

CIO
338.479.1
B423m

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA

"MEMORIA SOBRE EL POTENCIAL
TURISTICO DE LOS CANTONES
POAS Y ALAJUELA."
PROVINCIA DE ALAJUELA
20 MARZO 1986

PREPARADO POR:
Dipl. Teresa Bejarano Valenciano

DEPARTAMENTO DE TURISMO INTERNO

SAN JOSE, MARZO 1986

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA

"MEMORIA SOBRE EL POTENCIAL
TURISTICO DE LOS CANTONES
POAS Y ALAJUELA."
PROVINCIA DE ALAJUELA
20 MARZO 1986

PREPARADO POR:
Dipl. Teresa Bejarano Valenciano

DEPARTAMENTO DE TURISMO INTERNO

SAN JOSE, MARZO 1986

CIO
338.479.1
B423m

SEDE DE OCCIDENTE
"BIBLIOTECA"
- PROCESOS TECNICOS -
No. Registro 106344
Procedencia: Est. de original
Precio ₡ 400 -
Fecha Ingreso: 1 FEB 1999

BIBLIOTECA OCCIDENTE-UCR



0106344

Memoria sobre el potencial turistico de los cantones de Poas y Alajuela: provincia de



O106344

1.- INTRODUCCION:

La necesidad de realizar este Primer Seminario sobre el Potencial Turístico de los Cantones de Alajuela y Poás, ha nacido en primer instancia por el interés prestado por el comité de turismo adjunto a la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Alajuela, el cual al finalizar este Primer Seminario con su juramentación será llamado "CATURAL" Cámara de Turismo de Alajuela.

Dado el interés que el turismo merece para la región, tomando en cuenta que en ella se encuentran sitios sin explotar turísticamente y deseosos de recibir un desarrollo en una forma ordenada, nos permitimos ofrecerle al sector dedicado al turismo por medio de este seminario razones por las cuales se debe prestar atención a este turismo base de la economía de la región y del país.

Como Instituto Costarricense de Turismo, nos permitimos darles el apoyo necesario en la realización de este seminario y tomar en cuenta todas y cada una de las conclusiones y recomendaciones que de él se den a conocer.

Quiero así también agradecer a todos los expositores, miembros de la Cámara de Turismo de Alajuela, Museo Juan Santamaría, Restaurante Las Tinajitas, Dirección de Aviación Civil, Restaurante Katuir (Aeropuerto Internacional Juan Santamaría), Banda Sinfónica Juvenil de Barva de Heredia y a todos los participantes por la gran colaboración prestada en este Seminario, sin quienes esta labor no hubiese llegado a tener el éxito alcanzado.

TERESA BEJARANO VALENCIANO.

INDICE

1.- INTRODUCCION

DISCURSOS DE INAUGURACION:

- 1.1. Prof. Freddy Fernández, Presidente
Cámara de Turismo de Alajuela
- 1.2. Sr. Manuel Zamora, Presidente
Cámara de Comercio Industria y Agricultura de
Alajuela
- 1.3. Sr. Marcos Moreira M.
Ejecutivo Municipal Alajuela
- 1.4. Lic. Marcelo Prieto, Presidente Ejecutivo
Instituto Nacional de Aprendizaje
- 1.5. Sr. Bary Roberts, Presidente
Cámara Nacional de Turismo
- 1.6. Sr. Robert Chaverri, Asistente
Presidente Ejecutivo I.C.T.
Moderador: sra. Teresa Bejarano

2.- OBJETIVOS DEL SEMINARIO

3.- PONENCIAS SOBRE ALAJUELA Y POAS

- 3.1. "Ecoturismo en Alajuela"
Dr. Rolando Mendoza
- 3.2. "Patrimonio Turístico en Alajuela y Poás"
sr. Robert Chaverri
sr. Gerardo Chávez
- 3.3. "Actividades prioritarias para promover el turismo
por medio de la Cámara de Turismo de Alajuela"
sr. Arturo Otero A.

- 3.4. "Ley 6990 de incentivos turísticos: ventajas al desarrollo turístico"
sr. Luis C. Masís C.
- 3.5. "El turismo interno en Costa Rica"
sra. Teresa Bejarnao
sr. Víctor Garro

4.- CONCLUSIONES

- COMISION N° 1 - ARTESANIA Y CULTURA
COMISION N° 2 - INFRAESTRUCTURA
COMISION N° 3 - PROMOCION
COMISION N° 4 - SERVICIOS TURISTICOS
COMISION N° 5 - RECURSOS TURISTICOS
COMISION N° 6 - RELACIONES - CANATUR - CATURAL

5.- RECOMENDACIONES GENERALES

6.- ANEXOS:

- 6.1. INVITACION
6.2. LISTA PARTICIPANTES
6.3. PROGRAMA DEL SEMINARIO
6.4. COPIA DEL DIPLOMA

DISCURSOS DE INAUGURACION

1.1. PROF. FREDDY FERNANDEZ, PRESIDENTE CATURAL

El recibir hoy a los más altos representantes de la actividad turística costarricense, con ocasión del Primer Seminario sobre el Patrimonio Turístico alajuelense, constituye un acto de gran trascendencia e importancia para Alajuela.

A nombre de la Cámara Alajuelense de Turismo y de todos los empresarios "manudos" vinculados a esta industria, les doy la más cordial bienvenida a nuestra ciudad. Deseamos compartir con ustedes el calor de nuestro ambiente, la belleza de nuestra ciudad y la simpatía y espontaneidad de nuestro pueblo.

Con este el mayor movimiento de todos los tiempos en nuestra Provincia, se pretende recopilar las necesidades más apremiantes para atender el turismo en nuestra región, lo mismo que delinear proyectos o acciones factibles para acelerar nuestro proceso de desarrollo, en un esfuerzo concertado de todos los sectores involucrados.

Somos concientes y entendemos de que hay que calar hondo, pero muy hondo para que el turismo signifique siempre para Alajuela una forma de vida, un comportamiento, una actitud.

Nuestras bellezas naturales, nuestra tradición y lo que es más, la vocación turística serán factores primordiales en la consolidación de Alajuela como uno de los principales atractivos turísticos de Costa Rica. Es una realidad que las condiciones naturales unidas a las facilidades de acceso y contando con uno de los mejores climas del mundo, teniendo a escasos dos kilómetros el Aeropuerto, nos permitimos constituirnos en un lugar preferido para recreo y esparcimiento de nacionales y

./.

extranjeros.

Uno de los caminos a seguir es llegar a la conciencia turística, claro no es tarea rápida, ni fácil, ni ausente de problemas. Sin embargo, siendo necesaria y hasta imperiosa, vamos a someterla toda vez que se disponga de los adecuados canales de comunicación para establecer con la comunidad un diálogo permanente, sistematizado, vertebrado con instrumentos eficaces de divulgación, involucrando así a todos y cada uno de los alajuelenses y lograremos antes de lo previsto el mejor elogio que los turistas pueden hacer de Alajuela, cual es: "REGRESAR".

Ahora en calidad de Presidente de la Cámara de Turismo de Alajuela "CATURAL", me es motivo de orgullo presentar ante ustedes a una persona muy distinguida en nuestra Cámara se trata de nuestra Madrina y Directora Honorífica de CATURAL, ella es ni más ni menos que la señorita Fanny Patrica Arroyo, srta. Verano-Turismo.

Ya para concluir, deseo hacer público nuestro agradecimiento a la Administración de este Museo Histórico, por permitirnos desarrollar este magno evento en sus instalaciones, al Instituto Costarricense de Turismo, por el gran aporte en la organización del mismo en la persona de la sra. Teresa Bejarano, Jefe de Turismo Interno, a todos y cada uno de los oradores y expositores haciendo posible así el desarrollo de este Seminario para beneficio de todos.

