjeños se centra en otro tipo de trabajos más acordes con su conservadora forma de ser y pensar. La agricultura, la industria y el comercio son los campos en que el naranjeño prefiere invertir su dinero y su tiempo. El turismo es visto como algo que traerá

solo pérdidas y problemas a la comunidad.

Los proyectos turísticos más ambiciosos que se desarrollan en Naranjo, son impulsados por extranjeros conscientes del potencial de la región y conocedores de los beneficios del turismo, por ejemplo la oportunidad de conocer la zona desde un globo, es la sensación entre los turistas extranjeros, pero el tour está organizado de forma tal que las divisas producidas por los foráneos, quedan en manos de unos pocos empresarios privados, sin que éstos aporten "centavo alguno" a la comunidad local.

El desarrollo de la actividad turística planificada del cantón, generaría beneficios aprovechables por los otros sectores de la economía.

La creación de nueva y mejor planta turística le daría la oportunidad a los agricultores y comerciantes de la zona, de tener un mercado para sus productos sin salir del cantón, esto permitiría la recirculación de divisas beneficiando directa e indirectamente a los residentes.

La construcción y mejoras en los caminos y carreteras, facilitando el traslado de turistas, favorecería la entrada y salida de mercaderías producidas en el cantón hacia mercados externos dentro y fuera del país.

*Los servicios públicos, el comercio, la infraestructura, la señalización en caminos y carreteras y la capacitación serían sólo algunos de los beneficios que la población naranjeña percibiría si se aprovecharían los recursos turísticos y humanos que existen en el cantón, por supuesto de una manera calculada y planificada para minimizar y evitar en lo posible los aspectos negativos que el turismo aporta.*

### **F.O.D.A.**

#### **FORTALEZAS**

- 1) Cortas distancias entre Naranjo y otros cantones vecinos, lo que permite tener un mercado turístico diverso.*
- 2) La mayoría de visitantes son costarricenses, residentes en Naranjo, lo que constituye un segmento de mercado poco exigente.*
- 3) Naranjo presenta diversidad de atractivos turísticos que captan el interés del turismo local.*
- 4) La cercanía entre los atractivos turísticos, lo que facilita la visita de uno o más en un mismo día.*
- 5) La mayor parte de turistas que visitan Naranjo, son jóvenes con edades entre los 20 a 35 años, quienes prefieren actividades programadas para diversión y recreación.*
- 6) El 68% de los turistas visitan con frecuencia los atractivos turísticos durante todo el año.*
- 7) El 94% de los turistas están satisfechos con el viaje realizado a Naranjo.*

## *OPORTUNIDADES*

- 1) Interés del gobierno por desarrollar una actividad turística planificada en el cantón de Naranjo.*
- 2) Interés por parte de la municipalidad y empresarios turísticos para organizar una campaña de concientización de la población local, para que comprendan los beneficios de una actividad turística en la zona.*
- 3) Inversión extranjera como local para crear la planta turística necesaria y adecuada a la categoría y jerarquía de los atractivos.*
- 4) La creación de una cámara de turismo formada por empresarios turísticos y profesionales del cantón, para que busquen solución a algunos problemas que afectan al turismo.*
- 5) Interés de turistas extranjeros por realizar viajes en globo, atrayendo una mayor afluencia de visitantes y divisas al cantón.*
- 6) El desarrollo planificado de la actividad turística, generaría beneficios para todos los sectores de la economía de Naranjo.*
- 7) La creación de mejor planta turística ampliaría el tiempo de estadía de los turistas en el cantón, beneficiando también a agricultores y comerciantes de la zona.*
- 8) Las mejoras realizadas en carreteras y caminos para fines turísticos, favorecería a la entrada y salida de mercaderías producidas por los naranjeños.*
- 9) Los servicios públicos, el comercio, la infraestructura, la señalización en caminos y carreteras y la capacitación serían solo algunos de los beneficios que la población de Naranjo percibirían.*

## DEBILIDADES

- 1) Falta de interés de los naranjeños hacia el desarrollo del cantón turísticamente.
- 2) El pésimo estado de los caminos que conduce a atractivos importantes desanima a gran cantidad de turistas, quienes prefieren visitar otros cantones.
- 3) La deficiente e inadecuada planta turística que no satisface las necesidades de los visitantes al localizarse lejos de los atractivos visitados.
- 4) El mal servicio de transporte público del centro de Naranjo hacia los distritos, donde se encuentran los atractivos principales, ya que éste medio de transporte es utilizado por muchos turistas.
- 5) Señalización inadecuada hacia los atractivos del cantón. Los turistas que viajan en vehículos propios tienen dificultad para encontrar la dirección correcta.
- 6) Carencia de establecimientos de diversión nocturna lo que trae como consecuencia que los jóvenes visiten otros cantones especialmente los fines de semana.
- 7) La carencia de establecimientos de alojamiento limita el tiempo de estadía de muchos turistas, el cual sería mayor si tuvieran donde dormir.

## AMENAZAS

- 1) El desarrollo turístico acelerado en los últimos años de algunos cantones vecinos de Naranjo, pone en peligro el interés hacia éste.
- 2) La creación de actividades programadas en los cantones locales

*pueden provocar la inmigración de los turistas jóvenes locales hacia esos sitios.*

*3) La creciente construcción de centros de diversión nocturna fuera de Naranjo puede producir la fuga de turistas los fines de semana.*

*4) El desarrollo turístico puede ser limitado por la falta de apoyo tanto de instituciones gubernamentales como del sector privado.*

*5) La falta de planificación en el desarrollo turístico podría provocar daños a los atractivos turísticos y pérdidas irreparables a largo plazo, desapareciendo paulatinamente el patrimonio natural del cantón.*

*6) Un desarrollo sin planificación o con planificación defectuosa puede causar descontrol y desorden en la actividad turística de Naranjo.*

*CAPITULO III*

## ***Planificación de la actividad turística en el cantón de Naranjo:***

*En el presente capítulo se procederá en base a la información recopilada en los anteriores, a establecer las propuestas dirigidas a lograr desarrollar una actividad turística planificada y organizada.*

*Los componentes que integran el tercer capítulo son: la política turística, el planteamiento de objetivos y metas, la formulación de la estrategia de desarrollo, y los diferentes programas que abarcan los distintos aspectos que se desean mejorar en el cantón con respecto al turismo.*

*En el desarrollo del mismo se aplicarán con detalle cada uno de los puntos mencionados.*

### ***3.1. Política Turística***

*En términos generales la formulación de una política no es más que la adopción de ciertos lineamientos en la conducción de determinada actividad. Acerenza, en su libro "Administración del turismo", vol.1, nos dice que para "el caso del turismo, por política turística entenderemos el conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo, orientan la conducción del "sector" y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial..."<sup>27</sup>*

---

<sup>27</sup>Acerenza, Miguel Angel, 19... p.75.

