

COLEGIO UNIVERSITARIO
DE CARTAGO

CIO
338.479.1
C331p

EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS

PLANIFICACION DEL PATRIMONIO TURISTICO

MODELO DE DESARROLLO EN EL CANTON DE SAN MATEO

PROFESOR VIRGILIO ESPINOZA RODRIGUEZ

ELABORADO POR: KATTYA CARVAJAL GUTIERREZ
HELLEN TAYLOR CASTRO
VIVIANA UMAÑA PORRAS

III NIVEL

GRUPO Q2

NOVIEMBRE, 1989

INTRODUCCION

El turismo en Costa Rica es una actividad que se ha incrementado enormemente en los últimos años y con la ayuda conjunta de los sectores privado y público llegará a crecer mucho más si se invierte no solo en lugares ya desarrollados turísticamente sino también en los que tienen potencial. Tal es el caso del cantón investigado. San Mateo por sus condiciones climáticas, atractivos naturales, culturales e históricos tiene el potencial necesario para atraer una corriente de turismo si se da un desarrollo planificado de sus recursos.

En estos casos la Planificación juega un papel vital. Debe orientarse la construcción de planta turística hacia lugares no desarrollados aun turísticamente pero que posean los atractivos necesarios; si se orienta hacia sitios ya atiborrados de planta lo único que se logra es más competencia.

La presente investigación busca lograr el desarrollo planificado del cantón, con el objeto de captar una corriente de turismo hacia el área, y que encuentre en ella los servicios elementales y complementarios necesarios para su bienestar y comodidad.

El trabajo está basado en el Modelo de Desarrollo por lo cual toda su ejecución lleva un orden lógico y coherente, en busca de plantear las propuestas más acertadas con base en las necesidades del cantón y sus recursos.

CIO
338.479.1
C331-p

Planificación del patrimonio turístico: modelo de desarrollo en el cantón de San Mate



O108088

SEDE DE OCCIDENTE

"BIBLIOTECA"

— PROCESOS TECNICOS —

No. Registro

108088 ✓

Procedencia:

Fot. de original

Precio ₡

400-

Fecha Ingreso:

09 MAR 1994

BIBLIOTECA OCCIDENTE-UCR



O108088

Centro Universitario de Occidente
Servicio de Biblioteca

DIAGNOSTICO

OBJETIVOS GENERALES

Conocer la importancia de la planificación para el desarrollo del sector turismo.

Contribuir en el desarrollo turístico del país al aplicar un modelo de planificación turística en determinada zona.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer la planta turística e infraestructura de San Mateo para determinar sus principales necesidades y lograr una adecuada planificación del desarrollo turístico en el area.

Conocer el producto turístico del cantón y los mercados a los que podría ser dirigido.

Planificar el desarrollo turístico del cantón investigado de modo que no afecte negativamente los aspectos ecológico, cultural y económico del lugar y sus habitantes.

Mediante propuestas de ^{desarrollo} ubicar los sectores en los que el cantón necesita más impulso, así como los de mayor potencial turístico.

Impulsar el turismo como alternativa de desarrollo regional

Contribuir adecuadamente con la planta turística que sea capaz de promover el turismo local, interno y externo.

ANALISIS DE LOS RECURSOS TURISTICOS
ACTUALES Y POTENCIALES

- 1.1 Cerro la Lana
- 1.5 Río Machuca
- 1.5 Río Jesús María
- 1.5 Puente Las Damas
- 1.6 Caídas de agua por la mina Sacra Familia
- 1.8 Montes del Aguacate
- 1.8 Finca de Rafael Serrano por la vista del paisaje natural
- 1.8 Minas de Sacra Familia
- 1.9 Río machuca
- 1.9 Río Jesús María
- 1.10 Camino pintoresco San Mateo-Puente Las Damas
- 1.10 Antiguo camino de Carretas San José -Puntarenas
- 1.15 Camino de Carretas San José -Puntarenas
- 2.2 Puente Las Damas
 - Minas de Sacra Familia
- 2.3 Montes del Aguacate
- 2.3 Arbol de San Caralampio
- 2.3 Puente Las Damas
- 2.4 Finca Pozo Azul
- 3.1 Arbol de San Caralampio
- 3.2 Turno en celebración del día de San Caralampio 10 de febrero
- 3.2 Turno en celebración del día de San Isidro Labrador 15 mayo

- 3.7 La casa vieja propiedad del Instituto de Desarrollo Agrario
- 4.1 Minas Sacra Familia
- 4.1 Minas del Aguacate
- 4.4 Iglesia de San Mateo
- 4.5 Colegio Técnico Profesional Agropecuario de San Mateo
- 5.5 10 de febrero día de San Caralampio
- 5.5 15 de mayo día de San Isidro Labrador
- 5.7 10 de febrero fiestas cívicas por ser el día de San Caralampio

ANALISIS DE LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA ACTUAL Y POTENCIAL

Por ser Costa Rica un país en vías de desarrollo y donde el turismo apenas empieza a crecer no existe infraestructura turística específica sino pública. En San Mateo es la siguiente:

- Alumbrado público
- Acueductos
- Comunicaciones (correo, telégrafo, teléfono)
- Carreteras en buen estado
- Servicio médico de la Caja Costarricense de Seguro Social
- Transporte terrestre

En cuanto a planta turística ésta es prácticamente inexistente. Atienden pequeñas cantidades de turismo el Palenque Machuca y el Balneario El Corral ambas en pésimas condiciones y sin declaratoria turística.

Por el casi nulo desarrollo turístico del cantón no existe aquí superestructura de ese tipo.

ANALISIS DE MERCADOS ACTUALES Y
POTENCIALES PARA EL PAIS

Según el Anuario Estadístico de 1988, elaborado por el Centro de Cómputo del Ministerio de Seguridad Pública sobre Tráfico Turístico.

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A COSTA RICA
SEGUN PAISES EN 1988

<u>Región de Origen</u>	<u>Total de Visitantes</u>
América Central	124.728
América del Norte (Estados Unidos, Canadá, México)	123.551
Europa	41.396
América del Sur	26.150
Asia	7.026
Caribe	5.103
Oceanía	735
Africa	246
Sin Indicación	451

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (Plan Operativo 1989)

Por lo anterior se puede deducir que los actuales mercados del país son en primer lugar América Central, en segundo lugar América del Norte y en tercer lugar Europa.