¡MUCHAS GRACIAS!

1.2. SR. MANUEL ZAMORA, PRESIDENTE

CAMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y AGRICULTURA DE ALAJUELA

" Reciban ustedes un afectuoso saludo de parte de la Cámara de Comercio Industria y Agricultura de Alajuela.

Esperamos que tengan un día de gran provecho para ustedes durante este seminario sobre el Potencial Turístico de los cantones de la Provincia de Alajuela, específicamente Poás y Alajuela.

Los compañeros de la Comisión de Turismo me han pedido que el día de hoy les dirija a ustedes unas palabras. Voy a empezar por explicar el ¿como? se llegó a este Seminario.

En el año de 1985, la Cámara de Comercio y CANATUR firmaron un convenio por medio del cual se creo la Comisión de Turismo de Alajuela como un apéndice de CANATUR, y la Cámara. A mediados del año anterior se eligió la primera Junta Directiva que inicio sus labores bajo la Presidencia de Juan Luis Ugalde y en el mes de enero de este año, se eligio la nueva Junta Directiva que preside el Prof. Freddy Fernández.

El cual continuó la idea del anterior presidente de realizar un Seminario Turístico en Alajuela, el cual logró coordinar con el I.C.T. y el I.N.A., por eso es que hoy podemos estar aquí presentes.

El turismo es una de las principales fuentes de divisas, por eso se le conoce como la industria sin chimenea, un país como el nuestro que tanta falta le hacen los divisas debe de tratar de la mejor manera posible de atraer el turismo.

Además de eso cada comunidad debe de planificar ó pensar que hacer para que este turismo que se atrae al país llegue a sus comunidades, ofreciéndole atracciones y servicios que un visitante se merece, es de ahí el valor de un seminario de ese tipo, en el cual se puedan discutir las ideas. Analizando si son

convenientes o inconvenientes para una ciudad desde el punto de vista turístico.

Como lo sabemos, los recursos son limitados y si hablamos de dinero, es aún más escaso, de ahí que antes de invertir el dinero en una actividad turística se debe de estudiar muy bien, si esa inversión es la adecuada, o si con esa misma inversión, se podrían desarrollar ideas alternas que mejorarían aún más la atracción turística.

Debemos ver la Comunidad como un todo, ya que pueden existir proyectos que van en bien del turismo pero causarían un caos en lo comunal o la inversa, aquellos que causan un bien comunal pero van en contra de la atracción turística, creemos que debe de existir un equilibrio entre los dos.

Es por eso que creemos que hay dos temas que se pueden discutir en el punto del seminario denominado "Actividades Prioritarias para promover el turismo por medio de la Cámara de Turismo de Alajuela". Esos dos temas son:

Primero: El proyecto de cierre de calles y la creación de un boulevard en el centro de la ciudad de Alajuela.

Este proyecto va acompañado del embellecimiento del Parque Central, el cual creemos es justo embellecerlo para hacerlo lucir como nuestra ciudad merece, y la construcción de un anfiteatro.

Nuestra Cámara piensa que el cierre de calles es inoperante, ya que entrabaría la circulación de vehículos en el centro de nuestra ciudad, ya atascadas por la falta de parqueos y acordémonos del incendio de la Tienda La Gloria en San José unos años, donde las unidades de bomberos se le complicó la llegada al siniestro por estar cerrada la avenida central.

La Cámara se opone al proyecto pero está dispuesta en cualquier momento a dialogar con el I.C.T. y con la comunidad para analizar las bondades y desmerecimientos del proyecto.

Segundo: El uso de tarjetas en lugar de parquímetros, en la ciudad de Alajuela.

Veámoslo no sólo desde el punto de vista de turismo externo, que no conoce ni está obligado a conocer el sistema y está acostumbrado a los parquímetros de uso general, que pensará este señor cuando se va con un parte de nuestra ciudad, apliquemos lo mismo de turismo interno, el cual ya algunos nos han hecho ver lo penoso del sistema, ya que mientras van a comprar la tarjeta a la municipalidad o a algún comerciante que los venda, cuando regresa a su vehículo a poner la tarjeta ya tienen el parte hecho. Comprendemos el problema de la municipalidad pero creemos que se pudo solucionar de otra manera como se lo hicimos ver al señor ejecutivo; como pudo haber sido la creación de una ficha especial de uso nacional que sirva no sólo para parquímetros, sino que sirva para teléfonos, o como en países desarrollados que sirve hasta para el metro y se ha vuelto moneda de curso, con valor facial el cual es el valor del servicio aunque cambie la tarifa, con esto se hubiera solucionado un problema nacional y no uno local, ya que el ente emisor de la ficha sería el Banco Central. No culpamos a la Municipalidad sino a la descoordinación institucional, en este caso al I.F.A.M. que no le buscó una solución adecuada a un problema nacional.

Aquí les dejamos expuestos dos temas de gran interés para la comunidad y para todos ustedes, ya que en gran medida afecta al turismo.

Antes de terminar quisiera agradecer al Lic. Roberto Lobo por la ayuda del I.C.T. para realizar este seminario, así como al Lic. Marcelo Prieto, ya que no sólo le debemos de agradecer su colaboración en este seminario sino la gran ayuda que el I.N.A. le ha brindado a los empleados de nuestros

./.

asociados por medio de los cursos de capacitación.

A todos ustedes muchas gracias por su colaboración y asistencia a este seminario y esperamos que pasen un feliz día en nuestra querida Alajuela. Y desde ahora le deseamos los mejores éxitos a la Cámara de Turismo de Alajuela que hoy se fundará.

¡MUCHAS GRACIAS!

1.3. SR. MARCOS MOREIRA M., EJECUTIVO MUNICIPAL
ALAJUELA

"Señores:

Director Ejecutivo I.C.T., Director Ejecutivo del I.N.A.,
Miembros de la Cámara Nacional de Turismo, Miembros de la
Cámara de Comercio de Alajuela, integrantes de la Comisión
de Turismo, señores y señoras.

Deseo primero agradecer de manera muy especial a todas y ca-
da uno de los organizadores de este importante seminario, el
haberme hecho participe.

En realidad es una sentida necesidad la creación de una Cáma-
ra de turismo en nuestra ciudad y es muy complaciente que éste
siendo impulsada por la Cámara de Comercio Alajuelense, quie-
nes desde hace mucho tiempo han mostrado preocupación y empe-
ño en dar un impulso enérgico a lo que muy bien se ha dado en
llamar "La industria sin chimenea".

Uno de los principales cometidos a que se refiere el artículo
4º, punto 8 del Código Municipal es el fomento del turismo in-
terno y externo.

Nos hemos preocupado por otras actividades que aunque importan-
tes no son más, que dar a conocer nuestro cantón, sus costum-
bres y las muchas bellezas que podemos ofrecer a los visitantes.
Es lamentable que para los municipios muchas veces les sea im-
posible impulsar proyectos turísticos, motivado por los raquí-
ticos presupuestos que manejan.

Tengo mucha fé en que el nuevo Gobierno dé a las municipalida-
des mayores recursos y autonomía completa que permita mayor
flexibilidad en sus múltiples funciones.

Existe el recurso humano con un gran deseo de trabajo.

./.

Organizaciones como la Cámara de Comercio y la Comisión de Turismo que con este seminario están mostrando mucho interés. Para mi, Alajuela es un diamante sin pulir, envuelve a todo extranjero que la visita y es por esto la urgente necesidad de aunar esfuerzos en procura de una acción desidida, para atraer turistas a nuestro cantón.

Hace algunos meses me visitaron un grupo de japoneses, que traían la misión de hermanarse con nuestra ciudad y me manifestaban los muchos privilegios que tiene nuestro cantón para el turismo.