*En base a lo anterior la política turística para Naranjo comprende las acciones para desarrollar el potencial turístico del cantón, aprovechando al máximo los atractivos, presentes en el mismo de una manera sustentable, que garantice la integridad de los recursos naturales. Así mismo, este desarrollo implica la capacitación de recurso humano capaz de brindar un servicio eficiente y profesional al visitante, y la concientización de la población naranjeña sobre la importancia de la actividad turística como dinamizadora de la economía local y nacional.*

### *3.2. Objetivos y metas*

*La elaboración de una estrategia de desarrollo turístico implica, como punto de partida, formular de manera precisa los objetivos y las metas que se persiguen, en lo que respecta tanto al desarrollo integral del cantón como al del propio "sector".*

*El objetivo es un fin deseable, una decisión sobre un aspecto de la actividad turística que se desea mejorar, la meta es un objetivo cuantificado<sup>20</sup>.*

---

<sup>20</sup>Marín, Rolando: Guía para los trabajos sobre el cantón. 1994, p.20.

### *3.2.1. Objetivos*

*1) Crear conciencia sobre la importancia de la actividad turística para el desarrollo económico, social y cultural del cantón.*

*2) Motivar a los empresarios del cantón para que inviertan en la actividad turística, de tal forma que beneficien tanto naranjeños, con la generación de empleos, como a los visitantes ofreciendo una planta turística y un servicio acorde a sus necesidades.*

*3) Acondicionar y crear la infraestructura turística necesaria para el buen desarrollo de esta actividad, facilitando la circulación de visitantes a través de todo el cantón.*

*4) Establecer la capacidad de carga de las áreas naturales del cantón, frecuentadas por turistas para tomar las medidas necesarias que garanticen la protección y preservación de esos recursos.*

*5) Fomentar la protección y recuperación de los bosques para asegurar la existencia de los recursos hidrográficos y su calidad, indispensables para la actividad agrícola y turística.*

*6) Incluir el producto turístico de Naranjo dentro de las campañas publicitarias, tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando todos los atractivos del cantón.*

7) *Fomentar el interés del gobierno local, representado por la municipalidad y el nacional, representado por el ICT, en la participación de la actividad turística Naranjo.*

8) *Contar dentro de la actividad turística de Naranjo, con recurso humano profesional, capacitado y suficiente para atender la exigencias de la demanda.*

9) *Incentivar el turismo social y el turismo por parte de los naranjeños para aprovechar al máximo, los tipos y características de los atractivos allí presentes.*

### *3.2.2. Metas*

1) *Inculcar una conciencia turística en el 50% de la población adulta, económicamente activa en un plazo de 5 años que permita el desarrollo integral y planificado de esta actividad en el cantón.*

2) *Integrar el mayor porcentaje posible de empresarios del cantón a la actividad turística, con el fin de generar la redistribución de divisas dentro de Naranjo.*

3) *Arreglar las principales vías de acceso al cantón y a los atractivos turísticos para facilitar el traslado de visitantes y el desarrollo productivo de las comunidades locales.*

*Adecuar la señalización, tanto vial como turística, en todo el cantón la cual contenga la información que el turista requiere para desplazarse dentro del mismo.*

4) *Determinar cuantitativamente, el número de turistas que cada atractivo puede recibir sin sufrir impacto negativo que ponga en peligro su integridad.*

5) *Dismunuir la tala indiscriminada de árboles y la desaparición de los bosques, así como eliminar la contaminación de los principales ríos y fuentes hídricas del cantón, especialmente la causada por desechos sólidos lanzados a los caudales.*

6) *Lograr que los principales atractivos del cantón sean promocionados en las publicaciones turísticas más importantes dentro y fuera de Costa Rica.*

7) *Propiciar la unidad de la municipalidad y el ICT como entes promotores, planificadores y reguladores de la actividad turística en Naranjo junto con el sector privado.*

8) *Que el 100% del personal que labore en la actividad turística especialmente en mandos medios y altos tengan conocimientos básicos y entrenamiento especializado según el puesto que desempeñe, capacitándolo paralelamente al desarrollo y necesidades del turismo, ya que para ofrecer un servicio de calidad se requiere calidad en el recurso humano.*

9) *Captar el mayor número de vistantes posibles motivados por el turismo social, enfatizando en el mercado nacional.*

### 3.3. Estrategia de Desarrollo

En términos generales puede decirse, que la estrategia es el medio empleado para el despliegue de los recursos disponibles hacia el logro de los objetivos propuestos.<sup>29</sup>

La formulación de la estrategia implica considerar cuatro elementos básicos, a saber:

a. El campo de actividad, o sea, el mercado al que se orientarán los esfuerzos.

b. El vector de crecimiento, es decir, a donde se desea llegar.

c. Las ventajas competitivas del producto.

d. El potencial de sinergia de la organización; en otras palabras, la aptitud de la empresa o de la organización de que se trate para triunfar en una actividad nueva.<sup>30</sup>

Los productos - mercado (turismo de naturaleza), identificados para el cantón de Naranjo son principalmente, los miradores naturales Cerro Espiritu Santo y Piedra Grande, frecuentados por turistas nacionales, especialmente locales; Zona Protectora El Chayote, la cual recibe básicamente estudiantes y científicos motivados por la investigación de recursos allí presentes.

---

<sup>29</sup>Acerenza, Miguel Angel: Administración del Turismo. Vol.1 p.89.