ANALISIS DE MERCADOS ACTUALES Y
 POTENCIALES PARA EL PAIS

Mercados Corto Plazo 1988-1990

Países meta	1. Prioridad	2. Prioridad	3. Prioridad
Estados Unidos	Florida	New Yersey	Maryland
	New York	Connecticut	Mississippi
	California	Louisiana	Oklahoma
Canadá		Vancouver	
		Quebec	
Colombia			Bogotá
			Medellín
			Cali

Fuente : Instituto Costarricense de Turismo(Plan Operativo 1989)

Mercados Mediano Plazo 1991-1995

Países meta	1. Prioridad	2. Prioridad	3. Prioridad.
Estados Unidos	Florida	Maryland	
	New York	Mississippi	
	Texas	Oklahoma	
	California	Arizona	
Canadá	Vancouver		
	Quebec		
Alemania		Frankfurt	
		Munich	
		Berlín	
Francia		París	
		Lyon	
Holanda		Amsterdam	
España			Barcelona
			Madrid

Fuente . Instituto Costarricense de Turismo(Plan Operativo 1989)

ZONIFICACION PRELIMINAR PARA EL DESARROLLO
TURISTICO NACIONAL

Por la estructura económica del país hay una concentración desproporcionada en la Región Central en lo referente a población, comercio, industria e inversión.

Históricamente el turismo ha sido complemento de las actividades económicas del modelo tradicional (agro-exportador), por lo tanto también se ha concentrado en esta región, apoyado en los recursos naturales (volcanes, valles, etc) del entorno de San Jose.

En lo referente a servicios turísticos el área central del país concentra el 47% del alojamiento, el 82% de los restaurantes y el 90% de las agencias de Viajes.

Los atractivos para el turismo "sol, mar y playa", historia natural y pesca deportiva, están en la periferia de la Región Central pero aquí la planta e infraestructura es inferior en calidad y cantidad.

En el país se han identificado zonas y corredores de estadía según su potencial turístico esos son:

ZONA 1 REGION CENTRAL DEL PAIS: Por expresión de la historia y vida presente del país, volcanes, valles y montañas del entorno, Museos, teatros, artesanías, etc.

ZONA 2 GOLFO DE NICOYA, PUNTARENAS: Ultimamente con más demanda por el mejoramiento de la red vial. El conjunto de las islas del golfo son atractivo importante así como las playas de la Península de Nicoya y el potencial de las aguas del golfo para el tu-

rismo náutico y la pesca deportiva.//

CORREDOR DE ESTADIA No.2 LITORAL GUANACASTE NORTE: Sus playas están entre las mejores del país por su clima, calidad de arena y oleaje, entre ellas Tamarindo, Potrero y Flamingo. La ciudad de Liberia y el Aeropuerto de Llano Grande complementan el desarrollo turístico de este corredor. También es importante aquí el recurso de la pesca.

CORREDOR DE ESTADIA No.3: Comprende el litoral desde Marbella hasta la Reserva Natural de Cabo Blanco. Tiene excelente potencial recursos costeros pero muy difícil acceso entre sus playas están: Guiones, Garza, Sámara y Carrillo.

CORREDOR DE ESTADIA No.1 COSTA ATLANTICA: Todo el litoral Atlántico. Incluye los Canales de Tortuguero, Parque Nacional Tortuguero, Refugio de Vida y Fauna Silvestre de Colorado. La pesca deportiva y el desove de Tortugas Verdes lo hacen más interesante. También son muy atractivos las playas del Parque Nacional de Cahuita, Puerto Viejo y Cocles, los arrecifes coralinos en Cahuita, etc.

CORREDOR DE ESTADIA No.4 PACIFICO MEDIO: La Reserva Biológica de Carara y el Parque Nacional Manuel Antonio atraen turistas de intereses específicos y las Playas del Parque junto con Jacó hacen más interesante y buscado el lugar por el turismo de "sol, mar y playa".

CORREDOR DE ESTADIA No.5 OSA-GOLFITO: Tiene poco desarrollo sus playas Dominical-Uvita y playa Zancudo tienen demanda local. Otro de sus recursos son: Esteros de Sierpe y Parque Nacional de Corcovado, la Isla del Caño y el Golfo Dulce (el recurso de pesca de este corredor es el más importante del país).

COMPLEJO TURISTICO VOLCAN Y LAGUNA ARENAL: Incluye la Laguna Cote, el maciso del Volcán, las cuevas del Venado, y la pesca del "Guapote".

Con base en lo señalado anteriormente se puede observar que cada una de estas zonas posee recursos que la hacen atractiva: sin embargo el Litoral Pacífico es el que presenta la mayor cantidad y variedad de atractivos turísticos, por tanto se constituye en el más visitado no solo por el turismo internacional sino también el turismo nacional, pero apesar de esto no cuenta con las facilidades turísticas necesarias.

DEFINICION DE LOS SEGMENTOS O TIPOS
DE TURISMO CON MAYOR POTENCIAL DE ATRACCION

PASAJEROS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS QUE VISITARON
COSTA RICA EN EPOCA ALTA EN 1988 SEGUN MOTIVO DE VIAJE

<u>MOTIVO</u>	<u>% DE PASAJEROS</u>
Placer	50,2
Visita a familiares/amigos	6,7
Negocios/trabajo	28,5
Otros	14,6
Total	100 %

PASAJEROS RESIDENTES EN CIEN PAISES QUE VISITARON
COSTA RICA EN ÉPOCA ALTA EN 1988 SEGUN MOTIVO DE VIAJE

<u>MOTIVO</u>	<u>% DE PASAJEROS</u>
Placer	36,8
Visita a familiares/amigos	10,2
Negocios/trabajo	35,9
Otro	17,1
Total	100%

Con base en los datos suministrados por los cuadros anteriores se deduce que en época alta los segmentos con mayor atracción son en primer lugar "Segmento de Placer", en segundo lugar "el Segmento de Negocios o trabajo" y el tercer lugar lo ocupa el segmento de turismo que viaja por visita a sus familiares o amigos.

PASAJEROS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS QUE VISITARON
 COSTA RICA EN EPOCA BAJA EN 1988 SEGUN MOTIVO
 DE VIAJE

<u>MOTIVO</u>	<u>% DE PASAJEROS</u>
Placer	30,1
Visita a familiares/amigos	9,5
Negocios/trabajo	50,7
Otro	9,7
Total	100%

PASAJEROS RESIDENTES EN OTROS PAISES QUE VISITARON
 COSTA RICA EN EPOCA BAJA EN 1988 SEGUN MOTIVO
 DE VIAJE

<u>MOTIVO</u>	<u>% DE PASAJEROS</u>
Placer	20,3
Visita a familiares/amigos	9,3
Negocios o trabajo	48,5
Otro	21,9
Total	100%

Según estos datos observamos que en época baja, los segmentos con mayor atracción son: primer lugar "negocios" y "trabajo", segundo lugar "placer" y tercer lugar "visita a familiares o amigos".

FUENTE: Dpto. de Estadística e Investigación del Instituto Costarricense de Turismo.

ANÁLISIS DEL TURISMO DENTRO DEL PLAN DE GOBIERNO DE ARIAS

TURISMO

El turismo es una de las actividades económicas que ha venido creciendo más rápidamente y hoy día se ha convertido en la tercer fuente de divisas de nuestro país. Sin duda el turismo podría llegar a convertirse en la principal fuente de divisas ya que contribuye a la balanza de pagos, genera empleos y es un efecto económico multiplicador, porque induce al desarrollo de otras actividades productoras de riquezas.