Nuestra condición geográfica nos coloca en un plano muy superior con el resto de las provincias.

Todavía no hemos podido desifrar ese encanto que tiene nuestro país y que el foráneo lo capta en su primer visita.

Hoy que un grupo de alajuelenses alza bandera para impulsar el turismo en nuestra ciudad, es para mi una gran satisfacción y tengan seguridad que estaré en la mejor disposición en todo lo que esté a mi alcance.

Agradezco al Instituto Costarricense de Turismo, en la persona de su Presidente Ejecutivo, la ayuda que en todo momento nos ha brindado.

Al señor Presidente Ejecutivo de I.N.A., quien ya tiene un importante proyecto para nuestra ciudad. A la Cámara de Comercio y la Comisión de Turismo, por el marcado interés en dar un aporte más a los alajuelenses.

¡MUCHAS GRACIAS!

1.4 LIC. MARCELO PRIETO, PRESIDENTE EJECUTIVO
I.N.A.

El Lic. Marcelo Prieto, manifestó que el I.C.T. ha venido ayudando a Alajuela y que esto no es un hecho aislado pues forma parte del esfuerzo del I.C.T por renovar el turismo interno. Este es un esfuerzo que es necesario reconocer, por el actual Presidente Ejecutivo, Lic. Roberto Lobo. A través del esfuerzo del sr. Roberto Lobo hemos sentido como se han incentivado los recursos del turismo.

Con el I.N.A., la gran cooperación, programas en conjunto, aprovechamiento de recursos humanos, con la formación del nuevo centro de Información y turismo.

Con el aporte económico del I.C.T., principalmente con el terreno, y otros aportes del I.N.A., llevaremos a cabo este proyecto de capacitación, el cual ayudará a beneficiar al trabajador en turismo.

Por todo lo anteriormente expuesto agradezco la colaboración del I.C.T. y especialmente el sr. Roberto Lobo.

El I.N.A., atenderá oportunamente la formación del trabajador del turismo en Alajuela.

Felicito a la Cámara de Industria de Alajuela por la labor realizada y auguro éxitos a la Cámara de Turismo de Alajuela.

¡GRACIAS!

1.5 SR. BARY ROBERTS, PRESIDENTE
CAMARA NACIONAL DE TURISMO

Para la Cámara Nacional de Turismo es un gran privilegio y regocijo estar aquí en este seminario.

Felicito a la Cámara de Turismo de Alajuela, que formó el comité de turismo dentro de la Cámara de Comercio.

Estaremos viendo frutos durante el día de hoy.

Felicito al sr. Manuel Zamora por el apoyo que ha brindado a la formación de esta Cámara.

Para la Cámara Nacional de Turismo, es un placer ver formada una nueva cámara que ha venido incrementando la formación de Cámaras y el apoyo del Cuerpo de Paz, por medio del convenio formado para ayudar al desarrollo del turismo nacional para desarrollarlo, darlo a conocer a nivel interno.

Estamos seguros que se va dar a conocer muy pronto los frutos de las Cámaras de Turismo.

La asistencia el día de hoy a este seminario es un gran paso, pues para ser la primera actividad que desarrolla la Cámara.

Las personas que se encuentran aquí presentes sientan la necesidad de participar y estar en contacto con el turismo.

La trascendencia del turismo a nivel nacional es algo sumamente importante, algunos sectores no se dan cuenta del valor que esto tiene para el desarrollo de una región.

Se sabe muy bien que el sector turismo es el mayor consumidor para los productores.

Alajuela es uno de los lugares que tiene unos de los potenciales más extraordinarios que se puedan desarrollar turística-mente.

Si ustedes le hacen conciencia al grupo de personas del sector turismo de la importancia de la Cámara,

ésta muy pronto será el mayor grupo gremial de Alajuela, a través de la madurez que se quiere para trabajar hacia metas específicas.

La Cámara Nacional de Turismo se encuentra a la orden para coolaborar en cualquier cosa que se necesite.

¡MUCHAS GRACIAS!

1.6. SR. ROBERT CHAVERRI, ASISTENTE
DEL PRESIDENTE EJECUTIVO I.C.T.

En representación del Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo, el sr. Chaverri se permitió dirigir estas palabras a todos los participantes.

Haciendo énfasis en la importancia que tiene para el turismo este tipo de seminarios, tomando en cuenta que el turismo es algo muy complejo, cualquier noticia, servicio no bien ofrecido, construcción de una carretera, afecta al turismo. El visitante se involucra dentro del quehacer económico de un área, observa todo lo que sucede, se transporta hacia cualquier sitio, y quiere recoger toda la experiencia vivida, va sintiendo todo lo que sucede en el país, es por eso que ese vagaje tan innumerable va más allá de todo lo pensado pues el turista tiene opinión de todo, los servicios, la cultura, el trato, el costo real de las cosas, diferentes opiniones de las actividades etc.

Es por esto que estos seminarios dedicados al patrimonio turístico lo hacemos con el sentido de ver cual es el verdadero potencial, nivel y actividad socio-económico para mejorarlo, desarrollarlo o diversificarlo.

El turismo no se sitúa dentro de una categoría, el turismo va más allá de los límites culturales o políticos es un reto para la Cámara de Turismo de Alajuela. La Cámara debe conservar y proteger cuales son los potenciales únicos de la zona para que el turista visite el país.

Como recomendación el sr. Chaverri, nos sugiere que veamos la realidad el turismo no se puede copiar de otros países, debemos pensar en lo que es nuestro, no debemos perderlo.

./.

2.- OBJETIVOS DEL SEMINARIO SOBRE EL POTENCIAL TURISTICO DE LOS CANTONES DE ALAJUELA Y POAS.

2.1. OBJETIVO GENERAL:

Dar a conocer el potencial turístico de los Cantones de Alajuela y Poás de la Provincia de Alajuela.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 2.2.1. Reconocer los factores positivos y negativos que inciden en el desarrollo turístico de Alajuela y Poás.
- 2.2.2. Crear conciencia de la importancia del turismo como elemento de desarrollo regional.
- 2.2.3. Establecer los primeros lineamientos para el desarrollo turístico de la zona.
- 2.2.4. Dar a conocer la labor que puede desarrollar la Cámara de Turismo de Alajuela como proyección a la comunidad.

3.- PONENCIAS SOBRE EL POTENCIAL TURISTICO DE ALAJUELA Y POAS.

Todos y cada uno de los conferencistas expuso su tema con diapositivas, cartelones, láminas, folletería etc., lo cual logró que los participantes se involucran directamente en los temas, provocando así preguntas, sugerencias y conclusiones de gran importancia para el desarrollo de los temas.

- 1.- Dr. Rolando Mendoza
Catedrático Universidad Nacional
Biólogo Graduado en la Universidad Pavía - Italia
Coautor libro Parques Nacionales de Costa Rica
Autor Libro Conservación Ambiental
TEMA: ECOTURISMO EN ALAJUELA
- 2.- Sr. Robert Chaverri, Asistente
Presidente Ejecutivo I.C.T.
Jefe, Departamento de Recursos Turísticos I.C.T.
TEMA: PATRIMONIO TURISTICO EN ALAJUELA Y POAS
- 3.- Sr. Gerardo Chávez, Profesor
Universidad de Costa Rica
Reportero periodístico conlocual ayuda al desarrollo comunal y turístico de Alajuela
TEMA: PATRIMONIO TURISTICO DE ALAJUELA Y POAS
- 4.- Sr. Arturo Otero A. Asesor,
Presidencia Ejecutiva I.C.T.
Dirección de Mercadeo I.C.T.
Expresidente Cámara Nacional de Turismo
TEMA: ACTIVIDADES PRIORITARIAS PARA PROMOVER EL TURISMO POR MEDIO DE LA CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA.
- 5.- Sr. Luis Carlos Masís C., Analista de Proyectos
Departamento de Servicios Turísticos I.C.T.
TEMA: LEY 6990, DE INCENTIVOS TURISTICOS VENTAJAS AL DESARROLLO TURISTICO
- 6.- Dipl. Teresa Bejarano Valenciano, Jefe
Departamento de Turismo Interno
TEMA: EL TURISMO INTERNO EN COSTA RICA
- 7.- Sr. Víctor Garro, Director Ejecutivo
Cámara Nacional de Turismo
TEMA: EL TURISMO INTERNO EN COSTA RICA

3.1

EXPOSICION DR. ROLANDO MENDOZA, CATEDRATICO UNIVERSIDAD NACIONAL.