<sup>30</sup>Op. cit. Pág. 89.

Otro de los productos que ofrece el cantón son las actividades programadas como el viaje en globo, único en Centroamérica y el bongee jumping desde el Puente Rafael Iglesias sobre el Río Colorado, ese tipo de eventos atrae generalmente a turistas extranjeros deseosos de aventura.

Esta región ofrece además un clima agradable y un paisaje rural, ideal para el turismo familiar que gusta disfrutar el aire puro, el campo y la naturaleza.

El atractivo principal del cantón lo constituye sin duda, la gran cantidad de recursos naturales que posee y su irregular relieve. Al no existir actualmente un interés por el turismo en Naranjo, estos recursos son aprovechados parcialmente por un sector privilegiado de la población como se describió en el estudio de mercado.

El fin primordial que persigue esta estrategia, es propiciar las condiciones necesarias para que la población se involucre y participe activamente de la actividad turística, teniendo como consecuencia un crecimiento considerable en la oferta lo cual generaría a su vez un incremento en la demanda, tanto nacional como internacional.

El producto turístico que ofrece el cantón de Naranjo tiene ciertas ventajas con respecto a la competencia, 1) el ambiente natural y su irregular relieve, 2) la diversidad de actividades

exclusivas que se desarrollan en el cantón, 3) la amabilidad de la gente y la tranquilidad en la que viven, característica compartida por la mayoría de los costarricenses. Se propone dirigir el desarrollo de Naranjo a través de los productos citados.

En cuanto al potencial de sinergia del cantón, de sus empresarios y población para lograr el desarrollo turístico deseado, debe iniciarse por motivar la unión y coordinación de los distintos dirigentes del cantón, relacionados directa o indirectamente con la actividad turística. De esta forma se lograría la eficacia de la estructura organizacional del turismo así como la coordinación de las actividades, garantizando el éxito de la empresa.

#### 3.4. Programas

Los programas implican proyecciones globales que determinan un marco de orientación de las inversiones, definiendo las líneas básicas de acción. Este marco o visión de conjunto permite seleccionar los proyectos en función de determinados objetivos<sup>31</sup>. A continuación se proponen algunos programas aplicables al cantón de Naranjo, orientados a lograr el desarrollo planificado del turismo.

---

<sup>31</sup>Bote Gómez, Venancio: Planificación económica del turismo. Pág. 188.

#### *3.4.1. PROGRAMAS DE CONCIENTIZACION\* DEL DESARROLLO TURISTICO*

*Este programa tiene como objetivo crear una conciencia turística en la población naranjeña. Por lo tanto, el mismo estará dirigido a miembros de la comunidad enfatizando en la comunidad económicamente activa, la cual podría dar grandes aportes al desarrollo del turismo en Naranjo, este programa se desarrollará con ayuda de personeros del ICT y profesionales en el campo turístico, tanto de la empresa privada como en centros de enseñanza especializada en este campo, conocedores de las ventajas que tiene el lograr un desarrollo turístico planificado en una zona con tanto potencial como Naranjo.*

*Este programa contará con el apoyo de algunos empresarios de la zona, y medios de comunicación locales, los cuales con su aporte permitirán difundir fácilmente la información a lo largo y ancho de todo el cantón, el mismo se desarrollará en un plazo de cinco años, permitiendo extender poco a poco el alcance de la misma hasta lograr la meta señalada.*

#### *3.4.2. PROGRAMA DE INVERSION EN LA ACTIVIDAD TURISTICA*

*Este programa es muy similar al de concientización, la diferencia radica en que el de inversión es dirigido solo a empresarios, tanto dentro como fuera del cantón, especialmente a los nacionales. Si la actividad turística está en manos de inversionistas locales los beneficios directos a la comunidad serán mayores, ya que permitirá la redistribución de divisas del turismo al adquirir los productos que se producen en el cantón, siendo dados*

los extranjeros a importar todo lo que necesitan.

La planta turística es parte importante del sistema y el caso específico, la planta existente es escasa e inadecuada. En este programa no solo se pretende motivar a los empresarios a que inviertan sino también, orientarlos para que sepan como invertir su dinero promoviendo el crecimiento de la actividad.

Para el desarrollo de este programa se contará con miembros del ICT, encargados de explicar normas, características e incentivos a los que están sujetos de planta turística, así mismo se contará con la colaboración de exitosos empresarios turísticos para que compartan sus experiencias y conocimientos con los interesados.

Este programa se desarrollará en un plazo no menor a diez años, debido a la necesidad existente de múltiples establecimientos turísticos, tomando en cuenta los diferentes trámites que deben realizarse para poder construir un proyecto con fines turísticos.

#### 3.4.3. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA

Como sabemos para que el turismo exista es necesario un desplazamiento de un lugar a otro por un periodo de tiempo, este desplazamiento se hace imposible sin vías en óptimo estado y la suficiente y adecuada señalización.

*La problemática en cuanto al estado de la infraestructura, no es exclusivo de la localidad de Naranjo, pues es característico en todas la regiones del país.*

*Este programa pretende orientar los esfuerzos a la reparación y habilitación de las principales vías de acceso tanto al cantón como a los atractivo turísticos. El principal objetivo es facilitar el desplazamiento de los turistas que viajan en diferentes medios de transporte, a su vez se quiere mejorar la señalización, que para algunos tramos del camino es completamente nula, lo que pone en peligro la seguridad de los turistas y peatones.*

*Para la realización de este programa se espera contar con la coolaboración de expertos del Ministerio de Obras Públicas y Transporte, de la sección de tránsito y cuadrillas de la municipalidad de Naranjo y los mismos empresarios turísticos interesados en facilitar a los turistas la llegada del cantón. Este tendrá un plazo de tres años para mejorar la infraestructura, esperando lograrla durante la presente administración Figures-Olsen.*

#### **3.4.4. PROGRAMA DE DETERMINACION Y PREVENCION DE IMPACTO AMBIENTAL**

*Por las características naturales que presenta el cantón de Naranjo, es necesario tomar las medidas pertinentes para asegurar su perpetuación. Por este motivo, el objetivo que persigue este programa es el de determinar la capacidad de carga de los distintos*

atractivos del cantón con el fin de prevenir daños irreversibles en los ecosistemas como producto de una actividad turística masiva y planeación inadecuada.