Como todos sabemos, han sido los gobiernos liberacionistas los que más han contribuido con el desarrollo del turismo. ejemplo de ello fue en 1955 en el gobierno de José Figueres se creó el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), luego la ley de Pensionados rentistas y otro logro fue la ley de Protección y desarrollo Industrial, poniendo así ventajas que permitan trabajar con eficiencia al empresario hotelero

Dicho plan considera como aspectos que persigue el turismo los siguientes:--El proporcionar más empleo, rentabilidad al empresario y una mayor captación de divisas. Todo lo anterior se une al excelente marco general que posee Costa Rica para el desarrollo del turismo, pero a la vez creen que se debe proteger más la calidad de sus recursos tanto naturales como humanos, la estabilidad política y social así como la seguridad de sus habitantes entre otros aspectos.

La actividad turística al ser perfeccionada y desarrollada puede llegar a alcanzar una mejor promoción en cuanto a aspectos

recreativos se refieren, ya que existe un número de costarricenses que por múltiples motivos no puede disfrutar de ella y así se espera que mejore su vida.

También pretende crear más fuentes de empleos, rentabilidad empresarial y que los turistas internacionales tengan un mejor conocimiento de los valores costarricenses y nuestra realidad.

Costa Rica o mejor dicho su estado, debe tratar de mejorar las fuerzas de trabajo en relación a la iniciativa para la empresa privada para que se unan al desarrollo turístico, tales como infraestructura, planta turística, etc., pero antes debe crearse un ambiente agradable para impulsar las iniciativas de las empresas privadas.

Para poder atraer turismo del exterior se dará un impulso a programas selectivos, para poder obtener esos ingresos de turistas ya que sea cultural, educativo, científico y demás tipos de turismo.

Este plan dice que el turismo interno es una de las mejores maneras, en forma directa para elevar la calidad de vida de la población. El partido liberación considera que toda empresa debe asegurarle a todo trabajador y a su familia horas libres y días de descanso y esparcimiento en forma sana, así mismo les permite elevar su nivel cultural y de vida.

Existe también una ley de armonía que trata de conseguir una unión estrecha entre el transporte, alojamiento, facilidades aduaneras, atractivos y bienes de servicio (souvenir, etc), que juntas y en forma de planificación del turismo puedan desarrollar la empresa turística que Costa Rica requiere.

El Instituto Costarricense de Turismo considera que para ~~ser posible esta~~ ley de armonía debe haber un aporte de la emp:

sa privada, ya que si no existe un transporte adecuado, con tarifas suficientes^{NO} podremos prolongar más la estancia del visitante y que atraiga más turismo.

Para que el Instituto Costarricense de Turismo pueda llegar a cumplir sus objetivos debe mejorar algunas de sus áreas, entre ellas la planificación, coordinación con entidades establecidas e información en el exterior sobre Costa Rica.

FASE II

POLITICA TURISTICA Y DEFINICION DE MERCADOS (SEGMENTOS O TIPOS PRIORITARIOS)

ANALISIS DE CADA SEGMENTO DE MERCADO

Dadas las condiciones climatológica del cantón analizando los segmentos de turismo con mayor potencial de atracción son:

- Turismo de Placer
- Turismo Salud
- Turismo Cultural

TURISMO DE PLACER: Este está constituido por personas que van de viaje para cambiar de aire, pero motivados para hacer cosas como: conocer modos de vida diferentes, visitar paisajes, conocer costumbres de otros pueblos gozar de las diferentes distracciones de grandes ciudades y centros-balnearios de moda. Se caracteriza por implicar actividades y por tanto es muy heterogeneo, pues las motivaciones de placer cambian según caracteres, gustos y medios de cada persona. Es el más practicado de todos los tipos.

Debido a los atractivos naturales que incluye el cantón de San Mateo ubicamos turismo placer, ya que sus ríos y demás naturaleza invitan al turista a disfrutar de unos días de descanso recreación y placer, alejado de la conacción de la ciudad.

TURISMO SALUD: constituido por personas con padecimientos que requieren de sitios de clima saludable, con leves cambios de temperatura, lugares elevados, a nivel del mar, sitios húmedos, secos, estaciones de cura y clínicas.

Por el clima agradable de la región y medio ambiente libre de contaminación podríamos localizar aquí en pequeña escala una

corriente de turismo salud.

TURISMO CULTURAL constituido por personas que se desarrollan con el objetivo de autoeducarse o ensanchar sus horizontes personales a través de la participación en acontecimientos o visitas a sitios de alto valor cultural.

Esta corriente se puede ubicar por la existencia del Contexto Arqueológico Pozo Azul uno de los pocos del país, localizado en el distrito de Jesús María, así como en Desmonte por el valor histórico de las Minas Sacra Familia.

ALTERNATIVAS OFERTA ACTUAL/ POTENCIAL

Actualmente visitan el cantón de San Mateo el turismo de placer y cultural. Pero en un futuro San Mateo tiene la posibilidad de llegar a explotar el turismo de salud, esto por lo agradable de su clima.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Contexto Arqueológico (Pozo Azul en San Mateo)

- San Carlos Sitio Arqueológico Cutris
- Turrialba Sitio Arqueológico Guayabo
- Agua Caliente Encuentros Arqueológicos

temperatura (en San Mateo va de 21 C -27 C)

- Esparza 27 c
- Orotina Lo que es Guayabal con 27 °
- Atenas que va de 23 C -25 C
- San Carlos Lo que es Quebrada Azul 26 C y Los Llanos 25 C
- Flores 22 C
- Sarapiquí
- Parrita Lo que es Playón 26 C

Fuente Las Damas

- Atenas con el Fuente sobre el río Tárcoles, ya que al igual que el puente Las Damas es una reliquia histórica y cultural.

Minería (en San Mateo)

- Turrialba
- Orotina
- Esparza
- Atenas

FASE No.3

PLAN ESTRUCTURAL DEL DESARROLLO TURISTICO

DEFINICION DE LA ZONA CON MAYOR POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO

Realizada la investigación en el cantón de San Mateo pueden señalarse, por sus características ambientales, históricas, de acceso, etc. como zonas con mayor potencial para el desarrollo turístico:

Distrito Desmonte. Tanto por su belleza escénica como por expresión histórica de la actividad minera en las Minas de SacraFamilia.

Distrito Jesús María: Por encontrarse aquí el conjunto arqueológico específicamente en la Finca Poza Azul.

- Centro de San Mateo: Porque puede realizarse aquí diversas actividades dirigidas a captar la atención del turismo que va de paso hacia las playas del Pacífico Medio y que realiza una pequeña visita a este cantón.

ANALISIS DE LOS DESTINOS PREFERIDOS POR LOS DIFERENTES TIPOS DE TURISMO

de Placer: Visita principalmente el área central del distrito de San Mateo por no encontrar los servicios básicos en resto del cantón.

Turismo Cultural: Este se dirige hacia el distrito Jesús María (Finca Poza Azul) para observación y estudio del conjunto Arqueológico y también la observación del Puente Las Damas.