"ECOTURISMO EN EL TROPICO HUMEDO COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO".

El "ecoturismo" es una actividad recreativa-educativa, dirigida a un público con interés en la naturaleza. Tiene como objetivo, interpretar, en forma sencilla, la estructura y el funcionamiento de la naturaleza. Por tanto, se práctica en áreas silvestres protegidas y sitios donde se revela la acción positiva o negativa el hombre sobre el medio natural. El ecoturismo da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas. La interpretación de la naturaleza, es el principal instrumento del ecoturismo. Así como en artes plásticas, música, danza, literatura que habla de interpretación como un proceso que permite explicar y comunicar el sentido del objeto que se interpreta, en la naturaleza se hace interpretación cuando se trata de entender y explicar su organización y su funcionamiento.

POTENCIAL NATURALISTICO DEL TROPICO PARA ECOTURISMO:

El trópico húmedo se caracteriza por su rica diversidad de formas de vida. Costa Rica, por su historia geológica y por su geografía, ofrece, en una superficie pequeña gran diversidad de ambientes. (zonas de vida).

Gracias al esfuerzo nacional que inicia en 1970, nuestro país cuenta con un SISTEMA DE PARQUES NACIONALES Y RESERVAS EQUIVALENTES que, unido al esfuerzo particular de algunos visiona-

rios creyentes en la conservación de la naturaleza, constituye aproximadamente el 10% del territorio nacional. Esta parte será, la que dejaremos como herencia a las generaciones del próximo milenio, ya que el ritmo actual de destrucción no parece tener control. El resto serán potreros y áreas profundamente degradadas.

TAREAS PRIORITARIAS PARA EL DESAROLLO DEL ECOTURISMO:

En primer lugar se requiere "decisión o voluntad política" en materia de conservación de los recursos naturales. Debe haber una acción interventiva al más alto nivel y de inmediato antes que sea demasiado tarde. El marco legal e institucional del manejo de los recursos naturales deberá garantizar su apropiado manejo.

Con respecto al ecoturismo, se imponen acciones por parte de los entes gubernamentales y privados encargados de la industria del turismo en Costa Rica. Esto incluye la señalación de rutas para el ecoturismo, mapas, guías, libretos interpretativos. Sobre todo es preciso contar con un cuerpo de guías turísticos debidamente capacitados para interpretar la naturaleza y la realidad cultural circundante.

3.3.

EXPOSICION SR. ARTURO OTERO, ASESOR PRESIDENCIA EJECUTIVA I.C.T.
ACTIVIDADES PRIORITARIAS PARA PROMOVER EL TURISMO POR MEDIO DE
LA CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA.

La Cámara de Turismo de Alajuela, se debe involucrar a toda la provincia de Alajuela.

Alajuela teniendo infinidad de atracciones turísticas vírgenes, estando tan cerca de San José, debe aprovechar esta situación para desarrollar el turismo en su totalidad.

La Cámara debe ser un mecanismo ejecutor de seguimientos a todas las labores que se realicen en la provincia de Alajuela.

A nivel general el turismo en nuestro país tiene algunos problemas entre ellos:

- El transporte aéreo no es competitivo.
- No existe planta turística (Alajuela)
- Falta información turística sobre Alajuela
- No existe conformación de paquetes turísticos, cada empresa actúa por su lado.

RECOMENDACIONES:

- La Cámara de Alajuela debe tener 11 miembros y con mayor representatividad del sector turístico privado.
- Se necesita involucrar a toda la comunidad.
- La membresía debe ser representativa de todos los sectores del turismo.
- Se requiere de CANATUR, la asistencia técnica para promover membresía de Alajuela.

- Se deben ubicar como miembros honoríficos, la municipalidad un funcionario del I.C.T., I.N.A. etc.
- Los mecanismos de manejo de la Cámara los tiene la Cámara Nacional de Turismo lo cual se puede consultar.
- Se sugiere que la Cámara de Turismo de Alajuela tenga un representante en CANATUR.
- La Cámara de Turismo de Alajuela solicite al I.C.T. un observador para que participe activamente con esa Cámara.
- La Cámara de Alajuela debe tener una muy buena relación con el M.O.P.T. - I.C.E. - Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, etc.
- La Cámara de Alajuela debe abocarse a realizar un inventario de los recursos existentes en Alajuela, toda la provincia y todo el sector turístico privado y público.
- La Cámara debe integrar los circuitos turísticos de interés propio para la zona.

Personalmente estoy en contra de la proliferación de Cámaras. CANATUR debe pronunciarse y definir con respecto a que la Cámara Cabecera de provincia sea la que coordine la actividad de otras cámaras de la provincia.

PUBLICIDAD Y PROMOCION:

A través de una campaña cooperativa entre todo el sector turístico y los miembros de la Cámara, para lograr realizar folletos, afiches, casetas de información turística con una persona bilingüe, instalación de vallas turísticas para colaborar en la señalización.

CAPACITACION:

La capacitación no debe ser solamente para guías, sino para todas las personas involucradas en el sector turismo, de una forma directa o indirecta (policía, encargados de comercio).

3.5.
EXPOSICION SRA. TERESA BEJARANO, JEFE DEPARTAMENTO DE TURISMO
INTERNO.

TURISMO INTERNO EN COSTA RICA

El turismo y la recreación, calificados ambos como actividades de masas, de creciente importancia en la sociedad contemporánea, están íntimamente ligados por desarrollarse ambos en un ámbito común: el ámbito del tiempo libre.

Aunque, en un estricto sentido las actividades turísticas y recreativas se han dado en la historia desde tiempos inmemoriales, no menos cierto que ello ocurría solo en forma aislada, esporádica y al alcance de grupos muy minoritarios de la sociedad, es decir aquellos grupos que disponían del poder y la riqueza y que, por tanto, eran los únicos que disponían efectivamente de tiempo libre para dedicarlo a estas actividades.

Por ello, se afirma que tanto el turismo como la recreación son fenómenos que caracterizan específicamente al Siglo XX. Basta recordar que en las actividades agrícolas, hasta bien avanzado el Siglo XX, en muchos países, la jornada laboral se iniciaba y terminaba en la salida y puesta de sol respectivamente. Hasta la primera guerra mundial, en todos los países industrializados, el obrero trabajaba de 12 a 16 horas diariamente. El descanso dominical, pese a tener un fuerte fundamento religioso, sólo vino a reconocerse para los trabajadores asalariados, en forma legal, hasta el año 1918 y solo a partir del año 1936, empezó a reconocerse en el mundo el derecho a las vacaciones pagadas.

La Declaración Universal de los Derechos del Hombre, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, incorporó

./.

este derecho en el año 1945, al expresar: "toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas".

Por ello se considera que el turismo moderno, es decir el turismo de masas, que a partir de la segunda guerra mundial se ha convertido en uno de los fenómenos más espectaculares de la vida económica y social de los pueblos, tiene su origen y causa principal en la conquista revolucionaria, aunque pacífica, del tiempo libre por parte de los asalariados, y en particular del derecho de vacaciones pagadas.