Este estudio se llevará a cabo por parte de expertos del Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MIRENEM), específicamente por el Servicio de Parques Nacionales, asimismo se contará con el asesoramiento de la Comisión Nacional de Estudios de Impacto Ambiental y con las conclusiones y recomendaciones dadas por otras entidades, se procederá a establecer las medidas preventivas para evitar un desequilibrio ecológico producto de la actividad turística. Recordemos que el desarrollo turístico debe traer la mayor cantidad de beneficios a la comunidad y al entorno, no consecuencias negativas. El financiamiento de este programa vendrá de organismos internacionales interesados en preservación de las riquezas del planeta, estableciendo como plazo mínimo 2 años y uno máximo de 3.

#### 3.4.5. PROGRAMA DE CONSERVACION Y PROTECCION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Como se ha mencionado anteriormente el principal atractivo de Naranjo lo constituyen sus recursos naturales, por este motivo es necesario garantizar su integridad, esto apoyado con el programa de determinación y prevención del impacto ambiental. Pero definitivamente se deben aplicar programas dirigidos a la adquisición de terrenos para la conservación de estos recursos. La actividad turística es un medio idóneo para realizar este objetivo,

ya que se tiende a proteger más áreas con el afán de satisfacer los gustos del turista por la naturaleza, recordemos que Costa Rica "se vende" como destino natural. ~

Debido a la crisis económica que atraviesa el país, es difícil que el Estado pueda proporcionar los recursos para adquirir estos terrenos. Es así que surge la idea de acudir a organismos internacionales interesados en la preservación de la riqueza natural del país, también se pueden dirigir los esfuerzos a los empresarios privados, especialmente a los inversionistas turísticos para que, junto con sus proyectos desarrollen programas de conservación en las áreas de su propiedad. Estos empresarios recibirán asesoría de expertos en conservación, de organismos como el Servicio de Parques Nacionales y la Fundación Neotrópica. Se pretende además contar con el apoyo de la población para que se organicen, adopten y donen áreas para la generación de bosques secundarios y la protección de fauna.

Por lo complejo de este programa se considera apropiado establecer un plazo de 10 años para que se desarrolle adecuadamente.

### 3.4.6. PROGRAMA DE COMERCIALIZACION Y COMERCIALIZACION

*Como toda empresa, la actividad turística debe contar con un programa de mercadeo para dar a conocer el producto y posteriormente "venderlo".*

*Este programa tiene como objetivo integrar los atractivos del cantón de Naranjo e incluirlos en las campañas publicitarias del ICT como un solo producto y ofrecerlo como una opción alternativa para turistas foráneos que quieran conocer y convivir con el ambiente y la cultura costarricense, también los turistas nacionales podrán disfrutar de las variedades de este cantón, donde encontrarán entre otras cosas, la identidad del costarricense, campesino sencillo y trabajador.*

*Además debe contar con la participación del Instituto Costarricense de Turismo, se tendrá el patrocinio de la empresa privada, principal interesada en esta campaña publicitaria.*

*La promoción y comercialización se hará mediante revistas especializadas en turismo, artículos especiales en la prensa escrita, así como folletos individuales o "brochoures" con la información general acerca del cantón con sus principales atractivos turísticos y las facilidades para el visitante. Se espera desarrollar este programa en un plazo máximo de 2 años.*

### 3.4.7. PROGRAMA DE INVERSION PÚBLICA DIRECTA EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

Más que inversión monetaria, lo que se pretende lograr con este programa es la inversión en recurso humano especializado capaz de brindar el asesoramiento necesario para lograr el desarrollo turístico propuesto en el cantón de Naranjo, por parte del gobierno, representado por diversos entes relacionados directa o indirectamente con la actividad.

El éxito de la actividad turística depende en gran medida, de la eficiencia y eficacia de los dirigentes del turismo. A través del estudio realizado se detectó la falta de unidad entre el gobierno central con el local, los cuales tienen intereses completamente diferentes, lo que ha dado como resultado la frustración de muchos proyectos impulsados por el primero.

El programa propone la participación activa de ambos representantes públicos para lograr la coordinación apropiada para llevar adelante los proyectos que culminarán con la consolidación de la actividad turística de Naranjo.

Esto se logrará promoviendo la realización de proyectos y actividades conjuntos, entre la Municipalidad y el ICT orientados a lograr el desarrollo turístico, como por ejemplo organizando ferias artesanales en el Cerro Espiritu Santo y reanudando la construcción del restaurante en ese mirador.

### *3.4.8. PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO*

*El sistema turístico está compuesto por distintas partes, todas de suma importancia, para garantizar el buen desarrollo de la actividad. Una de estas partes es la planta turística, esencial para proveer al viajero de lo necesario para disfrutar a plenitud de su visita. Esta planta turística debe ofrecer un servicio de inmejorable calidad. Quizás la mayor responsabilidad de mantener la calidad en la planta turística, recae en el personal que atiende al visitante. Por este motivo es de suma importancia contar con personal capacitado para desempeñar las funciones correspondientes de manera óptima y así lograr clientes satisfechos.*

*Este programa tiene como objetivo dotar a la industria turística de Naranjo, del recurso humano especializado y profesional que ella requiere y que garantice la eficiencia y calidad del servicio brindado, así como la satisfacción y complacencia del cliente.*

*Esta capacitación se logrará por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje, el cual impartirá cursos en diferentes áreas del turismo, desde puestos de primera línea como en mandos medios. También se contará con la participación de expertos del ICT, quienes se encargarán de enseñar algunos aspectos generales de la industria turística a nivel nacional según las exigencias de la demanda; asimismo colaborarán miembros de distintos entes del turismo a nivel nacional como CaNaTur (Cámara Nacional de Turismo), cámaras de turismo y centros de enseñanza superior como el Colegio*

*Univeristario de Cartago, entre otros:*

*Se espera llevar a cabo en una forma constante cada 6 meses, teniendo como costo cada curso de \$150.000, aportados por los empresarios turisticos.*

