



CIO

334.609.728.6

B136c

opeindia, R.L.

1982 - 2007

**Un ejemplo de
producción agrícola
no tradicional
en Costa Rica**

Maynor Badilla Vargas

El objetivo fundamental de este trabajo es analizar el impacto socioeconómico de Coopeindia, R.L, en la producción agrícola no tradicional en el cantón de Palmares. Asimismo, la obra pretende valorar y dar a conocer a los lectores nacionales y extranjeros el papel histórico de esta Cooperativa durante los últimos veinticinco años.

Esta organización constituye una experiencia de cooperativismo que ha contribuido con el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón de Palmares y de otras comunidades de Costa Rica.

COOPEINDIA, R.L.
(1982- 2007)
UN EJEMPLO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
NO TRADICIONAL EN COSTA RICA

MAYNOR BADILLA VARGAS

MAYNOR BADILLA VARGAS

COOPEINDIA, R.L.

(1982- 2007)

Un ejemplo de producción agrícola
no tradicional en Costa Rica



2007

ESTIMADO LECTOR
PROTEJA NUESTROS LIBROS
SON PARA SU USO PERSONAL
Y NO PARA LA VENTA

C10
334.609.728.6
B136c

C.R.
334.672986
B-136c

Badilla Vargas, Maynor
COOPEINDIA R.L. (1982-2007). Un
ejemplo de producción agrícola no tradicional
en Costa Rica. / Maynor Badilla Vargas. – 1ª ed.
– Heredia, C.R. : EFUNA, 2007.
160 p.; 21 cm.; il.

ISBN 978-9968-14-110-9

1. Producción Agrícola – Caña india –
Costa Rica. 2. Cooperativismo – Historia –
Costa Rica. 3. Título.

BIBLIOTECA OCCIDENTE - UCR



0138207

0138207

© Maynor Badilla Vargas

© EFUNA, 2007

11 MAY 2007

Aprobado por el Consejo Editorial de EFUNA

Coopeindia, R.L. (1982-2007): un ejemplo de producción agrícola no tradicional en C



O138207

Msc. Alicia Díaz
Msc. Daniel Rueda A.

Lic. Luis Bernal Montes de Oca F.
Editor



Editorial Fundación UNA, Costa Rica.

Tel.: (506) 262-0505 – Fax: (506) 237-8936.

*A todos aquellos(as) incansables trabajadores(as) de la tierra,
que con su sudor riegan los surcos de esperanza
y desarrollo de nuestra Costa Rica y que con
su esfuerzo y mística han hecho grande
a Coopeindia, R.L, a lo largo
de estos veinticinco años...*

El Autor

AGRADECIMIENTOS

La producción de este libro es el resultado de un proceso de investigación en el que intervinieron muchos actores, fundamentales para culminar exitosamente la tarea que se emprendió.

A Dios, hacedor supremo, el cual me suministró las fuerzas y entereza necesarias y fortaleció mi espíritu investigativo en todo momento.

A la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L., la oportunidad y el gran honor que me delegó de poder escudriñar y difundir a la comunidad palmareña su ejemplar función socioproductiva.

A los señores del Consejo de Administración de Coopeindia, R.L., por su apertura, cooperación irrestricta y confianza, para la elaboración de esta obra.

Al señor Mario Vargas Rojas, Gerente de Coopeindia, R.L., quien fue el promotor de este proyecto y además facilitó el acceso y la consulta de diversas fuentes (escritas y digitales) de la Cooperativa, insumos esenciales para esta investigación.

A todos aquellos Asociados y Personal Administrativo de Coopeindia, R.L., que aportaron información verbal, escrita y documental, entre otros.

A la Fundación UNA (FUNA), entidad de gran prestigio, sinónimo de calidad, trayectoria y seriedad académica, por haber asumido la responsabilidad editorial de esta obra.

Ya todas aquellas personas, que de una u otra manera contribuyeron para que este proyecto se plasmara en una realidad.

A todos, mi imperecedera gratitud.

El Autor.

CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE CUADROS.....	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	13
LISTA DE ABREVIATURAS.....	14
LISTA DE ANEXOS.....	15
PRÓLOGO.....	17
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO PRIMERO.....	25
LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN CENTROAMÉRICA.....	27
A. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA AGRICULTURA CENTROAMERICANA.....	27
B. ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y POLÍTICAS AGROPECUARIAS EN CENTROAMÉRICA.....	29
C. PERSPECTIVA DE LA COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL).....	32
D. PERSPECTIVA DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA).....	33
E. PERSPECTIVA DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) Y DEL BANCO MUNDIAL (BM).....	36
F. EL AJUSTE ESTRUCTURAL EN CENTROAMÉRICA.....	40
CAPÍTULO SEGUNDO.....	43
LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN COSTA RICA.....	45

A.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	45
B.	EL AJUSTE ESTRUCTURAL Y SU IMPACTO EN LA AGRICULTURA COSTARRICENSE	48
C.	POLÍTICAS AGRARIAS Y DESARROLLO RURAL.	56
D.	PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA ANTE LA GLOBALIZACIÓN	63
CAPÍTULO TERCERO		71
COOPEINDIA, R.L, (1982- 2007) 25 AÑOS PROMOViendo LA DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA EN COSTA RICA.		73
A.	EL ESPACIO GEOGRÁFICO PALMAREÑO	73
B.	GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA.	75
C.	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.	77
D.	RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN DE PALMARES	79
E.	ORIGEN DEL CULTIVO DE LA CAÑA INDIA.	82
F.	EL CULTIVO DE LA CAÑA INDIA EN LA REGIÓN DE OCCIDENTE.	85
G.	COOPEINDIA, R.L. BREVE HISTORIA	94
H.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COOPERATIVA	99
	1. ASAMBLEA GENERAL.	100
	2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	100
	3. COMITÉ DE VIGILANCIA.	101
	4. COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL	101
	5. GERENCIA GENERAL.	102
	6. DEPARTAMENTO FINANCIERO- CONTABLE	103
	7. DEPARTAMENTO TÉCNICO.	104
	8. DEPARTAMENTO DE EXPORTACIONES.	104
	9. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	104
	10. PLANTA DE PROCESO DE CAÑA INDIA.	104
	11. PLANTA DE PROCESO DE FOLLAJES Y FINCA	106
I.	ASPECTOS TÉCNICOS DEL CULTIVO DE CAÑA INDIA	106
J.	TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	106
K.	VARIETADES	108
L.	MATERIAL DE SIEMBRA	109
	1. HIJOS	109
	2. COGOLLOS	109

M.	SISTEMAS Y DENSIDADES DE SIEMBRA	110
	1. SIEMBRA A DOBLE SURCO	111
	2. SURCO SENCILLO	112
	3. SIEMBRAS DE CAÑA INDIA ASOCIADAS CON CAFÉ	112
N.	CONTROL DE MALAS HIERBAS	112
Ñ.	FERTILIZACIÓN	112
O.	MANEJO DE PLANTACIÓN	113
	1. DESHOJA	113
	2. ALTURA DE CORTA.	114
	3. DESHIJA	114
	4. DESCOGOLLADO	114
	5. CORTA	114
	6. MANEJO POSCOSECHA	115
P.	ENFERMEDADES Y PLAGAS.	114
Q.	PROCESO INDUSTRIAL	117
	1. RECIBO, DESCARGA E INSPECCIÓN	118
	2. CONTEO Y MEDICIÓN	118
	3. LAVADO	119
	4. SECADO	119
	5. CORTA	120
	6. ALMACENADO	120
	7. HORMONEADO, EMPARAFINADO Y EMPAQUE . .	120
R.	COOPEINDIA, R.L. Y EL MERCADO INTERNACIONAL	121
S.	RETOS Y PERSPECTIVAS DE COOPEINDIA, R.L.	127
	CONCLUSIONES	135
	FUENTES.	139
	BIBLIOGRAFÍA.	140
	ANEXOS	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa del cantón de Palmares, Alajuela	74
Figura 2.	Dracaena Fragans vr. Massangeana	83
Figura 3.	Caña india plantada en “callejones”	89
Figura 4.	Instalaciones de Coopeindia, R.L. Zaragoza, Palmares	96
Figura 5.	Consejo de Administración. Coopeindia, R.L, 2007	100
Figura 6.	Comité de Vigilancia. Coopeindia, R.L, 2007	101
Figura 7.	Comité de Educación y Bienestar Social. Coopeindia, R.L, 2007	101
Figura 8.	Sr. Mario Vargas Rojas. Gerente General, Coopeindia, R.L, 2007.	103
Figura 9.	Personal Administrativo y Departamento Técnico- Agrícola de Coopeindia, R.L, 2007. . . .	105
Figura 10.	Personal de exportaciones y encargados de la planta de proceso de Coopeindia, R.L, 2007	105
Figura 11.	Detalle del interior de la plata de proceso de Coopeindia, R.L, 2007.	106
Figura 12.a.	Panorámica de la finca de Coopeindia, R.L, 2007	107
Figura 12.b.	Área interna de uno de los viveros de la finca de Coopeindia, R.L, 2007	107
Figura 12.c.	Área de enraizamiento en uno de los viveros de la finca	107
Figura 12.d.	Pasillo interno de uno de los viveros de la finca . .	107
Figura 13.a.	Plantación de Janet Craig Regular	110
Figura 13.b.	Plantación de Warnecki Lemon Lime	110
Figura 13.c.	Plantación de Schefflera Trinette	110

Figura 13.d. Plantación de tips de Yucca Elephantipes (Itabo) 110
Figura 14. Caña india asociada con café. Coto Brus, 2004. . . 112
Figura 15. “Chapulín” con carga de caña india 118
Figura 16. Descarga de caña india 118
Figura 17. Caña india empacada 119
Figura 18.a. Plantación de caña india en Coto Brus, 2004 122
Figura 18.b. Plantación de caña india en Coto Brus, 2004 122
Figura 19. Yucca Elephantipes (Itabo) 122

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Palmares. Área total por distrito (Km), 1950- 2000.	75
Cuadro 2.	Palmares. Población por distrito, 1950- 2000	78
Cuadro 3.	Palmares. Evolución de la densidad de la población, por distritos, 1950 2000	79
Cuadro 4.	Superficie cultivada de caña india (en hectáreas). Cantones de San Ramón, Naranjo y Palmares, (1984)	91
Cuadro 5.	Variedades de caña india que se cultivan en Costa Rica.	108
Cuadro 6.	Sistemas de siembra en las unidades productivas de los asociados a Coopeindia, R.L., (1999)	111
Cuadro 7.	Enfermedades que afectan la caña india.	116
Cuadro 8.	Plagas que afectan la caña india.	117
Cuadro 9.	Coopeindia, R.L. Cantidad de asociados por cantón, 2006	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Coopeindia, R.L, 2006. Cantidad de asociados por cantón (en términos absolutos)	88
Gráfico 2.	Coopeindia, R.L, 2006. Cantidad de asociados por cantón (en términos relativos)	88
Gráfico 3.	Coopeindia, R.L. Países clientes, según porcentaje de exportación.	124
Gráfico 4.	Coopeindia, R.L, (1983- 2006). Ventas totales (en dólares)	127

LISTA DE ABREVIATURAS

BM	Banco Mundial
CAT	Certificado de Abono Tributario
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CNP	Consejo Nacional de Producción
CIEX	Certificado de Incremento a las Exportaciones
DGEC	Dirección General de Estadísticas y Censos
FMI	Fondo Monetario Internacional
GAM	Gran Área Metropolitana
ICC	Iniciativa para la Cuenca del Caribe
IGN	Instituto Geográfico Nacional
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INFOCOOP	Instituto de Fomento Cooperativo
MCCA	Mercado Común Centroamericano
OFI	Organismos Financieros Internacionales
PAE	Programa de Ajuste Estructural
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Acta Constitutiva de Coopeindia, R.L.
- Anexo 2. Fines y propósitos de Coopeindia, R.L.
- Anexo 3. Principios doctrinales que rigen Coopeindia, R.L.
- Anexo 4. Deberes y derechos de los Asociados a Coopeindia, R.L.
- Anexo 5. Organigrama de Coopeindia, R.L.
- Anexo 6. Primer Consejo de Administración de Coopeindia, R.L.
- Anexo 7. Actual Consejo de Administración de Coopeindia, R.L.
- Anexo 8. Exgerentes de Coopeindia, R.L.
- Anexo 9. Diagrama de flujo del proceso industrial de la caña india
- Anexo 10. Logotipo de Coopeindia, R.L.

PRÓLOGO

La producción agrícola no tradicional en Costa Rica se ha constituido en las últimas tres décadas, no solo en una alternativa para los productores nacionales, sino también, en un gran reto para el agro costarricense en su conjunto; dadas las nuevas y cambiantes condiciones de una economía mundial, mucho más dinámica, competitiva, liberalizada y globalizada.

Este libro, como producto de investigación, constituye un significativo aporte, tanto para la comunidad académica, como para personas vinculadas al agro, por diversas razones:

Primero, el trabajo da a conocer la evolución y el quehacer de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India (Coopeindia, R.L), como entidad gestora del desarrollo económico y social para un importante sector productivo nacional. Dicha Cooperativa se ha convertido, en sus veinticinco años de existencia, en una alternativa real y viable para muchos productores de Palmares y cantones circunvecinos, y también para los de otras regiones del país, pues Coopeindia cuenta en la actualidad con casi novecientos cincuenta socios, residentes en diecisiete distintos cantones de Costa Rica.

Segundo, el trabajo va más allá de una simple descripción de la evolución histórica de una entidad local, por el contrario, el autor analiza y hace un esfuerzo interpretativo y explicativo del origen, consolidación e impacto de lo que se ha denominado “la producción agrícola no tradicional”, tanto en la economía costarricense, como en las economías del área centroamericana. En este sentido, se supera la visión local y se incorpora un enfoque analítico más amplio y multicausal de

la actividad productiva no tradicional en las economías de los países centroamericanos.

Tercero, específicamente para Coopeindia, R.L, entidad que pretende seguir consolidándose como promotora de progreso económico, social y cultural de sus asociados, esta investigación se convierte en un importante insumo para la discusión y análisis, en relación con los nuevos rumbos que deben guiar el quehacer de la Cooperativa. El libro motiva al análisis y la reflexión, pues recoge el sentir de algunos asociados, sobre los retos y desafíos que debe enfrentar la Cooperativa en temas como: financiamiento a la producción, capacitación técnica a sus asociados, calidad de la oferta de sus productos, mantener la rentabilidad de la producción, búsqueda de estrategias para enfrentar la competencia, búsqueda de nuevos mercados, etc.; tópicos de gran trascendencia y actualidad, dadas las condiciones que caracterizan la “nueva realidad” de un mundo globalizado.

Para la Región de Occidente y la comunidad palmarena, en particular, el vínculo de organizaciones comprometidas con el desarrollo comunal, como el caso aquí analizado, por profesionales de alto nivel, como el señor Badilla Vargas, constituye sin lugar a dudas, una garantía para el éxito de proyectos que potencialicen el desarrollo local y nacional.

MSc. William Solórzano Vargas
Profesor e Investigador
Universidad de Costa Rica

INTRODUCCIÓN

El cooperativismo ha sido un bastión fundamental para el desarrollo social y económico de los seres humanos, ante paradigmas económicos, caracterizados por la inequidad, arbitrariedad y explotación¹. Es una alternativa que posibilita a sus miembros optar por mejores condiciones de vida, gracias al esfuerzo mancomunado y solidario de los asociados.

En Costa Rica, el cooperativismo -históricamente- se ha constituido en una alternativa y en una necesidad, a la vez, para los sectores productivos del campo y de la ciudad; genera para sus miembros, una opción organizativa y democrática, para guiar su vida y trabajo,

“...las ideas del cooperativismo y sus primeros intentos de conformación organizativa, se han ubicado en los ámbitos urbanos, donde se gestaban nuevas

1 Con relación al cooperativismo, Juan A. Huaylupo considera que: *“La integración de las personas, los grupos y las sociedades es una expresión de la naturaleza social del ser humano, así como también es la manifestación de la interdependencia existente entre las personas y sus organizaciones... se puede afirmar que la cooperación y la solidaridad son aspectos consustanciales del ser humano en sociedad, que al ser destacados por la doctrina y la práctica de las organizaciones cooperativas, las convierten en entes de trascendente significación social y humana”*. Además plantea que: *“Las condiciones sociales que fundaron y viabilizaron el surgimiento del cooperativismo se relacionaban con el debate de ideas políticas, con las evidencias de las formas de producción capitalista y por los efectos de inequidad, arbitrariedad y explotación política y económica que se manifestaban en la Europa del siglo XVI”*... por lo tanto: *“el cooperativismo no es sólo una opción económica para la integración con la sociedad, es una alternativa para el sustento y la calidad de vida de sus miembros y su entorno, así como es también una opción política de los protagonistas del trabajo colectivo. Por ello, la gestión democrática en el cooperativismo no es una retórica sino es el fundamento en la vida de la organización”*. (Huaylupo, 2003: 5-6).

relaciones productivas y laborales, así como creaban nuevas modalidades de exclusión y pobreza. Si bien esta es una tendencia de la cual no escapa Costa Rica, cabe anotar, que el primer intento de conformación de una organización cooperativa, fue a fines del siglo XIX, con la respuesta de una organización que tenía por finalidad satisfacer las necesidades de productores y trabajadores agrícolas, tal es el caso de la Cooperativa Agrícola Costarricense de Cultivos y Colonización Interior... En la misma época se creaba la Sociedad Cooperativa, integrada por artesanos de Heredia y se intentaba la de otra cooperativa por parte de los obreros de San José”².

En el caso de Palmares de Alajuela, las raíces históricas del cooperativismo datan del año 1944, fecha en la que fue creada la Cooperativa de Productores de Tabaco, R.L. Esta iniciativa fue promovida por un grupo de tabaqueros que pretendían conseguir mejores precios en el mercado para el tabaco en rama, principalmente. Además, luchaban para disponer de asesoría legal y técnica, así como mejores precios para la compra de insumos y herramientas.

“Los tabaqueros primero forman un ‘sindicato de productores de tabaco’ para enfrentar a las grandes compañías que elaboran los cigarrillos y, el 30 de abril de 1944, crean la Cooperativa de Productores de Tabaco R.L. Reunidos en el Teatro Rosalela del centro palmareño, con una nutrida participación de agricultores de tabaco de Palmares, Naranjo, San

2 Huaylupo Alcázar, Juan A. *Las cooperativas en Costa Rica*. Red Universitaria de las Américas en Estudios Cooperativos y Asociativos. Maestría en Administración Cooperativa. Escuela de Administración Pública. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Costa Rica, 2003. Pág.8.

C10
334.609.728.6

B136c

Ramón y Atenas, se realiza la Asamblea Constitutiva de la cooperativa tabacalera. El objetivo de la asociación es lograr la unión de todos los tabacaleros de la zona, para defender sus intereses”³.

Otra experiencia cooperativa semejante a la anterior tuvo lugar con la Cooperativa Regional de Productores de Tabaco, R.L, fundada el 9 de julio de 1967 y disuelta en el mes de octubre de 1970, por la Asamblea General. El propósito de esta Cooperativa consistía en:

“...mejorar las condiciones sociales, económicas, morales, educativas y cívicas de sus asociados y, sobre todo, evitar que las compañías manufactureras de cigarrillos abusen de los productos, cobrando sumas astronómicas por los suministros necesarios para la asistencia a los tabacales”⁴.

0438207

En este recuento histórico del cooperativismo, en el cantón de Palmares, es oportuno incluir los casos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito (Coopavegra, R.L), fundada el 8 de septiembre de 1957 y de la Cooperativa de Caficultores de Palmares (CoopPalmares, R. L), constituida el 21 de enero de 1962. Ambas entidades han contribuido, de manera significativa, con el progreso material y humano de los pobladores del cantón, a lo largo de su devenir histórico e institucional.

Como resultado de lo expuesto en las líneas precedentes, se tiene que el cooperativismo posee un fuerte arraigo en el cantón de Palmares, el cual, en gran medida, es un resultado histórico, producto de las

3 González García, Yamileth y Pérez Yglesias, María. “Dos cooperativas regionales de tabaco en Alajuela: Cooperativa Tabacalera Agrícola Industrial y Cooprotabaco R.L”. En: Revista de Ciencias Sociales. vol. 71 (Marzo,1996). Pág. 52.

4 *Ibid*, p. 56.

particularidades e idiosincrasia del ser palmareño, lo que ha configurado y consolidado la identidad local, desde la segunda mitad del siglo diecinueve, inclusive⁵.

Con estos antecedentes y las experiencias a nivel cooperativo, acumuladas, surgió la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L (Coopeindia, R.L), fundada en el año 1982, por un importante grupo de agricultores de Palmares, San Ramón, Naranjo y Atenas, unidos con la firme convicción de constituirse en una alternativa para los productores de esta planta y con ello mejorar su calidad de vida.

El objetivo fundamental de esta obra es analizar el impacto socioeconómico de Coopeindia, R.L, en la producción agrícola no tradicional en el cantón de Palmares. Asimismo, pretende valorar y dar a conocer, a los(as) lectores(as), el papel histórico de esta Cooperativa en sus veinticinco años de existencia. Esta entidad se constituye en una experiencia de cooperativismo que ha contribuido con el desarrollo socioeconómico y humano de los habitantes del cantón de Palmares y de otras comunidades de Costa Rica.

El libro se ha estructurado en tres capítulos. El primero titulado: *“La producción agrícola no tradicional en Centroamérica”*, describe algunas de las principales características de la agricultura de la región, a partir de la década de 1980 y la incidencia en el área de las políticas

5 En torno a la construcción de la identidad comunal palmareña, Yamileth González y María Pérez destacan que: “la relación de lo eclesial con lo político es fundamental para explicar, no sólo las controversias que se dan en el seno de la comunidad sino, sobre todo, la conformación de la ‘identidad local’, frente a otras identidades particularidades, frente y con la identidad hegemónica... Ese sentido de pertenencia –al país, la provincia, la región, el cantón o el distrito– se da en Palmares de una forma peculiar: En primer lugar se siente el orgullo de palmareño, luego el distrital para, más tarde, abrirse a la provincia (Alajuela) y al país. Por último, y sólo en última instancia, los vecinos de Palmares se identifican con los cantones más cercanos” (González y Pérez, 1993: 99- 100).

económicas, aplicadas por diversos organismos financieros internacionales. El segundo capítulo consiste en un análisis de *“la producción agrícola no tradicional en Costa Rica.”* En él se abordan los antecedentes históricos de la agricultura costarricense, previos a la década de 1980. Posteriormente, se realiza una descripción del impacto de las políticas de ajuste estructural en el agro nacional. El capítulo concluye con dos apartados, a manera de debate teórico, el primero, relacionado con las políticas agrarias y desarrollo rural, y el segundo, se refiere a las perspectivas de la agricultura en el contexto actual de globalización económica. En el tercer capítulo, *Coopindia, R.L. (1982- 2007). 25 años promoviendo la diversificación agrícola en Costa Rica*, se realiza una síntesis de la experiencia de esta organización, durante sus veinticinco años de existencia y su impacto socioeconómico en los productores agrícolas no tradicionales, asociados a la Cooperativa.

CAPÍTULO PRIMERO

LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN CENTROAMÉRICA

LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN CENTROAMÉRICA

A. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA AGRICULTURA CENTROAMERICANA

Este primer capítulo aborda, de manera general, algunas de las principales características de la agricultura centroamericana, a partir de los años ochenta del siglo XX. El objetivo fundamental es dar a conocer al lector el contexto socioeconómico y político que posibilitó el surgimiento y desarrollo de la producción agrícola no tradicional, en las economías del área.

Con el advenimiento de la década de 1980 la agroexportación se constituyó en el motor del desarrollo de las economías de la región centroamericana, lo que trajo consigo un proceso de reconversión y modernización de diversos sectores productivos, vinculados con esta actividad.

“Entre 1980 y 1989, las exportaciones agrícolas no tradicionales de América Central aumentaron en una tasa anual de 6.7%... En 1989, el 92% de las exportaciones agrícolas no tradicionales se originaban en tres países: Costa Rica (42.5%), Guatemala (32.7%) y Honduras (16.4%). Estos tres países también expresaban las más altas tasas de aumento

anual de las exportaciones agrícolas no tradicionales de la región”⁶

Esta coyuntura generó una serie de retos para las economías del istmo, a saber: la modernización de la agricultura; la búsqueda de competitividad y la reconversión productiva⁷, entre otros.

En relación con el primer reto, lo que se requería era incrementar la productividad, principalmente de la mano de obra y de la tierra y, con ello, reducir los costos de producción, al incorporar los avances del conocimiento científico en materia agrícola, así como la tecnología, bienes de capital y otros insumos, que contribuyen con la modernización de la agricultura.

El segundo desafío, la búsqueda de competitividad en los productos agrícolas, constituyó un enorme reto para las economías centroamericanas, debido a que, muchos de los productos de los países de la región se destinaban a los mismos mercados, lo que planteaba la urgente necesidad de diversificar las exportaciones de productos agrícolas -especialmente no tradicionales- y de explorar nuevos nichos de mercado, alternativos a los existentes.

El tercer desafío, estaba relacionado con una práctica antigua, orientada a la búsqueda de productos que generaran mayor rentabilidad, tanto para el mercado interno, como para el externo. La reconversión productiva agrícola está estrechamente vinculada con las condiciones imperantes en el mercado mundial y ha estimulado

6 Masís Morales, Germán y Sancho Mora, Francisco. (Compiladores). *La agricultura de exportación en Centroamérica: opciones de desarrollo en la década de los 90*. San José: EDS. AL, 1994. Pág.238.

7 Para Raúl Brignol, estos tres desafíos se dan simultáneamente, forman un conjunto, un bloque significativo de un proceso general de desarrollo de la agricultura.

la sustitución de productos, según las demandas y exigencias del mercado.

Además de estos retos, en materia de producción agrícola, la región centroamericana experimentó una severa crisis económica y política que recrudeció a partir de los años ochenta y propició el desarrollo de diversas políticas agropecuarias por parte de los Organismos Financieros Internacionales en las economías de los países del área.

B. ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES Y POLÍTICAS AGROPECUARIAS EN CENTROAMÉRICA

Para comprender la compleja situación que enfrentó el agro costarricense, a partir de 1980, es fundamental contextualizar esta problemática desde la perspectiva centroamericana. Por tal razón, es pertinente precisar cuatro características básicas sobre las cuales se ha enquistado la crisis en la región. Entre ellas están:

“La permanencia de la vieja matriz agroexportadora con su secuela de minifundismo, pauperización del campesinado, estancamiento de la producción agropecuaria con destino al consumo interno y desarrollo desigual y conflictivo de las relaciones capitalistas de producción”

“La tendencia recurrente al estancamiento económico en general, y de exportaciones en particular, por: a) el alto grado de desarticulación intersectorial; b) el alto grado de dependencia de insumos y tecnología importada y c) la estrechez del mercado interno”.

“La tendencia al crecimiento del sector informal urbano, ante la incapacidad de los sectores productivos fundamentales de absorber la creciente población...”

“La tendencia a la inestabilidad económica y social por: a) la excesiva dependencia del proceso de acumulación interno de los precios internacionales de un reducido grupo de productos de exportación y/o transferencias financieras del exterior; b) la extrema polarización social”⁸.

Estas características estuvieron estrechamente ligadas al rezago histórico con que se adaptaron estas sociedades, a la órbita del capital y al carácter global que habían alcanzado las relaciones capitalistas a escala internacional. En este sentido, tuvo especial repercusión el que unos pocos productos de agroexportación⁹ funcionaran como ejes centrales del proceso de acumulación capitalista. Como paliativo, se recurrió al financiamiento externo, el cual, paulatinamente, se tradujo en un serio desajuste a nivel macroeconómico, ante la falta de capacidad del modelo agroexportador dependiente, para adecuarse a los procesos de desaceleración del crecimiento de la economía mundial y alza de los precios internacionales de hidrocarburos y sus derivados. Como consecuencia, la deuda externa creció a una vertiginosa tasa promedio anual del 29.2 por ciento¹⁰.

El impacto del proceso de ajuste económico ha sido particularmente fuerte sobre los estratos poblacionales

8 Timossi, Gerardo. *Centroamérica: deuda externa y ajuste estructural. Las transformaciones económicas de la crisis*. La Habana: CRIES-CEA, 1989. p.p. 15-17.

9 Entre estos productos sobresalen los siguientes: café, caña de azúcar, algodón y carne de res, fundamentalmente.

10 *Ibid*, p. 21.

más vulnerables, especialmente para los que se ubican dentro del sector rural. Por ejemplo, la pobreza rural extrema, en Centroamérica, durante el período 1980-1990 se incrementó en un 15.25 por ciento, pasando de un 51.7 por ciento, en 1980, a un 61 por ciento, en 1990 ¹¹.

Las políticas de liberalización, promovidas por los Programas de Ajuste Estructural (PAE), evidenciaron un fuerte efecto sobre la producción de granos básicos, lo que implicó una grave caída de la producción y consecuentemente de los ingresos de los productores, que constituyen los grupos más pobres del sector agropecuario, exceptuando los arroceros. Esto, ha puesto en juego la seguridad y soberanía alimentaria de los países del área.

A esta crisis estructural, se sumó la presencia de nuevos factores críticos provenientes del exterior, entre ellos: el segundo gran aumento de los precios del petróleo que tuvo lugar en 1979. Se incrementó la factura energética de los países, además de la caída de los precios internacionales de los productos tradicionales de exportación. No deben dejarse de lado dos factores más: la agudización de los conflictos militares y políticos en el área centroamericana, los cuales generaron un clima de alto riesgo e inestabilidad para las inversiones y la fuga de capitales, promovida por dicha coyuntura.

Junto a esto, es importante destacar la participación del sector agrícola centroamericano en el Producto Interno Bruto (PIB)¹². Para el año 1970, el sector agrícola contribuía con el 24.9 por ciento del PIB; para el año

11 FLACSO. *Perfil Estadístico Centroamericano*. San José: FLACSO, 1992. pág.13.

12 El Producto Interno Bruto (PIB) consiste en la sumatoria total de la producción generada por cada uno de los sectores que conforman la economía, a saber: el sector primario, el secundario y el de servicios o terciario.

1980, con el 21.6 por ciento y para el año 1989, con el 21.9 por ciento. No obstante, durante este período (1970-1989), el sector agrícola experimentó una reducción del 13.7 por ciento, en su participación dentro del PIB¹³. Paralelamente, se debe indicar que este sector aportaba una parte significativa de divisas, así como una cantidad importante de los ingresos recaudados a través de impuestos a la exportación.

A continuación se presenta una síntesis de los principales debates y posiciones de diversos organismos y entidades internacionales, en torno a la crisis económica y su notoria incidencia en las políticas públicas, relacionadas con el agro centroamericano, en general, y costarricense, en particular.

C. PERSPECTIVA DE LA COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL)

Desde 1950, la CEPAL¹⁴ expresaba que para superar el subdesarrollo latinoamericano, eran necesarias transformaciones en las estructuras económicas (transformar el régimen de tenencia de la tierra, promover la industrialización, modernizar el Estado, transformar la estructura productiva) y sociales (eliminar los obstáculos a la movilidad social y a los privilegios que determinaban una injusta distribución del ingreso), entre otras.

Con respecto a la pobreza, la CEPAL consideraba que una de sus causas generadoras era la situación de

13 *Ibid.*, p. 40.

14 Palmer (1981:80) indica que la CEPAL fue establecida en 1948 por el Consejo Económico y Social de la Organización de Naciones Unidas (ONU) para promover el desarrollo económico de los países latinoamericanos. Realiza actividades de asesoramiento, investigación y capacitación, y elabora anualmente un estudio sobre las tendencias de crecimiento económico de cada región.

tenencia de la tierra. En la región centroamericana existía un alto grado de concentración de la misma. Además, una escasa racionalidad en el uso del suelo.

D. PERSPECTIVA DEL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)¹⁵

La crisis económica de los años setenta y el agotamiento del modelo de desarrollo tradicional centroamericano, promovieron el surgimiento de ajustes en las políticas económicas de los países del área. Esto trajo consigo grandes repercusiones en el sector agrario, a pesar de la importancia de éste en el conjunto de la economía, especialmente su participación en el PIB (la agricultura representaba en 1987, entre el 20 por ciento y el 25 por ciento del PIB), en la generación de empleo, en las exportaciones, en la dotación de alimentos para la población, materias primas para la industria, así como la captación de ingresos tributarios, vía exportaciones. De ahí, la trascendencia de tomar en cuenta el sector agrícola en las estrategias de desarrollo y políticas macroeconómicas, en general.

No obstante, el sector agrícola centroamericano, durante las décadas de los años setenta y ochenta, del siglo XX, presentaba una serie de limitaciones:

15 El IICA es un organismo hemisférico, que posee gran capacidad para responder a las necesidades de cooperación técnica en los países de la región, mediante sus treinta y tres Agencias de Cooperación Técnica, sus cinco Centros Regionales y su Sede Central, desde los cuales se coordina la implementación de estrategias adecuadas a las características de cada región. El IICA programa su trabajo con base en las transformaciones productivas, comerciales, institucionales y humanas de la agricultura, con un enfoque integrado y sistémico del desarrollo, sustentado en la competitividad, la equidad y la solidaridad, como elementos esenciales para lograr el desarrollo sostenible de la agricultura y del medio rural.

- ♦ *Escasa diversificación de exportaciones.*
- ♦ *Asignación de recursos en beneficio de pocos productos de exportación, en detrimento de los productos destinados para el mercado interno.*
- ♦ *Uso inadecuado e irracional de los recursos naturales.*

Las líneas precedentes arrojan como resultado una gran paradoja: los problemas sociales más graves tienen lugar en el sector rural, a pesar de la gran importancia que éste posee en la economía regional.

Para el IICA, una de las principales características de las economías del área consiste en la escasa articulación sectorial en muchas actividades productivas en cada país, y en la región como un todo, provocando una gran dependencia de insumos y bienes de capital importados. También este organismo destaca la falta de industrialización, vinculada a la agricultura, esto genera, una mayor exposición al deterioro de los términos de intercambio.

La región centroamericana exhibe una gran heterogeneidad estructural en sus economías y constituye uno de los principales desafíos para la consecución del desarrollo del área. Como ejemplo, se destacan los casos de Guatemala, Honduras y Nicaragua, países en los que el sector agrícola presenta niveles mínimos de desarrollo.

Históricamente, las economías centroamericanas se han caracterizado por su fuerte orientación hacia el exterior, debido a la gran dotación de recursos naturales y al tamaño pequeño de las economías. Sin embargo, el mercado externo es altamente oligopólico¹⁶ y está ex-

¹⁶ El oligopolio es una forma de mercado caracterizada por la existencia de un reducido número de oferentes.

puesto a fuertes presiones políticas por parte de los países ricos.

Con respecto a las exportaciones agrícolas centroamericanas, es necesario hacer una distinción conceptual entre “viejas” exportaciones no tradicionales y “nuevas” exportaciones no tradicionales. Las primeras crecen en el contexto de la expansión de la industrialización y del Mercado Común Centroamericano (MCCA), y las segundas están asociadas a los mercados extrarregionales.

Las exportaciones no tradicionales, centroamericanas, están constituidas por una multiplicidad de productos¹⁷, con una baja participación de cada uno. Esto complica la capacitación y la asesoría técnica, debido a que, cada actividad presenta demandas distintas en cuanto al cultivo, combate de plagas, sistemas de refrigeración -según los productos-, al empaque, a la comercialización. Asimismo, la multiplicidad de productos dificulta desarrollar negociaciones eficientes en torno a los precios de los productos en el mercado internacional. En esta misma línea, la política de promoción de exportaciones no tradicionales, tendió a favorecer el proceso de concentración de la riqueza. Los estímulos e incentivos se dirigen -básicamente- al exportador y queda el productor al margen de los beneficios. Se favorece a los bienes finales, no a la producción de insumos, esto dificulta la integración vertical de la producción.

Como complemento, se debe indicar que las exportaciones agrícolas no tradicionales presentan un problema crucial que consiste en la inexistencia de una estrategia global de desarrollo de exportaciones, bien articulada y

17 Entre ellos pueden citarse los siguientes: frutas (fresa, melón, piña, toronja, mango); legumbres y verduras (brócoli, chayote); nueces -como la macadamia-; especias (cardamomo, jengibre, ajonjolí); raíces (ñampí, tiquisque, yuca); plantas ornamentales; flores y follajes, entre otros.

ejecutada, en forma coordinada por las instituciones públicas pertinentes. Aunado a esto, se da una notoria ausencia de sistemas de información de tecnologías, de precios y mercados, para los productos más promisorios.

Ante esto, surgió la necesidad de una mayor organización social en el agro y una acción eficaz por parte del Estado y de los organismos internacionales pertinentes, para promover la infraestructura agrícola, el financiamiento, la asesoría para la innovación y el mejoramiento tecnológico.

E. PERSPECTIVA DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) Y DEL BANCO MUNDIAL (BM)

Estos organismos financieros fomentan la liberalización de la economía, para eliminar las distorsiones que dificultan la asignación adecuada de los recursos productivos. Sin embargo, cada uno de ellos posee tareas específicas. El Fondo Monetario Internacional (FMI)¹⁸ se encarga de los Programas de Estabilización (corregir problemas de déficit fiscal y de balanza de pagos, principalmente). El Banco Mundial¹⁹, por su parte, lleva a cabo los Programas de Ajuste Estructural (eliminar distorsiones para promover la aceleración del crecimiento económico).

18 El FMI ayuda a la expansión del comercio mundial, facilitando reservas monetarias para compensar los déficits nacionales de la balanza de pagos. Ha contribuido, en cierta medida, a asegurar una relativa estabilidad monetaria, aunque en la actualidad parece no adecuarse ni responder a las complejas condiciones de la economía mundial.

19 Es el nombre con el que suele conocerse el Banco Internacional para la Reconstrucción y Desarrollo (BIRD). Es un organismo especializado de las Naciones Unidas, fundado en diciembre de 1945, para facilitar préstamos a los gobiernos de países miembros de la ONU, con el propósito de fomentar su desarrollo económico.

Dichos organismos consideran, para el caso centroamericano, que el intervencionismo estatal distorsiona las señales que guían la asignación de recursos. Como alternativa proponen la apertura total al comercio internacional, la eliminación de la regulación estatal del sistema de precios y la privatización, en general. En este sentido, han promovido la introducción de una serie de cambios estructurales en la región. Algunos de ellos se orientan hacia la reducción de las restricciones al comercio exterior, protección arancelaria, promoción de exportaciones no tradicionales, reducción de controles de precios y de los subsidios a ciertos granos básicos.

A los Organismos Financieros Internacionales (OFI) no les interesa la escasa articulación intersectorial en Centroamérica, tampoco los aspectos adversos del comercio internacional; no se evalúan los posibles efectos de los Programas de Ajuste Estructural sobre la estabilidad interna y la vulnerabilidad en países con gran apertura externa. Los OFI subvaloran la iniciativa del área para consolidar un mercado regional. Asimismo, no reconocen que el intervencionismo estatal ha contribuido a solventar necesidades básicas, tales como: salud, educación, seguridad social. De igual manera, el tema de la relación entre la pobreza y la inequidad en la tenencia y distribución de la tierra, no recibe mayor atención por estos organismos.

A continuación se detallan algunos temas centrales, relacionados con el cambio estructural y el desarrollo de la agricultura centroamericana, a partir de la implementación de diversas políticas económicas dictadas por los OFI. Entre ellos destacan los siguientes:

- ♦ *Los países centroamericanos no desarrollaron sistemas de información que les permita identificar*

la evolución e impacto de las exportaciones agrícolas no tradicionales.

- ♦ *No se ha profundizado en las dificultades que presentaban los mercados externos para los países del área.*
- ♦ *La política de devaluación aplicada, no se tradujo en un aumento significativo de las exportaciones.*
- ♦ *No existen investigaciones que evalúen, adecuadamente, el impacto de las políticas sobre los granos básicos (queda en el tapete la cuestión de la soberanía alimentaria).*

Las políticas económicas de los PAE no consideran la incorporación de los pequeños productores en la estrategia de crear un nuevo sector exportador, ni los efectos finales de las políticas sobre las condiciones sociales de la población rural.

Para el Banco Mundial, un problema clave en el área consistía en la forma en que se desarrolló el Mercado Común Centroamericano, con industrias ineficientes, productoras de bienes de consumo, altamente intensivas en capital y con exportaciones orientadas al mercado regional; esto generó una rápida saturación del MCCA.

Esta entidad financiera apunta otros problemas estructurales de los países del área. Para el caso guatemalteco, destaca la baja inversión, la débil movilización de recursos, la dependencia de pocos productos primarios de exportación, las amplias disparidades en la distribución del ingreso y en las condiciones sociales -especialmente entre áreas rurales y urbanas-, el deterioro de los servicios sociales, el alto crecimiento de la población, las bajas recaudaciones fiscales, el escaso apoyo organizativo, técnico

y crediticio al sector productivo de alimentos, dirigido al mercado interno, por parte del Estado.

Para El Salvador, el Banco Mundial, hace énfasis en la gran pobreza del país, en la alta densidad poblacional, en el agotamiento de la frontera agrícola, la marcada dependencia en unos pocos productos primarios de exportación, la concentración de la riqueza en pocas manos y en las tensiones políticas y sociales.

Con respecto a Costa Rica, el BM destaca particularmente, el régimen altamente proteccionista del país, el cual se expresa en el sistema arancelario. Asimismo, se refiere al gran potencial para la exportación de productos agrícolas no tradicionales. Indica que la debilidad básica consiste en la falta de una evaluación detenida de los beneficios del intervencionismo estatal, posterior a 1948²⁰.

Para el caso panameño, el Banco Mundial expone que el país “canalero” exhibe niveles peligrosos de desempleo, presenta un sector público muy endeudado, el sector servicios orientado a la exportación, muy dependiente de América Latina y una mano de obra de alto costo.

En resumen, la preocupación por los precios inestables de los productos tradicionales de exportación (carne, azúcar, algodón, café, banano, entre otros) en el mercado mundial, promovieron la expansión del cultivo de productos agrícolas no tradicionales. Con éstos se buscaba una mayor estabilidad en los ingresos.

“Las exportaciones agrícolas no tradicionales de melones, plantas ornamentales y flores se incrementaron en 70%, durante el período 1983-1991”²¹.

20 Costa Rica presentó las tasas promedio de crecimiento más elevadas en América Latina durante la década de 1950 y 1960.

21 Cuadernos Socioeconómicos del BCIE, 1998. p.4.

De ahí que, durante la década de los ochenta, la agroexportación se redefine como eje del desarrollo de las economías centroamericanas, en el marco de los procesos de ajuste y apertura comercial. En otras palabras, la agroexportación se estableció como un bastión de modelos de desarrollo.

F. EL AJUSTE ESTRUCTURAL EN CENTROAMÉRICA

Ante este panorama de crisis, se establecieron los Programas de Ajuste Estructural en el ámbito socioeconómico centroamericano, los cuales tienen como objetivo fundamental, reubicar la agricultura, en particular la de exportación, como eje de la actividad económica. Estos Programas de Ajuste, se implementaron al amparo de un nuevo modelo de desarrollo, denominado como neoliberal. Para este modelo,

*“... es imprescindible que la economía latinoamericana y del Caribe se reestructure sin interferencias, a través de los mecanismos del mercado, para lo cual el Estado debe reducir drásticamente sus intervenciones, regulaciones y subsidios; es decir, disminuir sus dimensiones y presencia en la economía. Los diversos sectores de la economía, incluyendo el agropecuario, deberán desarrollarse atendiendo a sus ventajas comparativas en relación con el mercado mundial”.*²²

Conforme la situación internacional fue menos propicia para el crecimiento de las exportaciones agrícolas,

²² Chiriboga, Manuel y Plaza, Orlando. *Desarrollo rural microrregional y descentralización*. San José: IICA, Serie Documentos de Programas, 1993. p. 35.

se hizo más necesario depender del endeudamiento externo. De tal manera que, éste se constituyó en un freno para la reactivación económica, sumiendo a la región en un franco deterioro desde 1980, que se acentuó en los años subsecuentes, donde la producción presentó un crecimiento muy bajo, a raíz de la situación internacional, los conflictos políticos del área y los factores estructurales económicos y sociales.

Por otra parte, la limitada diversificación de los productos de exportación y la gran dependencia de dos productos, especialmente café y banano, los cuales representaban, en 1985, el 52 % de los ingresos de las exportaciones del área, incrementaron la difícil situación que vivía el istmo.

El régimen de tenencia de la tierra predominante, los precios de los productos y el acceso a mercados internos y externos, favorecían una asignación de recursos más amplia a favor de unos pocos productos de exportación, en detrimento de los productos destinados para el mercado interno. Esta situación, en muchos casos, generó un uso inadecuado de los recursos naturales, que se reflejó en la subutilización de las tierras de la región y en los acelerados procesos de deforestación; esto trajo, en última instancia, la pobreza generalizada para la población rural²³.

23 En este sentido, Nora Lusting y Ruthanne Deutsch: "The Inter-American Development Bank and Poverty Reduction: An Overview". BID, Washington, 3/1998, p.2, citado por Fleury, Sonia. "Política social, exclusión y equidad en América Latina en los 90". En: *Nueva Sociedad*. N° 156. Julio- Agosto, 1999, p. 73, señalan que, "casi al final del siglo XX, se puede inferir, a partir de los datos existentes, que aproximadamente 150 millones de personas en América Latina y el Caribe, o uno de cada tres individuos, está viviendo en una situación de pobreza".

CAPÍTULO SEGUNDO

LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN COSTA RICA

LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA NO TRADICIONAL EN COSTA RICA

A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En la década de 1950 el agro costarricense experimentó una serie de transformaciones, producto de la implantación de un innovador modelo tecnológico. La ca-ficultura constituyó la actividad productiva en la que tuvo un mayor impacto la “*Revolución Verde*”²⁴. Ésta se manifestó mediante el uso intensivo de fertilizantes, el

24 En círculos internacionales se designó con el nombre de Revolución Verde al incremento de la producción agrícola que se dio partir de 1950, como consecuencia del empleo de técnicas de producción modernas, basadas en la selección genética y la explotación intensiva, permitida por el regadío y fundamentada en la utilización masiva de fertilizantes, pesticidas y herbicidas y en el uso de maquinaria pesada. La importancia de esta revolución radicó en que mostraba perspectivas muy optimistas con respecto a la erradicación del hambre y la desnutrición en los países subdesarrollados. Desde 1950, la producción agrícola ha ido aumentando continuamente, a un ritmo que ha superado con creces al aumento de la población, hasta alcanzar una producción de calorías alimenticias que serían suficientes para toda la humanidad, si estuvieran bien repartidas. Algunos de los logros más significativos de la Revolución Verde fueron el desarrollo de variedades de trigo, arroz y maíz con las que se multiplicaba la cantidad de grano que se podía obtener por hectárea. Cuando se fueron introduciendo estas mejoras en Latinoamérica y Asia (décadas de 1960 y 1970), muchos países que hasta entonces habían sido deficitarios en la producción de alimentos pasaron a ser exportadores. Por ejemplo, la India, país que sufría el azote de periódicas hambrunas, pasó a producir una suficiente cantidad de cereales para suplir las necesidades alimenticias de la mayor parte de su población. Los beneficios traídos por la Revolución Verde son indiscutibles, pero han surgido algunos problemas. Los dos más importantes son los daños ambientales y la gran cantidad de energía que hay que emplear en este tipo de agricultura. Para mover los tractores y otras máquinas agrícolas se necesita combustible; para construir presas, canales y sistemas de irrigación hay que gastar energía; para fabricar fertilizantes y pesticidas se emplea petróleo; para transportar y comerciar por todo el mundo con los productos agrícolas se consumen combustibles fósiles. Se suele decir que la agricultura moderna es un gigantesco sistema de conversión de energía, petróleo fundamentalmente, en alimentos.

control químico de plagas, así como con la experimentación y difusión de nuevas variedades de plantas. Como consecuencia, los cafetales aumentaron su producción y los rendimientos por hectárea, a raíz de los avances tecnológicos que se dieron en la agricultura, en general.

Paralelamente, los buenos precios del grano en el mercado mundial, favorecieron la intensificación e incorporación de más hectáreas, destinadas al cultivo del café. Esto propició una mayor especialización en la producción de este grano y la expansión de la actividad hacia nuevas zonas del territorio nacional.

Estos factores, en conjunción con las condiciones topográficas, edafológicas y ambientales, coadyuvaron para que esta actividad productiva exhibiera un acelerado proceso de crecimiento en diferentes regiones del país. En este caso, Palmares de Alajuela se constituyó en un sitio con condiciones aptas e idóneas para el desarrollo de la producción cafetalera.

Asimismo, en este período, el Estado costarricense patrocinó un intenso proceso de diversificación agropecuaria, mediante el estímulo de actividades productivas destinadas a la exportación, tales como: ganadería de carne, caña de azúcar y banano. Además, procuró asegurar la autosuficiencia alimentaria, mediante la producción de granos básicos (maíz, frijol y arroz). Sin embargo, esto último no se consolidó, debido a que el Consejo Nacional de Producción (CNP) continuó importando granos básicos, lo que limitó las posibilidades de desarrollo nacional en este ámbito productivo. Aunada a esta situación, el sector agrícola, ligado a la producción de granos, no experimentó avances tecnológicos significativos (vg. la mecanización, la asistencia técnica y el uso de semillas mejoradas, estuvieron ausentes en estos sistemas

productivos). Esto trajo como consecuencia un marcado distanciamiento entre este sector y el vinculado con la producción agroexportadora, el cual poseía mayor tecnificación, así como una estructura capitalista consolidada.

El aumento de la producción cafetalera y la diversificación agrícola se mantuvieron hasta la década de 1970, inclusive. Sin embargo, con el advenimiento de los años ochenta, el país sufrió el impacto de la caída de los precios de los principales productos de exportación (café, banano, caña de azúcar y carne) y deja en clara evidencia el carácter de vulnerabilidad y dependencia de la economía costarricense.

Ante este difícil panorama, los procesos de ajuste estructural, aplicados desde el año 1985, se constituyeron en la respuesta política del Estado, para enfrentar la crisis del sector agroexportador tradicional.

“Este proceso de ajuste estructural en el sector agrícola ha recibido el nombre de Agricultura de Cambio, lo cual significa el traslado de la producción de bienes tradicionales de consumo interno hacia la producción de bienes exportables. Este proceso ha incidido negativamente sobre la pequeña producción agrícola, sobre todo de granos básicos, y ha significado una mayor expansión de la producción transnacional”²⁵.

El mecanismo de ajuste estructural debe ser enfocado a partir del impacto de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), en el ámbito de las exportaciones centroamericanas, en general, y de Costa Rica, en particular. En

25 Arias, Rafael. *“La transnacionalización del agro costarricense y la pequeña producción agrícola”*. En: *Revista de Ciencias Sociales*. vol. 61 (1993). Pág. 115.

este sentido, se fomentó la producción agrícola no tradicional, destinada, principalmente, al mercado internacional. Al respecto, algunos autores han señalado que,

“durante el período 1980-1990, las exportaciones no tradicionales tuvieron un crecimiento del 27.50%, pasando de 380.9 mill. U.S.\$, en 1980, a 702.9 mill. U.S.\$, en 1990”²⁶.

B. EL AJUSTE ESTRUCTURAL Y SU IMPACTO EN LA AGRICULTURA COSTARRICENSE

Desde 1980 la agricultura centroamericana, en general y costarricense, en particular, como se ha indicado, viene experimentando un intenso proceso de cambio, promovido por el inicio de la aplicación de los Programas de Ajuste Estructural, los cuales emergen como una salida a la aguda crisis económica que enfrentó Costa Rica con el inicio de esa década. En este sentido, Vargas sintetiza una serie de transformaciones que se procuraban incorporar en la economía nacional, por medio del ajuste estructural; grosso modo, son las siguientes:

- ♦ *“Transformaciones de la estructura productiva: con el surgimiento de nuevas actividades económicas, el decaimiento probable y eventual desaparición de otras, y la transformación -en cuanto a organización interna de la producción y mercados de destino de ésta- de algunas otras actividades productivas.*

26 Jiménez, Ana Cecilia y otros. *“La agricultura de cambio en el contexto de ajuste estructural”*. En: *Revista de Ciencias Sociales*. vol. 60 (Junio, 1993): pág. 36.