CAUSAS DE LA MASIFICACION DEL TURISMO

Durante el presente siglo el turismo ha tenido un crecimiento espectacular, que lo ha llevado a colocarse como una de las actividades humanas de más dinámico comportamiento. Se estima que anualmente 1.500 millones de personas realizan viajes turísticos, de los cuales un 25% corresponde al turismo internacional y el 75% restantes al turismo interno.

Las causas de este gigantesco crecimiento se clasifican en primarias y secundarias:

- Incremento del tiempo libre
- Desarrollo de los Transportes
- Aumento de los ingresos personales

- Desarrollo de las comunicaciones
- Proceso de urbanización
- Proceso de industrialización
- Sociedad de consumo
- Acción del estado.

El desarrollo del Turismo Interno en Costa Rica apenas se ha iniciado oficialmente, a pesar de que ha habido esfuerzos privados por impulsarlo, sin embargo, es nuestro criterio que la combinación de acciones para su desarrollo se debe dar en ambos niveles y así lograr una política coherente y bien dirigida.

Los problemas por los cuales el turismo interno no ha tenido mayor auge han sido por la falta de instalaciones y servicios turísticos de bajo costo, que impide a la mayor parte de la población practicar el turismo interno y muchas formas de recreación, reflejándose en el crecimiento de los índices nacionales de delincuencia, alcoholismo, prostitución, desintegración de la familia que afectan, a su vez desfavorablemente la productividad nacional.

Otro aspecto que incide en el desarrollo de este turismo son los ingresos familiares. En Costa Rica tradicionalmente sólo las clases media y alta han estado en capacidad de practicar regularmente el turismo interno, en condiciones de comodidad aceptable. Las clases menos favorecidas económicamente se limitan, dado lo bajo de sus ingresos a practicar un turismo interno muy esporádico y modesto, visitando algunas playas y los pocos centros turísticos populares, utilizando autobuses y trenes como medio de comunicación y padeciendo serias limitaciones de hospedaje, alimentación y otros servicios.

Por otra parte los hábitos vacacionales del costarricense indican que el 70% aproximadamente de los costarricenses no viaja ni en Semana Santa, ni en fin de año, ni en sus vacaciones

laborales, sino que se queda en su casa realizando alguna pequeña reparación o trabajo en otro centro. Independientemente del ingreso familiar, que impide el desarrollo del turismo interno, es importante la formación de hábitos recreativos para un aprovechamiento óptimo de los recursos, las instalaciones y los servicios disponibles.

Otro gran inconveniente es que el costarricense que viaja lo hace en una forma estacional, es decir, en épocas determinadas que coinciden en Costa Rica con la Semana Santa, las vacaciones escolares de julio y la época seca.

También inciden desfavorablemente sobre la práctica del turismo interno, el alto precio de los combustibles, el mal estado de los caminos rurales y la falta de una promoción adecuada del turismo interno.

ACCIONES:

Las acciones deben orientarse a involucrar la participación del sector público y sector privado, con el objeto de propiciar el turismo interno y la recreación en una forma constante y organizada.

Estimular la creación de centros populares de vacaciones con el aporte estatal y privado.

Establecer tarifas diferenciales de alta y baja temporada en la planta hotelera existente para incrementar su uso en temporada baja, período en el cual el ingreso de turismo internacional se reduce al mínimo.

Se debe realizar una campaña de conciencia a fin de crear hábitos vacacionales sanos en el costarricense.

Incentivar las formas de recreación familiar con el objeto de evitar en cierta medida el rompimiento del núcleo familiar.

Como es del conocimiento de todos ustedes el Instituto Costarricense de Turismo, oficialmente, desde 1980 se ha dado a la tarea de preocuparse por el turismo interno.

Creando así en ese año un departamento que se encargaría de realizar el programa denominado "Plan Vacacional Familiar". Este programa se ha orientado hacia la obtención de diversos objetivos, entre los que cabe destacar el esparcimiento y la recreación del costarricense y el desarrollo del sector turístico, llamándose este "Departamento de Turismo Interno". Sus objetivos generales son:

- 1.- Ampliar las posibilidades vacacionales, recreativos y de esparcimiento del trabajador costarricense, mediante opciones de bajo costo.
- 2.- Aprovechar en forma más eficiente las instalaciones hoteleras gastronómicas y de recreación existentes en el país.
- 3.- Crear conciencia turística en el costarricense y con ello la demanda de servicio y la creación de nuevas fuentes de empleo.
- 4.- Reducir la salida de divisas al hacer accesible y atractivos las facilidades turísticas internas.
- 5.- Favorecer las relaciones entre comunidades y personas de diversas regiones del país. Fomentando el intercambio cultural, social y deportivo.

ANTECEDENTES:

- 1.- El turismo presenta ordinariamente períodos estacionales que provocan en las instalaciones hoteleras y gastronómicas un índice de ocupación muy bajo durante la temporada de menor afluencia del turismo internacional, por lo cual

./.

el empresario en esta época tiene grandes problemas para cubrir sus gastos de ocupación.

2.- La familia costarricense tiene reducidas las posibilidades de recreación, pues no dispone de medios económicos suficientes, ni de programas organizados, que le permitan disfrutar en conjunto de sus períodos de vacaciones anuales o de su tiempo libre.

Como parte importante a la posible solución de los problemas enfocados el Instituto se propuso realizar a corto plazo y con carácter permanente de un plan vacacional, cuyas acciones permitan promover el uso de programas de vacaciones variadas, a más bajo costo, que todos los costarricenses, junto con sus familias puedan comprar en condiciones favorables.

El programa está integrado por tres aspectos fundamentales:

1.- Desarrollar actividades recreativo-turísticas, debidamente organizadas, que puedan utilizar las familias costarricenses para disfrutar sanamente en sus períodos vacacionales.

Para esto el I.C.T., realiza los paquetes o planes turísticos, utilizando las instalaciones hoteleras, gastronómicas y de recreación existentes, ofreciendo los propietarios tarifas diferenciales.

Estos planes son ofrecidos al público por medio del I.C.T. a través de los canales seleccionados para el caso, o sea Agencias de Viajes y mediante el funcionamiento adecuado de su departamento de Turismo Interno.

./. .

2.- El Ministerio de Educación Pública mediante las autoridades de los Centros Educativos y Colegios y el Decreto Ejecutivo número N° 11387-E del 15 de abril de 1980 autoriza los permisos correspondientes para que los hijos menores de edad de las familias participantes puedan acompañar a sus padres por cuanto los Programas de Vacaciones serán utilizados fundamentalmente en períodos lectivos. Con el permiso respectivo, los estudiantes pueden participar y realizar un trabajo de campo sobre sus experiencias para el Centro Educativo o Colegio a que pertenecen.

3.- El Banco Popular y de Desarrollo Comunal autorizó (años 1980, 1981, 1982, 1983) una línea de crédito para los usuarios del programa Plan Vacacional. El financiamiento de los programas vacacionales se procuró fuera de un interés más apropiado a las posibilidades económicas de los costarricenses y a un plazo de 12 meses.

Teniendo todos y cada uno de los puntos anteriormente mencionados se procedió a formular consultas específicas sobre tarifas especiales de servicio a cada uno de los hoteles, moteles, pensiones, cabinas, restaurantes y demás empresas de funcionamiento, previamente seleccionado, con ubicación en los sitios turísticos utilizables. Obteniendo así tarifas promocionales con hasta un 50% de descuento. Así como también descuentos especiales o servicios adicionales de parte de las líneas de transporte aéreo, marítimo o terrestre que participan en el plan para hacer más atractivos y con mejores posibilidades de venta y ofrecerlos así al público.