Turismo de Salud: Este tipo de turismo es muy poco explotado en el cantón a pesar de su potencial.

Podría señalarse mínimamente su visita al distrito central específicamente a las Cabañas del Palenque Machuca.

PROGRAMA COORDINADO DE FACILIDADES ADICIONALES
(INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS)

FACILIDAD	LUGAR	ENTE	PLAZO
Mejoramiento servicio de transporte	San José-San Mateo	Empresa Privada	Corto
Lastreado caminos	Maderal-Dulce Nombre	MCPT	Corto
Asfaltado	Cuadrante Norte de la Iglesia de San Mateo(centro)	MCPT	Mediano
Colocación de teléfonos públicos	Desmonte-Jesús María	ICE	Corto

NORMAS PARA LA PROTECCION DEL PATRIMONIO TURISTICO

Por encontrarse en Poza Azul (distrito Jesús María) un conjunto arqueológico, entra aquí en función la ley 6703 de Defensa del Patrimonio Arqueológico de Costa Rica.

Son estos sus aspectos fundamentales:

- Son patrimonio arqueológico los muebles o inmuebles producto de culturas indígenas anteriores o contemporáneas al establecimiento de la cultura prehispánica en el territorio nacional y los restos humanos, flora y fauna relacionados con estas culturas.
- Todos los objetos arqueológicos son propiedad del Estado.
- Son vestigios materiales culturales arqueológicos: Monumentos, Ruinas de poblaciones, calzadas, basureros, cementerio, tumbas y objetos de diversos materiales.
- Son objetos arqueológicos: Monumentos, ruinas, objetos de cerámica, piedra, jade, oro, bronce, etc.

Se insta a los particulares en posesión de objetos arqueológicos a presentar un inventario de sus colección al registro Público del Patrimonio Arqueológico Nacional, dependiente del Museo Nacional para su identificación.

Las autoridades nacionales están en la obligación de velar por la conservación y defensa del Patrimonio Arqueológico de Costa Rica.

El Instituto costarricense de Turismo y las representaciones diplomáticas o consulares de Costa Rica deben hacer del conocimiento de los viajeros las disposiciones de esta ley.

se declara de interés público la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación del patrimonio Arqueológico de Costa Rica.

PROHIBICIONES DE LA LEY

Se prohíbe el comercio y la exportación de objetos arqueológicos por particulares o por instituciones privadas y estatales.

Se prohíbe toda clase de trabajo de excavación para descubrir o explotar Patrimonio Arqueológico si no se tiene la autorización de la Comisión Arqueológica Nacional.

Se prohíbe bajo responsabilidad penal todo acto de excavación o explotación no autorizado.

- No se pueden trasladar dentro del país monumentos arqueológicos muebles, sin que se notifique de previo al Registro Público del Patrimonio Arqueológico.

Se prohíbe penado por la ley, dañar por cualquier medio un monumento arqueológico.

Se prohíbe sacar del país todo objeto arqueológico. Solo el Museo Nacional puede hacerlo con el permiso de la Comisión Arqueológica Nacional con fines de intercambio o investigación.

INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA PROTECCION
DEL PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

Museo Nacional

Comisión Arqueológica Nacional

Departamento de Registro Público del Patrimonio
Arqueológico Nacional.

Centro de Investigación y Conservación Arqueológica, Histórica
y Cultural del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes.

Gobierno de la República.

LEY DE PROTECCION RECURSOS NATURALES DE INTERES TURISTICO

Según esta ley las porciones del territorio nacional ubicadas
dentro de la zona marítima terrestre y fluviales son inalienables.
El estado tiene el derecho de revertir a su dominio por todos los
medios legales las tierras de que hubiese sido privada ilícitamen-
te.

108088

Quedan a salvo los terrenos sujetos a dominios privados por
título legítimo y las áreas del territorio declaradas zonas urba-
nas. Las zonas fluviales son declaradas "zonas de protección".
Estas zonas se destinarán al libre esparcimiento recreo y tránsito
públicos.

En las zonas de protección no se permitirá ningún tipo de de-
sarrollo excepto las obras de infraestructura y construcción cos-
tosa que apruebe el Ministerio de Obras Públicas y Transporte y

e1 Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (Art.13).

La ley también prohíbe a las personas cerrar con cercas los terrenos comprendidos en las zonas fluviales, levantar construcciones, cortar arboles, extraer productos o realizar cualquier otro tipo de desarrollo sin autorización legal.

Las municipalidades junto con el estado deben vigilar por el cumplimiento estricto de las disposiciones legales aplicables a las zonas protectoras, así como su cuidado y mejoramiento.

PROGRAMAS DE DESARROLLO
PUBLICO Y PRIVADO

PROYECTO No. 1

PROPUESTA DE DESARROLLO: Albergue campestre

OBJETIVO: Resolver las necesidades de hospedaje para el turismo especializado por su cercanía al contexto arqueológico de Poza Azul.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Instituto de Desarrollo Agrario (I.D.A.) y
Empresa privada

UBICACION: Se localizará 2 Kms noroeste del cementerio de Jesús María. Finca Poza Azul perteneciente al I.D.A.

COSTO: Area total: 200m² 10m de frente por 20m de fondo

Area total de construcción: 162m²

Costo de construcción y mano de obra: ₡ 1.300.000

Equipo: ₡ 339.345

Costo total: ₡ 1.639.345

DESCRIPCION: Contará con seis habitaciones de 12m² cada uno, con ventilación e iluminación natural y artificial (abanico de techo). Cada habitación tendrá dos camarotes (para 4 personas) cada cama tendrá protector de colchón, sábanas superior e inferior, sobrecama y fundas; 2 mesitas con una silla cada una,

1 lámpara de techo, 1 espejo de medio cuerpo, 1 basurero, fósforos
vela, cenicero, toma corriente cerca de la mesita, nichel, vasos,
2 armarios de 2.5m x 0.60m, 1 portamaletas, perchas, ganchos.
Habrá 5 baños (1 para cada 5 huéspedes) cuya medida será de 2.5m
por 1m de ancho. Tendrán ducha, inodoro, y lavatorio, espejo,
porta papel higiénico, porta toallas, ventana al exterior, cor-
tina plástica, tapete anti deslizante, basurero. Las paredes
tendrán revestimiento impermeable hasta 1,6m de altura.
Tendrá un área de recepción con folletería sobre el cantón y ar-
tículos relacionados con la finalidad del albergue, teléfono
público. Habrá un comedor con capacidad para 25 personas, mobi-
liario rústico, cocina de 36m², bodega de 16m², estacionamiento,
áreas verdes, sistema de extinción contra incendios, luces de
emergencia (lámparas de canfín) y fumigación.
El personal será de 2 recamareras, 1 gerente, 2 cocineros, 1 guía,
1 persona de mantenimiento.

TIPO DE TURISMO: Científico (Especializado) y Cultural.