- ♦ *Transformaciones también a nivel institucional, particularmente en cuanto a una posible reducción del grado de participación del estado en la economía, pero especialmente en cuanto a la redefinición cualitativa de sus funciones. Esto probablemente está afectando los aparatos de asistencia social del estado, y sus funciones de regulación de la relación capital-trabajo. Al mismo tiempo, es posible que emerjan nuevas funciones estatales, según las necesidades que plantea la nueva estructura productiva en gestación. Además, y como parte de este proceso de remodelación institucional, el sistema financiero ha venido experimentando cambios importantes, conforme crece absoluta y relativamente la banca privada, y se modifica la lógica de funcionamiento tradicional de la estatal.*
- ♦ *Las políticas económicas del ajuste estructural, pretenden lograr también una ampliación y redefinición cualitativa de las relaciones de la economía costarricense con la internacional".²⁷*

Las causas de la crisis de los ochenta fueron de origen externo e interno. Entre las primeras destacan: el deterioro de los términos de intercambio, provocado -esencialmente- por el incremento del precio del petróleo, así como por la drástica reducción del precio del café en el mercado internacional.

Con respecto a los factores endógenos, sobresale especialmente, el fuerte sesgo antiexportador asumido por la producción nacional, amparada al proteccionismo,

²⁷ Vargas Solís, Luis Paulino (editor). *Crisis económica y ajuste estructural*. 1ª reimpresión de la 1ª edición. San José: EUNED, 1992. p.p. 9-10.

promovido por el Mercado Común Centroamericano (MCCA), ante la producción industrial proveniente del exterior de la región.

Junto a estos factores, otros tantos ponen en evidencia la severa crisis estructural del país. Por ejemplo, el saldo de la balanza comercial exhibió un déficit de US\$ 522.1 millones, en 1980, y en 1970 de US\$ 85.3 millones²⁸. Con respecto a la inflación, promedio anual, ésta pasó de 30 % anual, en el período 1970- 1980, a 108 %, en el año 1982. Algo similar ocurrió con el tipo de cambio, pasó de US\$ 8.54, en octubre de 1980, a US\$ 40, en 1982²⁹. Estos indicadores macroeconómicos reflejan, de manera clara y contundente, lo fuerte de la crisis económica, la cual se catapultó sobre la sociedad costarricense, a partir de 1980.

En los últimos veinticinco años, el sector agrícola se ha visto sumamente afectado, como consecuencia de una serie de medidas que se han implementado, mediante la aplicación de los Programas de Ajuste Estructural. Esta crisis llegó hasta la agricultura, golpeándola fuertemente, como resultado de las constantes fluctuaciones en los mercados internacionales de bienes agrícolas y por la supresión de los subsidios a los productores tradicionales -especialmente de granos básicos-, entre otros factores causales.

“Con la crisis de principios de los 80, Costa Rica entra en una fase de búsqueda de alternativas de desarrollo, donde predominó la concepción neoliberal que pregona la liberalización de la economía y la

28 Vargas, Thelmo. *El ajuste estructural de la economía costarricense*, en: Vargas Solís, Luis Paulino (editor). *Crisis económica y ajuste estructural*. 1ª reimpresión de la 1ª edición. San José: EUNED, 1992. p. 69.

29 *Ibid.*, p. 70.

producción de acuerdo con las ventajas comparativas. Con ello se inicia un proceso de reforma económica que tiene como eje central la promoción de exportaciones, para lo cual se han incentivado las exportaciones no tradicionales a terceros mercados. Esto ha significado un proceso de cambio gradual de la estructura productiva con repercusiones en toda la economía nacional”³⁰.

Para realizar una aproximación del impacto del ajuste estructural sobre la agricultura, es necesario historizar -a grandes rasgos- el proceso, lo cual nos remite a la segunda mitad del siglo XX, momento en el cual la “*Revolución Verde*” evidenció un importante proceso de difusión, bajo la égida estatal. Ésta se hizo patente mediante el uso de insumos químicos en la producción agrícola, así como en los cambios varietales; con esto se pretendía incrementar los rendimientos. Sin embargo, solamente los sectores agrícolas capitalizados lograron acceder a las “bondades” de la Revolución Verde, entre ellos: los arroceros, mediante la mecanización. No obstante, fue un proceso desigual, debido a la dotación diferenciada de capital entre los campesinos. Este éxito diferenciado conllevaba a un aumento de la erosión genética de las plantas, lo que trajo consigo fluctuaciones en la cosecha y, por ende, en los ingresos campesinos.

Otro elemento histórico de gran valía lo constituyó el modelo de desarrollo adoptado a partir de 1948, el cual se caracterizó por la expansión del gasto público, sustentado en el crecimiento del aparato estatal y en la diversificación de la estructura productiva. Esta última,

30 Masís y Sancho, Op. cit. p. 373.

ligada al desarrollo industrial y a la modernización agrícola, orientada a la exportación.

Este modelo de desarrollo se mantuvo durante el período 1950-1978, caracterizado por el control de la inflación y de la devaluación. Asimismo, tuvo lugar un crecimiento moderado de la población y la tasa de mortalidad se redujo.

El proceso de diversificación del aparato productivo se sustentaba en el desarrollo industrial, especialmente a través de la producción de bienes de consumo (alimentos, textiles, bebidas). Este último (crecimiento industrial), ligado a la agricultura, la cual generaba los recursos para financiar el desarrollo industrial. No obstante, esta transferencia de recursos intersectoriales fracasó, debido a una serie de aspectos, entre ellos:

- ♦ *Las fluctuaciones de precios en el mercado de bienes agrícolas.*
- ♦ *La transnacionalización del capital.*
- ♦ *Los problemas del mercado (reducida demanda efectiva).*
- ♦ *Crisis energética 1976-1978.*

Aparejado a esto, la crisis se incrementó a raíz del aumento de la deuda externa, lo que se tradujo, a su vez, en un crecimiento del déficit fiscal y, por ende, de la deuda interna. En este contexto de crisis, inició la aplicación de Programas de Estabilización y de Ajuste Estructural. Los primeros, buscaban sanear los índices macroeconómicos para controlar la inflación, la devaluación, el déficit fiscal y la balanza de pagos. Los segundos, por su parte, sustentados y plegados al neoliberalismo, se orientan a la necesidad de ajustar el gasto público, eliminar los

subsidios y créditos subsidiados. En este sentido, los términos de competitividad y apertura comercial cobran gran auge en el discurso economicista contemporáneo.

Como complemento a lo arriba expuesto, los Programas de Ajuste Estructural, han tenido un efecto diferenciado sobre el sector exportador. Por ejemplo, algunos productores no tradicionales han salido gananciosos (CAT, CIEX) de esta coyuntura, a diferencia de los productores de granos básicos.

En resumen se tiene que, los PAE cobraron auge en la década de los ochenta y principios de los noventa, producto de la presión de intereses externos e internos. Los Programas de Ajuste Estructural, en esencia, comportan dos características principales:

- ♦ *Lograr un equilibrio interno y externo de la economía.*
- ♦ *Aumentar la oferta agregada, restringiendo la demanda agregada.*

Una importante implicación del ajuste sobre el sector agrícola tiene que ver con el sometimiento de la agricultura a la fuerte competencia derivada de las importaciones. Este aspecto deja de lado la heterogeneidad del campesinado, con respecto a la diversidad de formas productivas, en particular,

“la organización social de la producción, las lógicas de producción, los sistemas productivos, la cantidad y calidad de recursos y la ubicación en zonas agroecológicas y socioeconómicas diversas lo que determina en parte su viabilidad económica y social”³¹.

31 Chiriboga y Plaza, *Op. cit.* p. 37.

Con esto queda claro que el modelo neoliberal asumió una política de exclusión directa del campesinado de la economía nacional, al ponerlo a competir con la producción agrícola proveniente de los países desarrollados, caracterizada por los grandes subsidios otorgados por el Estado, a diferencia de la agricultura nacional, desamparada por las políticas públicas y además, agobiada por el elevado costo de los insumos productivos, la limitada posibilidad de acceder a créditos blandos y, como si fuera poco, golpeada por la constante reducción de los salarios de la población vinculada a la actividad agrícola.

Otra repercusión del ajuste gravita en torno a la composición del sector agrario, el cual está conformado por dos subsectores bien diferenciados, el moderno y el campesino, los cuales poseen lógicas productivas particulares.

“El primero, organizado bajo la lógica de mercado, concentra los cultivos de punta para el consumo urbano y de exportación, el grueso del crédito agrícola, el uso de insumos y técnicas modernas, la mayoría de tierras bajo riego y la infraestructura física e institucional...El subsector de campesinos y de pequeños productores se encuentra, en su mayoría, en las zonas rurales carentes de infraestructura física y social; tienen un escaso acceso a los sistemas crediticios y financieros; están organizados bajo una lógica orientada a la satisfacción de sus necesidades familiares y a garantizar su producción; poseen escasa dotación de tierra, fragmentada y dispersa, en la mayoría de los casos”³².

32 Ibid, p. 37-38.

Un efecto más de este modelo se refleja en la exclusión de sectores de población, lo que ha dado lugar a importantes procesos de descampesinización en diferentes zonas del país. Como consecuencia de estos procesos, han surgido otros, tales como: la proletarización agrícola -y no agrícola- y el fenómeno de la urbanización. Esto ha dado como resultado que,

*“los campesinos se han incorporado al pluriempleo, tendencia que ha venido aparejada con el declive de los arrendatarios. Por lo tanto, se ha incrementado el número de asalariados en el campo, el peso de la mano de obra estacional ha ido creciendo y, además, asistimos a un proceso de “feminización” de la mano de obra asalariada rural”*³³.

Por último, un efecto más del ajuste económico y, quizás el más significativo, es la pobreza, la cual se ha traducido en un alarmante proceso de desajuste social, caracterizado por el deterioro gradual de la calidad de vida; el incremento del sector informal de la economía; diversas manifestaciones de violencia social y política, y la puesta en escena de diferentes expresiones delictivas (secuestro extorsivo, narcotráfico, delincuencia, entre otros).

Sin lugar a dudas, la cuestión de la pobreza rural constituye *“un gran desafío de finales del Siglo XX y principios del Siglo XXI... que presenta, entre sus principales determinantes, los siguientes factores: la propiedad territorial, la dinámica demográfica, la educación y el analfabetismo, el aislamiento geográfico y, en términos de comunicaciones, la falta de servicios públicos, el*

³³ Viales Hurtado, Ronny. *“Desarrollo rural y pobreza en Centroamérica en la década de 1990. Las políticas y algunos límites del modelo neoliberal”*. En: *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Vol. 25, N° 2, 2000. p. 151.

impacto del deterioro ambiental sobre la base productiva, el potencial agrícola de las tierras y la estructura socio-ocupacional”³⁴.

Como complemento de esto, se debe destacar que, la pobreza rural, a nivel centroamericano, tiende a afianzarse cada vez más, debido al intenso proceso de fraccionamiento de las unidades productivas³⁵, lo que también lleva aparejado un intenso desgaste de los suelos, limitando, de esta manera, sus posibilidades productivas.

En resumen, con la implantación del modelo neoliberal, la pobreza rural ha sido desatendida y relegada por los gobiernos, a pesar de la gran importancia que posee la fuerza de trabajo agrícola en las economías de la región centroamericana.

“En 1985, la fuerza de trabajo agrícola representó... el 43 por ciento de la PEA total, lo cual reafirma la importancia... de este sector en las economías de los países de la región”³⁶.

C. POLÍTICAS AGRARIAS Y DESARROLLO RURAL

Históricamente, los programas de desarrollo rural en América Latina³⁷ comenzaron a implementarse en la segunda mitad de la década de 1950 y tenían como objetivo fundamental, *“mejorar el perfil de participación y*

34 *Ibid.*, p.148.

35 Este fenómeno la CEPAL lo define como: “reproducción intergeneracional de la pobreza”.

36 Fallas, Helio. *Centroamérica: pobreza y desarrollo rural ante la liberalización económica*. San José: IICA/ UNA, 1993. p. 31, citado por: Viales Hurtado, Ronny. “Desarrollo rural y pobreza en Centroamérica en la década de 1990. Las políticas y algunos límites del modelo neoliberal”. En: *Anuario de Estudios Centroamericanos*, Vol. 25, N° 2, 2000. p. 151.

37 Al inicio fueron denominados Programas de Desarrollo de la Comunidad.

acción de los sectores rurales de menores recursos”³⁸, mediante el fortalecimiento de las comunidades, promoviendo el desarrollo de líderes y de la adquisición de mayores niveles de autonomía de las comunidades, con relación a los poderes locales tradicionales³⁹.

A mediados de la década de 1960, los gobiernos latinoamericanos iniciaron la ejecución de proyectos de desarrollo rural, destinados a reducir la pobreza rural, respaldados por entes financieros internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Estos organismos generaron una serie de propuestas metodológicas y acciones evaluativas de los proyectos agrícolas; el incremento de la productividad es uno de los principales objetivos por alcanzar. No obstante, a pesar de estas coincidencias, se dan importantes divergencias en los planteamientos de estas instituciones en torno al desarrollo rural, así como las especificidades existentes en los países, con relación a los actores sociales, a los cuales deben orientarse los proyectos de desarrollo rural. En este sentido, Barsky señala que,

*“...una forma operativa de determinar qué sectores campesinos o de pequeña producción agrícola serían sujetos de políticas de desarrollo rural,... destaca que, serían aquellos productores que por su menor disponibilidad de recursos, no tienen acceso regular a las políticas corrientes dirigidas a los productores agrarios de cada país”*⁴⁰.

Es oportuno hacer referencia a los principales componentes de las políticas de desarrollo rural:

38 Barsky, Osvaldo. *Políticas Agrarias en América Latina*. Santiago: Ediciones Imago Mundi, 1990. p.16.

39 Barsky, Loc. cit.

40 Osvaldo Barsky, *Op. cit.* p. 57.

En primera instancia, *el crédito*, como factor trascendental, orientado a mejorar la base de la producción agrícola local, especialmente la de carácter no tradicional.

La segunda política de desarrollo rural consiste en *las estrategias tecnológicas*, las cuales persiguen maximizar la producción, conservar el ecosistema productivo y mejorar la utilización de la mano de obra familiar, fundamentalmente⁴¹. En este sentido, cobra notoria importancia establecer las relaciones correspondientes entre cambio tecnológico y el sistema crediticio imperante para los pequeños productores agrícolas.

El tercer factor, inherente en las políticas de desarrollo rural, está relacionado con *los procesos de comercialización*, los cuales poseen un estrecho vínculo con las políticas macroeconómicas existentes, con las condiciones naturales, el grado de desarrollo tecnológico alcanzado a nivel productivo y la forma en que se organiza la comercialización de los productos -en este caso no tradicionales- en el mercado internacional⁴².

El último componente de las políticas de desarrollo rural se refiere a las *actividades rurales no agrícolas y el rol de los pueblos*. Muchas de estas actividades, como por ejemplo, ebanistería y maquila⁴³, ajenas al campo agrícola, se han constituido en importantes fuentes de empleo para los habitantes del cantón palmareño.

41 *Ibid.*, p. 87.

42 Osvaldo Barsky, *Op. cit.* p. 92.

43 En este caso en particular, destaca la gran cantidad de talleres de ebanistería que se han establecido en el cantón, los cuales poseen diversos niveles de especialización y, además cuentan con diferentes grados de dotación de recursos, tanto económicos, como tecnológicos. Estos talleres y las plantas maquiladoras, en menor medida, se han constituido en una actividad productiva alternativa a la agrícola, la cual, en muchos casos, tiende a convertirse en la más importante, dadas las condiciones fluctuantes de los precios del café en el mercado mundial, así como el comportamiento de la demanda de plantas ornamentales, en el plano internacional.

Además, representan una alternativa laboral para las personas ligadas a la actividad cafetalera, principalmente para los cosechadores del grano.

Estas actividades rurales, no agrícolas, en conjunción con programas destinados al mejoramiento de la infraestructura, proyectos de construcción de viviendas y otras acciones orientadas a fortalecer la salud, la educación y la cultura, contribuyen -enormemente- con el desarrollo integral de la comunidad.

En resumen, el concepto de desarrollo rural -a nivel local- consiste en el conjunto de políticas públicas, encaminadas a mejorar la calidad de vida de la población en el ámbito rural. En este caso, en particular, la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India (Coopeindia, R.L.), constituye una instancia propulsora de este proceso, mediante la gestión y organización de sus asociados, con lo que se potencia a las comunidades para que sean protagonistas de su propio desarrollo.

Es importante destacar que el concepto de desarrollo rural ha experimentado una serie de cambios significativos. *“Entre los más destacables se encuentra la creciente preocupación por el medio ambiente y la construcción de una estrategia sostenible y competitiva para la agricultura. En el plano social, los temas relevantes tienen que ver con el logro de la equidad y la participación, en función de lo cual hay una desvalorización hacia la planificación central como método de promoción del desarrollo; ésta es desplazada por una estrategia en la cual los sectores sociales y económicos organizados a nivel local, tienen un papel más efectivo en la elaboración y ejecución de los planes y programas de desarrollo”*⁴⁴.

44 Rivera, Rigoberto. *Desarrollo Rural Sostenible. Manual para la elaboración de proyectos.*

Esta nueva concepción de desarrollo rural aboga por la inserción y participación de sectores del mundo rural, históricamente excluidos, tales como: mujeres, jóvenes y ancianos, entre otros. Asimismo, pretende fortalecer los procesos de toma de decisiones a nivel local y procurar nuevas estrategias de desarrollo, en las cuales el enfoque de género y el étnico ocupan un sitio preferencial. Junto a esto, se persigue aumentar la producción y la productividad agrícola, aspectos medulares que posibilitan la reproducción campesina. Sin embargo,

“...en la nueva acepción de desarrollo rural es imprescindible incluir, aparte de los anteriores, los siguientes procesos: el fortalecimiento de la sociedad civil y de la democracia en el campo, la equidad entre géneros y grupos de edad: la creación y perfeccionamiento de los sistemas políticos locales, la creación de un mayor número de núcleos de acumulación en el territorio, con la finalidad de construir un mercado interno más sólido y diversificado, el desarrollo regional y local, la distribución más equilibrada de la población en el territorio, la conservación de los recursos naturales y un manejo adecuado de la ecología y el respeto de la diversidad cultural”⁴⁵.

Por último, y no por ello menos importante, la sostenibilidad ambiental se articula como un componente esencial del desarrollo rural. Ésta puede lograrse mediante la implementación de iniciativas productivas que

45 Chiriboga y Plaza, *Op. cit.* p. 18-19.

se orienten a la protección de los recursos naturales⁴⁶, especialmente del suelo y del recurso hídrico, a través del cultivo de especies vegetales agroecológicamente compatibles con las características y condiciones físicas particulares que posee un determinado espacio geográfico.

En relación con la agricultura sustentable, ésta *“hace referencia a un modo de agricultura que intenta proporcionar rendimientos sostenidos a largo plazo, mediante el uso de tecnologías de manejo que integren los componentes del predio de manera de mejorar la eficiencia biológica del sistema, la mantención de la capacidad productiva del agroecosistema, la preservación de la biodiversidad y la capacidad del agroecosistema para automantenerse y autorregularse”*⁴⁷.

No obstante, a pesar de que existe una amplia gama de definiciones sobre agricultura sostenible, ésta posee diversos objetivos de índole social, económico y ambiental, comunes a la mayor parte de acepciones, entre los cuales destacan:

46 Con respecto al concepto de recursos naturales renovables, Kaimowitz apunta lo siguiente: *“El concepto de recursos naturales renovables incluye: suelo, agua, aire, material genético, flora y fauna. Estos recursos pueden ser degradados por sobreuso, contaminación, destrucción física y por el uso de sistemas de producción que perturben el balance ecológico. Algunos de los problemas más severos de degradación de los recursos naturales ligados a la agricultura son: la erosión, acidificación, salinización, compactación y contaminación de los suelos y la lixiviación y extracción neta de sus nutrientes, la sedimentación de ríos, embalses y zonas costeras, el uso ineficiente de aguas de riego, cambios indeseados en los flujos hídricos, la contaminación del agua por agroquímicos y desechos agroindustriales, la erosión genética de cultivares y razas de animales y la pérdida de masa boscosa, la degradación de pastos por sobrepastoreo y pisoteo, la destrucción de los depredadores naturales y de los microorganismos del suelo, la emisión de dióxido de carbón por la quema de madera y de metano por ganado y arroz irrigado”*. Kaimowitz, David. “El avance de la agricultura sostenible en América Latina”. En: *Agroecología y Desarrollo*. N° 10. Noviembre, 1996. p. 3.

47 Altieri, Miguel A. “Bases y estrategias agroecológicas para una agricultura sustentable”. En: *Agroecología y Desarrollo*. Número especial 8/9. Octubre, 1995. p. 23.

- ♦ *“Producción estable y eficiente de recursos productivos.*
- ♦ *Seguridad y autosuficiencia alimentaria.*
- ♦ *Uso de prácticas agroecológicas o tradicionales de manejo.*
- ♦ *Preservación de la cultura local y de la pequeña propiedad.*
- ♦ *Asistencia de los más pobres a través de un proceso de autogestión.*
- ♦ *Un alto nivel de participación de la comunidad en decidir la dirección de su propio desarrollo agrícola.*
- ♦ *Conservación y regeneración de los recursos naturales”* ⁴⁸.

Con base en lo arriba expuesto se tiene que, un rasgo fundamental de la agricultura sustentable consiste en *“la capacidad del agrosistema para mantener un rendimiento que no decline a lo largo del tiempo, dentro de una amplia gama de condiciones”* ⁴⁹. Asimismo, un agroecosistema sustentable debe contar con varios requerimientos, entre los cuales destacan:

“la conservación de los recursos renovables, la adaptación del cultivo al ambiente y mantenimiento de un nivel alto, aunque estable, de productividad” ⁵⁰.

Es importante incorporar los principales parámetros (sustentabilidad, contaminación de recursos naturales y calidad del paisaje agrícola) e indicadores de la

48 *Ibid.*, p. 23.

49 Altieri. *Loc. cit.*

50 Altieri, Miguel A. *“Bases y estrategias agroecológicas para una agricultura sustentable”*. En: *Agroecología y Desarrollo*. Número especial 8/9. Octubre, 1995. p. 23.

sostenibilidad (productividad del cultivo, productividad del suelo, cantidad y calidad del agua para riego, abundancia y diversidad de insectos benéficos, uso de productos químicos en la agricultura y diversidad genética) ⁵¹. Estos parámetros e indicadores posibilitan la evaluación y el monitoreo de los sistemas de producción agrícola, además del equilibrio entre productividad y sostenibilidad ecológica.

D. PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA ANTE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización constituye una consecuencia del proceso de desarrollo histórico del capitalismo, sus raíces se remontan a 1850, cuando la nueva división internacional del trabajo, motivada por la coyuntura de industrialización europea, iniciada casi un siglo atrás (1760), generaría una importante dotación de excedentes de capital y mercancías, los cuales fueron colocados en las economías que se encontraban en una fase de formación, como la latinoamericana. Esta, junto a otras, de territorios asiáticos y africanos se constituyó en proveedoras de las materias primas, necesarias para asegurar la reproducción del capitalismo industrial y con ello, marcar un importante ciclo de expansión de los mercados.

En la actualidad, el término globalización posee un fuerte contenido político e ideológico. Este enfoque es más reciente que el citado en líneas precedentes—donde la globalización presenta un carácter histórico y económico, fundamentalmente—.

51 Miguel A. Altieri, *Op. cit.* p.p. 24-25.

A partir de la década de los años ochenta la globalización fue empleada para generar ciertos cambios a nivel político, entre ellos están los siguientes:

- ♦ *Reacomodo de los flujos económicos mundiales. A partir de 1980 las economías ricas experimentaron una fase expansiva, inducida por la mayor productividad del trabajo, debido a la aplicación del cambio tecnológico y a la mayor dotación de recursos de capital. En este contexto, debe subrayarse la gran influencia de las transformaciones en el campo de las comunicaciones, facilitando la integración de los mercados. Este panorama ha dado como resultado nuevas condiciones de producción y circulación del capital, así como una enorme competitividad entre las economías lo que se ha reflejado en la conformación de bloques económicos, los cuales, en realidad, son mecanismos y/o estrategias para asegurar el mercado y los flujos comerciales, por encima de liberalizarlos.*
- ♦ *Una economía como la costarricense, para crecer, depende de su sector externo, debido a que el mercado interno es muy limitado. En este sentido, la globalización presenta, tanto oportunidades (necesidad de exportaciones e importaciones, inversiones de capital externo para crecer, junto a esto, las ventajas comparativas que poseen algunas actividades productivas las hacen más competitivas en el mercado mundial, entre otras), como limitaciones (la globalización es un proceso sesgado, ha sido planteada para permitir el desarrollo de las economías ricas. La globalización se*

desarrolla en una forma desigual, dejando en evidencia el mito o utopía del libre comercio, a raíz de que, al abrirse una economía como la costarricense al mercado mundial, se torna más vulnerable y dependiente de las fluctuaciones que en éste se generan). Junto a esto, no se debe dejar al margen el papel ejercido por las transnacionales en el comercio latinoamericano, en general, y costarricense, en particular. Para precisar, de mejor manera, la incidencia de éstas en el agro latinoamericano, a continuación se sintetizan los principales rasgos distintivos del comercio agrícola de la región, relacionados con las empresas transnacionales de este tipo:

- ♦ *“A nivel global, ha habido una importante transformación de la división laboral internacional en la agricultura, caracterizada por la creciente dependencia de los países del Tercer Mundo de las importaciones de alimentos de las economías industriales avanzadas...”*
- ♦ *Las operaciones del comercio agrícola, y en especial las transnacionales, requieren ser entendidas en términos de los efectos indirectos que producen, al igual que las actividades inmediatas que resultan de ellas. Las corporaciones transnacionales toman decisiones que trascienden la propiedad legal y cuyo impacto se extiende a tópicos tales como la tenencia de la tierra, la nutrición y el medio ambiente...*
- ♦ *Los intereses del comercio agrícola modifican las condiciones de acumulación de capital a través del proceso y la cadena de alimentos. Por ejemplo, el almacenamiento, el depósito, el marketing, y el*

procesamiento de la producción agrícola, son todos realizados a una escala mayor por intereses establecidos del comercio agrícola...