#### *3.4.9. PROGRAMA DE TURISMO SOCIAL*

*El principal objetivo de este programa es ofrecer la posibilidad a las clases económicamente más desfavorecidas, de disfrutar de un lugar donde descansar, recrearse y divertirse.*

*La cercanía del cantón de Naranjo con la capital y otros cantones vecinos, permite el desplazamiento de estos turistas desde diversas partes del país, en un medio de transporte al alcance de sus posibilidades. A su vez los servicios que requieran para hacer su estadía más placentera, gozarían de esa misma característica.*

*Por medio de una cámara de turismo se podría facilitar la obtención de algún paquete o promoción que le facilite la realización de su viaje o estadía.*

*El cantón de Naranjo es ideal para desarrollar el turismo nacional, incluyendo, desde luego, el turismo local y cantonal, ya que presenta las características que este segmento del mercado desea encontrar.*

*Este programa está complementado con el de promoción y comercialización que, como se mencionó se llevará a cabo por el ICT y los empresarios privados, realizable en un plazo no mayor a 2 años.*

## **CONCLUSION**

*Naranjo, un cantón de la provincia de Alajuela, de clima cálido, topografía irregular y agrícola de vocación, ha sido estudiado a través de esta investigación con el fin de conocer el potencial turístico que presenta.*

*En el inventario del sistema turístico realizado el semestre anterior, se constató que este cantón posee atractivos suficientes para desarrollar una industria turística de importancia.*

*El estudio del mercado refleja la tendencia de los residentes locales a visitar sus atractivos, especialmente en época de vacaciones escolares, también la afluencia de turistas proviene de cantones vecinos como Palmares, Grecia y San Ramón. Estos turistas se desplazan al cantón por diversos motivos, entre ellos esparcimiento, recreación y diversión.*

*La duración de las visitas a los atractivos es muy reducida, la mayoría de los viajeros permanecen sólo algunas horas ahí, esto debido, en alguna medida, a la carencia de establecimientos de alojamiento dentro del cantón.*

*El servicio más utilizado por los viajeros es sin duda, el transporte público. En cuanto a la fidelidad del lugar, la mayoría de los turistas son reincidentes considerándose satisfechos con los atractivos visitados.*

*En base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado se formuló la política turística para Naranjo, la cual está dirigida a desarrollar el potencial turístico del cantón, aprovechando al máximo los atractivos turísticos de una manera sustentable implicando a su vez la capacitación de recurso humano capaz de brindar un servicio eficiente y profesional al visitante.*

*Esperamos que las propuestas expuestas en este trabajo sirvan para sentar base que logren en un futuro próximo, el desarrollo de la actividad turística en Naranjo, aportando beneficios a la comunidad.*

## **RECOMENDACIONES**

- 1) *Creación de cámara de turismo que integra los prestadores de servicios en el Cantón.*
  
- 2) *Organización de actividades programadas que aprovechen los valores culturales de la comunidad, como ferias de artesanías con comidas regionales y festivales de arte que permitan desarrollar el talento de los jóvenes y adultos de la comunidad.*
  
- 3) *Aprovechar las características geográficas de la región para practicar deportes y aventuras como el mountain bike y el Ala Delta, desde el cerro Espiritu Santo, así como el motocross.*
  
- 4) *Considerar el circuito turístico Grecia Sarchí para que naranjo capte la atención de ese segmento formando parte del mismo, aumentando la afluencia de turistas al Cantón.*