FUNCIONAMIENTO DEL PLAN:

- 1.- Una campaña publicitaria permanente.
- 2.- Realización de folletos que detallan los programas vacacionales.
Dicha folletería debe ir acompañada de afiches alusivos al plan y a las regiones del país donde funciona.
- 3.- Las familias interesadas en la compra de esos paquetes deberían hacerlo por medio de las Agencias de Viajes que participen como afiliados al programa.
- 4.- Los interesados deberán anotar en la solicitud sus necesidades respecto a permisos del Ministerio de Educación Pública así como de financiamiento y la suma respectiva.
- 5.- Los interesados podrían viajar cuando hayan recibido los bonos de servicio para el uso del programa seleccionado.
- 6.- La estrecha relación que debe existir con las Agencias de Viajes es muy importante, no sólo por su participación en la venta de los programas vacacionales a base de una modesta comisión, sino también por la información que ha de suministrar para el diseño de atractivos paquetes vacacionales.

A partir del año 1984 se realizó una evaluación del programa, con lo cual se tomaron en cuenta algunos cambios favorables.

- 1.- Se tomó el "slogan" "DESCUBRE UN MUNDO EN TU PROPIO PAIS".
- 2.- Se tomaron en cuenta 12 posibles circuitos turísticos a realizar con la idea de ofrecer al usuario un paquete turístico completo, incluyendo alojamiento, transporte, alimentación y paseos programados.

Estos doce circuitos son:

- 1.- LOS SECRETOS DEL VALLE, VALLE CENTRAL 1
- 2.- LAS MAGICAS TIERRAS ALTAS, VALLE CENTRAL 2
- 3.- ARENA, SOL Y MAR, GUANACASTE 1
- 4.- EL CORAZON DE LA PAMPA, GUANACASTE 2
- 5.- POR LA TIERRA DEL SOL, PLAYAS
- 6.- LA CIUDAD COSTEÑA Y SU ROMANTICO GOLFO, PUNTARENAS 1
- 7.- EL MAR DE LA TRANQUILIDAD, PUNTARENAS 2
- 8.- EL DESLUMBRANTE PACIFICO MEDIO, PACIFICO MEDIO
- 9.- ESPLENDOR TROPICAL, LIMON 1
- 10.- CARIBE EXUBERANTE, LIMON 2
- 11.- UNA DESLUMBRANTE ZONA VERDE, SAN CARLOS
- 12.- LA RUTA DE LOS SANTOS, LOS SANTOS

3.- El Banco Popular por políticas propias, no cedió más dinero para préstamos por lo tanto los programas se vendieron al contado.

Todo lo demás, sus objetivos principales y generales no obtuvieron ningún cambio.

A partir de este año 1984 el departamento de Turismo Interno se ha dedicado a otros programas aún más amplios que pretender crear conciencia en el usuario o vacacionista nacional para desplazarse a diferentes partes del país. Conociendo un verdadero mundo dentro de Costa Rica.

./.

Para años venideros se tienen varios programas de los cuales me permito nombrar ligeramente:

- 1.- Amplio programa divulgativo a nivel de medios de comunicación nacional, con campañas encaminadas a crear y fomentar corrientes y desplazamiento masivo de turistas nacionales dentro del país.
 - a) Campaña programa vacacional.
 - b) Campaña de Paraderos, Miradores, centros recreativos.
 - c) Campaña Turismo interregional
 - d) Campaña turismo juvenil
 - e) Campaña Concientización turística, por medio de un personaje.

- 2.- En apoyo y sostenimiento de la Campaña publicitaria en el campo del turismo nacional, se contempla la ejecución de las siguientes acciones promocionales:
 - a) Programa de actividades sociales, artísticas y deportivas en paraderos del I.C.T.
 - b) Emplazamiento de vallas turísticas en zonas y centros prioritarios.
 - c) Publicación de un calendario de eventos nacionales.
 - d) Programa de interés turístico en la Oficina de Información turística de la Plaza de la Cultura (Sala de Turismo).
 - e) Creación de casetas de información turística.

- f) Ayudar a las Cámaras de Turismo por medio de apoyo, en la realización de obras para el desarrollo del turismo.

Para llegar a la meta ideal que permita una movilización turística interna aceptable se debe cumplir varias premisas entre las que podemos citar:

- La creación de conciencia turística en las comunidades meta de la afluencia de visitantes.
- Que los gobiernos locales aprecien y valoren lo que significará para ellos la existencia y aumento de influjo turístico en sus jurisdicciones.
- El apoyo de los entes fuentes de financiación para la construcción y mantenimiento de vías de acceso, lugares de recreo y atención al turista.
- Una campaña de información al público presentando programas de turismo, lugares para visitar, facilidades, celebraciones locales, etc.

Para que exist un verdadero disfrute de las ventajas que ofrece el turismo interno es necesario sincronizar servicios de transporte tanto bajo el control del Estado como de particulares, de manera que el ciudadano no tenga dificultad en encontrar el transporte oportuno y adecuado al sitio de su escogencia en la fecha que tenga disponible tiempo y recursos.

También será necesario lograr la cooperación de la empresa

./.

privada de manera que patrocinen ciertos programas de recreación para grupos de trabajadores.

La elasticidad y capacidad de ejecución de la empresa privada, se podría aprovechar, en labor conjunta con comunidades favorecidas con atractivos turísticos para el establecimiento de puntos de concentración de visitantes.

C O N C L U S I O N E S

A R T E S A N I A Y C U L T U R A

COMISION # 1

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	REPONSABLES
1) Explotar recursos y valores culturales de la localidad en sus diferentes expresiones.	EXISTENTES	Ayudar y estimular Ayudar con el mercado.	Trabajo conjunto en intereses locales.
2) FERIA DEL MANGO	EXISTENTES	Planear, promover y motivar a la comunidad	CATURAL
3) Rescatar los personajes tradicionales, valores culturales del medio alajuelense.	EXISTENTES	Tomar sectores, rotular la ciudad rescatando esos nombres de hombres célebres	Proyecto ya existente. Club de Leones
4) Despertar las inquietudes culturales	Explotar motivos alajuelenses en la producción de artesanía.	Estimular a la comunidad con concursos.	CATURAL

I N F R A E S T R U C T U R A

COMISION # 2

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	SECCION PROPUESTA	RESPONSABLES
1) Desinformación turística de Alajuela en el Aeropuerto.	Colocar un mapa turístico electrónico en el aeropuerto en sala de espera.	Formar una comisión de personas capacitadas para realizar la acción.	I.C.T. - Coordinado con CATURAL
2) Información por medio de rótulos, kilometrajes en las diferentes vías de acceso declaradas de interés turístico de la provincia de Alajuela.	ROTULOS, PLACAS, MURALES	Estudiar a fondo posibilidades históricas, turísticas y culturales.	M.O.P.T, CATURAL
3) Activar vías de acceso a Centros turísticos.	Buscar asesoramiento del M.O.P.T.	Buscar Financiación	Municipalidad Asociación de Desarrollo CATURAL

P R O M O C I O N

COMISION # 3

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
1) Falta información turística en Alajuela y mapa turístico.	Recopilación y disponibilidad de hechos culturales y naturales de Alajuela.	Crear una guía turística de Alajuela en dos idiomas.	I.C.T. y CATURAL
2) Falta de comunicación con la prensa, escrita t.v., radio con mensajes de concientización al alajuelense a conocer su provincia.	Recopilación de información para hacer películas, diseñar cuñas de radio y suplementos turísticos de Alajuela, diapositivas de Alajuela en cines.	Confección de películas, programas de radio y suplementos	Agencia Publicitaria - CATURAL - I.C.T.
3) Falta orientación al turista en cuanto a señalización.	Desarrollar un programa de señalización a los turistas financiado por las empresas que se integren a los circuitos que se <u>identifiquen</u> .	Señalización de Circuitos.	EMPRESA PRIVADA Y CATURAL

COMISION # 3b

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
4) Falta de folletos institucionales que muestren los aspectos más sobresalientes de la provincia con las respectivas explicaciones.	Gran variedad de recursos turísticos de la provincia.	Hacer folleto de recursos turísticos generales y muy representativos de la provincia (2 idiomas).	CATURAL
5) Falta de folleto de circuitos turísticos de Alajuela.	Gran variedad y cantidad de recursos turísticos.	Programar e identificar circuitos que realmente se puedan explotar. Hacer folleto a dos idiomas.	CATURAL, Empresa privada, I.C.T.
6) Falta material audiovisual sobre recursos turísticos de Alajuela.	Recursos turísticos existentes	Confección de un audiovisual bien representativo de la provincia.	CATURAL - I.C.T.
7) Aprovechar campañas de promoción y publicidad para concientizar a los ciudadanos de Alajuela.	Emprender una campaña de concientización.	Visitar escuelas, centros educativos en general, mostrando las bellezas naturales y culturales de Alajuela.	CATURAL - M.E.P. I.C.T.