- ♦ *Las operaciones del comercio agrícola requieren un mayor nivel de integración entre las diferentes facetas del sistema de producción, una reintegración entre la agricultura y la industria... las políticas para establecer los principios del comercio agrícola transnacional, frecuentemente especifican los métodos de cultivo que se van a utilizar, las normas de control de calidad y otros criterios de marketing. El resultado es acelerar la estandarización de los procesos de producción...*
- ♦ *Los intereses del comercio agrícola concentran su señal y están principalmente preocupados de las partes más rentables del sistema de alimentos. Aquéllas en que el valor agregado es más alto y en las cuales la conversión de energía o proteínas es normalmente un factor importante”⁵².*

En el contexto actual de globalización no se están creando nuevos mercados; sino que, lo que se está dando es un proceso de desregulación, eliminando aranceles⁵³ y otras formas que atenten contra el libre comercio, como los subsidios, por ejemplo. La globalización económica ha ingresado a una nueva etapa, donde el mercado se caracteriza, entre otras cosas, por “*la hegemonía*

52 Redcliff, Michael y Goodman, David. “*La maquinaria del hambre: la crisis de los sistemas alimentarios en América Latina*”. En: *Agroecología y Desarrollo*. Número Especial 5/6. Diciembre, 1993. p. 26.

53 El arancel es un mecanismo para captar recursos, mediante los ingresos fiscales. Además posibilita controlar la sanidad de la balanza comercial. También, es un mecanismo de protección para algunos sectores de la economía nacional. Por último, posee una función comercial, entendida como una barrera técnica a las exportaciones.

del capital financiero internacional de carácter especulativo y la acelerada apertura comercial"⁵⁴.

Una segunda característica de la globalización se refiere a la expansión del capital oligopólico el cual se plasma a través de las alianzas empresariales (fusiones bancarias y de empresas tecnológicas, por ejemplo). También se dan fusiones a nivel de empresas nacionales y de éstas con las internacionales.

La tercera característica se relaciona con la redimensión de la competitividad como concepto. Los empresarios se han vuelto más conscientes de su ubicación en el mercado mundial. Han adquirido una noción más clara de la importancia de la competitividad.

Un último rasgo de la globalización se refiere a la presión política que ésta lleva implícita. La globalización no es neutral, responde a un contexto político determinado.

Como complemento a la arriba expuesto es oportuno puntualizar algunas de las características de la globalización en el sector agrícola, entre ellas destacan las siguientes:

- ♦ *Exhibe un carácter, aparentemente, contradictorio, debido a que fomenta la desregulación en los países pobres, mientras que respalda las políticas proteccionistas y los subsidios en los países ricos.*
- ♦ *En el sector de los granos básicos (el más sensible), este doble discurso ha cuestionado el concepto de seguridad alimentaria.*
- ♦ *La inestabilidad de los mercados de bienes agrícolas, donde impera la ley de la oferta y la demanda,*

54 Banuett, Marcelle. "Hacia un nuevo planteamiento sobre la ruralidad y el desarrollo sostenible". En: <http://atlas.iica.ac.cr/Area/Home>. 1999, p. 10.

provoca gran vulnerabilidad en las economías como la costarricense.

- ♦ *Estrechamiento de los mercados. Especialmente en el caso del mercado de los granos básicos.*
- ♦ *Aparición de nuevos factores en los esquemas de producción (patrones de consumo y factor ambiental). En este contexto cobran especial importancia los mercados de productos orgánicos y la economía ambiental, en general).*

Para concluir este apartado, se detallan algunas reflexiones en torno a las perspectivas de la agricultura orgánica en Costa Rica, como una alternativa ante las demandas del mercado internacional.

Este tipo de agricultura es un mercado en expansión en los países ricos. Sin embargo, en Costa Rica, es una actividad poco consolidada. Asimismo, requiere mucha inversión para promocionar los productos y con ello formar nichos de consumidores. Existen diversas causas por las cuales el crecimiento de la agricultura orgánica en nuestro país ha sido lento; entre ellas destacan las siguientes:

- ♦ *La dificultad de convertir la agricultura quimizada en una orgánica (obstáculos técnicos). Esta transformación conllevaría serios trastornos en la productividad del trabajo, con relación con el tipo de actividad agrícola y su escala.*
- ♦ *Lo difícil de consolidar un mercado, debido a las fluctuaciones y a la competencia.*
- ♦ *La obtención de certificaciones y la existencia de una marca comercial, debidamente acreditada y reconocida, requieren de importantes inversiones*

de capital para darse a conocer en el mercado internacional.

- ♦ *Es necesario reformular los esquemas tradicionales de producción campesina. La lógica de la producción campesina es diferente a la capitalista. La primera se orienta a la reproducción del sistema familiar, mientras que la producción capitalista tiende a la maximizar la ganancia.*

Es importante incorporar la variable ambiental en el análisis de los sistemas de producción. En este sentido, es oportuno establecer la relación entre costo económico y costo social (determinar el impacto social, biológico y en la salud pública de la quimización agrícola, por encima de la rentabilidad económica).

CAPÍTULO TERCERO

COOPEINDIA, R.L,

(1982- 2007)

25 AÑOS PROMOVRIENDO

LA DIVERSIFICACIÓN

AGRÍCOLA EN COSTA RICA

COOPEINDIA, R.L, (1982- 2007) 25 AÑOS PROMOVRIENDO LA DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA EN COSTA RICA

A. EL ESPACIO GEOGRÁFICO PALMAREÑO⁵⁵

El cantón de Palmares, Alajuela, se ubica en el sector central occidental de Costa Rica. Sus coordenadas geográficas medias son 10° 03' 27" de latitud norte y 84° 26' 04" de longitud oeste⁵⁶. El cantón posee una superficie de 38.06 Km², lo que representa el 0.07% del total del área del territorio costarricense. (Figura 1).

Esta localidad posee siete distritos: Palmares (1.09 Km²), Zaragoza (8.05 Km²), Granja (4.57 Km²), Esquipulas (5.37 km²), Buenos Aires (6.86 km²), Santiago (8.05 Km²) y Candelaria (4.07 Km²)⁵⁷. Limita al norte y al oeste con el cantón de San Ramón, al este con Naranjo y al sur con Atenas.

55 Este apartado fue extraído del Proyecto de Tesis de Maestría titulado: *Un estudio del impacto socioeconómico de la producción agrícola no tradicional: El caso de Palmares y la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India (Coopeindia, R.L), 1982- 2002*, para optar al grado de Magister Scientiae en Historia Aplicada con mención en Estudios Agrarios, Universidad Nacional, 2003, de Maynor Badilla Vargas.

56 División Territorial Administrativa de la República de Costa Rica. Decreto Ejecutivo #21860-G, publicado en La Gaceta 26 de Febrero, 1993. Imprenta Nacional, 1993. Págs. 57-58.

57 Hernández, Hermógenes. *Costa Rica: Evolución territorial y principales Censos de población*, San José, Costa Rica: EUNED, 1985.

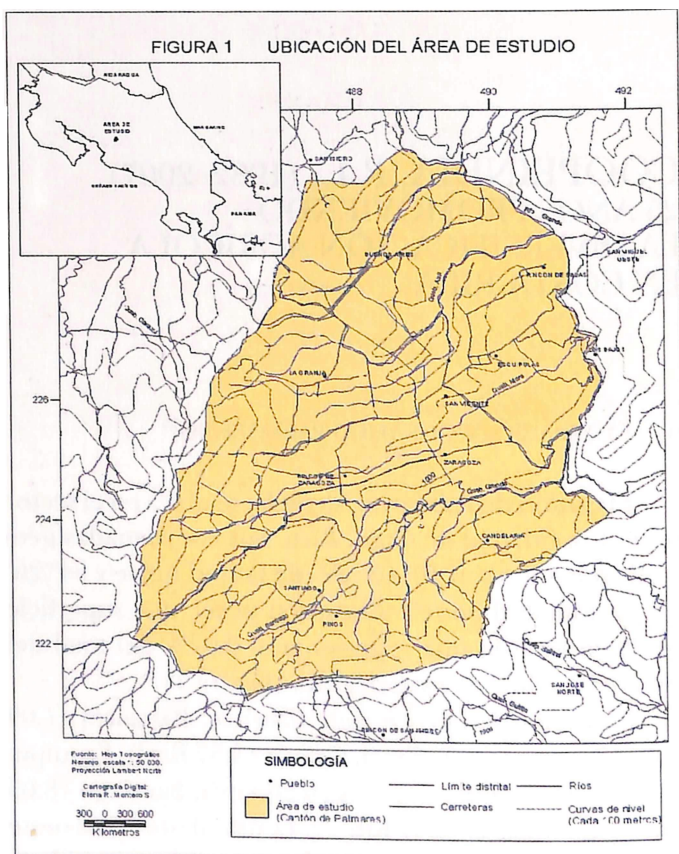


Figura 1. Mapa del cantón de Palmares, Alajuela.
Fuente: Hoja Topográfica Naranjo 1:50000. Proyección Lambert Norte.
 Cartografía Digital: Elena Montero.

CUADRO 1

PALMARES

ÁREA TOTAL POR DISTRITO (Km²)

1950-2000

DISTRITOS	1950	1963	1973	1984	2000	% CANTONAL
Palmares	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	2.87
Zaragoza	8.05	8.05	8.05	8.05	8.05	21.15
Buenos Aires*	11.43	11.43	6.86	6.86	6.86	18.03
Santiago	8.05	8.05	8.05	8.05	8.05	21.15
Candelaria	4.07	4.07	4.07	4.07	4.07	10.70
Esquipulas	5.37	5.37	5.37	5.37	5.37	14.11
Granja	0	0	4.57	4.57	4.57	12.01
Total	38.06	38.06	38.06	38.06	38.06	100

Fuente: Elaborado por Maynor Badilla Vargas, a partir de: Hernández, Hermógenes. Costa Rica: Evolución territorial y principales Censos de población, San José, Costa Rica: EUNED, 1985. INEC, IX Censo de Población y V de Vivienda. Cifras preliminares por provincia, cantón y distrito. 31 de enero del 2001.

* Incluye distrito 7^o, Granja, creado en 1964.

B. GEOLOGÍA Y GEOMORFOLOGÍA

Geológicamente, el cantón de Palmares está conformado por cuatro unidades básicas: basalto- andesítica del Aguacate; tobas inferiores; formación lacustre y tobas e ignimbrita.

La primera unidad, correspondiente a la *Formación Basalto- Andesítica (Formación Aguacate)*, está constituida por flujos de lava de estos materiales, así como de

aglomerados y de tobas, asociados a los períodos Mioce-
no- Plioceno.

Este tipo de formación es característica en los cerros que bordean el Valle de Palmares. Por ejemplo, en el sector este destacan el Crisanto, Hornos y Espíritu Santo; en el Sur, los Montes del Aguacate; en el oeste, La Cruz, Pata de Gallo, y al norte, Piedra Grande, Alto La Cima y San Isidro, los cuales sobrepasan los 1540 metros sobre el nivel del mar. Además, esta unidad también forma parte del basamento del territorio del cantón.

La segunda unidad, la de *Tobas Inferiores*, se ubica sobre la Formación Aguacate y debajo de los depósitos lacustrinos. Consiste en un flujo de cenizas y cantos semirredondeados, derivados del vulcanismo inicial de la Cordillera Central y de los procesos erosivos que experimentó la formación basalto- andesítica del Aguacate. Esta unidad es propia del sector este del cantón, se ubica en la región denominada: “El Salto de Don Mario”, próxima a la confluencia de la Quebrada Azul con el río Grande y data de finales del Plioceno e inicios del Pleistoceno.

La tercera unidad es la *Formación Lacustre Palmares*, que consiste en sedimentos epiclásticos gravosos, arenosos y limo- arcillosos de origen volcánico.

Dóndoli fue el primer investigador en abordar el estudio del origen de los depósitos lacustres que rellenaron la cuenca del actual territorio de Palmares. En este sentido, consideraba,

“la zona de Palmares una estribación de la formación basalto- andesítica del Aguacate, la cual encierra una serie de depósitos lacustres, restos de un gran lago que originó probablemente una colada de

lava bajada del macizo del Poás y que fue a taponar el valle colector de las aguas de la comarca"⁵⁸.

Estos depósitos lacustres sobresalen en las laderas de las quebradas (Azul, Mora, Fierro y Grande), que irrigan la cuenca de Palmares y datan del período Pleistoceno.

Por último, destaca la *Unidad de Tobas e Ignimbrita*, responsable del modelado plano-ondulado de la epidermis del valle de Palmares. En este caso, la ignimbrita rellenó muchas de las irregularidades de la topografía de la cuenca, "aplanando" la superficie del terreno, sobre la que posteriormente se asentaron las tobas, que consisten en depósitos de cenizas originados por la actividad de la Cordillera Volcánica Central, hace 700000 años, aproximadamente.

C. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Con respecto a la población cantonal, ésta ha manifestado un notable aumento a lo largo de su devenir histórico. Para comprender la evolución demográfica que ha vivido Palmares en los últimos años, es preciso retroceder algunas décadas, para visualizar, por medio de los datos censales, el comportamiento demográfico, a partir de la segunda mitad del siglo veinte. Para tal efecto, se adjunta el Cuadro 2, el cual resume este proceso.

58 Dóndoli, César. *Zona de Palmares. Estudio geoagronómico*. San José: Imprenta La Nación. Ministerio de Agricultura e Industrias. Sección de Publicaciones y Biblioteca. Boletín Técnico N° 5, 1951. p.3.

CUADRO 2

PALMARES POBLACIÓN POR DISTRITO, 1950-2000

DISTRITOS	1950	1963	1973	1984	2000
Palmares	1643	2348	3083	3766	4120
Zaragoza	2003	3182	3462	4136	7501
Buenos Aires*	1904	3235	2622	3096	6843
Santiago	969	1871	1946	1964	2693
Candelaria	618	688	740	908	1722
Esquipulas	797	959	1200	1771	3653
Granja	0	0	1422	2174	3213
Total	7934	12283	14495	17815	29745

Fuente: Elaborado por Maynor Badilla Vargas, a partir de: Hernández, Hermógenes. Costa Rica: Evolución territorial y principales Censos de población, San José, Costa Rica: EUNED, 1985. INEC, IX Censo de Población y V de Vivienda. Cifras preliminares por provincia, cantón y distrito. 31 de enero del 2001.

* Incluye distrito 7^o, Granja, creado en 1964.

Para el año 1950, Palmares poseía una población total de 7934 habitantes. De éstos, 1634 (el 21 por ciento del total de la población del cantón), se concentraban en el distrito central, a pesar de contar con la menor área cantonal, únicamente 1.09 Km². El distrito más poblado era Zaragoza, con 2003 habitantes (25 por ciento de la población total del cantón y el menos poblado Candelaria, con 618 habitantes, lo que representaba el 8 por ciento del total de la población palmareña. Es importante destacar que, para el período 1950-2000, la población total del cantón se incrementó en un 275 por ciento. La densidad pasó de 208 habitantes por Km, en 1950, a 782 habitantes por Km², en el 2000, dando como resultado,

una mayor demanda de espacio para uso urbano. (Cuadro 3).

CUADRO 3

PALMARES EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD DE LA POBLACIÓN POR DISTRITOS 1950-2000

DISTRITOS	1950	1963	1973	1984	2000
Palmares	1507.34	2154.13	2828.44	3455.05	3779.82
Zaragoza	248.82	395.28	430.07	513.79	931.81
Buenos Aires*	166.58	283.03	382.22	451.32	997.53
Santiago	120.38	232.43	241.74	243.98	334.54
Candelaria	151.85	169.05	181.82	223.10	423.10
Esquipulas	148.42	178.59	223.47	329.80	680.26
Granja	0	0	315.54	475.72	703.07
Total	208.46	322.73	380.85	468.08	781.53

Fuente: Elaborado por Maynor Badilla Vargas, a partir de: Hernández, Hermógenes. Costa Rica: Evolución territorial y principales Censos de población, San José, Costa Rica: EUNED, 1985. INEC, IX Censo de Población y V de Vivienda. Cifras preliminares por provincia, cantón y distrito. 31 de enero del 2001.

* Incluye distrito 7º, Granja, creado en 1964.

D. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN DE PALMARES

Palmares es el cantón séptimo de la provincia de Alajuela. Fue creado mediante el Decreto de Ley N° 68, del 30 de Julio de 1888 y cuenta, desde el año 1911, con una extensión geográfica de 38.06 km².

A mediados del siglo diecinueve, el territorio de Palmares formaba parte de las tierras ubicadas en el sector Noroccidental del Valle Central. Estos parajes constituían el límite oeste de la frontera agrícola de la incipiente Costa Rica.

El espacio geográfico palmareño comenzó a ser poblado a partir del año 1834, por unos cuantos colonos, dotados de un gran coraje y de un envidiable espíritu de empresa. En este sentido, don Joaquín Lorenzo Sancho Quesada, citado por Fuentes y Chacón, señala lo siguiente...

“Corría el año de 1834 cuando los señores don José María Alfaro y don Pedro Solís, padre, hicieron el primer denuncia en el que más tarde, al correr de los años habría de ser el rico cantón de Palmares, famoso por su exquisito tabaco y otros productos. Posteriormente por los años de 1835 y 1836 llegaron otros fundadores: que fueron las siguientes personas: don Pedro Solís (hijo), don Simón Ruiz, don Lucas Elizondo, don Julián Rodríguez, don Manuel de Jesús Rodríguez, don Cecilio Rodríguez, don Pedro Vargas, don Pío Villalobos, don Buenaventura Vásquez, quienes atraídos por la benignidad de las tierras, y a medida que el tiempo corría, llegaron otros pobladores de San José, Alajuela y Heredia. Principalmente de la última de las provincias citadas vinieron algunos de ellos, como los siguientes: don Remigio, don Fulgencio y don Cruz Rojas, don Calixto Pacheco, don Manuel Vargas, don Manuel Rodríguez y otros. Mi abuelo paterno, Manuel María Sancho llegó en el año 1856 acompañado de sus trece hijos, y mi abuelo materno Manuel María Quesa-

da en el año 1861 y con sus doce hijos se radicó en el lugar”⁵⁹.

Este proceso de poblamiento obedeció a una serie de factores. Uno de ellos se refiere a la migración de individuos originarios de los principales núcleos existentes en la zona central del país, a raíz de la presión por la necesidad de habilitar nuevas tierras, con miras a destinarlas a la prometedora y floreciente producción cafetalera. Asimismo, la motivación de índole personal representó otro de los aspectos que incidieron, de manera notable, en este proceso que se tradujo en el establecimiento de emplazamientos humanos, de carácter permanente, en esta zona del país.

Junto a esto, es oportuno destacar el empuje oficial, manifestado por la administración de José María Alfaro Zamora, promoviendo la ocupación del actual territorio palmareño...

“se venden baldíos en el sitio conocido como los Palmares de Alajuela, cubiertos de bosque, sobre todo palma real a un peso la manzana”⁶⁰.

De esta manera, se da un significativo estímulo para que arriben contingentes familiares, nada despreciables, en términos cuantitativos, los cuales, poco a poco, se establecieron en el medio natural palmareño, iniciándose, paralelamente, un proceso de ocupación y transformación del entorno lacustrino.

Desde esta época, la agricultura se constituyó en la base fundamental de la economía local. En este sentido,

59 Sancho Quesada, Joaquín Lorenzo. *Notas escritas*. 1930, citado por: Fuentes, José y Chacón, Carmen María. *Antecedentes e Historia. Cooperativa de caficultores y servicios múltiples de Palmares R.L.* Publicación de CoopePalmares R.L., con motivo del XXXV Aniversario, 1997. p. 9.

60 *Sancho Quesada, Loc. cit.*

cobró singular relevancia el cultivo del tabaco, el cual se sembró, en un primer momento, de manera clandestina y luego legalmente, hasta la década de 1950.

“En 1835, por ejemplo, don Bruno Acosta, Alcalde de Alajuela, visita las tierras de “los palmares” y, durante tres días, se dedica a quemar las “16500 matas de tabaco” clandestino que encuentra”⁶¹.

A partir de este momento (década de 1950), esta actividad comenzó a declinar y asumió un mayor protagonismo la cañicultura, continuando con la producción agrícola no tradicional, destinada a la exportación, en la década de los años ochenta del siglo veinte. Todo esto estuvo aparejado a un significativo crecimiento demográfico, el cual se plasmó en el incremento de proyectos urbanísticos, así como en la génesis de nuevos barrios y poblados en el medio geográfico palmareño.

E. ORIGEN DEL CULTIVO DE LA CAÑA INDIA

La caña india⁶² es una planta originaria de África, nativa de Guinea y Nigeria, fue introducida a Costa Rica en la primera década del siglo pasado,

61 Archivos Nacionales de Costa Rica. Serie Hacienda, n° 1633, folio 95; 1835. Citado por Pérez Yglesias María y Yamileth González García. “*Dos cooperativas regionales de tabaco en Alajuela: Cooperativa Tabacalera Agrícola Industrial R.L. y Cooprotabaco R.L.*”. En: *Ciencias Sociales*, vol. 71, n° 45-58, Marzo, 1996, p.46.

62 Alberto Salazar Ugalde realiza una descripción botánica bastante detallada de esta planta. “*La caña india es una planta perenne, arbustiva, posee un tallo simple, anillado, guarnecido de hojas sésiles, estrechas, casi lanceoladas, curvadas hacia el exterior, de colores variados que van desde el verde oscuro hasta el amarillo. Las raíces son de color amarillo anaranjado. Sus tallos en estado adulto llegan a medir hasta 6 metros de altura. Son plantas robustas que soportan diversas temperaturas. Las flores son pequeñas, numerosas, de forma acampanada o de embudo, blanquecinas y normalmente no suelen tener valor comercial. El fruto suele ser una baya globosa de color amarillo al madurar.*” (Salazar, 1997 :5)

“...se cree que fue introducida a América por inmigrantes africanos que llegaron a la zona del Caribe y Brasil en el año 1890... a nuestro país fue traída por navegantes de las Antillas alrededor del año 1910”⁶³.



Figura 2. *Dracaena Fragans* vr. *Massangeana*.
Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L, 2004.

Inicialmente la caña india fue plantada en zonas alejadas a la ciudad de Heredia. De este lugar se fue diseminando hacia los cantones del sector oeste del Valle Central (Palmares, San Ramón, Atenas, Grecia, Naranjo). En esta zona la caña comenzó a ser utilizada en cercas y linderos, como barrera vegetativa y “tapamientos”. Esta tendencia continuó por un período de aproximadamente cincuenta años, a raíz del aumento de las fincas cafetaleras. En ese momento, la caña india no tenía valor comercial, incluso los agricultores regalaban la planta a quienes la solicitaban.

63 Acuña y Brenes, *Op. cit.* p. 20.

En 1960, algunos estadounidenses que llegaron a Costa Rica y conocedores de la demanda del producto en su país de origen, decidieron comprar tallos directamente a los agricultores, con el fin de exportarlos al Estado de Florida. Uno de ellos, Harry Siegele, quien visitaba el país como representante de la casa productora de semillas Asgrow se interesó en comprar caña india. Para tal efecto, Siegele se contactó con don José Luis Araya Arroyo, vecino de Zaragoza de Palmares, quien se convirtió en el primer suplidor de caña, destinada a la exportación. El 14 de octubre de 1965 se vendió el primer camión de caña india a un precio de 25 centavos de colón la unidad, de cuatro pies de largo. El producto se envió a La Guácima de Alajuela para deshojarlo, lavarlo y preparar el embarque hacia los Estados Unidos de América.⁶⁴

A partir de este momento inició una importante demanda de este producto, dando lugar al establecimiento de empresas vinculadas a la exportación de la caña india,

“...varias empresas extranjeras dedicadas a la exportación de ornamentales se interesaron por el cultivo, instalándose en zonas de medias y altas precipitaciones, como el Atlántico, San Carlos y algunas zonas de la Meseta Central. Surgen además, pequeñas empresas, especialmente en el Valle Central, compradoras y procesadoras de caña india lo que trae consigo la utilización por parte del agricultor de algunas

64 Tomado de Orto Consultores, S.A.: *Estudio de Prefactibilidad para la Reactivación de 600 hectáreas de caña india y remodelación de la planta empaquetadora*. Estudio realizado a la Cooperativa Agrícola Regional de Productores Caña India, Coopeindia, R.L., para ser presentado al Programa de Reconversión Productiva, del Consejo Nacional de Producción.

‘prácticas culturales’ para mejorar la calidad del producto”⁶⁵

Posteriormente, en 1982, se creó en Palmares, la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L, con el propósito de comercializar la caña india producida en los cantones de la región y, a la vez, fomentar el cultivo de manera tecnificada.

F. EL CULTIVO DE LA CAÑA INDIA EN LA REGIÓN DE OCCIDENTE

En los capítulos precedentes se describió el impacto de las políticas de ajuste económico, tanto en el ámbito centroamericano, como en el costarricense. Estos procesos de ajuste estructural, se han hecho sentir en la Región de Occidente y particularmente en Palmares, mediante la incorporación e intensificación de actividades productivas no tradicionales, especialmente de plantas ornamentales, lo cual se inscribió en el contexto de políticas gubernamentales de “Agricultura de Cambio”, durante la administración Monge Álvarez (1982- 1986). Esta, grosso modo, como se ha dicho, pretendía, entre otras cosas: fortalecer las actividades agrícolas no tradicionales, en función de la demanda del mercado internacional. Paralelamente, se incorporaron una serie de técnicas modernas, en materia productiva, buscando mejorar la calidad de los cultivos y, con ello, obtener mayor competitividad y mejores precios en el exterior. La Agricultura de Cambio también buscó fomentar nuevas actividades agrícolas y alternativas productivas, con las

65 Sancho Juárez, Carlos Luis. *El cultivo de la caña india. Análisis de la situación actual*. Banco Nacional de Costa Rica. San José, Costa Rica, 1986, p. 1.

cuales se aprovecharon las posibilidades que se abrieron en el mercado internacional para los productos no tradicionales.

El cultivo de caña india representó una alternativa para el sector cafetalero. No obstante, al inicio, hubo reticencias y temores ante estos cultivos por parte de los agricultores, pero paulatinamente, conforme los precios internacionales del café tendían a la baja, muchos pequeños y medianos cafetaleros fueron diversificando sus plantaciones, introduciendo, de manera más intensa, el cultivo de la caña india en sus explotaciones agrícolas.