PROYECTO NO. 2

PROPUESTA DE DESARROLLO: Mirador

OBJETIVO: explotar provechosamente la panorámica que desde su ubicación se puede observar de Tárcoles, Caldera y Puntarenas.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: corto

FINANCIAMIENTO: Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T.) y
Rafael Serrano, dueño de la finca

UBICACION: Se ubicará en la finca del señor Serrano en el distrito Desmonte, 2Kms norte del salón Montes del Aguacate

COSTO: Barandas: $\$ 7.500 \text{ el m}^2$
Area total 25 m^2
Costo de las barandas: $\$ 175.000$
Costo del terreno: $\$ 37.500$
Costo total: $\$ 212.500$

DESCRIPCION: Consistirá en un terreno plano sobre una loma, protegido con barandas únicamente, para que sea lo más natural

TIPO DE TURISMO: Placer y Cultural

PROYECTO No. 3

PROPUESTA DE DESARROLLO: Lastreado del camino del Sal6n Montes del Aguacate a las minas de Sacra Familia.

OBJETIVO: Mejorar el acceso al atractivo para que el turismo pueda llegar a 6l aunque no posea auto de doble tracci6n.

TIPO DE ACCION: Estrategia

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Municipalidad de San Mateo y Ministerio de Obras P6blicas y Transportes (M.C.P.T.). La municipalidad debe solicitarlo al M.C.P.T.

UBICACION: Del Sal6n Montes del Aguacate a las minas Sacra Familia (2Kms).

COSTO POR KILOMETRO: / 1.000.000 Costo total Q 2.000.000 con la mano de obra incluida.

DESCRIPCION: El proyecto ser6 realizado por empleados del M.O.P.T. pagados por esa entidad, con un horerario laboral de 8 horas diarias.

TIPO DE TURISMO: nacional e internacional se ver6 beneficiado, y tambi6n los habitantes de la zona que tendr6n libre acceso al sitio.

PROYECTO No. 4

PROPUESTA DE DESARROLLO: Implantación de un tour

OBJETIVO: Integrar en un paquete turístico los atractivos del cantón para mostrarlos al turismo en una forma más efectiva que individualmente.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Agencias de Viajes

DESCRIPCION: El tour saldrá los días sábado y domingo contiguo al Teatro Nacional a las 8 AM en temporada baja, y podrá realizarse todos los días en temporada alta, con un mínimo de 4 personas y un máximo de 25.

Incluye la visita a las minas de Sacra Familia, para observar todo el proceso de extracción del oro. Una pequeña visita al centro de San Mateo con la respectiva reseña histórica del lugar, el camino de carretas, la leyenda del árbol de San Caralampio y la compra por los turistas de las típicas conservas.

Luego se visitará el conjunto arqueológico de la Finca Poza Azul, y por último el área recreativa junto al Puente Las Damas atractivo también importante. Aquí se tomará el almuerzo.

Cada lugar visitado tendrá su respectiva información.

* DURACION: 6 horas

COSTO POR PERSONA: \$25 (C 2095) x 23 personas= C 48.185 #

TIPO DE MICROBUS: Marca Coaster, capacidad para 25 personas
aire acondicionado

SUELDO DEL GUIA ESPECIALIZADO: C 2100

* COSTO DE LA ALIMENTACION: C 250 x 25 = C 6250

* GASTO DE LA MICROBUS: C 6000

UTILIDAD NEPA: C 33835

Se multiplica por 23 personas que son las que pagan, no se toma en cuenta ni el chofer ni el guía.

TIPO DE TURISMO: Internacional del tipo cultural, placer y científico.

PROYECTO No. 5

PROPUESTA DE DESARROLLO: Creación de un comité de turismo

OBJETIVO: Crear un ente que se encargue de promover el turismo hacia el cantón de San Mateo. Es una organización sin ánimo de lucro.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Municipalidad de San Mateo, principales empresarios del cantón (dueño del Palenque Machuca Zoila Rosa Araya, del Balneario El Corral Oscar Gutiérrez, Rafael Serrano, dueño de las minas de Sacra Familia, y tres miembros de la Asociación de Desarrollo.

Estos obtendrán conocimientos de turismo mediante los cursos que recibirán del Instituto Nacional de Aprendizaje (I.N.A.)

UBICACION: La oficina del Comité se localizará en el edificio de la municipalidad. Se compartirá el edificio pues actualmente hay una oficina disponible.

DESCRIPCION: Sus principales funciones serán:

Procurar la afluencia de turismo hacia San Mateo realizando la publicidad y promoción adecuada. Podría afiliarse a la Cámara de Turismo de Mata Limón o a la de Puntarenas para trabajar conjuntamente promoviendo ambos cantones.

Conscientizar a la población de la zona acerca de la importancia económica que el desarrollo del lugar tiene la afluencia turística, logrando así que el pueblo procure el bienestar del turista y su consecuente regreso. Esto se dará por medio de los cursos de conscientización propuestos en otro proyecto.

Servir como puesto de información al turista, brindándole la propaganda del cantón y evicando sus preguntas.

Brindar cursos de capacitación turística a los empresarios para que estén en condiciones de dar el mejor servicio en beneficio directo del turista.

HORARIO LABORAL: de 9AM a 5PM. Siempre habrá una persona en la oficina capacitada para atender al turismo, hablará inglés y tendrá un sueldo de ¢ 12.000 mensuales. Tendrá un día libre por semana, el cual será cubierto por algún miembro del Consejo.

Los gastos mensuales serán cubiertos por la Asociación de Desarrollo, realiza diversas actividades para recolectar fondos.

COSTO: El arrendamiento de la oficina será de ¢ 8000 mensuales y el pago de la persona que laborará en la oficina de ¢ 12.000 para un total de ¢ 20.000 mensuales.

IFC DE TURISMO: Nacional e internacional.

PROYECTO No. 6

PROPUESTA DE DESARROLLO: Señalización turística

OBJETIVO: Brindar al turista la información necesaria para que conozca la existencia y ubicación de los atractivos y servicios que tiene San Mateo.

TIPO DE ACCIÓN: Programa

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Instituto Costarricense de Turismo y Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

UBICACIÓN: A lo largo del cantón para indicar la localización de:

- a) Minas de Sacra Familia
- b) Balneario y Restaurante El Corral
- c) Palenque Machuca
- d) Conjunto arqueológico Poza Azul y su albergue
- e) Área recreativa junto al Fuente Las Damas.

DESCRIPCIÓN: Cada rótulo será hecho en aluminio. Se utilizará un tipo de emblema simple e identificable sin necesidad de saber nuestro idioma. La señalización se ubicará 2 Kms antes de cada atractivo o servicio y en el caso del balneario y el palenque también 200 m antes. Para el conjunto arqueológico y para las minas 2 kms antes y a la entrada del camino que lleva hacia ellos, la cual también comprende 2 Kms en ambos casos.