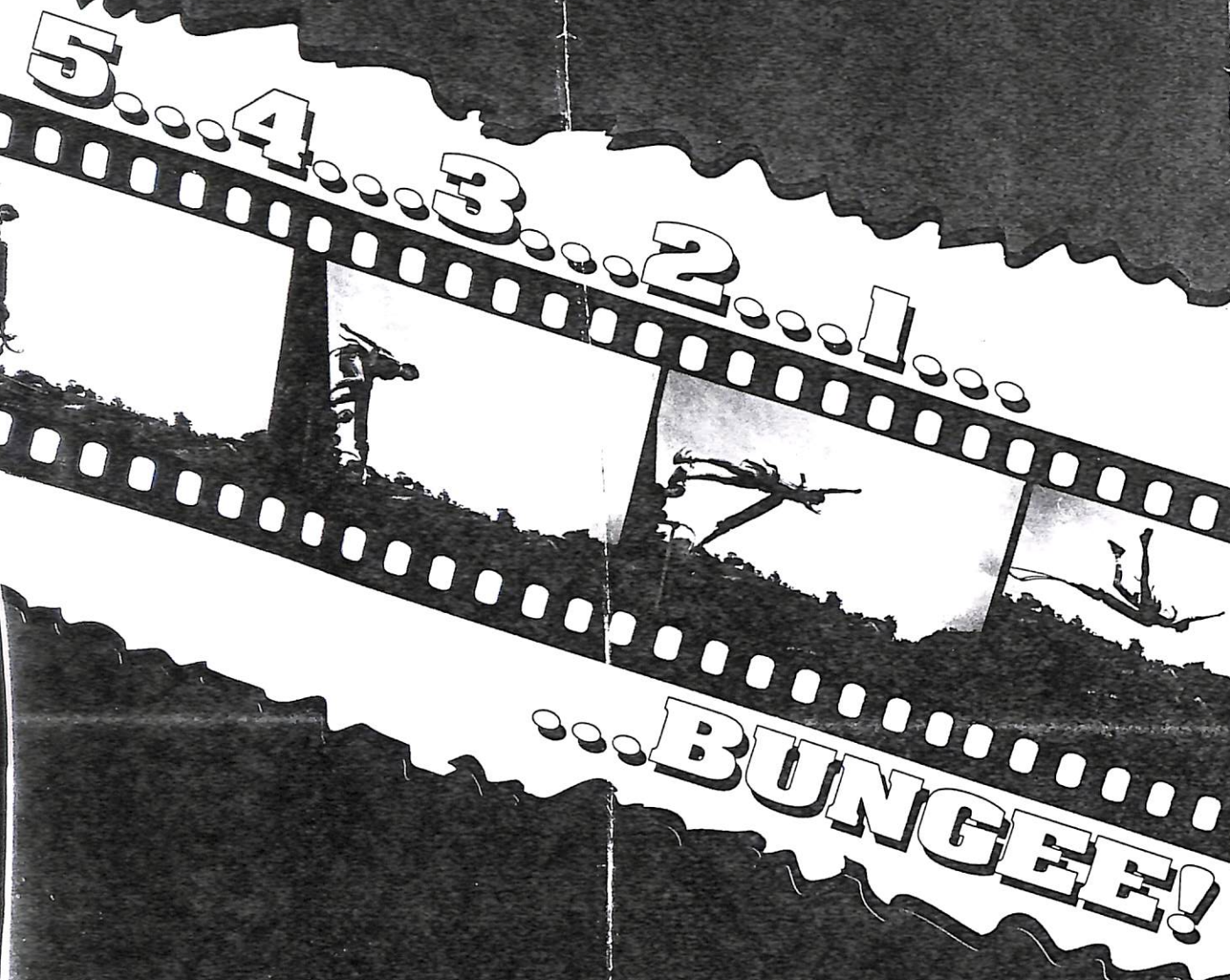
## **BIBLIOGRAFIA**

- ✦ *Acerenza, Miguel Angel. Administración del Turismo. Editorial Trillas, 1994. Volumen 1*
- ✦ *Acerenza, Miguel Angel. Administración del Turismo. Editorial Trillas, 1987. Volumen 2*
- ✦ *Bote Gómez, Venancio. Planificación Económica del Turismo. Editorial Trillas, 1990.*
- ✦ *García Villa, Adolfo. Planificación y Evaluación del Turismo. Editorial LIMUSA, 1984*
- ✦ *Helber Larry - Kaiser Charles. Turismo Planeación y Desarrollo. Editorial DIANA, 1984*
- ✦ *Salguero, Miguel. Cantones de Costa Rica. Editorial Costa Rica, 1993.*

*ANEXOS*

COSTA RICA

# Tropical Bungee



For Information & Reservations call  
Tropical Bungee at:

**233-64-55**

**100% Adrenaline!**



**B**ungee Jumping is a new activity which consists of jumping from high bridges. You will **experience the thrill** of a freefall as well as fantastic rebounds obtained from the elastic cords secured to your body.

No experience or special clothing necessary. We use the safest **multi-cord** bungee equipment available and offer 100 or 200 foot jumps with full body or ankle harness. We jump **year-round**, rain or shine on Saturdays and Sundays from 8 am to 2 pm. On weekdays we jump with a group of 5 or more people with transportation included. Special trips to other bridges, full moon jumps, and water dips upon request. **Highly trained** jump masters.

**Advance reservations necessary.**

## How To Get There...

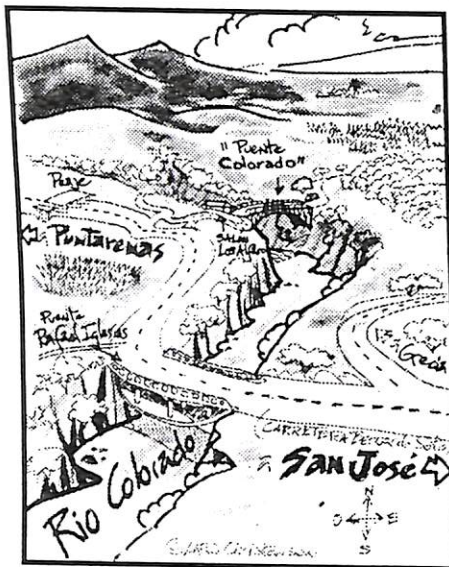
The jumps are done from a bridge located over Rio Colorado, only 30 minutes from San Jose, near the town of Grecia. To get to the bridge.

### By bus:

Take the bus to Puntarenas at Calle 12, Ave. 7 or take the bus to Naranjo at Calle 16, Ave. 1. Ask the driver to drop you off at "Salon Los Alfaro", from there it is a short walk north to the bridge.

### By car:

Take the Pan-American highway to Puntarenas, drive over Rafael Iglesias bridge over Rio Colorado and continue on the highway for 1 1/2 km. There is a small detour on the right (landmark "Salon Los Alfaro") turn right again, follow the dirt road and at the next turn go left. From here follow the road straight to the bridge.



## Como Llegar...

Los saltos se efectúan de un puente sobre el Rio Colorado a solo 30 minutos de San José, en las cercanías de Grecia. Para llegar al puente:

### Por autobús:

Tome el bus a Puntarenas en Calle 12, Ave. 7 ó Tome el bus a Naranjo en Calle 16, Ave. 1. Pídale al chófer que pare en el "Salón los Alfaro", de aquí hay que caminar un trecho corto hacia el norte hasta llegar al puente.

### Por carro:

Tome la carretera Pan-Americana a Puntarenas. Después de cruzar el puente Rafael Iglesias sobre Rio Colorado continúe sobre la autopista 1 1/2 km. Salgase en el desvío a mano derecha, cruce a la derecha nuevamente. Pasara a la par del "Salón Los Alfaro" de allí tome el trecho corto hacia el norte hasta dar con el puente.

**E**l salto en "Bungee" (Bonyi) es una nueva actividad que consiste en saltar de puentes altos. Usted experimentará **gran emoción** de el salto libre y de los rebotes obtenidos por las cuerdas elasticas fijadas a su cuerpo.

No se necesita experiencia ni ropa especial. Usamos el sistema de **cuerdas multiples** mas seguro del mundo. Ofrecemos saltos de 30 ó 60 metros con arnes de cuerpo entero ó de piernas. Saltamos **todo el año** los días Sabado y Domingo de 8 am a 2 pm. Durante días de semana saltamos con grupos de 5 personas con transporte incluido. Viajes a otros puentes, en luna llena, e inmersiones en el agua a petición. Nuestro personal esta **altamente capacitado**.