Al respecto, Don Miguel Ángel Bolaños Chaves, productor asociado a la Cooperativa, desde el año 1983, describe que,

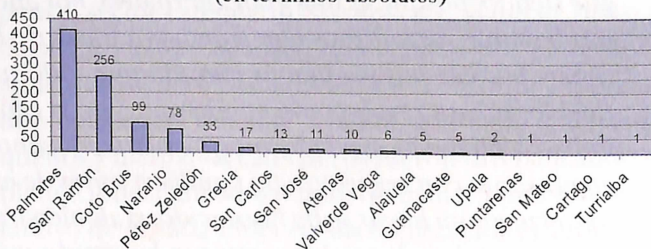
...“En los años ochenta que es cuando nace Coopeindia, los precios del café están por el suelo, entonces nosotros no podemos hacerle frente al cultivo del café, porque son más los gastos, que lo que recibimos...entonces, yo diría que casi una totalidad de nosotros, los palmareños... empezamos a meterle caña al café... Tal vez nos falta ahí sombra, entonces metemos mejor una planta de caña india, eso hizo que, nosotros lográramos los cuatro años posterior a la siembra, que tuviéramos dos entradas...Yo entrego a Coopeindia digamos mil doscientas cincuenta cañas; tal vez en el año ochenta y cinco, por ahí, y recibo un cheque por seiscientos treinta mil colones, digámoslo así, uno como es un pequeño productor; pues usted sabe que en café se invierte mucho, poco se recibe. Entonces recibí de esas mil doscientas cincuenta cañas, digámoslo así, un cheque por seiscientos y pico de miles de pesos. A mí me llamó mucho la

atención, eso hizo que nos motiváramos todos, porque imagínate aquellos tiempos, un chequecito de casi un millón de pesos, bueno tenía su gran valor... qué importante fue Coopeindia para nosotros y sigue siendo, porque es una gran alternativa. Por año, son bastante los ingresos que tenemos a través de la caña y por ese motivo hemos logrado que todo un pueblo se haya involucrado en el asunto de la caña india... a mi me ha ayudado enormemente, digamos en el asunto con respecto a mi familia, a través de estos recursos mi hogar se ha favorecido, si alguien trabaja para mí, pues también, porque ha tenido más ingresos, ha tenido más oportunidades de trabajo. A nivel ya comunal, Coopeindia ha ayudado enormemente, digamos en asuntos sociales como son ayudas para instituciones, para Madre Verde, para niños con discapacidad”.

Una de las principales zonas del país donde tuvo gran acogida el cultivo de plantas ornamentales fue la Región Occidental del Valle Central de Costa Rica, donde la actividad experimentó un notable auge entre los productores tradicionales, a partir de la década de 1980. Sin embargo, esta actividad productiva no fue exclusiva de los productores de esta zona, también el cultivo de plantas ornamentales tuvo impacto en otras regiones del país, dando como resultado que muchos productores, indistintamente de la ubicación geográfica de sus plantaciones, optaran por afiliarse a Coopeindia, R.L. (Ver gráficos 1 y 2)

GRÁFICO 1

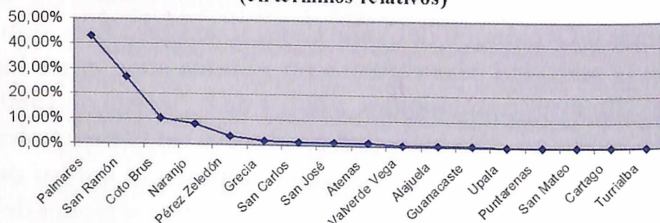
Coopeindia, R.L, 2006
Cantidad de asociados por cantón
(en términos absolutos)



Fuente: Elaboración propia, a partir de Archivos Digitales de Coopeindia, R.L, 2006.

GRÁFICO 2

Coopeindia, R.L, 2006
Cantidad de asociados por cantón
(en términos relativos)



Fuente: Elaboración propia, a partir de Archivos Digitales de Coopeindia, R.L, 2006.

Si bien es cierto que el cultivo de la caña india se constituyó en una alternativa productiva rentable para los productores tradicionales, representó un producto de índole complementaria al café, debido a que,



Figura 3. Caña india plantada en “callejones”.

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.

“es frecuente encontrar plantaciones de caña india que rodean una finca o en algunos de sus callejones”⁶⁶.

Los mismos autores (Acuña y Brenes) señalan que, *“el fenómeno de la complementariedad del cultivo de caña con otros productos como el café obedece a que su producción es un ingreso adicional para los caficultores, que les beneficia enormemente, en épocas de bajos precios en los mercados mundiales de café”⁶⁷.*

Como se ha indicado, el cultivo se expandió a varios cantones del país, entre ellos: Palmares de Alajuela. En este sentido, el último Censo Agropecuario de 1984 y el Departamento de Economía de Mercados del Ministerio

⁶⁶ Acuña Jara, Luis Carlos y Brenes González, Alba Iris. *Análisis jurídico del cultivo de caña india en la zona de Occidente*. Tesis de grado para optar al título de Licenciados en Derecho. Facultad de Derecho. Universidad de Costa Rica, 1988. Pág. 66.

⁶⁷ *Ibid.*, p. 69.

de Agricultura y Ganadería, aportan datos que ilustran el incremento de la superficie destinada al cultivo de caña india en algunos cantones de la región occidental del país. El Cuadro 4 evidencia que el cantón de Palmares muestra el mayor porcentaje de superficie destinada al cultivo de caña india (4.12 por ciento), en relación con los cantones de San Ramón (0.64 por ciento) y Naranjo (0.54 por ciento). Es importante señalar que San Ramón presenta la mayor superficie cultivada de caña india (327.84 hectáreas). No obstante, el porcentaje final es inferior con respecto al de Palmares, debido a que el área total de las fincas de San Ramón, según el Censo Agropecuario de 1984, era de 50454.8 hectáreas, mientras que Palmares registraba, únicamente, 35778.5 hectáreas; o sea, 46876.3 hectáreas menos que el cantón poeta, o lo que es lo mismo, una superioridad del 1310 por ciento de la superficie total ramonense, con relación a la de Palmares.

La actividad de la caña india ha ganado importancia en la Región de Occidente, ésta ha pasado de ser un elemento funcional (“bardas” naturales para delimitar fincas), para convertirse en una actividad agrícola rentable, lo cual conduce al planteamiento de la siguiente interrogante: ¿En qué medida el cultivo de plantas ornamentales, en el sector Noroccidental del Valle Central de Costa Rica, particularmente en el cantón de Palmares, constituye una actividad propia de la economía campesina, o bien, de la agricultura capitalista?. Por lo tanto, ¿cuáles son las perspectivas para la permanencia y rentabilidad del cultivo de plantas ornamentales para los pequeños y medianos productores de este cantón en el contexto actual de globalización económica?

CUADRO 4

SUPERFICIE CULTIVADA DE CAÑA INDIA (EN HECTÁREAS) CANTONES DE SAN RAMÓN, NARANJO Y PALMARES, (1984)

CANTÓN	SUPERFICIE TOTAL CULTIVADA (EN HECTÁREAS)	SUPERFICIE TOTAL CULTIVADA DE CAÑA INDIA (EN HECTÁREAS)	(%)
San Ramón	50454.8	327.84	0.64
Naranjo	9255.3	50.83	0.54
Palmares	3578.5	147.46	4.12
Total	63288.6	526.13	5.30

Fuente: Elaboración propia, a partir de: Acuña y Brenes, Op. cit. p. 24

El cultivo de caña india y de plantas ornamentales se ha desarrollado paralelamente a la producción cafetalera, asegurando a muchos pequeños y medianos productores, un ingreso adicional que les permite enfrentar las coyunturas de crisis en los precios del grano en el mercado internacional. Además, los bajos costos y la demanda internacional hacen que esta actividad sea sumamente atractiva para los pequeños y medianos productores de la región.

Esta actividad agrícola no tradicional, ha complementado los ingresos generados por la caficultura, incorporando, a su vez, fundamentalmente, mano de obra familiar, en las actividades propias de la plantación, tales como: *deshoja*, consiste en una de las prácticas culturales

más importantes de este cultivo, de su éxito depende el rendimiento y la calidad final de la caña india, se realiza de forma manual; *deshija*, su propósito fundamental es dejar un hijo por planta para desarrollar de nuevo la plantación a partir de él, lo que posibilita el mantenimiento de su reproducción; *manejo pos-cosecha*, se relaciona, fundamentalmente, con el traslado de la caña india a las plantas de procesamiento, donde algunos miembros del grupo familiar se incorporan como mano de obra asalariada, complementando, de esta manera los ingresos familiares.

Es importante destacar que, entre las principales motivaciones de los productores para cultivar caña india se pueden citar las siguientes: bajos costos de producción, con respecto a otros cultivos, buenos precios, especialmente en el mercado internacional, bajos requerimientos de mano obra, caída de los precios del café y de otros productos tradicionales. Estos aspectos propiciaron el incremento de la producción de caña india, como lo indican Nuhn y Stamm, en un estudio publicado en el año 1996,

“... la inversión inicial es baja, debido a las extensiones limitadas de siembra y porque la caña india se puede reproducir con facilidad. El 92% de los encuestados empezaron sus siembras con ahorros propios; únicamente un 5.3% contestó haber tenido que recurrir a crédito bancario para iniciar la producción... Asimismo, las exigencias en cuanto al conocimiento técnico son bajas, y sin mucha preparación se logra producir una planta que califica para la exportación: el 87.3% de los miembros de Coopeindia manifestaron que

no es difícil cumplir con las normas de calidad establecidas”⁶⁸.

En relación con los aspectos agroecológicos y agroclimatológicos, se debe destacar que la zona de occidente no cuenta con las mejores condiciones para el desarrollo de este cultivo, especialmente las relacionadas con altitud, temperatura y precipitación, dado que la región posee alturas superiores a los 800 metros sobre el nivel del mar (msnm), las temperaturas, en promedio, son inferiores a los 22°C y las precipitaciones, excepcionalmente, superan los 2500 mm. En otras palabras, las condiciones ambientales y agroclimáticas existentes en la región son contrarias a las requeridas por el cultivo (altitud inferior a los 800 msnm, temperaturas superiores a los 22°C y precipitaciones superiores a los 2500 mm.). Junto a esto, la caña india constituye una actividad sumamente riesgosa, expuesta en gran medida, al comportamiento de la naturaleza.

En cuanto a la comercialización de la caña india, prácticamente la producción total, se destina al mercado externo, siendo los principales mercados: China, Estados Unidos de América, Europa (Alemania, Francia, Inglaterra, Suecia, Italia y Holanda) Chile, Nueva Zelanda y Australia.

Por último, algunos de los principales problemas que han sufrido los productores de caña india, se relacionan con el fenómeno de la sobreproducción de ciertas variedades (Massanggeana) y carencia de tecnología en el proceso de cultivo. Otros problemas se refieren a la escasa asistencia técnica, inexistencia de incentivos estatales, escaso financiamiento, inexperiencia en los

68 Nuhn, Helmut y Stamm, Andreas (editores). *Apertura comercial en Centroamérica: nuevos retos para la agricultura*. San José: DEI, 1986. Pág. 183.

mercados, incertidumbre en cuanto al futuro de la actividad, entre otros.

Como consecuencia de lo arriba expuesto se concluye que, durante la década de los años ochenta, la agroexportación se redefinió como eje del desarrollo de la economía nacional, en el marco de los procesos de ajuste y apertura comercial. En otras palabras, las actividades agropecuarias destinadas a la exportación se establecieron como un bastión del modelo de desarrollo del país.

G. COOPEINDIA, R.L. BREVE HISTORIA

El 24 de enero de 1982, se realizó la Asamblea Constitutiva de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L, denominada Coopeindia, R.L. (Ver Anexo 1). A esta Asamblea asistieron 170 agricultores de la región, los cuales habían recibido previamente un curso de capacitación y promoción por parte del Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP). La inscripción legal se realizó por medio de la resolución número 495 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la que se dio el 17 de marzo del mismo año.

Con respecto a los requisitos necesarios para afiliarse a la Cooperativa, Artavia y Felton destacan los siguientes:

“... ser propietario de al menos 200 plantas de caña india, haber llevado un curso sobre cooperativismo, aportar 200 colones para capital social, 200 colones de admisión y una cuota de estabilización económica que, dependiendo del área se siembra disponible por el miembro, fluctuaba de 100 a 500 colones.

Este fondo de estabilización económica servía como fondo de contingencia para cubrir cualquier eventualidad”⁶⁹.

La Cooperativa nació como una respuesta a la necesidad que tenían los productores agrícolas locales y regionales de recibir un precio más justo y competitivo por el esfuerzo que implicaba su actividad productiva y con ello mejorar su condición económica y social.

En relación con el surgimiento de Coopeindia, R.L., Don Hugo Rodríguez, primer Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa, relata lo siguiente:

“Al principio había unas siembras hechas para cercas...y después ya se comenzó a pensar en comercializarla y nos reunimos varios agricultores de caña, sin ninguna formalidad, sino, a conversar y a buscarle salida a la producción que se estaba haciendo en grande ya. Entonces se pensó en una reunión para definir si se hacía una asociación o se hacía una cooperativa...Estábamos prácticamente entregando la producción a particulares, entonces pensamos en que ya cuando tuviéramos una organización más completa podríamos buscarle nuevas salidas a la caña, inclusive pensamos en la exportación... Pensamos que tal vez si nos reuníamos y fundábamos una asociación o una cooperativa, podríamos buscar salida más fácilmente y a mejores precios. Entonces surgió la idea de esa reunión, por cierto, Jorge Badilla nos convocó a varios de Palmares que estábamos sembrando caña y ahí comenzó las inquietudes por la agrupación”.

69 Artavia, Roberto y Felton, Edward. Agroindustria en Centroamérica: respuesta al cambio. Asociación Libro Libre. San José: LIL, 1990. p.108.

Al inicio, los limitados recursos económicos de Coopeindia, R.L, la llevaron a desarrollar sus operaciones en las instalaciones de la Agencia de Extensión Agrícola del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Posteriormente y conforme la Cooperativa se fue consolidando financieramente, se adquirió un “galerón” en el distrito de Zaragoza de Palmares, para procesar la caña india.

Dos años después, CoopePalmares, R.L, facilitó un terreno donde se construyó la planta procesadora de caña india, y el MAG, por su parte, donó una propiedad en la que se ubicaron las oficinas centrales. Actualmente éstas se localizan en la planta procesadora de caña, en Zaragoza ⁷⁰.



Figura 4. Instalaciones de Coopeindia, R.L. Zaragoza, Palmares.
Fuente: Fotografía Wilmer A. Oconitrillo, 2007.

Con respecto a la misión de Coopeindia, R.L, ésta consiste fundamentalmente en:

“Promover el desarrollo socioeconómico de sus asociados y satisfacer las necesidades del cliente y colaboradores de la empresa, a través de la producción agroindustrial y la exportación de plantas

⁷⁰ Esta gestión para obtener un terreno fue facilitada, en gran parte, por la mediación del señor José Fabio Araya Vargas.

*ornamentales, mediante el cumplimiento de nuestra política ambiental y la aplicación de estrictas normas de calidad de producto y de seguridad laboral*⁷¹. (Ver Anexos 2 y 3).

Y la visión, por su parte, representa lo que la Cooperativa desea llegar a ser. La visión de Coopeindia, R.L, se orienta a :

*“Ser la empresa líder en cuanto a la calidad de nuestras plantas ornamentales de exportación, producidas de acuerdo a las exigencias de los mercados internacionales y en estricto cumplimiento con los postulados de la responsabilidad social corporativa”*⁷².

Las políticas de calidad constituyen un bastión primordial del quehacer de Coopeindia, R.L, y en gran medida, son los pilares fundamentales que han posibilitado el éxito de esta organización en sus veinticinco años de existencia y la compromete a continuar por esta senda. Para ello es vital que los siguientes aspectos se articulen y se implementen en la gestión de la Cooperativa como el derrotero a seguir. Entre ellos destacan:

- ♦ *Ofrecer un producto de alta calidad y con precios competitivo.*
- ♦ *Excelencia en el servicio y trato al cliente.*
- ♦ *Brindar un servicio de salud y seguridad al personal, orientado a la eficiencia de la cadena agroindustrial.*
- ♦ *Innovar en el uso de tecnologías limpias en armonía con el ambiente.*

71 Archivos digitales de Coopeindia, R.L, 2006.

72 Ibid.

- ♦ *Brindar capacitación a los asociados y colaboradores en gestión de calidad.*

Coopeindia, R.L, con el firme propósito y convicción del valor que posee el recurso humano promueve una serie de acciones destinadas a mejorar integralmente la calidad de vida de sus asociados (Ver Anexo 4) , así como las condiciones económicas y socioproductivas de los mismos. Para tal efecto, la Cooperativa ofrece los siguientes servicios a sus asociados.

- ♦ *Divulgación de información técnica sobre el cultivo.* Este servicio se le otorga al asociado, de forma gratuita y es implementado por profesionales y técnicos de la Cooperativa. El objetivo es mejorar las condiciones de producción del asociado, mediante la difusión de material impreso, vídeos, conferencias, charlas y reuniones periódicas, orientadas a capacitar a los productores, con el propósito de que éstos incorporen paquetes tecnológicos óptimos, para la producción de caña india y follajes.
- ♦ *Comercialización en mercados internacionales.* Coopeindia, R.L, a partir de procesos de investigación, serios y responsables, busca identificar mercados, cuya demanda y precios sean competitivos para la colocación de sus productos.
- ♦ *Sistemas de adelantos.* La Cooperativa provee de adelantos por concepto de compra de caña india, como mecanismo para estimular, por un lado, al productor, y por otro, para garantizarse la compra de la misma.

- ♦ *Investigación para el mejoramiento de productos y nuevas alternativas.* Por medio de la investigación, Coopeindia, R.L, pretende mejorar la calidad de la caña india y fomentar el incremento de su producción. También se orienta a identificar cultivos y prácticas productivas que conlleven el mejoramiento de las condiciones del asociado.
- ♦ *Fondo de mutualidad.* La Cooperativa dispone de un fondo de mutualidad mediante el cual, en caso de muerte de algún asociado se entrega a sus beneficiarios la suma de setenta y cinco mil colones.
- ♦ *Servicios médicos.* La organización ofrece un servicio de ultrasonido a todos sus asociados en la clínica médica de CoopePalmare R.L. Este servicio pretende dotar de atención médica a los miembros y con ello contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida.

H. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA COOPERATIVA⁷³

La Asamblea General de Asociados constituye el órgano de mayor jerarquía de Coopeindia, R.L. En un nivel inferior destacan el Consejo de Administración y los Comités de Vigilancia y Educación. Posteriormente se ubica la Gerencia General, encargada de la planeación, ejecución y control de las actividades operativas de la

73 El apartado correspondiente a la Estructura Organizativa de la Cooperativa fue elaborado a partir de los Archivos Digitales de Coopeindia, R.L, y de: Lara López, William Iván. *Costos del proceso agroindustrial de la caña india (Dracaena Fragans), en la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L.* Proyecto de Graduación para optar al grado académico de Licenciado en Economía Agrícola con énfasis en Agroambiente. Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Agroalimentarias, Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios. San José, 2006.

Cooperativa, así como de sus respectivos departamentos (Ver Anexo 5).

1. ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General es la autoridad suprema, tiene como función primordial, elegir la constitución de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Vigilancia y Educación. Este órgano representa el conjunto de sus miembros y sus acuerdos obligan a todos sus asociados, presentes y ausentes, a acatarlos.

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración (sujeto a la Asamblea General) tiene entre sus funciones el nombramiento del Gerente sin sujeción a plazo y en ausencias temporales del mismo nombrará un Gerente Interino. Con el fin de mantener la debida coordinación y administración, el



Figura 5. Consejo de Administración. Coopeindia, R.L, 2007. (De pie: Sr. Róger Rojas, Sr. Rodolfo Vásquez, Srta. Sandra Quesada –secretaria de Actas-, Sr. Juan Luis Chavarría, Sr. Jafet Campos y Sr. Víctor Julio Arce. Sentados: Sr. José Luis Vargas, Sr. Víctor Manuel Pacheco, Sra. Ana Francisca Acuña y el Sr. Amancio Vargas). Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.

Consejo de Administración, debe reunirse por lo menos cada mes, con el Gerente y Comités (Ver Anexos 6 y 7).

3. COMITÉ DE VIGILANCIA

El Comité de Vigilancia tiene como función básica el examen y fiscalización de todas las acciones y operaciones realizadas por la Cooperativa e informar lo que corresponda a la Asamblea.

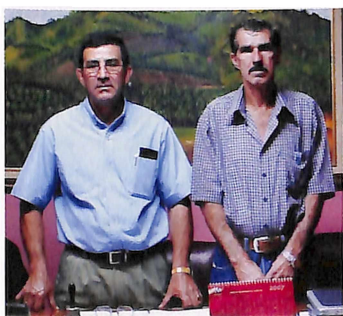


Figura 6. Comité de Vigilancia. Coopeindia, R.L, 2007. (Sr. Abelardo Durán y Sr. Gerardo Vargas. Ausente, Sr. Antonio Herrera).
Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.

4. COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

El Comité de Educación y Bienestar Social tiene como responsabilidad la elaboración de un plan de trabajo anual con su debido presupuesto, así como la

Figura 7. Comité de Educación y Bienestar Social. Coopeindia, R.L, 2007. (Sr. Leonel Sánchez y Sr. Arturo Araya. Ausente, Sr. Jesús María Alvarado)

Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.



promoción constante de actividades educativas entre los asociados como con personas no asociadas, para lograr su incorporación como miembro de la Cooperativa.

5. GERENCIA GENERAL

La Gerencia General de la Cooperativa (subordinada al Consejo de Administración) se encarga del quehacer operativo de la Cooperativa, la cual está formada por las plantas de caña y follajes, las fincas y la sección administrativa. Coordina el funcionamiento y desempeño de las diferentes secciones que intervienen en el proceso productivo de la Cooperativa, mediante la adecuada optimización de los recursos. (Ver Anexo 8).

Para el señor, Mario Vargas Rojas, actual Gerente de Coopeindia, R.L, el éxito de la organización radica, en gran medida, en el potencial del recurso humano existente, y en la capacidad del trabajo en equipo de los diversos actores que conforman la Cooperativa, además comenta que,

“...es importante destacar que una de las cosas muy importantes es el arraigo de los principios cooperativos que han inspirado a Palmares y que los cantones circunvecinos se han contagiado, esto hizo posible que la Cooperativa, no solamente tenga asociados en Palmares, sino que tenga asociados en San Ramón, Naranjo, Pérez Zeledón, Coto Brus . Ahora, también ha habido un trabajo importante en cuanto a organización de parte de los cuerpos directivos, llámese Consejo de Administración, Comité de Vigilancia, Comité de Educación; quienes en reuniones mensuales vienen a aportar aquí sus decisiones, que

como cuerpo colegiado vienen a ayudar mucho a la administración. Por otra parte, las reuniones que aquí hacemos cada año con los delegados, con el fin de informarles la marcha de la Cooperativa; ha hecho posible que los asociados sientan confianza en la Cooperativa... La otra situación importante es el recurso humano con que ha contado la Cooperativa, que en los últimos diez años se ha estabilizado, entonces eso ha hecho posible que haya un control en la oferta exportable, también en la parte administrativa se ha ido mejorando, se ha ido puliendo la información que se lleva y además de esto, algo muy importante es precisamente la relación con el asociado, la relación amistosa que guardamos y el respeto mutuo entre el asociado y la administración”.



Figura 8. Sr. Mario Vargas Rojas. Gerente General, Coopeindia, R.L., 2007.

Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.

6. DEPARTAMENTO FINANCIERO- CONTABLE

El departamento contable tiene como función principal llevar los registros contables (libro diario, libro mayor, auxiliares), realizar los balances de comprobación, balances de situación y estado de resultados y cambios en el patrimonio. Además, administra financieramente la Cooperativa, con base en la contabilidad que lleva a cabo.

7. DEPARTAMENTO TÉCNICO

El departamento técnico se encarga, específicamente, de visitar a los productores y determinar las necesidades de insumos, ya sea para fertilización, o bien, para atender problemas de plagas y/o enfermedades que posean las plantaciones. También ofrece asistencia técnica y capacitación a los productores asociados a la Cooperativa.

8. DEPARTAMENTO DE EXPORTACIONES

Es el departamento encargado de la venta de caña india al extranjero. Su función consiste en recibir las solicitudes de los clientes, luego preparar la orden de producción en la planta proceso. Posteriormente, se encarga de realizar la factura de venta. Además, se solicitan los contenedores que llevarán el pedido a su destino final.

9. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

La Cooperativa no posee un departamento de recursos humanos muy desarrollado, su función principal es el pago de planillas al personal que labora para la organización.

10. PLANTA DE PROCESO DE CAÑA INDIA

La planta de proceso de caña india, es el lugar físico donde se lleva a cabo la transformación -tipo industrial- de la caña.. En la planta, los empleados se dedican a funciones diversas, tales como: procesos de descarga, inspección, lavado, corta, secado, empaque, emparafinado y despacho de la caña.



Figura 9. Personal Administrativo y Departamento Técnico-Agrícola de Coopeindia, R.L, 2007. (De pie: Sr. Jorge Carranza, Sr. Iván Lara, Sr. Warner Rodríguez y el Sr. Freddy Mora. Sentados: Sr. José Antonio Zamora, Sra. Nielsen Núñez, Sr. Mario Vargas, Sra. Sileny Rodríguez y la Sra. Sandra Quesada).
Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.



Figura 10. Personal de exportaciones y encargados de la planta de proceso de Coopeindia, R.L, 2007. (De pie: Sra. Kattia Barrantes, Srta. Xinia Solano y el Sr. Gilberto Zúñiga. En cuclillas: Sr. Marcos Carrillo, Sr. Antonio Ortiz y el Sr. Jimmy Carrillo).
Fuente: Fotografía Diego Valverde Mesén.



Figura 11. Detalle del interior de la planta de proceso de Copeindia, R.L, 2007.

Fuente: Wílmer Oconitrillo.

11. PLANTA DE PROCESO DE FOLLAJES Y FINCA

En la planta de follajes y en la finca se producen y se comercializan plantas con follajes.

I. ASPECTOS TÉCNICOS DEL CULTIVO DE CAÑA INDIA⁷⁴

El proceso de la caña india posee dos fases claramente definidas: la primera fase, de campo, conocida como tecnología agrícola, es realizada por el productor en su finca, y la segunda fase, de industrialización, denominada proceso industrial, es la que se efectúa en la planta de Copeindia, R.L.