COSTO: Cada rotulacion tiene un costo de ¢ 4000. Deben colocarse al menos 2 ó 3 rótulos por atractivo o servicio, lo que da como resultado un costo total de ¢ 44.000

TIPO DE TURISMO: Nacional e internacional

PROYECTO No. 7

PROPUESTA DE DESARROLLO: Promoción turística del cantón

OBJETIVO: Dar a conocer el cantón a nivel nacional y del turismo que nos visita, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas y consecuentemente la captación de divisas.

TIPO DE ACCIÓN: Estrategia

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Comité de Turismo cantonal

UBICACION: Se colocarán en los sitios que captan turismo en el cantón, en la oficina del Comité de Turismo, en los hoteles, agencias de viajes y oficinas de transporte aéreo de todo el país, así como en los aeropuertos.

DESCRIPCION: Se considera necesario pues hoy día el cantón no tiene ningún tipo de promoción. Se harán panfletos de 30cms x 22cms con tres caras. Se utilizará también el suplemento "Disfrute Costa Rica" (que no implica gasto económico).

Cada panfleto contendrá información histórica del cantón, fotografías de sus principales sitios de interés y una referencia acerca de cada una; forma de trasladarse hacia San Mateo, y sus atractivos, y algunas sugerencias como traer cámara, ropa fresca,

zapatos cómodos, etc.

COSTO: El costo por unidad es de ₡ 5.000; se harán 10.000 ejemplares por año, lo que da un total de ₡ 5.000.000.

TIPO DE TURISMO: Nacional e internacional.

PROYECTO

PROPUESTA DE DESARROLLO: Reconstrucción de la cañería del cantón

OBJETIVO: Mejorar el servicio de agua que hoy día no es del todo potable por la vejez del acueducto.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Acueductos y Alcantarillados (A y A).

UBICACION: Todo el cantón

DESCRIPCION: Se cambiará toda la cañería, pues por su antigüedad está en muy malas condiciones, despidiendo herrumbre, lo que contamina el agua produciendo algunas veces enfermedades intestinales (diarrea y malestar estomacal). Además se producen cortes periódicos por la poca capacidad de soporte de la cañería.

COSTO: El financiamiento lo realizará Acueductos y Alcantarillados por medio de un préstamo que solicitará al Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.). Su costo aun no se ha definido.

PROYECTO No. 9

PROPUESTA DE DESARROLLO: Programa de concientización y
capacitación turística

OBJETIVO: Crear consciencia en la población acerca de la importancia
del turismo para el desarrollo económico del área.

Además capacitar a los empresarios y al personal para que
entiendan la mejor forma posible al turismo y conozcan sus prin-
cipales necesidades y deseos.

TIPO DE ACCION: Programa

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Instituto Nacional de Aprendizaje, división de
Hotelería y Turismo

UBICACION: Los cursos y charlas serán impartidos en la Escuela de
San Mateo. Los primeros en recibirlos serán los empresarios de la
zona y cuando hayan obtenido los conocimientos necesarios serán
ellos mismos los que realicen charlas periódicas a los escolares,
colegiales y público en general.

DESCRIPCION: Los cursos de capacitación a los empresarios bus-
carán despertar en ellos el deseo de servir cada vez mejor al
turista, pues al final será él quien se vea más beneficiado.

Se dirigirán a gerentes, recepcionistas, cocineros y meseros.

Los cursos serán impartidos por profesionales en turismo que
enviará I.N.A.

Dos funcionarios darán un curso mensual que tendrá una dura-
ción de dos días, cuatro horas cada día durante tres meses.

COSTO: No representa costo alguno para los empresarios del cantón
pues los funcionarios son pagados por el I.N.A.

PROYECTO NO. 10

REQUERIMIENTO DE DESARROLLO: Remodelación y restauración del Balneario
Restaurante El Corral.

OBJETIVO: Ampliar y re acondicionar las instalaciones existentes
para captar una mayor corriente de turismo y poder brindarle un
buen servicio.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Capital del administrador señor Oscar Gutiérrez.

UBICACION: 1 Km nor-oeste de la Iglesia de San Mateo.

DESCRIPCION: El proyecto consiste en mejorar algunas instalaciones
deterioradas como los tres vestidores y la ducha y el kiosco cercano
a la piscina.

Además se colocarán mesitas de piedra alrededor del restaurante,
el que será ampliado y techado en su parte frontal (no será un res-
taurante cerrado pero tendrá techo como protección).

TIPO DE TURISMO: Nacional e internacional de placer y local.

COSTO: La remodelación tendrá un costo aproximado con la mano de
obra incluida de \$ 275.000

PROYECTO No. 11

PROPUESTA DE DESARROLLO. Colocación de basureros en todo el cantón.

OBJETIVO: Ayudar a mantener en óptimas condiciones de limpieza todo el lugar.

TIPO DE ACCION: Estrategia

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Municipalidad de la localidad y empresa privada

UBICACION: Se ubicarán dos en el parque, uno en la iglesia de Jesús María, uno en la iglesia de Labrador, uno frente al salón Montes del Aguacate, uno frente a la pulpería que está frente a la parada de autobuses hacia San José (detrás de la Iglesia) y uno en la iglesia de San Mateo, para un total de 7 basureros.

COSTO: Cada basurero tendrá un costo de Q10.000, para un total de 70.000, que serán costeados la mitad por la municipalidad y la mitad por la empresa privada, por lo cual llevarán el emblema distintivo de cada una.

Este proyecto beneficiará a los habitantes del cantón y al turismo, pues les brindará un ambiente de limpieza y fresca.

PROYECTO No.



PROPUESTA DE DESARROLLO: Remodelación del Palenque Machuca

OBJETIVO: Brindar al turismo y a los visitantes del palenque un mejor servicio y más competitivo, pues ciertos aspectos de su estructura están en pésimas condiciones.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Este será con fondos del propietario Zoila Araya

UBICACION: Este establecimiento se ubica 700 mts oeste de la Iglesia de San Mateo.

DESCRIPCION: Se remodelarán las siguientes áreas:

- a) Cocina: Será construida de nuevo con material prefabricado.
- b) Servicios sanitarios: Serán cambiados, se remodelará su estructura y se colocarán lavatorios con espejo.
- c) Duchas: serán reconstruidas.
- d) Vestidores: se harán 2 de $2m^2$ cada uno.