S E R V I C I O S T U R I S T I C O S

COMISION # 4

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
1) Necesidad de mejorar los servicios turísticos en Alajuela.	Incremento de la afluencia de visitantes hacia la zona, con mayor propaganda.	Solicitar a ¹ I.C.T., dar prioridad de revisión de solicitudes de declaratoria de Industria Turística a fin de que se puedan beneficiar luego con las ventajas del contrato turístico.	I.C.T. - CATORAL
2) Problemática de la visión o ideas de la municipalidad actual respecto al desarrollo del turismo en la ciudad.	Mecanismos de coordinación entre la municipalidad, CATORAL e I.C.T. (mejorarlos)	Revisar y establecer proyectos de trabajo que respondan a las necesidades específicas de la zona.	I.C.T. - CATORAL, MUNICIPALIDAD.
3) Actualizar el inventario de los recursos turísticos de la zona o provincia.	Conocimientos de diversas atracciones que posee la zona.	Coordinar con Agencia de Viajes y otras empresas la promoción de estas atracciones. Instalar una oficina de Información Turística.	I.C.T. - CATORAL.

./.

COMISION # 4b

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
4) Bajo nivel de preparación de los recursos humanos para atención al turista.	Mejorar los recursos humanos existentes.	Coordinar con el I.N.A. programas de capacitación.	I.N.A. - CATALURAL
5) Señalización de lugares turísticos.	Lugares de interés existentes	Orientar a los turistas hacia los lugares de interés. Coordinar con M.O.P.T - I.C.T. e I.C.E.	I.C.T. - CATALURAL M.O.P.T.

NOTA: Casi todos los grupos han coincidido en esta necesidad, aún Fraijanes y el Volcán no tienen señalamiento apropiado.

R E C U R S O S T U R I S T I C O S

COMISION # 5

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
1) Recursos naturales, como lo son áreas verdes, paisajes etc.	Crear centros recreativos para atraer al turismo	Crear balnearios, centros de campamento, miradores, centros deportivos etc.	I.C.T. - CATALURAL - MUNICIPALIDAD

COMISION # 5b

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
	Interno y por ende al extranjero que visite la zona o provincia.		
3) Recursos financieros: Para el desarrollo de los proyectos turísticos y continuación de ellos.	Ayuda Económica donaciones por parte de la empresa privada, el gobierno y otros, para poder realizar los proyectos deseados.	Realizar reuniones con estas empresas para hacer conciencia del beneficio que ellos tendrían y la ayuda que darían al desarrollo.	CATURAL
4) Recursos existentes: Parques Nacionales, Museos lugares de artesanía y otros.	Darles seguimiento hacer conciencia de su mantenimiento y beneficio a la población, que estos están aportando a la economía de la provincia.	<ul style="list-style-type: none">- Obtener presupuesto del Gobierno para el mantenimiento de las instalaciones.- Proponer al Ministerio de transportes la aportación de vehículos colectivos acondicionados para el uso de turismo.- Llevar a cabo programas educacionales en escuelas y colegios y en asociaciones varias con respecto al hornato	

COMISION # 5c

SITUACION O IDEA

POSIBILIDADES

ACCION PROPUESTA

RESPONSABLES

		Limpieza y cuidado de las ciudades y atractivos.	CATURAL, I.C.T. MUNICIPALIDAD
5) Recursos Humanos:	Posibilidades profesionales en turismo, ingeniería, arquitectura, historiadores, economistas, personeros de diferentes entidades estatales y privadas alajuelenses.	Identificar y tratar de convencerlos del aporte que pueden dar al desarrollo turístico de la ciudad, mediante charlas y reuniones con ellos.	CATURAL

RELACIONES C A T U R A L - C A N A T U R

COMISION # 6

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
1) Tener en CANATUR un representante (Directivo de Cámara regional con vos y voto para todas las reuniones	Las ya existentes.	CANATUR lo acepta, el directivo debe hacerse presente.	CATURAL CANATUR
2) Existe total desinformación de CANATUR, para las Cámaras regionales.	Reuniones con CANATUR.	Mayor continuidad en reuniones con CANATUR.	CANATUR
3) CANATUR se manifieste al respecto de que la Cámara de Turismo de Alajuela sea la sede de todas las Cámaras regionales de la provincia.	Las Cámaras ya están formadas.	Reunirse con CANATUR y hacer la propuesta en concreto.	CATURAL CANATUR
4) Adquirir una unión de Cámaras Alajuelenses.	Cámaras ya formadas.	Reuniones con las Cámara ya existentes.	MIEMBROS DE LAS CAMARAS

COMISION # 6b

SITUACION O IDEA	POSIBILIDADES	ACCION PROPUESTA	RESPONSABLES
5) CANATUR se haga sentir más con respecto al resto de Cámaras regionales	No existe presupuesto.	I.C.T. ayude a CANATUR con parte de ese presupuesto.	I.C.T., CANATUR CAMARAS REGIONALES.
6) CANATUR sea el intermediario entre I.C.T. y Cámaras Regionales.	Reuniones de CANATUR con Cámaras Regionales.	CANATUR se haga sentir al respecto.	CANATUR, I.C.T., CAMARAS REGIONALES
7) Mayor información de CANATUR A CATORAL	Boletín informativo.	Hacer llegar a los socios ese boletín	CANATUR

RECOMENDACIONES GENERALES:

- I.C.T. debe fortalecer el sector naturalismo.
- Exista una mayor coordinación entre el I.C.T. - Cámara Nacional de Turismo, las Cámaras regionales, Empresa Privada, Parques Nacionales, I.N.A., para sí lograr mayor desarrollo en el campo turístico.
- Convencer a la actividad política de conservar la actividad turística en todo sentido como prioritaria.
- Cambiar la imagen de Costa Rica en el exterior.
- La intensión del campesino no es deshacerse de lo natural, sino que eso se hace por desiciones de la alta jerarquía quien pide por razones económicas hacer quemas y botar árboles. Se pide tomar en cuenta esto.
- No existe en la ley 6990 el término Turismo Interno.
- El Gobierno debe dar mayor apoyo al turismo nacional y social.
- El factor económico hace que el turismo sea elitista por esa razón se pide que el gobierno intervenga con programas especiales para Turismo Interno.
- El Gobierno debe dar facilidades de crédito para los costarricenses en el disfrute de sus vacaciones.
- La comunidad ofrezca ayuda, pues la comunidad forma parte importante del desarrollo turístico de la zona.
- Debe haber un mayor asesoramiento para la empresa privada.
- Existen muchos problemas con respecto a la limpieza el I.C.T. debe dar una ayuda al I.F.A.M. para concientizar al costarricense con respecto a esto ya que afecta en gran manera al turismo.
- Falta asesoramiento para la empresa privada y el trato al turista.
- Con respecto a la limpieza se puede pedir al comercio instalar leyendas de limpieza en basureros a rótulos en las vías.