**Es necesario hacer reservaciones de antemano.**

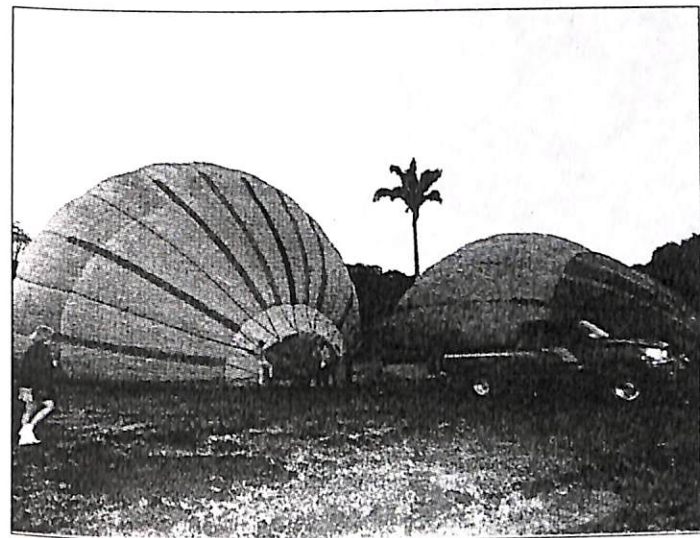
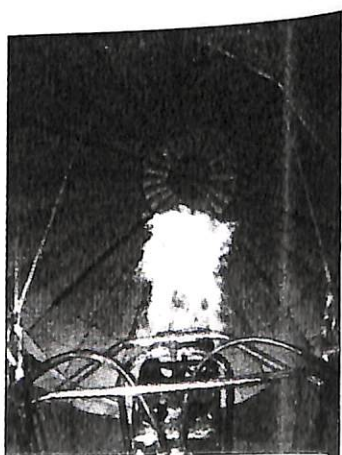
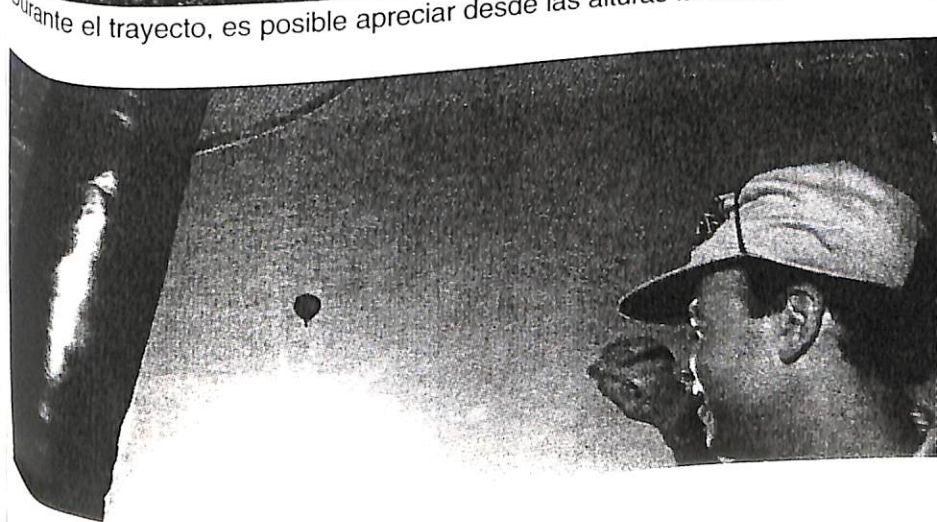
**El salto mas emocionante de su vida!!!**

**The thrill of a lifetime!!!**

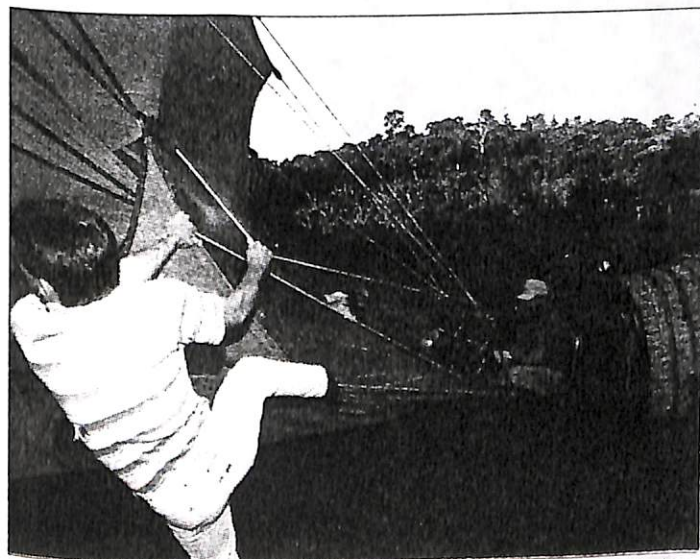
# REPORTAJE



Durante el trayecto, es posible apreciar desde las alturas la ciudad de Naranjo y sus alrededores.



La quietud de la madrugada en Bajo Corrales se ve interrumpida cuando los dos colosos aéreos empiezan a tomar forma.



Un grupo de seis personas se participa en el armado de los globos. Se encargan de ponerlos a punto para su partida.

reando las corrientes de aire para ver qué dirección se puede tomar", explicó Kopper, quien continuamente saludó desde las alturas a los lugareños.

## De regreso

La sensación de paz y quietud solo se interrumpe por el estruendo de los quemadores al ser accionados para liberar gas, y por unos cuantos "encuentros" con copas de los árboles que le añadieron el toque de aventura al viaje.

taría repetirla otra vez", manifestó LaRocco.

El paseo concluyó para nosotros con un succulento desayuno de gallo pinto, huevos, frutas, natilla, queso y tortillas en la casa de los Kopper.