COSTOS :

Cocina. Area $36m^2$

Material prefabricado= $\$ 50.000$

Mosaico = $\$ 350m^2 \times 36m^2 = \$ 12.600$

Mano de obra = $250 \text{ xm}^2 \times 36m^2 = \$ 9000$

Costo total cocina = $\$ 71.600$

servicios sanitarios. Area $9m^2$

Servicio sanitario y lavatorio = $\$ 8.500 \times 2 = \$ 17.000$

Mosaico= $\$ 350 \times m^2 \times 9 = \$ 3150$

Material prefabricado= $\$ 11000$

Puertas play wood= $\$ 2500 \times 2 = \$ 5000$

Mano de obra= $250 \times m^2 \times 9 = \$ 2250$

Costo total= $\$ 32800$

Duchas. Area $16m^2$

Duchas= $\$ 5000 \times 2 = \$ 10000$

Azulejo= $\$ 550 \times m^2 \times 16 = \$ 8800$

Puertas= $\$ 1500 \times 2 = \$ 3000$

Mano de obra= $\$ 250 \times 16 = \$ 4000$

Costo total duchas= $\$ 25800$

vestidores. Area $16m^2$

Material prefabricado= $\$ 22000$

Mosaico= $\$ 350 \times m^2 = \$ 5600$

Puertas= $\$ 1500 \times 2 = \$ 3000$

Mano de obra= $\$ 250 \times 16 = \$ 4000$

Costo vestidores= $\$ 34600$

Costo de la remodelacion= $\$ 164800$

PROYECTO No. 13

SOLICITANTE: DE DESARROLLO: Area recreativa junto al Puente Las Damas.

OBJETIVO: Brindar al turista y a los habitantes de San Mateo un lugar de esparcimiento y deporte pues no hay ninguno actualmente.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Municipalidad de San Mateo y Asociación de Desarrollo.

DESCRIPCION: El área recreativa contará con tobogán, hamacas, parramos, cancha de futbol y cancha de basketbol.

COSTO. Los juegos infantiles no tendrían costo alguno para la comunidad pues estos los otorga y construye la municipalidad , lo que se solicita es la concesión de la tierra donde será ubicada. Las canchas serán naturales, únicamente demarcadas.

TIPO DE TURISMO: De recreación y placer principalmente local y en pequeña cantidad nacional e internacional por el Tour propuesto que incluye este lugar y porque aquí se pretende establecer un restaurante.

PROYECTO No. 14

PROYECTO DE DESARROLLO: Establecimiento de un restaurante .

OBJETIVO: Establecer un servicio de gastronomía eficiente y competente dentro del cantón.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Empresa privada

UBICACION: Junto al Fuente Las Damas, distrito Jesús María

DESCRIPCION: Tendrá 196 m² de construcción. Bar de 6m², bodega de 9 m², cuarto frío 4 m², despensa 4 m², cocina 10 m², vestidores 9m², restaurante 45 m², servicios sanitarios 16 m², áreas verdes 99 m². Area total 200 m².

COSTO: Costo m² de construcción= \$13000

Costo total de construcción: \$1.226.000

Equipo= \$3.555.000

Terreno= \$300.000

Costo total= \$5.121.000

TIPO DE TURISMO: Nacional e internacional.

PROYECTO No. 15

PROPUESTA DE DESARROLLO: Establecer un servicio de transporte hacia los distritos Jesús María y Desmonte.

OBJETIVO: Satisfacer las necesidades de transporte de los habitantes y brindar la posibilidad al turista que no posee auto de utilizarse a los atractivos que esos sitios poseen.

TIPO DE ACCION: Programa

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Empresa privada y Comisión técnica de Transporte

UBICACION: San Mateo, Dulce Nombre, Maderal, Jesús María, Labrador.

DESCRIPCION: Deben comprarse 2 microbuses, 1 para Jesús María y 1 para San Mateo y lugares aledaños. Su horario será de 5:30AM a 5:30PM, saliendo cada hora de la Iglesia de Labrador y de la Iglesia de Maderal, regresando a su punto de partida 30 minutos después.

COSTO: Microbus marca Toyota para 25 personas: Ø2.350.000

Costo total: Ø4.700.000

PROYECTO No. 16

PROPUESTA DE DESARROLLO: Re apertura de la biblioteca de San Mateo

OBJETIVO: Colaborar con el proceso educativo de su población y evitar a los estudiantes la molestia de trasladarse a otros sitios en busca de la información requerida. Se busca también que esta sea un apoyo al tipo de turismo cultural que visitará el Conjunto Arqueológico de Poza Azul y las Minas de Santa Familia incluyendo en ella información histórica y de aspectos específicos acerca de estos lugares y del cantón en sí.

TIPO ACCION: Estrategia

PLAZO: Corto

FINANCIAMIENTO: Asociación de Desarrollo de San Mateo

UBICACION: Está ubicada y permanecerá en el centro del cantón, 50 mts este del Banco de Costa Rica.

DESCRIPCION: Hoy día se encuentra cerrada por falta de recursos para remunerar a la persona que labore en ella, por lo que hemos propuesto su pago por la Asociación de Desarrollo.

COSTO: La persona tendrá un sueldo de \$12000 mensuales por laborar 5 días por semana, de 8AM a 12M y se 2PM a 6PM.

TIPO DE TURISMO: Cultural y científico, pero principalmente los habitantes

PROYECTO No. 17

PROPUESTA DE DESARROLLO: Feria Agrícola.

OBJETIVO: Aprovechar las frutas propias de la región promoviendo su venta por medio de una feria que además de integrar a la comunidad atraerá la atención del turismo que va de paso hacia las playas del Pacífico.

TIPO DE ACCION: Estrategia

PLAZO: Corto

UBICACION: Será realizada alrededor del parque de San Mateo.

DIA DE REALIZACION: Ultimo sábado de abril y domingo.

DESCRIPCION: Será un evento realizado programadamente con el objetivo de aprovechar los recursos agrícolas de la zona: marañón, mango, maracuyá, que generalmente se pierden por las grandes cantidades que se producen. También se venderán conservas, cajetes, semillas y vino de marañón.

Se colocarán pequeños puestos de madera decorados por cada vendedor.

COSTO: El costo del derecho al puesto será de \$300 por los dos días.

PROYECTO No. 18

PROPUESTA DE DESARROLLO: Estación de servicio

OBJETIVO: Brindar a los habitantes del cantón y al turismo el servicio de mecánica, gasolina, diesel, cambio de aceite, etc.

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Mediano

UBICACION: 700 mts sur-oeste de la Iglesia de San Mateo

DESCRIPCION: La estación de servicio consistirá en una pequeña gasolinera que brindará principalmente el servicio de mecánica. Contendrá tanques, mangueras, surtidores, tubería de agua, tubería de aire, extinguidores, etc.

PROYECTO No. 19

OPUESTA DE DESARROLLO: Asfaltado del cuadrante norte de la Iglesia de San Mateo.

OBJETIVO: Mejorar las condiciones de la carretera para que se permita el libre tránsito

TIPO DE ACCION: Proyecto

PLAZO: Mediano

FINANCIAMIENTO: Ministerio de Obras Públicas y Transportes

UBICACION: Cuadrante norte Iglesia de San Mateo

COSTO: El costo de asfaltado de un kilómetro es de ₡2.500.000
El costo aproximado del proyecto es de ₡156.000

PROYECTO No.

PROPUESTA DE DESARROLLO: Campeonato deportivo interdistrital

OBJETIVO: Integrar a toda la comunidad del cantón en un evento deportivo en el que participarán niños, jóvenes y adultos.