6.3. PROGRAMA DEL SEMINARIO

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA

"PRIMER SEMINARIO SOBRE EL PATRIMONIO TURISTICO DE LOS CANTONES ALAJUELA - POAS".

20 de marzo de 1986

MUSE JUAN SANTAMARIA, (ALAJUELA)

ACTIVIDAD	HORA
Inscripción de participantes	8:00 a.m.
Entrada del Pabellón Himno Nacional (Banda Nal. de Alajuela)	9:00 a.m.
DISCURSOS DE INAUGURACION	
Prof. Freddy Fernández, Presidente Cámara de Turismo de Alajuela	
Srta. Fanny Arroyo Rojas, Señorita Verano-Turismo 1986.	
Sr. Manuel Zamora, Presidente Cámara Comercio, Industria y Agricultura de Alajuela	
Sr. Marcos Moreira M., Ejecutivo Municipal - Alajuela	
Lic. Marcelo Prieto, Presidente Ejecutivo I.N.A.	
Sr. Bary Roberts, Presidente Cámara Nacional de Turismo	

Sr. Robert Chaverri, Asistente
Presidente Ejecutivo, I.C.T.

Moderador: sra. Teresa Bejarano

REFRIGERIO 10:00 a.m.

I TEMA:
"ECOTURISMO EN ALAJUELA"
EXPOSITOR DR. ROLANDO MENDOZA

II TEMA: "PATRIMONIO TURISTICO EN ALAJUELA Y POAS" 11:30 a.m.

EXPOSITORES:

SR. ROBERT CHAVERRI, JEFE
DEPARTAMENTO DE RECURSOS
TURISTICOS I.C.T.
S GERARDO CHAVEZ, PERIO-
DISTA.

III TEMA: 12:30 p.m.
"ACTIVIDADES PRIORITARIAS PARA PROMOVER EL TURISMO
POR MEDIO DE LA CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA"

EXPOSITOR:

SR. ARTURO OTERO A., ASESOR EJECUTIVO,
I.C.T.

ALMUERZO RESTAURANTE LAS TINAJITAS 1:00 p.m.

IV TEMA: 2:30 p.m.
"LEY 6990 DE INCENTIVOS TURISTICOS, VENTAJAS
AL DESARROLLO TURISTICO"

EXPOSITOR:

SR. LUIS CARLOS MASIS, ANALISTA
PROYECTOS, DEPARTAMENTO DE SER-
VICIOS TURISTICOS, I.C.T.

REFRIGERIO 3:30 p.m.

V TEMA: 4:00 p.m.
"EL TURISMO INTERNO EN COSTA RICA"

EXPOSITORES:

SRA. TERESA BEJARANO, JEFE
DEPARTAMENTO DE TURISMO INTERNO

SR. VICTOR GARRO, DIRECTOR EJECU-
TIVO
CAMARA NACIONAL DE TURISMO

TRABAJO DE COMISIONES 5:00 p.m.

- 1.- ARTESANIA Y CULTURA
- 2.- INFRAESTRUCTURA
- 3.- PROMOCION
- 4.- SERVICIOS TURISTICOS
- 5.- RECURSOS TURISTICOS
- 6.- RELACIONES CANATUR - CATURAL

CONCLUSIONES 6:00 p.m.

ENTREGA DE DIPLOMAS Y JURAMENTACION 7:00 p.m.
DE LA CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA

PRESENTACION DE LA BANDA SINFONICA
JUVENIL DE BARVA DE HEREDIA

ACTIVIDAD SOCIAL 8:00 p.m.
RESTAURANTE KATUIR
AEROPUERTO INTERNACIONAL JUAN SANTA-
MARIA.

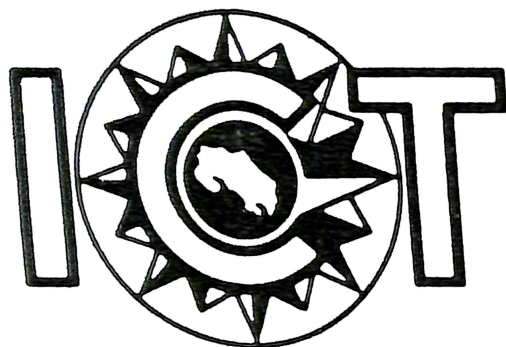
PARTICIPANTES EN EL I SEMINARIO SOBRE EL POTENCIAL TURISTICO
DE LOS CANTONES POAS Y ALAJUELA.

EMPRESA	NOMBRE	TELEFONO
U.A.C.A.	ESTELA LIZANO DUARTE	41-10-03
O.V.N.I.	ROBERTO RODRIGUEZ	44-52-25
ALMIBAR	CARMEN AGUILAR A.	41-84-34
ALMIBAR	MARIA DE LOS A. AGUILAR	41-84-34
I.N.A.	SILVIA CARBONI	23-25-74
	NOE MARTINEZ	35-19-14
CANATUR	BARY ROBERTS	33-88-17
TUASA	HERNAN CAMPOS B.	41-06-31
HOTEL ALAMEDA	JUAN LUIS UGALDE	41-32-11
RADIO ALAJUELA	GONZALO COREA A.	41-24-98
I.C.E.	MIGUEL A. SALAZAR	41-51-81
ZOO-AVE	ARNALDO D'AMBROSIO	22-86-50
U.N.A.	ROLANDO MENDOZA	34-41-74
CATURAL	GUILLERMO VILLALOBOS	41-14-91
I.C.T.	CARMEN BARRANTES S.	23-17-33
I.C.T.	JORGE CHACON G.	23-17-33
RADIO ALAJUELA	GERARDO CHAVES ARCE	41-31-43
CAMARA INDUSTRIA DE ALAJUELA	MANUEL A. ZAMORA U.	41-11-71
I.C.T.	ARTURO OTERO	22-01-28
PARQUES NAL.	DR. ROLANDO MENDOZA	
CORPORACION MAC	JORGE A. LOPEZ R.	39-52-52
CENTRO PLASTI- CO	LECNIDAS FERNANDEZ	41-30-94
RANCHO LAS TI- NAJITAS	JULIO MARIN ARAYA	41-12-51

CATURAL	FREDDY FERNANDEZ	41-30-91
CAMARA DE COMERCIO	MANUEL ZAMORA	
ALMIBAR	MANUEL DE SAN ROMAN	
FIESTA DEL MAIZ	VICTORIA ARROYO S.	
HOTEL ALAJUELA	VILMA VILLALOBOS V.	
BOSQUE ENCANTADO	GERRY ROGER	
CANATUR	VICTOR GARRO	
MUSEO JUAN SANTA-MARIA	LUZ MARIA CAMPOS G.	
ASAMBLEA LEGISLATIVA	ERIC ACOSTA QUESADA	23-70-22

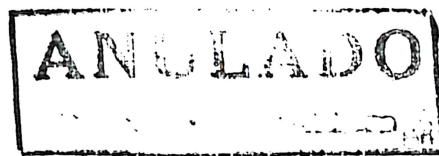
INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

CAMARA DE TURISMO DE ALAJUELA



OTORGAN EL PRESENTE

Diploma



A



Por su valiosa participación en el Seminario sobre el POTENCIAL TURISTICO DE LOS CANTONES POAS Y ALAJUELA, organizado por el Instituto Costarricense de Turismo y la Cámara de Turismo de Alajuela, efectuado el día 20 de marzo de 1986.

Roberto Lobo
Presidente Ejecutivo
ICT

Freddy Fernández
Presidente
Cámara de Turismo Alajuela