J. TECNOLOGÍA AGRÍCOLA

La caña india tiene una vida en el campo de cuatro a cinco años, la cual se prolonga desde la siembra, hasta el momento de la cosecha. La duración depende de la

⁷⁴ El trabajo de Salazar Ugalde (1997) y el de Lara López (2006), fueron la base para redactar este apartado.



Figura 12.a. Panorámica de la finca de Coopeindia, R.L, 2007.
Fuente: Diego Valverde Mesén.



Figura 12.b. Área interna de uno de los viveros de la finca de Coopeindia, R.L, 2007.
Fuente: Diego Valverde Mesén.



Figura 12.c. Área de enraizamiento en uno de los viveros de la finca.
Fuente: Wílmer Oconitrillo.



Figura 12.d. Pasillo interno de uno de los viveros de la finca.
Fuente: Wílmer Oconitrillo.

composición del suelo⁷⁵ y del paquete tecnológico que se aplique. Además, se debe considerar que cada productor desarrolla sus prácticas culturales de forma empírica, ya

75 Con respecto a la preparación de los suelos Ugalde (1997:8) sugiere lo siguiente: *“El suelo debe prepararse a una profundidad de 30 a 40 cm., usando arado y ras-tras si el terreno es plano. Si es quebrado, debe sembrarse a contorno, siguiendo las curvas de nivel. En suelos demasiado quebrados es preferible no realizar siembras de caña india... En suelos planos con problemas de infiltración de agua (sue-los arcillosos) es necesario antes de sembrar, realizar la cantidad de drenajes necesarios. Esta planta es muy susceptible a la acumulación de agua. Estos deben tener la profundidad adecuada para que evacuen en forma rápida y eficiente las aguas superficiales”.*

sea por tradición o porque la adquirió de otro productor.

Coopeindia, R.L, ha efectuado esfuerzos importantes por implantar un sistema de producción⁷⁶ más homogéneo, que responda a los estándares de calidad establecidos que debe cumplir la caña india para su exportación.

CUADRO 5

VARIETADES DE CAÑA INDIA QUE SE CULTIVAN EN COSTA RICA

VARIETADES	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
MASSANGENA	Sus hojas presentan una franja amarilla al centro con los bordes verdes.
LINDENNI	Hojas con franja verde al centro y los bordes amarillos.
FRAGRANS	Hojas de color verde uniforme.
VICTORIA	Hojas con franja verde pequeña al centro seguidas de dos amarillas a ambos lados y bordes verdes.
SANTA ROSA	Hojas verdes grisáceas, con franjas amarillas longitudinales cerca de los bordes

Fuente: Elaboración propia, a partir de Salazar (1997: 6)

K. VARIETADES

En Costa Rica se cultivan cinco variedades de caña india con valor comercial, con gran atractivo y demanda,

76 Para Villaret (1994:26), un sistema de producción es: *“el conjunto estructurado de las producciones vegetales y animales, establecido por un productor para garantizar la reproducción de su explotación; resultado de la combinación de los medios de producción y de la fuerza de trabajo disponibles en un entorno socio-económico y ecológico determinado”*

especialmente para el mercado externo. La diferencia entre estas variedades radica, básicamente, en el color de las hojas. En el Cuadro 5 se detallan las características más significativas de cada una de ellas.

L. MATERIAL DE SIEMBRA

La planta se reproduce mediante dos tipos de semilla: los hijos y el cogollo⁷⁷.

1. HIJOS

El tamaño ideal de los hijos fluctúa entre los cincuenta a setenta y cinco centímetros, deben ser vigorosos, de plantaciones expuestas al sol para que “sufran menos” al momento de la siembra. Mediante este tipo de reproducción las plantas alcanzan un buen desarrollo, un crecimiento uniforme y obtienen un sistema radical rápido.

2. COGOLLOS

Con los cogollos se logra un adecuado desarrollo y se obtiene un sistema radical en forma rápida, son de fácil adaptación y su crecimiento es uniforme. El tamaño óptimo oscila entre los 0,75 metros a un metro. No es recomendable sembrar cogollos muy altos porque la planta al crecer sufre un estrangulamiento que produce cambios en el grosor de la caña y con ello la pérdida de calidad. De igual manera que en el caso de los hijos, los cogollos, al ser sembrados, las hojas deben cubrir desde la base.

⁷⁷ El cogollo “cojollo” es la parte superior de la caña india, que se corta cuando se cosecha y se puede resembrar.



Figura 13.a. Plantación de Janet Craig Regular.

Fuente: Wilmer Oconitrillo, 2007.

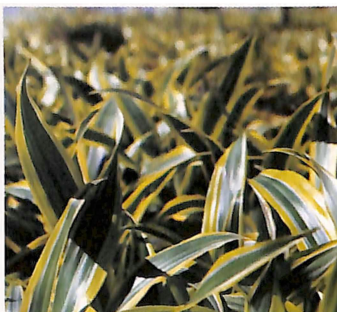


Figura 13.b. Plantación de Warnecki Lemon Lime.

Fuente: Wilmer Oconitrillo, 2007.

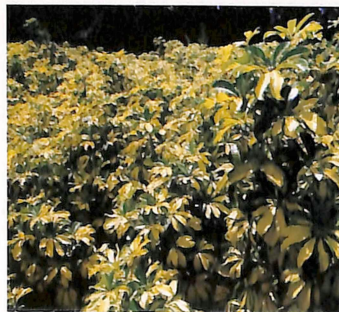


Figura 13.c. Plantación de Schefflera Trinette.

Fuente: Wilmer Oconitrillo.



Figura 13.d. Plantación de tipos de Yucca Elephantipes (Itabo).

Fuente: Wilmer Oconitrillo.

M. SISTEMAS Y DENSIDADES DE SIEMBRA

Un estudio realizado por Orto Consultores S.A.⁷⁸, en 1999, para Coopeindia, R.L, evidenció que la modalidad de siembra más empleada por los productores de caña india es a orillas de finca (51.7 por ciento); seguido de los productores que la cultivan a orillas e intercalada con el

⁷⁸ Orto Consultores, S.A. *Estudio de Prefactibilidad para la Reactivación de 600 hectáreas de Caña India y Remodelación de la Planta Empacadora.* Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L, Coopeindia, R.L, 1999.

café (33.3 por ciento). Solamente el 1.1 por ciento de los productores encuestados -ochenta y siete en total- cultiva caña india como producto único. En el Cuadro 6 se sintetizan los principales sistemas de siembra de caña india practicados por los productores de Coopeindia, R.L.

CUADRO 6

SISTEMAS DE SIEMBRA EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS ASOCIADOS A COOPEINDIA, R.L, (1999)

Sistemas de siembra	Asociados en términos absolutos	Asociados en términos relativos
Orillas de finca	45	51.7 %
Orillas/ intercalado con café	29	33.3 %
Orillas/ monocultivo	7	8.0 %
Orillas/ intercalado/ monocultivo	4	4.6 %
Intercalado café	1	1.1 %
Monocultivo	1	1.1 %
TOTAL	87	100 %

Fuente: Elaboración propia, a partir de Orto Consultores, S.A. (1999:59)

1. SIEMBRA A DOBLE SURCO

Este sistema consiste en la siembra de dos surcos de caña india paralelos, distanciados entre sí a 0,6 metros y 0,5 metros entre plantas y una separación de dos metros entre doble surco. Con esta distancia se logra una población aproximada de 15.400 plantas por hectárea.

2. SURCO SENCILLO

Este sistema comprende la siembra de la caña india a una distancia de 1.50 metros entre surcos, y 0,50 metros entre plantas, para un total aproximado de 13.300 plantas por hectárea. Este sistema es recomendado para las plantaciones del Valle Central de Costa Rica.

3. SIEMBRAS DE CAÑA INDIA ASOCIADAS CON CAFÉ

Este tipo de siembra está muy arraigada entre los productores de café del Valle Central, los cuales, por décadas han utilizado la caña india como “tapavientos”, para dividir sus unidades productivas, o bien, la han plantado en las orillas de los callejones.



Figura 14. Caña india asociada con café. Coto Brus, 2004.

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.

N. CONTROL DE MALAS HIERBAS

Las malas hierbas compiten fuertemente con la caña india, por agua, luz y nutrientes. En este cultivo esta competencia es más severa en el primer año de crecimiento. En estas fases iniciales se utiliza el control químico, con herbicidas pre y postemergentes, alternando luego con control manual, mediante “chapias”, hasta el tercer año

de desarrollo del cultivo, cuando las malezas ya no son problemas para la caña india.

Ñ. FERTILIZACIÓN

La caña india es un cultivo que extrae muchos nutrientes del suelo, por lo que la fertilización es vital para obtener cañas de excelente calidad, y en el menor tiempo posible, de ahí la trascendencia de aplicar las cantidades de fertilizantes en el momento idóneo para el adecuado desarrollo de la planta.

O. MANEJO DE PLANTACIÓN

1. DESHOJA

La deshoja debe efectuarse cuando la caña india posee el tamaño y el diámetro requeridos por el cliente, y se tiene segura su comercialización y venta. Esta práctica debe realizarse de manera manual, preferiblemente. De esta forma, se reduce la posibilidad de daños mecánicos, ocasionados comúnmente cuando ésta se realiza con cuchillo. Además, contribuye en la obtención de una tonalidad uniforme en la caña y se evitan problemas de índole patológicos. La caña india evidencia su madurez mediante la apertura de la base de sus hojas a una altura de 20-25 cms., superiores a esta apertura de las hojas, la caña no dispondrá del sazón adecuado para ser deshojada.

Regularmente la altura para realizar la deshoja debe llegar hasta donde la caña presenta un color café con estrías y con un mínimo de 22 días antes de su corta. Una

deshoja prematura puede producir un crecimiento anormal en la caña india, en cuanto a diámetro (caña delgada), además puede provocar la formación de algas y líquenes (manchas grises y blancas), corcho e incidencias de algunas plagas y enfermedades, sobre todo si su manejo es inadecuado.

2. ALTURA DE CORTA

Cuando se corta la caña india debe dejarse un tronco de 25 cms. de altura, con el fin de evitar problemas de pudrición en los mismos y poder obtener hijos de buena calidad.

3. DESHIJA

Esta actividad se realiza con el propósito de dejar un hijo por planta, para desarrollar nuevamente la plantación. Con esta práctica, y con un manejo adecuado del cultivo se pueden obtener de dos a tres cosechas de caña india en un período de doce años, aproximadamente.

4. DESCOGOLLADO

El descogollado consiste en cortar la parte terminal de las plantas (cogollos) en cañas que poseen el tamaño adecuado para la venta.

5. CORTA

Cuando la caña se corta, es recomendable dejar un tronco de 25 cm. de altura, con el objetivo de evitar

problemas de pudrición en los mismos y de esta manera obtener hijos de alta calidad.

6. MANEJO POSCOSECHA

Una vez cosechada la caña india, ésta debe ser trasladada lo más pronto posible a la planta procesadora. La caña no debe almacenarse en el campo, y cuando es transportada debe evitarse daños mecánicos y deshidratación, por exposición al sol.

P. ENFERMEDADES Y PLAGAS

Para Salazar (1997:18), la mayor parte de las enfermedades en la caña india están relacionadas con factores como el manejo, la fertilización, suelos, drenaje, sombra y humedad. Bajo condiciones normales de manejo es difícil que alguna enfermedad o plaga afecte el cultivo. En los Cuadros 7 y 8 se sintetizan las principales enfermedades y plagas -y sus respectivas características-, que comúnmente afectan los cultivos de caña india.

CUADRO 7

ENFERMEDADES QUE AFECTAN LA CAÑA INDIA

Enfermedades	Descripción
Fusarium- Xanthomonas sp.	El productor popularmente la denomina: " <i>Mal Morado</i> ", por la coloración morada de sus síntomas. Es provocada por un complejo de bacterias y hongos. Las hojas se tornan de un color de morado a púrpura intenso. La planta se va secando de abajo hacia arriba hasta producir su muerte. El mejor método de control es arrancar de raíz las plantas enfermas y quemarlas. Debe proveerse un buen drenaje y fertilización adecuada a la plantación.
Erwinia sp	Es una bacteria que produce la pudrición negra de la raíz, además de las machas y putrefacción en hojas y tallos. Los controles químicos no son muy eficientes cuando se presenta, las plantas enfermas deben desecharse en forma inmediata. Para su control es esencial un adecuado manejo de la plantación, en nutrición y drenaje.
Thielaviopsis, Botryodiplodia	Estos hongos pueden causar, algunas veces, lesiones en las cañas, sobre todo cuando la deshoja se hace a cuchillo, pues penetran por las heridas producidas.
Ceratocystis sp	Este hongo se encuentra atacando a aquellas plantaciones en las que se realiza un control manual de malezas, ya que se hacen heridas a la caña lo que permite la entrada de este patógeno a nivel de suelo.
Gomosis	Se denomina así a un exudado de goma que aparece, sobre todo, en el área de incisión de la caña, provocada por la deshoja o por cualquier daño mecánico. Aunque no es considerada como una enfermedad, con la formación de la Gomosis pueden aparecer ataques de bacterias como Xanthomonas y el hongo Fusarium lo que genera pérdida de calidad de la caña.

Fuente: Salazar, Alberto (1997: 18).

CUADRO 8

PLAGAS QUE AFECTAN LA CAÑA INDIA

Plagas	Descripción
Nemátodos	Se han reportado ataques de los géneros <i>Meloidogyne</i> y <i>Pratylenchus</i> . Es necesario que el agricultor efectúe un análisis de raíces y suelo para determinar las poblaciones y así aplicar un control determinado.
Barrenillo (<i>Xyleborus</i> sp)	El taladrador de la caña o barrenillo es un insecto que ataca plantaciones poco vigorosas y con problemas de sanidad originados por la falta de fertilización, deshojas prematuras, daños por heridas, deshidratación de las plantas por períodos prolongados de sequía. El insecto ataca las cañas haciendo túneles donde deposita sus huevos, alimentando sus larvas con el hongo <i>Ambrosiá</i> ; su daño se reconoce por el aserrín dejado a la entrada de sus galerías.

Fuente: Salazar, Alberto (1997: 19).

Q. PROCESO INDUSTRIAL

El proceso industrial inicia con la compra de caña india al productor, por parte de la Cooperativa. Para que la compra sea efectiva, las plantas deben cumplir con ciertas condiciones: edad adecuada (entre 4 y 5 años), poseer el diámetro solicitado por los clientes, y haber cumplido con los estándares de calidad establecidos⁷⁹. Posteriormente, la caña india es cortada y remitida a la

⁷⁹ Alberto Salazar (1997), plantea que la caña india para ser comercializada debe contar con requisitos mínimos de calidad, entre ellos destaca los siguientes: a. Reunir los requisitos propios de la variedad. b. Los tamaños y diámetros deben ser los que el cliente desea. c. Libre de plagas y enfermedades (Gomosis, Barrenillo, etc.). d. Libre de manchas, producto de algas y líquenes. e. Corteza sin corcho y sin deshoja prematura (caña tierna). f. Sin golpes, quemaduras por el sol, o cañas torcidas. g. Color grisáceo plateado, con estrías longitudinales visibles. h. No provenir de plantaciones con problemas de amarillamientos.



Figura 15. “Chapulín” con carga de caña india.

Fuente: Fotografía Wílmer Oconitillo, 2007.



Figura 16. Descarga de caña india.

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.

planta de proceso, en donde recibe una transformación, tipo industrial, para su comercialización. En la planta procesadora de la Cooperativa la caña es recibida, e inicia el proceso de transformación, en el cual intervienen varias etapas: descarga e inspección, conteo y medición, lavado, corta, secado, almacenado, emparafinado y empaque (Ver Anexo 9).

1. RECIBO, DESCARGA E INSPECCIÓN

Esta etapa consiste en descargar la caña india y revisar que se encuentren en buen estado, sin enfermedades, magulladuras, y que no presenten curvas muy pronunciadas, porque no servirían para exportación.

2. CONTEO Y MEDICIÓN

En esta segunda fase se procede a contar las cañas que ingresaron a la planta, y además se procede a medir las (tanto su altura, como el diámetro), con la ayuda de

una regla o tubo, en los cuales se indican dimensiones que van de un pie hasta los nueve pies.

3. LAVADO

La caña india, una vez contada y medida, es lavada, con agua a presión, para eliminar restos de tierra, basura e impurezas, así como algún insecto que pudiera encontrarse en la superficie de la planta. Luego se colocan en posición vertical para que se sequen.

4. SECADO

Esta etapa se realiza en los meses de invierno, con el propósito de evitar una alta humedad y con ello reducir las posibilidades de problemas de hongos o bacterias en las plantas. Como acción preventiva la caña india es desinfectada, mediante el uso de fungicidas, insecticidas y



Figura 17. Caña india empacada.

Fuente: Fotografía Wilmer Oconitrillo, 2007.

bactericidas, para prevenir posibles ataques de hongos o bacterias.

5. CORTA

La caña india se corta de acuerdo con las exigencias del cliente. Puede ser cortada de uno a cinco ó más pies de altura y en los diámetros solicitados. Posteriormente se ubica en armazones de madera, para ser trasportada al área de secado. Las piezas sobrantes de la fase de corta son almacenadas para futuras exportaciones.

6. ALMACENADO

En esta fase, se almacenan las piezas sobrantes del proceso anterior, las cuales son cortadas a un tamaño mayor, porque cuando se requieran para preparar un nuevo pedido de algún cliente, se les debe cortar la raíz y luego son empacadas.

7. HORMONEADO, EMPARAFINADO Y EMPAQUE

Para promover el enraizamiento, se aplican hormonas en la parte inferior de las cañas. La cantidad y concentración de estos reguladores de crecimiento varía de acuerdo al diámetro y tamaño de las piezas. El emparafinado consiste en aplicar parafina con ocre en la parte superior de la caña india, para protegerla de la deshidratación y mejorar su presentación. El empaque de la planta varía, depende del grueso de la misma. La base de la caña se protege con aserrín curado y humedecido, y de

esta forma se promueve el brote de raíces durante el transporte y también reduce la deshidratación⁸⁰.

R. COOPEINDIA, R.L. Y EL MERCADO INTERNACIONAL

En el año 1982 la Cooperativa incursionó en el mercado estadounidense con la exportación de caña india (*Dracaena Fragans* vr. *Massangeana*), a través del Estado de Florida. Dos años después, en 1984, Coopeindia, R.L., diversificó la exportación con el Itabo (*Yucca Elephanti- pes*)⁸¹. Además, se iniciaron las primeras exportaciones de caña india a Japón en contenedores secos, ventilados en un cien por ciento, ante la inexistencia de contenedores refrigerados.

“La apertura de estos nuevos mercados permitió a la empresa incrementar las ventas de cuatro millones,

80 Lara López (2006:74-76) destaca tres formas de empaque. El empaque en rollos se utiliza para las piezas de diámetro grueso, esto se debe, a que el principal comprador de la Cooperativa de este tipo de caña, conocido como “caña gruesa”, es un cliente en la República de China, que prefiere esta presentación. Esta forma de empaque consiste en colocar en la base (raíz) de la pieza, un plástico con aserrín curado y se amarra con una liga, con el fin de evitar la deshidratación y ayudar al enraizamiento durante el viaje. La presentación va en tamaños de 35 cm, 65 cm y 110 cm, algunas veces se exportan piezas hasta de 150 cm, según lo pida el cliente. Por otra parte, la caña delgada es exportada en cajas de madera para los clientes en Estados Unidos y Europa. Estas cajas son de un tamaño promedio, de 1,10 metros de largo por 1,05 metros de ancho, con una altura variable, dependiendo del tamaño de las piezas exportadas, las cuales van desde 30 cm hasta 150 cm, o más. Dentro de la caja, las piezas de caña son colocadas en posición vertical, sobre una capa de aserrín húmedo para proteger la hormona aplicada y evitar la deshidratación. En el caso de los Branch o momias (plantas que ha sido utilizadas como plantas madres), el empaque consiste en colocar en la raíz un plástico o saco con aserrín curado y se amarra con cinta straping (cinta con pegamento), con el fin de evitar la deshidratación y ayudar al enraizamiento durante el viaje. La presentación va en tamaños de 1.5 pies, 3 pies, 4 pies, 5 pies, 6 pies y en algunas ocasiones se exportan Branco de 7 y 8 pies, según la demanda del cliente.

81 El Itabo es una planta arborescente de hasta diez metros de altura, con tallos simples o ramificados, ensanchados en la base, hojas punteadas, de bordes ligeramente dentados, flores acampanadas de color blanco, originaria de Centroamérica y de México.

en 1983, a cincuenta y ocho millones, en 1986. Asimismo, el número de asociados creció considerablemente hasta tener, en 1986, 1238 miembros diseminados en todo el territorio”⁸².

Como consecuencia de la demanda de la caña india en los mercados internacionales, se amplió el área de influencia de la Cooperativa, a la zona norte y sur del país, incorporando productores de los cantones de Coto Brus, Pérez Zeledón y San Carlos, respectivamente. En el



Figura 18.a. Plantación de caña india en Coto Brus, 2004.

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.



Figura 18.b. Plantación de caña india en Coto Brus, 2004.

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.



Figura 19. Yucca Elephantipes (Itabo)

Fuente: Archivos Digitales. Coopeindia, R.L.

⁸² Artavia y Felton. Op. cit. p. 109.

Cuadro 9 se detalla la cantidad de productores por cantón, asociados a Coopeindia, R.L.

CUADRO 9

COOPEINDIA, R.L. CANTIDAD DE ASOCIADOS POR CANTÓN, 2006

CANTÓN	Número de Asociados	
	Términos Absolutos	Términos Relativos
PALMARES	410	43,2%
SAN RAMÓN	256	27,0%
COTO BRUS	99	10,4%
NARANJO	78	8,2%
PEREZ ZELEDÓN	33	3,5%
GRECIA	17	1,8%
SAN CARLOS	13	1,4%
SAN JOSÉ	11	1,2%
ATENAS	10	1,1%
VALVERDE VEGA	6	0,6%
ALAJUELA	5	0,5%
GUANACASTE	5	0,5%
UPALA	2	0,2%
PUNTARENAS	1	0,1%
SAN MATEO	1	0,1%
CARTAGO	1	0,1%
TURRIALBA	1	0,1%
TOTAL	949	100,0%

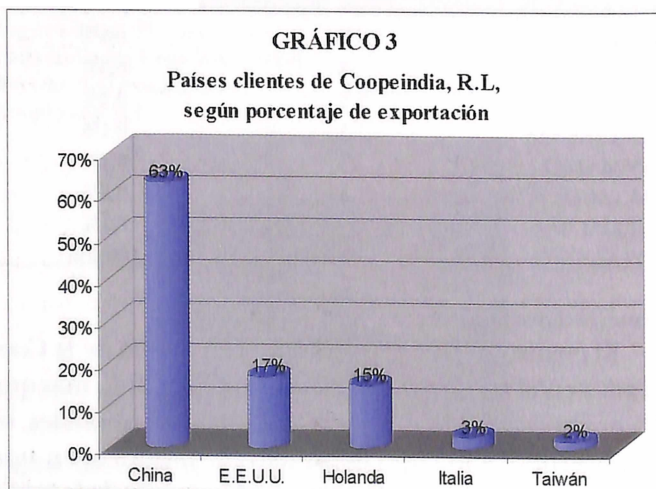
Fuente: Archivos Digitales de Coopeindia, R.L. 2006.

El cuadro precedente muestra el impacto de la Cooperativa en el ámbito nacional. Coopeindia, R.L, más que una organización de productores agrícolas regionales, se ha convertido, a lo largo de su devenir histórico, en una Cooperativa nacional, tal y como se desprende de la información que proporciona el Cuadro 9. Prácticamente

todas las regiones del país tienen representación de productores en la Cooperativa. Esto viene a legitimar y a consolidar la gran credibilidad y confianza de los(as) asociados(as) en la organización.

El posicionamiento de la Cooperativa a nivel internacional, se fundamenta en la participación activa en sus mercados actuales, a saber: China, Estados Unidos de América y Europa. El mercado asiático, con China y Taiwán, representan el 63 por ciento y el 2 por ciento, respectivamente; el estadounidense constituye el 17 por ciento de las exportaciones y Holanda e Italia, el 15 por ciento y el 3 por ciento, respectivamente. (Ver gráfico 3).

El gráfico anterior evidencia que China es el mercado principal, al que se destina la mayoría de las exportaciones de Coopeindia, R.L. Le sigue, en segundo lugar, los Estados Unidos de América. Posteriormente, dos países europeos, Holanda e Italia, en el tercer y cuarto



Fuente: Elaboración propia, a partir de Archivos Digitales del Departamento de Contabilidad de Coopeindia, R.L, 2006.

puesto, respectivamente y Taiwán, por su parte, ocupa el quinto lugar.

A pesar de la trascendencia del comercio con China, para la Cooperativa es vital mantener, desarrollar y explorar nichos de mercado alternativos en otros países, máxime en la coyuntura actual, de globalización económica⁸³. Para ello, es esencial que los asociados a Coopeindia, R.L, continúen produciendo caña india y follajes de alta calidad y con gran atractivo para los actuales clientes, así como para los potenciales compradores de sus productos, tal y como lo plantea el señor Gerente de la Cooperativa,

“Tal vez la mayor fortaleza que tiene la Cooperativa es el hecho de ser Cooperativa, la masa asociativa que ha tenido la Cooperativa en estos 25 años... le ha servido para que pueda atender las necesidades de los diferentes mercados. Cuando hablamos de las necesidades de los diferentes mercados, estamos hablando que... se requiere de una muy buena producción, que haya una consistencia en la oferta y que haya sostenibilidad de la misma. Eso entonces hace que cualquier empresa que sea consistente en la oferta exportable puede... puede tener la vida que ha tenido la cooperativa... El hecho mismo también de contar ya con instalaciones propias y amplias, eso también coadyuva para que el importador o cualquier empresa en el exterior sienta la confianza de... comprarle producto a Coopeindia”.

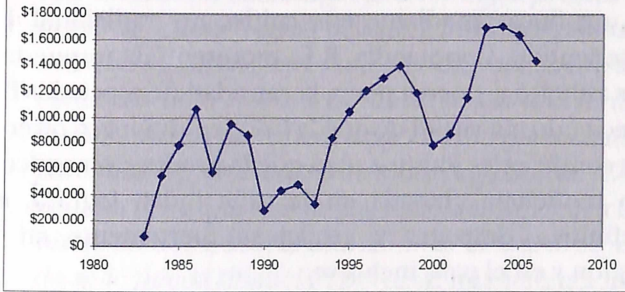
83 En el ámbito económico, la globalización se fundamenta en tres aspectos medulares: la eficiencia, la productividad y competitividad. A ellos Coopeindia, R.L, debe otorgarles particular énfasis y desarrollar políticas y acciones oportunas, que respondan a las demandas y exigencias del mercado mundial contemporáneo.