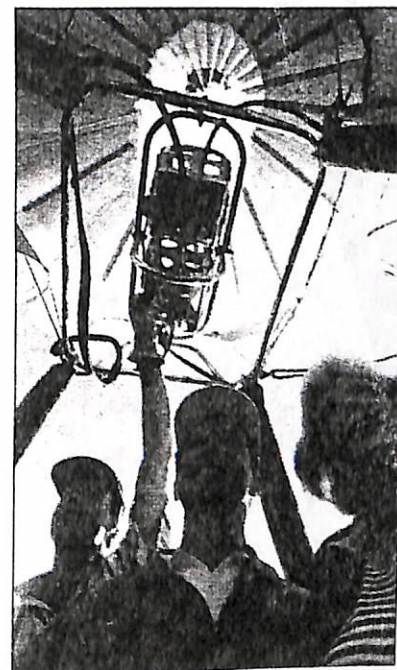
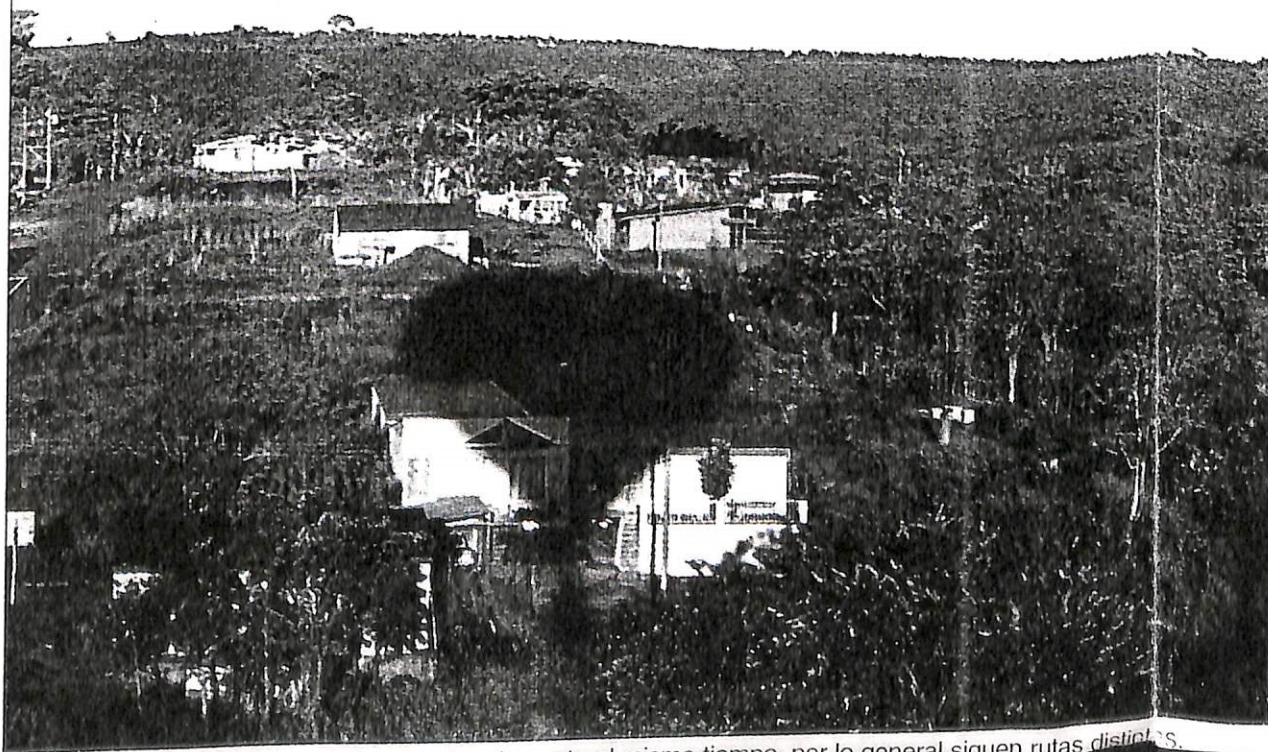
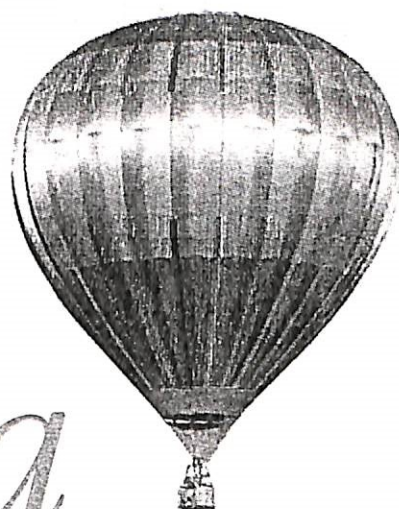
Por lo general, los vuelos en globo se realizan de tres a seis veces por semana, dependiendo de la cantidad de turistas. El costo es de \$185 (unos €31.000) por persona, tarifa que incluye el traslado a Naranjo, desayuno, un *tour* por la zona y el regreso.

Según explicó Mónica Otero, es-

## REPORTAJE

Los rayos del sol comienzan a acariciar la localidad de Naranjo cuando un par de enormes globos surgen por encima de la superficie, convirtiéndose en butaca para un impresionante panorama.

# VIAJE en una burbuja



Roberto Kopper acciona el quemador del gas, al tiempo que los estadounidenses Ron Stanich y JoAnn LaRocco disfrutan del panorama aéreo.

por diversas experiencias y solo yo seguí con la idea de brindar el servicio a turistas. De hecho, es la única agencia que lo hace en el país y en Centroamérica", señaló.

Para ello, cuentan con tres globos de 120.000 pies cúbicos (3.600 metros cúbicos) que levantan 800 libras (360 kilogramos) más su propio peso, lo cual equivale a unos cinco pasajeros y el piloto en la canasta.

El mecanismo del globo es bastante simple: el aire caliente es más liviano, por lo que al aumentar su temperatura asciende y cobra mayor fuerza.

### Como burbujas

Una vez dentro de la canasta y un poco apretujados, despegamos de forma casi imperceptible y, de inmediato empezó el ascenso ante las miradas curiosas de los vecinos y los ladridos de los perros.

Kopper nos brindó instrucciones en inglés: "Contamos con dos válvulas de escape y dos sistemas independientes en caso de que falle alguno. La única manera de subir es añadir calor, la forma de bajar es que el globo se enfríe".


Aunque los dos globos despegan aproximadamente al mismo tiempo, por lo general siguen rutas distintas.

LA NACION, 19 de marzo de 1995

R·E·V·I·S·T·A

# DOMINICAL

Un  
amanecer  
en globo



**Guía de  
manejo  
de la Sala  
Cuarta**

Información básica sobre la  
Sala Constitucional que mu-  
chos costarricenses descono-  
cen.