Otro aspecto importante por considerar en este apartado, se refiere al comportamiento y evolución de las exportaciones de Coopeindia, R.L, durante el período 1983- 2006. El gráfico siguiente, muestra las ventas totales en dólares de la Cooperativa. Las exportaciones iniciaron en el año 1983, con ventas que llegaron a \$72406. Luego de este año, las ventas continuaron incrementándose hasta 1986, alcanzando \$1061420. En 1987, las ventas se reducen prácticamente a la mitad (\$576127), para luego volver a ascender en el año 1988, a \$946319. En el año siguiente (1989), las ventas se redujeron, y continuaron con esa tendencia hasta 1993 (\$326195). A partir del año 1994 (\$839244), las ventas se incrementaron hasta 1998 (\$1397564). De 1998 al 2001, se presentó una fuerte disminución en las ventas, siendo el año 2000 el de mayor descenso en este lapso (\$784021). Del 2001 hasta el 2004, las ventas generadas por las exportaciones aumentaron significativamente, cabe destacar que, el año 2004 reportó las mayores ventas, a nivel histórico de la Cooperativa. En gran medida esto responde a la incursión de la Cooperativa en el mercado de China. En los últimos años (2004- 2005), las ventas han tendido a la baja.

En resumen, el comportamiento histórico de las ventas en dólares, producto de las exportaciones de la Cooperativa ha sido fluctuante a lo largo del período 1983- 2006. Esto, como resultado de múltiples factores, en especial el aumento de la competencia; la caída de los precios de los productos, a raíz del incremento de la oferta; el surgimiento de nuevos países productores y exportadores, entre otros.

GRÁFICO 4

Coopeindia R.L (1983 - 2006) Ventas totales (en dólares)



Fuente: Elaboración propia, a partir de Archivos Digitales del Departamento de Contabilidad de Coopeindia, R.L., 2006.

S. RETOS Y PERSPECTIVAS DE COOPEINDIA, R.L

Toda organización para mantenerse vigente, requiere implementar procesos permanentes de evaluación, que contribuyan con el fortalecimiento y consolidación de su accionar. En el caso de Coopeindia, R.L., no ha sido la excepción, dado que, para hacerle frente a los grandes desafíos que representa ser una empresa de exportación, en el mercado internacional de plantas ornamentales, ha diseñado políticas serias y responsables, tendientes a responder a los requerimientos de sus asociados y clientes.

Desde sus inicios, Coopeindia, R.L., se constituyó en una organización pionera en el campo de la diversificación agrícola en Costa Rica, aglutinando en su seno productores de la Región de Occidente y paulatinamente se fueron incorporando otros agricultores, de las restantes zonas del país.

La Cooperativa vino a constituirse en una alternativa viable para los productores de caña india, la mayoría de ellos fuertemente vinculados a la actividad cafetalera, pero con ansias de intensificar la diversificación agrícola en sus fincas, mediante este cultivo no tradicional. En este sentido, Coopeindia, R.L, representó la respuesta a sus anhelos y, poco a poco, la cantidad de asociados fue creciendo, en virtud de que la Cooperativa logró ofrecer las condiciones idóneas para que la producción agrícola no tradicional, basada en la caña india, lograra, en definitiva, despegar y arraigarse fuertemente en la región y en el país, inclusive.

En la actualidad, las exigencias en el mercado mundial de plantas ornamentales son mayores y más complejas. Las empresas exportadoras deben someterse a controles de calidad estrictos y permanentes, debido a las exigencias de los clientes del exterior. Esto implica para la organización, la búsqueda de procesos productivos orientados a alcanzar la calidad total en su accionar; de ahí que la diversificación agrícola constituya una alternativa para responder las demandas del mercado mundial contemporáneo. La respuesta de Coopeindia, R.L, se ha venido dando desde el año 1993, con el inicio de las exportaciones de diversas especies de follajes, como complemento a la caña india y, además, como una nueva carta de presentación en el competitivo mercado de las plantas ornamentales.

Para algunos asociados, como Don Miguel Ángel Bolaños, uno de los principales problemas que vive la Cooperativa es,

“... que se nos ha metido la competencia a destruir al productor, así de fácil...van y le compran a alguien

caña...te doy por eso...ellos pueden ofrecer barato... Uno de los factores fundamentales para que Coopeindia atraviese este escollo que está pasando en este momento, con respecto a los bajos precios de nuestros productos, es que Coopeindia nos pueda financiar, sabemos que es muy difícil, yo le planteaba como asociado al señor Gerente, buscar una fórmula que a las dos partes nos sirviera, para que nosotros podamos de esta manera nutrir las plantas...Coopeindia tiene que buscar una fórmula, digamos a través de créditos; buscar una fórmula donde al asociado se le pueda financiar, pero, de una manera muy formal donde la empresa no corra ningún riesgo, porque los asociados también somos responsables para cumplir con nuestras obligaciones; ese es un factor fundamental, que haya alguna fórmula de que se le pueda financiar al productor para pasar estos momentos difíciles, porque digamos, una plantación de caña india, con el hecho de dejarla dos años sin nutrir las plantas, casi con eso hay para que las tengamos corta vida”.

Para enfrentar esta situación, este mismo productor agrega que,

“...las soluciones a estos problemas es que... Coopeindia pueda lograr que a través de los ISOS y de las normas de calidad y de protección al ambiente logremos incursionar en el mercado asiático... para que podamos nosotros, como Cooperativa, tener la oportunidad de que los clientes mañana nos reconozcan un poco más en el precio de la caña... Es una forma de producir caña, de esa forma, donde hoy día viene un valor agregado, a nivel mundial, esto es

fundamental,...los desechos, no contaminar las aguas. Estos es un punto fundamental que el Gerente está tratando de llevar a los clientes, para lograr que a futuro estos clientes le compren únicamente a Coopeindia, y entonces, de esa manera, podemos levantar los precios, porque no hay otra forma, es la única”.

A pesar de estos grandes retos que enfrenta la Cooperativa, Don Miguel es optimista y visionario,

“...yo seguiré luchando por producir la mejor calidad de caña, porque ya tenemos nuestras siembras hechas, me dedico totalmente a la agricultura; ese es un factor que a mi me favorece, de que hay quienes tienen que cultivar a puro peón, sabemos que no es rentable,... en mi caso no es que yo ando constantemente trabajando, pero sí a la mira de que las cosas se hagan de la mejor manera; eso me da para que yo logre con esto todavía poder pensar, de que yo, con la caña india me sigo defendiendo. En mi caso personal,.. como productor que soy. Sabemos que hay quienes opinen de otra manera, tal vez alguien va simplemente a ver los peones trabajar, eso hace que ahí no haya rentabilidad en el producto. Pero yo seguiré siendo un productor de caña india entusiasta, seguiré luchando con el cultivo de la caña; porque de esta manera yo todavía cada año logro tamaños incentivos, a través de estos productos, tanto lo que es la caña, como el itabo, y a título personal yo sigo muy entusiasta, le recomiendo a la mayoría de productores, que nos dedicamos a laborar el campo, de que es la única alternativa, para que nosotros, como agricultores, podamos seguir en esta actividad. De

otra manera, nos quedaríamos en el camino perdidos. Yo me siento muy satisfecho porque he logrado a partir de esos años; hablemos de los años ochenta a la fecha, hablemos de veinticuatro años de que soy socio de Coopeindia, de que cultivo yo la caña asociada con el café; de que a Dios gracias, de ahí para acá he mejorado enormemente mi situación económica. He podido enfrentar la situación a pesar de lo difícil que ha sido. Esa ha sido fundamentalmente mi teoría, mi manera de pensar y sé que la de muchos también. Porque esto, vieras como ha beneficiado a nuestra zona, la zona de Occidente...Coopeindia es una gran alternativa, sigamos defendiéndola. Coopeindia fue tan importante, para nosotros, los productores, porque soy productor hasta ahora, porque existe Coopeindia. Yo, a Dios gracias y a Coopeindia, he conservado lo poquito que tengo; ese es el motivo fundamental por el cual yo he logrado la sostenibilidad en un campo tan difícil como es la agricultura. Me siento completamente realizado de haber estado involucrado con la caña india porque ella me ha dado la sostenibilidad en estos últimos veinte años. Para mí, Coopeindia es parte de mi vida, es parte de mi familia”

Don Hugo Rodríguez, fundador, y expresidente del Consejo de Administración de la Cooperativa considera que la organización tiene grandes retos por delante, entre ellos destaca la necesidad de que los asociados mantengan la calidad del producto que entregan a la Cooperativa,

“... yo creo que siempre que se produzca buena calidad se puede colocar en el mercado internacional.

Yo creo que en cuanto a la competencia no hay miedo, se puede seguir colocando la producción, porque aquí hay varias empresas particulares, además de Coopeindia, que están necesitando caña y prácticamente la producción no alcanza. Pero tal vez sí Coopeindia podría tratar de ampliar las exportaciones, buscando nuevos mercados, que sería lo importante para mantener el interés y la producción de la caña”.

Como complemento, Don Hugo también plantea lo siguiente:

“Creo que hace falta un poco más de ayuda,... porque la base de toda exportación es la rentabilidad económica. Yo creo que en Palmares podría darse un poco más de ayuda a los agricultores, me refiero en cuanto a precios, en cuanto a forma de pagos, ahora hay un sistema de pago, antes se pagaba al día siguiente, o a los pocos días de la entrega de la caña; ahora se paga a mes y medio, a cuarenta y cinco días. Pagando una parte, de treinta por ciento primero, y el resto, a los cuarenta y cinco días. Y para mucha gente es difícil porque tiene que pagar la corta, tiene que pagar los fletes, y yo creo que la Cooperativa podría ayudar un poco, acortando los plazos de pago... También, en cuanto a la corta propiamente, disponer de motosierras porque la mayoría no tenemos motosierras y ya, cuando se cortan mil ó dos mil cañas o tres mil, o más, se necesita de la motosierra. Además de eso, ayudar en cuanto a los fletes, en cuanto a los fletes, en facilitar transporte; ahora hay un tractor pero que es totalmente insuficiente y como hay que entregar caña de muy buena calidad

no se puede cargar a cualquier carro que jale la caña, porque la caña sufre mucho, tal vez conseguir otro tractor, tal vez sería interesante otro tractor porque el que tienen es imposible que dé abasto para los fletes de la caña que tiene que ser muy bien tratada”.

Por último, Don Mario Vargas Rojas, Gerente actual, considera que uno de los retos fundamentales de la Cooperativa radica en fortalecer las exportaciones,

“Por dicha, nosotros hemos podido ser eficientes en el proceso, lo que nos ha permitido tener un precio competitivo y no afectar el precio que se le paga al productor. Hoy día, con los medios de información que se dispone, es muy fácil darse una cuenta ¿quién le vende a quién, y a qué precios? Y esto repito, siempre vamos a tener el problema de que la gente va a competir con precios, no tanto con calidad. Esto afecta grandemente las aspiraciones de cualquier exportador y eso se está dando no solamente en nuestra actividad, sino con otras actividades. Lamentablemente no hay una política, un organismo que regule los productos que exportamos nosotros, ni el precio tampoco; entonces esto hace que se de una situación complicada para cualquier empresa. Hoy día, tenemos que ser innovadores, no podemos permanecer estáticos, los mercados son muy dinámicos, las empresas deben de procurar diversificarse... Nosotros, por nuestra actividad y el medio donde estamos, se nos hace un poquito complicado lo de la diversificación, pero hay algunas ideas de lo que podamos hacer a mediano plazo para diversificarnos y seguir en el mercado... Yo sueño con una Cooperativa que le pueda comercializar el producto a sus

asociados, que ellos no tengan que buscar a la competencia... Los precios, hoy en día, no son los mejores, los productos lo mismo. Hay cierto exceso de producto, entonces la competencia paga menos al productor y le vende más barato, o un precio inferior al nuestro a los mercados; entonces eso nos perjudica. Yo siento que hay algunas ideas para que la Cooperativa no se nos venga abajo en las ventas, y la otra opción es buscar la posibilidad de hacer o realizar importaciones de China a Costa Rica”.

CONCLUSIONES

La evolución de los sistemas de producción en Palmares se ha caracterizado por una importante tendencia a la especialización, fundamentalmente, durante el período 1940- 1950 y 1951- 1981, con el tabaco y el café, respectivamente, lo cual se refleja en la preponderancia de estos cultivos en el conjunto de la producción agrícola local y, sobre todo, en términos de productividad. Sin embargo, a partir de la década de 1980 este esquema -de especialización productiva-, experimentó cambios significativos, debido al surgimiento de la producción agrícola no tradicional, destinada principalmente al mercado externo, convirtiéndose de este modo, en una actividad agrícola complementaria a la caficultura, generando un proceso de diversificación productiva en el cantón, el cual se fortaleció con el surgimiento de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, Coopeindia, R.L, en el año 1982.

La producción agrícola no tradicional en la Región de Occidente, basada en el cultivo de plantas ornamentales -particularmente de caña india-, representa una actividad productiva de carácter complementario a la caficultura, por lo que, su impacto sobre el mercado de trabajo y la diversificación agrícola, medido a partir de los ingresos de los pequeños y medianos productores, así como del área destinada a los cultivos no tradicionales, ha sido parcial, especialmente en aquellos momentos en

los que deben enfrentar las coyunturas de crisis, provocadas por los bajos precios del café en el mercado internacional.

La Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India (Coopeindia, R.L.), ha incidido en el mercado local de trabajo, posibilitando la transferencia de mano de obra familiar que tradicionalmente se dedicaba, de manera exclusiva, a la caficultura y que a raíz de la coyuntura de bajos precios del café, la producción agrícola no tradicional se ha constituido en una alternativa viable.

La génesis y consolidación de Coopeindia R.L. no responde de manera directa al influjo de las políticas nacionales de ajuste estructural, acuñadas bajo la denominación estatal de Agricultura de Cambio. Fundamentalmente obedece a que, el cultivo de caña india en el cantón, data de décadas anteriores a 1980, y además, Palmares cuenta con una sólida experiencia histórica en el campo del cooperativismo agrario, lo que posibilitó la unión de muchos productores de caña india de la región, los cuales, con su esfuerzo y visión, fraguaron las bases de Coopeindia, R.L.

La exportación de caña india y follajes por parte de la Cooperativa al mercado internacional, se ha fortalecido a raíz de diversos factores que han motivado a los asociados a cultivar estos productos, entre ellos se pueden citar los siguientes: apertura de nuevos y promisorios nichos comerciales; bajos costos de producción, con respecto a otros cultivos; buenos precios, especialmente en el mercado externo; bajos requerimientos de mano de obra; caída de los precios del café y de otros productos tradicionales.

Coopeindia, R.L, a lo largo de estos veinticinco años ha demostrado ser una alternativa viable para los productores de la región. Durante este lapso de tiempo, ha logrado promover y fortalecer la diversificación agrícola, mediante el fomento del cultivo de caña india y de follajes, así como su comercialización en el mercado externo. Esto ha contribuido, de manera significativa, al mejoramiento de la situación económica y de la calidad de vida de los agricultores, asociados a la Cooperativa. No obstante, los retos que plantea la economía de mercado en la actualidad, son grandes y complejos, lo que demanda, por parte de todos los actores y sectores que integran la Cooperativa, un firme y genuino compromiso y convicción en el trabajo en equipo, así como el fortalecimiento de los valores y principios del cooperativismo, que en esencia, son la razón de ser de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L.

FUENTES

Actas, Archivos y Bases de Datos

- Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India. Archivos digitales y fotográficos. Administración de la Cooperativa, 2006.
- Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India. Bases de datos digitales. Administración de la Cooperativa, 2006.
- Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India. Libros de Actas de Consejo de Administración Coopeindia, R.L. 1982- 2007.
- Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India. Libros de Actas Asambleas Coopeindia, R.L. 1982- 2007.

Censos

- DGEC. Censos de población y agropecuarios 1950, 1955, 1963, 1973, 1984. DGEC. San José, Costa Rica.

Entrevistas

- Bolaños Chaves, Miguel. Asociado a Coopeindia, R.L., desde el año 1983. Entrevistado por el autor, en su casa de habitación, sita 300 metros oeste del bar la Lira, Zaragoza, Palmares, Alajuela. 17 de enero del 2007.
- Pacheco Vargas, Víctor Manuel. Actual Presidente del Consejo de Administración de Coopeindia, R.L. Entrevistado por el autor, en las instalaciones de la Cooperativa, sita en Zaragoza, Palmares, Alajuela. 12 de enero del 2007.
- Rodríguez Vega, Hugo. Primer Presidente del Consejo de Administración de Coopeindia, R.L. Entrevistado por el autor, en su casa de habitación, sita 50 metros oeste del parque de Palmares, Alajuela. 16 de enero del 2007.
- Vargas Rojas, Mario. Gerente General de Coopeindia, R.L. Entrevistado por el autor, en las instalaciones de la Cooperativa, sita en Zaragoza, Palmares, Alajuela. 12 de enero del 2007.

BIBLIOGRAFÍA

- Artavia, Roberto y Felton, Edward. *Agroindustria en Centroamérica: respuesta al cambio*. Asociación Libro Libre. San José: LIL, 1990.
- Badilla Vargas, Maynor y Solórzano Vargas, William. *La Asociación Cívica Palmareña (1986- 2006): un modelo de desarrollo local en Costa Rica*. Heredia: EFUNA, 2006.
- Castro Sánchez, Silvia y Pineda González, Míriam . *Colonización, poblamiento y economía: San Ramón 1842-1900*. Avance de Investigación N°15. Centro de Investigaciones Históricas. Universidad de Costa Rica, 1986.
- Castro Valverde, Víctor Hugo. *Una micro- región del Valle Central. La cuenca de Palmares, síntesis física y desarrollo agropecuario*. Tesis de Licenciatura en Geografía, Universidad de Costa Rica, 1981.
- CEPAL. *Políticas e instrumentos para el desarrollo de las exportaciones no tradicionales. (Análisis y Evaluación Centro América)*. Santiago: CEPAL, 1973.
- Clemens, Harry y Rubén, Raúl. "Nueva ruralidad y políticas agrarias en América Latina. Hacia una perspectiva de gobernabilidad para el desarrollo rural". En: *Nueva Sociedad*. N°174. Julio- Agosto, 2001.
- Chiriboga, Manuel y Plaza, Orlando. *Desarrollo rural microrregional y descentralización*. San José: IICA, Serie Documentos de Programas, 1993.
- FLACSO. *Perfil Estadístico Centroamericano*. San José: FLACSO, 1982.
- FLACSO-IICA. *Centroamérica en Gráficas*. San José: IICA, 1990.
- Fonseca Corrales, Elizabeth., comp. *Historia: teoría y métodos*. San José: EDUCA, 1989.
- Fuentes, José y Chacón, Carmen M^a. *Antecedentes e Historia. Cooperativa de caficultores y servicios múltiples de Palmares R.L. Publicación de CoopePalmares con motivo de XXXV Aniversario*, 1997.
- González García, Yamileth y Pérez Yglesias, María. "Dos cooperativas regionales de tabaco en Alajuela: Cooperativa Tabacalera Agrícola Industrial y Cooprotabaco R.L". En: *Revista de Ciencias Sociales*. vol. 71 (Marzo, 1996) :45-58 p.p.
-
- "Iglesia y poder político: Un fragmento de historia comunal (Palmares, 1866-1920)". En: *Revista de Ciencias Sociales*. vol. 61 (1993) : 97- 113 p.p.
- Hernández, Hermógenes. *Costa Rica: evolución territorial y principales censos de población 1502-1984*. San José: EUNED, 1985.
- Hilje Quirós, Brunilda. *La colonización agrícola de Costa Rica (1840-1940)*. Colección Nuestra Historia, fascículo N° 10. San José: EUNED, 1992.

- IICA. La economía campesina en la reactivación y el desarrollo agropecuario. Serie Documentos de Programas No.10. San José: IICA,1989.
- IICA. Agricultura y cambio estructural en Centro América. Serie Documentos de Programas. San José: IICA,1988
- Jiménez Arce, Ana Cecilia. "Participación del campesinado- parcelario en la producción del café en Costa Rica: 1950- 1980. Análisis de caso: cantón de Palmares de la provincia de Alajuela". Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México, 1985.
- Lara López, William Iván. Costos del proceso agroindustrial de la caña india (*Dracaena Fragans*), en la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L. Proyecto de Graduación para optar al grado académico de Licenciado en Economía Agrícola con énfasis en Agroambiente. Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Agroalimentarias, Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios. San José, 2006.
- López, J. R. El ajuste estructural de Centroamérica. Un enfoque comparativo. Cuadernos de Ciencias Sociales No. 26. San José: FLACSO, 1989.
- Masis, Germán y Sancho, Francisco (Compiladores). La agricultura de exportación en Centroamérica: opciones de desarrollo en la década de los 90. San José: EDS. AL, 1994
- Menjívar, Rafael y Rodríguez, Jorge. Centroamérica en cifras 1980-1996. San José: FLACSO, 1998.
- Muñoz Montero, Luis Alberto. Cantón de Palmares: Síntesis geográfica y proceso colonizador. Informe de Investigación, Vicerrectoría de Investigación. Universidad de Costa Rica, 1988.
- Nunh, Helmut y Stamm, Andreas (Editores). Apertura comercial en Centroamérica: nuevos Retos para la agricultura. San José: DEI, 1996
- Quesada Camacho, Juan Rafael (coordinador). Costa Rica Contemporánea: raíces del estado de la nación. Proyecto Estado de la Nación. CONARE, Defensoría de los Habitantes, PNUD, Unión Europea. San José, 1997.
- Rojas, Manuel y Román, Isabel. Agricultura de exportación y pequeños productores en Costa Rica. Cuadernos de Ciencias Sociales No. 61. San José: FLACSO, 1993.
- Rovira Mas, Jorge. Costa Rica en los años 80. San José: Editorial Porvenir, 1987.
- Salazar Ugalde, Alberto. Técnicas para la producción de caña india (*Dracaena Fragans*) en Costa Rica. Publicación de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, Coopeindia, R.L, 1997.
- Samper kutschbach, Mario. "La especialización mercantil campesina en el Noroeste del Valle Central . 1850- 1900. Elementos

microanalíticos para un modelo". En: Revista de Historia. vol. Especial (1985) : pp. 49-87.

Sancho Quesada, Joaquín Lorenzo. Notas Escritas. S.d., 1930.

Stanley, Denise y Bunnag, Sirima. Diversificación agrícola o de manufactura: nichos para las exportaciones no tradicionales centroamericanas. Cuadernos Socioeconómicos del BCIE (No.22). Tegucigalpa: BCIE, 1998.

Timossi, Gerardo. Centroamérica: deuda externa y ajuste estructural. Las transformaciones económicas de la crisis. La Habana: CRIES-CEA, 1989.

Ulate, Anabelle y Chaves, Guisella. Evolución de las exportaciones de productos no tradicionales. Quinquenio 1984-1989. Documentos de Trabajo No.151. Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Costa Rica, 1991.

Vargas, Luis Paulino. Evolución del sector agropecuario: Transformaciones generales en el contexto del proceso de ajuste estructural. Avances de investigación. Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense (CEDECO). S.d.

Viales Hurtado, Ronny. Desarrollo rural y pobreza en Centroamérica en la década de 1990. Las políticas y los límites del modelo "neoliberal". XVII Reunión de la Asociación de Estudios del Tercer Mundo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica, 1999.

_____. "Pobreza en Centroamérica en la década de 1990. El contexto de la globalización y de las políticas agrarias neoliberales". En: Enríquez Solano, Francisco y Molina Jiménez, Iván. (compiladores). Políticas públicas y culturales en México y Centroamérica. Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría, 2002.

Villaret, Arnault. El enfoque sistémico aplicado al análisis del medio agrícola. (Definición adaptada de Dufumier). Sucre: Industrias Gráficas Qori Llama, 1994, p. 26.

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1

ACTA CONSTITUTIVA DE COOPEINDIA, RL.

Acta Constitutiva

Acta de la Asamblea Constitutiva de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caca India R.L., Coops-India R.L., celebrada en el Doble de Actos de la Escuela Central de Palmaris, a las 9.30 horas del día 24 de enero de 1982.

Constituyese esta Cooperativa como una sociedad rentista por los productores de Caca India de los comunidos de Palmaris, San Ramón, Orcaño, Otónas, Darchi y Guesa, con el objeto de mejorar su condición de económica, social y cultural y después de haber pasado por un proceso de promoción y capacitación, impartido por funcionarios del Departamento de Fomento y Educación del INFOCOOP.

La Asamblea fue convocada por el Comité Central de Organización, haciéndase presentes las siguientes personas, todas asociadas, de la cooperativa y vecinos de la cantonera de San Ramón y Palmaris y con las siguientes calidades:

Nombre	Est. Civil	Ocupación	Nacionalidad
José Ángel Dolgans Orcaño	casado	Agricultor	Costarricense
Ismael López Rodríguez	Casado	Agricultor	" "
David Ruiz Dels	casado	Agricultor	" "
Mano Vargas Rojas	soltero	Desarrollador	" "
Amancio Dolgans Orcaño	Casado	Agricultor	" "
Manoel Delano Alvarado	Casado	Agricultor	" "
José Francisco Delano Orcaño	Casado	Agricultor	" "
Enrique Orcaño Pacheco	Casado	Agricultor	" "

Nombre	Est. Civil	Profesión	Nacionalidad
Narciso Rodríguez Casante	Casado	agricultor	catagoricense
Marina Rojas Vázquez	Casado	agricultor	" "
Ricardo Rojas Ruiz	Casado	agricultor	" "
Alfonso Casado Barrón	Casado	agricultor	" "
Albino Casado Castro	Casado	agricultor	" "
Marina Vargas Vázquez	Casado	agricultor	" "
Beatriz Vega Guerrero	Casado	Of. Doméstico	" "
Luis Ángel Vázquez Rojas	Casado	agricultor	" "
Marce Ant. Rodríguez Beza	Casado	agricultor	" "
Enrique Rodríguez Blanco	Casado	agricultor	" "
Fabio Ornela Guerrero	Casado	agricultor	" "
Nicolás Vázquez Vargas	Casado	agricultor	" "
Rafael Chaves Ferrer	Casado	Of. Doméstico	" "
Romelio Ortega Vega	Casado	agricultor	" "
Walter Rodríguez Barrón	Casado	agricultor	" "
Federica Fernández	Casado	agricultor	" "
Alfredo Beltrán Sánchez	Casado	agricultor	" "
Gerardo Rodríguez Vázquez	Casado	agricultor	" "
Fabio Dolgares Dolgares	Casado	agricultor	" "
Orisad Rojas Alvarado	Casado	agricultor	" "
Gerardo Dolis Vargas	Casado	agricultor	" "
Juan Barrón Guerrero	Casado	agricultor	" "
Marcel Chaves Chaves	Casado	agricultor	" "
Emiliano Dolis Ornela	Casado	agricultor	" "
José David Rodríguez Rodríguez	Casado	Trabajador agrim.	" "
Alfonso Beltrán Ornela	retiro	agricultor	" "
Luis Alberto Casado Pérez	Casado	agricultor	" "
Demasi Vázquez Carranza	Casado	agricultor	" "
Juan Miguel Castro Casado	Casado	agricultor	" "

Nombre	Est. Civil	Profesión	Nacionalidad
Rafael Ornela Casado	Casado	agricultor	catagoricense
José Ant. Vázquez Rojas	Casado	agricultor	" "
Bernardo Rodríguez Guerrero	Casado	agricultor	" "
Gerardo Castro Casado	Casado	agricultor	" "
Marce Dolis Rojas	Casado	agricultor	" "
Juan Luis Chaves Vargas	Casado	agricultor	" "
Carlo Rodríguez Ruiz	Casado	agricultor	" "
Luciana Antón Ornela	Casado	Of. Dom.	" "
Edwin Ortega Vargas	Casado	agricultor	" "
Alfonso Castro Vega	Casado	agricultor	" "
Humberto Rojas Vázquez	Casado	agricultor	" "
José Ant. Rodríguez Vázquez	retiro	agricultor	" "
Bernardo Fernández Barrón	retiro	agricultor	" "
Carlo Ornela Rojas	Casado	agricultor	" "
Eli Chaves Ornela	Casado	agricultor	" "
Luis Castro Hernández Rodríguez	Casado	agricultor	" "
Elián Castro Castro	Casado	agricultor	" "
Domingo Alvarado Pérez	Viuo	agricultor	" "
Jaime Bertrán Rojas	Casado	agricultor	" "
Juan Carlos Ornela Ugaldé	Casado	agricultor	" "
José Ornela Ornela	Casado	agricultor	" "
Marce Rodríguez Vega	Casado	agricultor	" "
Victor Manuel Rodríguez V.	Casado	agricultor	" "
Constantino Alvarado Pérez	Casado	agricultor	" "
Marce Ornela Carranza	Casado	agricultor	" "
José Ornela Vargas Vargas	Casado	agricultor	" "
Aracelly Ornela Vargas	Casado	Of. Domést.	" "
Rita Ornela Dolis	Casado	Maestra	" "
José Bertrán Carranza	Casado	agricultor	" "

Nombre	Et. Civil	Oficio	Abogado
Manuel Vargas Vázquez	casado	agricultor	estudiante
Hernán Vázquez Rojas	casado	agricultor	"
Carmona María Trinidad Rojas	soltera	estudiante	"
Juan Carranza Carranza	casado	agricultor	"
José Ángel Alvarado Castillo	casado	agricultor	"
Ulises Andrés Durrig	casado	agricultor	"
José Joaquín Durrig Rojas	casado	agricultor	"
José Ángel Bolívar Chávez	casado	agricultor	"
Roberto Zurruiga Camacho	casado	agricultor	"
Donal Osorio Hernández	casado	agricultor	"
Antonia Hernández Osorio	casado	agricultor	"
Francisco Vargas Vargas	casado	agricultor	"
Guido Rojas Rojas	casado	agricultor	"
Octavio Vargas Vargas	casado	agricultor	"
Francisco Vargas Alvarado	casado	agricultor	"
Gervasio Vázquez Osorio	casado	comerciante	"
Amor Castillo Vega	casado	comerciante	"
José Manuel Durrig Cepedón	casado	agricultor	"
Enzo León Vega	divorciado	agricultor	"
Alejo Rojas Vargas	casado	agricultor	"
Guillermo Borrero Carranza	casado	agricultor	"
Victor Osorio Vázquez Osorio	casado	agricultor	"
Oscar Osorio Vázquez Rojas	casado	agricultor	"
Rafael Osorio Vázquez Rojas	casado	agricultor	"
Alfonso Jiménez Vázquez	casado	agricultor	"
Donald Delgado Delgado	casado	agricultor	"
Francisco Corbo Rodríguez	soltero	agricultor	"
Abelardo Jiménez González	casado	agricultor	"
Eleuterio Rodríguez Vázquez	casado	agricultor	"

Nombre	Et. Civil	Oficio	Abogado
José Franc. Delgado Rodríguez	casado	agricultor	estudiante
José Manuel Vargas Vázquez	casado	agricultor	"
Emmanuel Alvarado Vargas	casado	agricultor	"
Claudio Dávalos Muñoz	casado	agricultor	"
Rafael de Jesús Alvarado	casado	agricultor	"
Osvaldo Osorio Rojas	casado	agricultor	"
Juan José Osorio Rojas	casado	agricultor	"
Manuel Bolívar Osorio	soltero	agricultor	"
Rafael de la Cruz Vázquez	casado	agricultor	"
Juan de Dios Vázquez	casado	agricultor	"
Ulises Cepedón Osorio	casado	ing. Agr.	"
Rodrigo Osorio Corcho	casado	ing. Agr.	"
Victor Julio Rojas Vargas	casado	agricultor	"
José Zurruiga Cambenore	casado	agricultor	"
Indicando Vázquez Alvarado	casado	agricultor	"
Osvaldo Zurruiga Cambenore	casado	agricultor	"
Isidro Cambenore Osorio	casado	agricultor	"
Osorio Anacleto Peches Vázquez	casado	agricultor	"
Luís Ángel Orjón Castro	casado	agricultor	"
Juan Osorio Vargas Ch.	soltero	agricultor	"
Rodrigo Rojas Chavante	casado	agricultor	"
Ulises Orjón Osorio	casado	agricultor	"
Victor Julio Zurruiga Jones	soltero	agricultor	"
Rafael de Hernández Rojas	soltero	agricultor	"
Luís Alberto Hernández de J.	soltero	agricultor	"
Gilberto Delgado Rojas	soltero	agricultor	"
Emmanuel Ramírez Carranza	soltero	agricultor	"
Ulises Hernández Bolívar Vega	casado	agricultor	"
Isidoro Chavante Alvarado	casado	agricultor	"

Nombre	Et. Civil	Ocupación	Nacionalidad
Romulo Chavez Manilla	Casado	agricultor	costarricense
Hermano Suarez Vargas	Casado	agricultor	"
Peyron Dantomaso Obando	Casado	agricultor	"
Leandro Amaduzal Barrancto	Casado	agricultor	"
Facio Rodriguez Degot	Casado	agricultor	"
Luis Alberto Pacheco Vargas	Casado	agricultor	"
Carlos Luis Bruno Hernandez	Casado	agricultor	"
Ignacio Arguedas Bolaños	Casado	agricultor	"
Luis Carlos Quiraca	Casado	agricultor	"
Juan de Dios Vargas Bruna	Casado	agricultor	"
Roberto Bolaños Rojas	Casado	agricultor	"
Emilio Barboza Rojas	Casado	agricultor	"
Clodio Rojas Delgado	Casado	agricultor	"
Orniquel Lopez Chamorro Vargas	Casado	agricultor	"
Juan Orniquel Vargas Vasquez	Casado	profesor	"
Guaralo Domingo Rojas	Casado	agricultor	"
Edgardo Delgado Urua	soltero	Estudiante	"
Juan Ramon Rodriguez Chamorro	Casado	agricultor	"
Aljandru Rojas Orma	soltero	agricultor	"
Ruben Rojas Vasquez	Casado	agricultor	"
Clodio Zamora Vasquez	Casado	agricultor	"
Jaimé Orjón Ramírez	Casado	profesor	"
Casado de los Hernández	Casado	agricultor	"
Manuel Bullo Vargas Pacheco	Casado	agricultor	"
Armando Vargas Pacheco	Casado	agricultor	"
Luis Argueta Rojas Vasquez	Casado	agricultor	"
Luis Argueta Rojas Vasquez	Casado	agricultor	"
William Rojas Vasquez	Casado	agricultor	"
Jorge Enrique Orera Vargas	Casado	profesor	"

Nombre	Et. Civil	Ocupación	Nacionalidad
David Delgado Rojas	Casado	agricultor	costarricense
Francisco Rodriguez Ramirez	Casado	agricultor	"
Manuel Dales Ruiz	Casado	agricultor	"
Fabian Duya Rojas	Casado	agricultor	"
Manuel Bullo Ramirez Barrios	Casado	agricultor	"
Lidal Amador Rojas	Casado	agricultor	"
Lito Alfaro Araya	Casado	agricultor	"
Manuel Rodriguez Jimeno	Casado	agricultor	"
Edgardo Alpizar Delgado	Casado	agricultor	"
Alonso Rojas Rojas	Casado	agricultor	"
Francisco Castillo Jimeno	Casado	agricultor	"
Aljandru Hernandez Cant	Casado	agricultor	"
Manuel Vasquez Rojas	soltero	agricultor	"
Walter Ruiz Dales	Casado	agricultor	"
José Manuel Delgado Orera	Casado	agricultor	"
Juvenal Vargas Ramirez	Casado	agricultor	"
Olivia Rodriguez Barboza	Casado	agricultor	"

También en calidad de invitado me acompañó el señor Gerardo Aguilar Gamero, funcionario del Departamento de Fomento y Educación de INECCOOP.

Quiero cumplir la siguiente agenda derivada del nacimiento de la Cooperativa:

Orden del Día:

1. Constitución del gobierno
2. Moción Inicial
3. Informe del Comité Central de Organización
4. Palabras de la invitada
5. Lectura, discusión y aprobación del Proyecto de Estatuto
6. Elección del Primer Consejo de Administración (7 miembros)

- Elección de dos suplentes del Consejo de Administración.
 Elección de 6 miembros al Comité de Vigilancia.
 Elección de 5 miembros del Comité de Educación y Bienestar Social.
7. Explicación sobre el mecanismo de Compra a los productores.
 8. Autorización de la Asamblea al Consejo de Administración, para que este a su vez, al Comité, para los trámites de inscripción de la cooperativa.
 9. Moción de la asociada.
 10. Pifa.
 11. Clausura.

Artículo 1. - El presidente del Comité Central de Organización, procede a contar a los asociados presentes, el empobrande que existe el quórum legal para sesionar válidamente, por lo que da por abierto la Asamblea Constituyente.

Artículo 2. - El Comité Central de Organización, por medio de su Presidente y Secretario, mandan un detallado informe a la Asamblea sobre las gestiones realizadas para llegar a formar la Cooperativa, así como del movimiento económico que ha tenido el grupo. Dichos informes son sometidos a la consideración de la Asamblea, siendo aprobados por mayoría.

Artículo 3. - Interrupción de la sesión. Hac uso de la palabra el Sr. Gerardo Quiroz Gavate.

Artículo 4. - Se procede a la lectura y discusión de todos y cada uno de los artículos del proyecto y estatutos, el cual una vez aclaradas las dudas se somete a votación, siendo aprobado por unanimidad.

Artículo 5. - Se procede a la elección de los miembros (11) del Consejo de Administración, mediante votación sujeta, resultando electo por mayoría de votos, los siguientes asociados:

D. Sr. Hugo Rodríguez Vega.

D. Sr. Germán Vásquez Orce.
 D. Sr. Luis Carlos Chamándiz Rodríguez.
 D. Sr. Otto Aguado Ondrigo.
 D. Sr. Rodrigo Herrera Corales.
 D. Sr. Juan Luis Charro de Vargas.
 D. Sr. Linder Ondrigo Benavente.

Artículo 6. - Elige los miembros propietarios del Consejo de Administración, se procede a elegir a dos miembros suplentes del Consejo, resultando favorecidos con la simpatía de la mayoría de los asambleístas:

D. Sr. Claudio Dalas Amuzo 1º suplente.
 D. Sr. Francisco Rodríguez Ramírez, 2º suplente.

Artículo 7. - Se efectúan las votaciones para elegir a los integrantes del Comité de Vigilancia, resultando electos los compañeros:

D. Sr. Ulises Rojas Araya.
 D. Sr. Guido Rojas Rojas.
 D. Sr. Fabre Rodríguez Díaz.
 D. Sr. Esp. Angel Alberto Castillo.
 D. Sr. William Rojas Vargas.

Artículo 8. - Se efectúan las votaciones para elegir a los integrantes del Comité de Educación y Bienestar Social quedando electos por aclamación los compañeros:

D. Sr. Ubaldo Vásquez Rojas.
 D. Sr. Manuel Figueroa Céspedes.
 D. Sr. Jorge Herrera Vargas.
 D. Sr. José María Vargas Vargas.
 D. Sr. Esp. David Rodríguez Rodríguez.

Artículo 9. - El Sr. Johnny Barquero López, explica a la Asamblea el mecanismo que se va a utilizar en

la compra de caña india a los productores, durante el primer año; aclarar que para lo próximo se harán asambleas se dará a conocer el reglamento de compra, y que hasta tanto no se tengan las especificaciones para vender en los mercados existentes, no se podrá contar con un reglamento de compra.

Las explicaciones dadas por el señor Barquero son aceptadas y aprobadas por la Asamblea.

Artículo 10. - La Asamblea acuerda autorizar al Consejo de Administración para que este a su vez autorice al gerente, para realizar todo los trámites de inscripción y legalización de la cooperativa.

Artículo 11. - El señor Eduardo Delgado, menciona en el sentido de: "Que la Asamblea General autorice al Consejo de Administración, para que pueda operar con los bancos del sistema bancario nacional, y con otros organismos de crédito agrícola para la fin de que la cooperativa comience sus operaciones".

Después de mandado, y luego de discutida la moción, se remite a votación, siendo aprobada por unanimidad.

El señor Lando Urquiza presenta la siguiente moción: "Para que la cooperativa, por medio del Consejo, gerente y demás Comité, programen y realicen obras de campo en las zonas de influencia de la cooperativa para explicar y dar a conocer el mecanismo de reclutamiento, manejo y obra de la caña de azúcar".

Luego de discutida la moción, se remite a votación, siendo aprobada por unanimidad.

Artículo 12. - Se efectúan rifas entre los asistentes, se leuda favorecer a la señora Gertrudis Rojas Barboza Rojas, Juan José Amador Rojas y Carlos Rodríguez Ruiz.

Artículo 13. - Se abindecia agotada la agenda, y no habien-

do más asunto que tratar, se levanta la sesión a las tres de la tarde, quedando convocada para el día 24 de agosto de 1982.

[Firma]
Presidente

[Firma]
Secretario

Fuente: Libro de Actas de Asambleas de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India, R.L. Inscrita bajo resolución N° 495 del 17 de marzo de 1982.

ANEXO 2

FINES Y PROPÓSITOS DE COOPEINDIA, R.L

- ♦ Desarrollar todas aquellas actividades que en relación con la producción, cosecha, industrialización y el mercado de la caña y otras plantas ornamentales se considere necesario emprender a fin de obtener los mejores servicios y el mayor beneficio para los asociados de la Cooperativa.
- ♦ Fomentar por todos los medios, el incremento de la producción, así como la investigación y el comercio de la caña india y otras plantas ornamentales, de manera que la industria de estos productos se desenvuelva sobre las bases de la igualdad y equilibrio a las otras industrias nacionales.
- ♦ Producir, manufacturar o adquirir para la distribución entre sus asociados, materias primas, enseres, maquinarias, equipo, accesorios, herramientas, agroquímicos, insecticidas, fungicidas, productos naturales o elaborados, combustibles, lubricantes, herbicidas y demás menesteres, con el objeto primordial de procurar a sus afiliados la más conveniente atención de sus fincas y cultivos y el incremento de la producción.
- ♦ Colaborar con las instituciones agrícolas e industriales con fines de mejoramiento de las técnicas de cultivo, producción, mercadeo, diversificación de cultivos, etc.
- ♦ Propulsar y desarrollar cualquier otra actividad que tienda a satisfacer necesidades sentidas por los asociados o reporte beneficios a ellos o a sus familiares, sin lucro y con el exclusivo propósito de reducir al mínimo la especulación o explotación irracional a sus afiliados.

- ♦ Empezar cualquier otro servicio que en relación con el campo de actividades de sus asociados se considere necesario desarrollar a fin de buscar el mayor beneficio para ellos y el de la comunidad donde residen.
- ♦ Fomentar entre sus asociados el espíritu de ayuda mutua en el orden económico, social y cultural.
- ♦ Procurar el mejoramiento económico y social de sus miembros, la creación de servicios sociales, el mejoramiento del nivel social y cultural de sus asociados y el establecimiento de relaciones con otras organizaciones cooperativas, a fin de contribuir al fomento y debido desarrollo del movimiento cooperativo en el país e internacionalmente.
- ♦ Estimar una política de emisión y colocación de cuotas de inversión.
- ♦ Comprar, vender, permutar, tomar o ceder en arriendo, pignorar o hipotecar todos aquellos bienes muebles o inmuebles que estime llevar a cabo para el normal desenvolvimiento de sus operaciones, así como para otorgar o aceptar pagarés, letras de cambio y cualquier otro documento transferible o negociable con el objeto de llenar sus fines y propósitos.
- ♦ Suministrar a sus asociados los artículos o bienes de uso y consumo personales de sus hogares en las mejores condiciones de precios, calidad, medida o peso, procurando la supresión del intermediario para el mayor beneficio de sus miembros, sin poner en peligro la estabilidad económica de la empresa.
- ♦ Tratar por todos los medios posibles la integración y afiliación como asociados de la Cooperativa, a los productores de caña india de todo el país.

Fuente: Artículo 9 de los Estatutos de Coopceindia, R.L

ANEXO 3

PRINCIPIOS DOCTRINALES QUE RIGEN A LA COOPERATIVA

- ♦ Libre adhesión y retiro voluntario de los asociados.
- ♦ Derecho de voz y solo un voto por asociado.
- ♦ Devolución de excedentes a los asociados en proporción a las operaciones que realicen con Coopeindia.
- ♦ Interés limitado o ninguno sobre el capital pagado.
- ♦ Fomento de la educación cooperativa.
- ♦ Cooperación entre cooperativas.

Fuente: Artículo 10 de los Estatutos de Coopeindia, R.L.

ANEXO 4

DERECHOS Y DEBERES DE LOS ASOCIADOS

Artículo 15. Son derechos de los Asociados:

- ♦ Asistir a todas las reuniones de asociados que se celebren.
- ♦ Tomar parte en todas las actividades de la Cooperativa, usar sus servicios y gozar de sus beneficios.
- ♦ Ser electores y legibles para los distintos cargos en la Cooperativa.
- ♦ Presentar al Consejo de Administración, proyectos y planes que tiendan al mejoramiento de los servicios, expansión y progreso de la Cooperativa.

- ♦ Gozar de voz y de un solo voto en cada moción que se someta a votación en las Asambleas que celebre la Cooperativa.
- ♦ Pedir la celebración de Asamblea Extraordinaria cuando los solicitantes representen, por lo menos, el 20 % del total de delegados de la Cooperativa.
- ♦ Obtener una copia de los estatutos y de los reglamentos de la Cooperativa.
- ♦ Percibir los excedentes producidos por la Cooperativa en cada ejercicio fiscal, conforme a lo que disponga la Asamblea en cada caso.

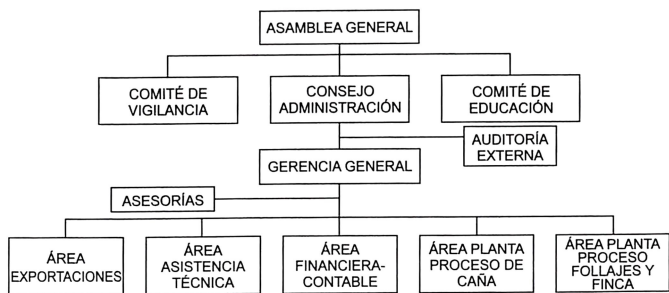
Artículo 17. Son deberes de los Asociados:

- ♦ Cumplir con todas las disposiciones de los estatutos y de los reglamentos de la Cooperativa.
- ♦ Velar por el engrandecimiento del capital social y de las reservas legales de la Cooperativa.
- ♦ Contribuir a la formación del capital social de las reservas legales de la Cooperativa.
- ♦ Suscribir y pagar los certificados de aportación que le corresponda.
- ♦ Hacer uso de los servicios que la Cooperativa establezca.
- ♦ Asistir a todas las Asambleas y reuniones a que fueren convocados por la Cooperativa.
- ♦ Aceptar todas las disposiciones emanadas de la Asamblea y de los órganos administrativos, cuando éstos sean tomadas legalmente.
- ♦ Si son productores, aportar toda su producción a la Cooperativa, en el momento que ésta se lo solicite.
- ♦ Si son empleados o trabajadores de la Cooperativa, desempeñar fielmente los trabajos que les encomienden sus jefes inmediatos, de acuerdo al reglamento interno.

Fuente: Artículo 15 y Artículo 17 de los Estatutos de Coopeindia, R.L.

ANEXO 5

ORGANIGRAMA DE COOPEINDIA, R.L.



Fuente: Archivos Digitales Coopeindia, R.L, 2006.

ANEXO 6

PRIMER CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE COOPEINDIA, R.L (1982)

Hugo Rodríguez Vega	Presidente
German Vásquez Morera	Vicepresidente
Luis Carlos Hernández Rodríguez	Secretario (†)
Otto Arguedas Madrigal	Primer vocal
Juan Luis Chavarría Vargas	Segundo vocal
Lindor Madrigal Barrantes	Tercer vocal (†)
Rodrigo Herrera Corrales	Cuarto vocal
Claudio Salas Muñoz	Primer suplente
Francisco Rodríguez Ramírez	Segundo suplente (†)
Jhonny Barquero López	Gerente

Fuente: Libro de Actas del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L 1982.

(†): fallecido.

ANEXO 7

ACTUAL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE COOPEINDIA, R.L (2007)

Víctor Manuel Pacheco Vargas	Presidente
Rodolfo Vásquez Vásquez	Vicepresidente
Róger Rojas Barrantes	Secretario
Juan Luis Chavarría Vargas	Primer vocal
Jafet Campos Barrantes	Segundo vocal
José Luis Vargas Vásquez	Tercer vocal
Víctor Julio Arce Chaves	Cuarto vocal
Amancio Vargas Pacheco	Primer suplente
María Francisca Ramírez Acuña	Segunda suplente
Mario Vargas Rojas	Gerente

Fuente: Libro de Actas del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L 2007.

ANEXO 8

EXGERENTES DE COOPEINDIA, R.L (1982- 2007)

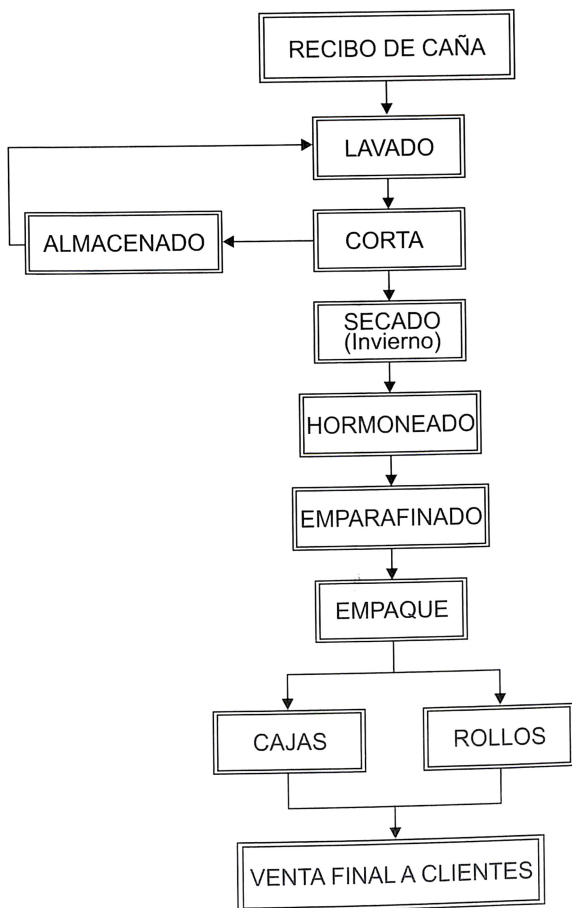
Exgerentes	Período
Jhonny Barquero López	Abril 1982- Agosto1986
Félix Ángel Jiménez Céspedes	Septiembre 1986- Mayo 1992
Mario Vargas Rojas (Gerente interino)	Julio 1992- Noviembre 1992
José Ángel Vásquez Vargas	Noviembre 1992- Diciembre 1996
Mario Vargas Rojas *	Enero 1997- 2007

Fuente: Libros de Actas del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Regional de Productores de Caña India R.L, correspondientes al período 1982- 2007.

* Actual Gerente de Coopeindia, R.L.

ANEXO 9

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO INDUSTRIAL DE LA CAÑA INDIA



Fuente: Lara López, William Iván (2006:77).

ANEXO 10

LOGOTIPO DE COOPEINDIA, R.L.



COOPEINDIA, R.L.

PROMOVIENDO LA DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA



El autor

Maynor J. Badilla Vargas
Nació en Palmares,
Alajuela, en 1969.
Egresado de la Maestría
en Historia Aplicada
con mención en
Estudios Agrarios.
Universidad Nacional.
Profesor e investigador
del Departamento de
Ciencias de la Educación
y del Sistema de
Educación General.
Sede de Occidente,
Universidad de Costa Rica.
Profesor de Historia y
Geografía del Sistema
Nacional de Colegios
Científicos Costarricenses.
Sede Occidente,
Universidad de Costa Rica.

Correo electrónico:
maynorbadilla@costarricense.cr



Coopeindia, R.L.

Teléfono: (506) 453-1218 • Fax: (506)452-0811 • P.O.Box 25-4300

www.coopeindia.com • copindia@racsa.co.cr