TIPO DE ACCION: Estrategia

PLAZO: Corto

UBICACION: Los eventos deportivos se realizarán en el gimnasio del colegio de San Mateo y en la plaza de deportes de Labrador

DESCRIPCION: El campeonato será realizado la segunda semana de febrero para dar realce a la celebración del día de San Caralampio, se realizarán partidos de fútbol, basketbol, voleibol, carreras de sacos, de caballos, etc: en las cuales participarán padres e hijos compitiendo individualmente o como familias contra los habitantes de otros distritos.

erá un acontecimiento programado atractivo para el turista que pocas veces puede ver este tipo de competencias, complementado con el turno en honor a San Caralampio.

TIPO DE PROMOCION QUE SE LES DARA
A LOS PROYECTOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION

LA REPUBLICA

Publicación fines de semana.

Precio media página a tres colores: ₡26.427 diarios

Precio media página blanco y negro: ₡23.869 diarios

Precio una página a tres colores: ₡52.854 diarios

Precio una página blanco y negro: ₡47.739 diarios

LA NACION

Publicación en el suplemento Fin de Semana

Media página blanco y negro: ₡30.775

TICO TIMES

Publicación quincenal

Media página blanco y negro: ₡22440

Media página color: ₡32.912

REVISTAS GUIDE Y TECNITUR

Una publicación mensual

Precio: ₡28.000

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Objetivos específicos y generales				X													
Análisis de los recursos tur. act. y pot.				X													
Análisis de la planta e infraestructura act.				X													
Análisis de los mercados actuales y pot.				X													
1er Visita al Cantón					X												
Análisis del turismo dentro del plan Nacional de desarrollo					X												
Análisis del turismo dentro del plan de Gobierno de Añas					X												
Zonificación preliminar para el desarrollo turístico Nacional					X												
2da Visita al cantón					X												
Def. de los segmentos de turismo con mayor potencial de atracción						X											
Análisis de cada segmento						X											
Alternativa oferta actual potencial						X											
Análisis de la oferta competitiva						X											
Reunión de Grupo							X										
Def. de las zonas con mayor potencial para el desarrollo turístico							X										
Análisis de los destinos preferidos por los diferentes tipos de turismo								X									
Elaboración de programa coord. da									X								

CONCLUSION

Con base en los conocimientos obtenidos mediante la investigación podemos concluir lo siguiente:

San Mateo es un cantón con muy poco desarrollo económico y una necesidad urgente de fuentes de trabajo. El turismo puede ser una importante opción para activar su economía pues le produce ingresos y fuentes de empleo.

El lugar tiene lugares o recursos capaces de atraer pequeñas cantidades de turismo principalmente cultural, científico y de placer.

- Las condiciones de accesibilidad, clima y recursos hacen factible un planificado desarrollo turístico en la zona, la que podría ser complemento de los atractivos "sol, mar y playa" del Pacífico Central.

En contraposición a sus recursos el cantón tiene una serie de necesidades (transporte, agua potable, carreteras) que deben ser resueltas para estar en capacidad de recibir al turismo.

- Concluimos que es factible y necesario el establecimiento de al menos una empresa de hospedaje y una de gastronomía para atender la corriente de turismo cultural que muy pronto se trasladará al cantón por la apertura del Conjunto Arqueológico.

RECOMENDACIONES

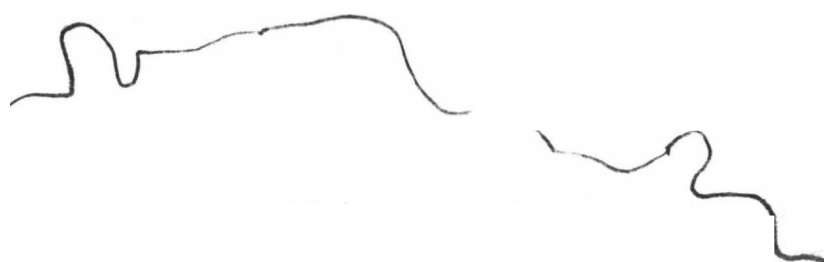
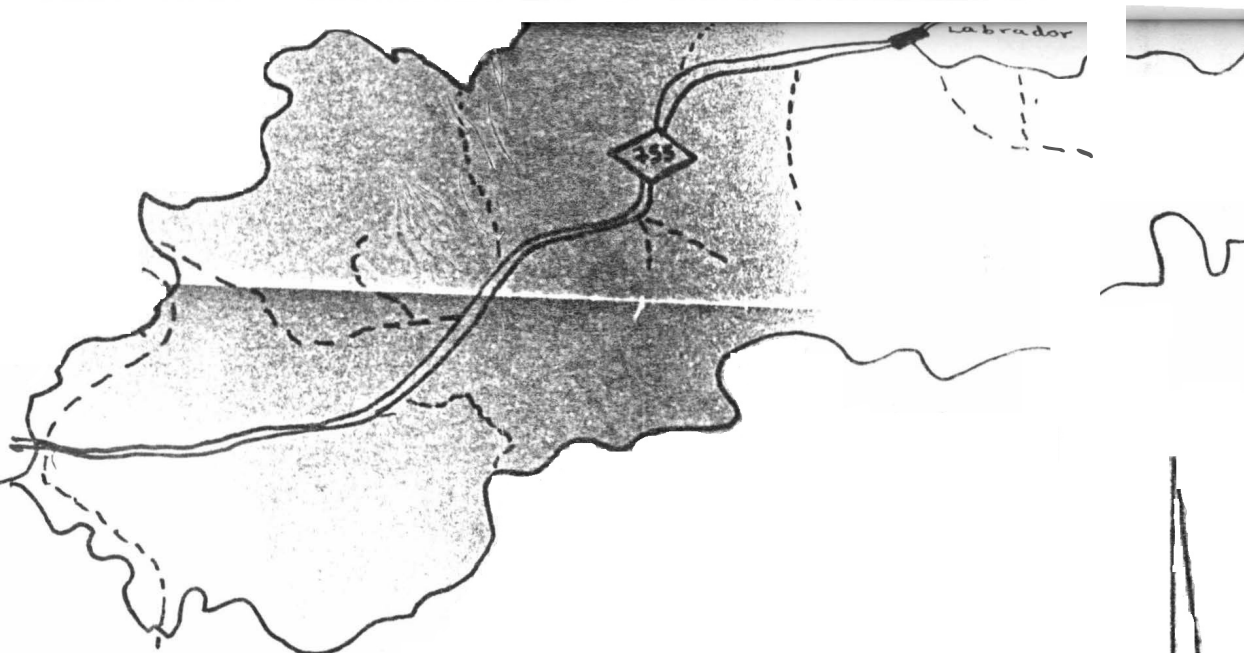
Impulsar tanto a la empresa privada como al gobierno para que colaboren invirtiendo en el desarrollo de proyectos dirigidos a la activación económica del cantón, principalmente aquellos de carácter turístico.

Conscientizar a la población sobre la importancia económica del turismo no solo para el país sino también para el cantón, y así impulsarlos a procurar su afluencia.

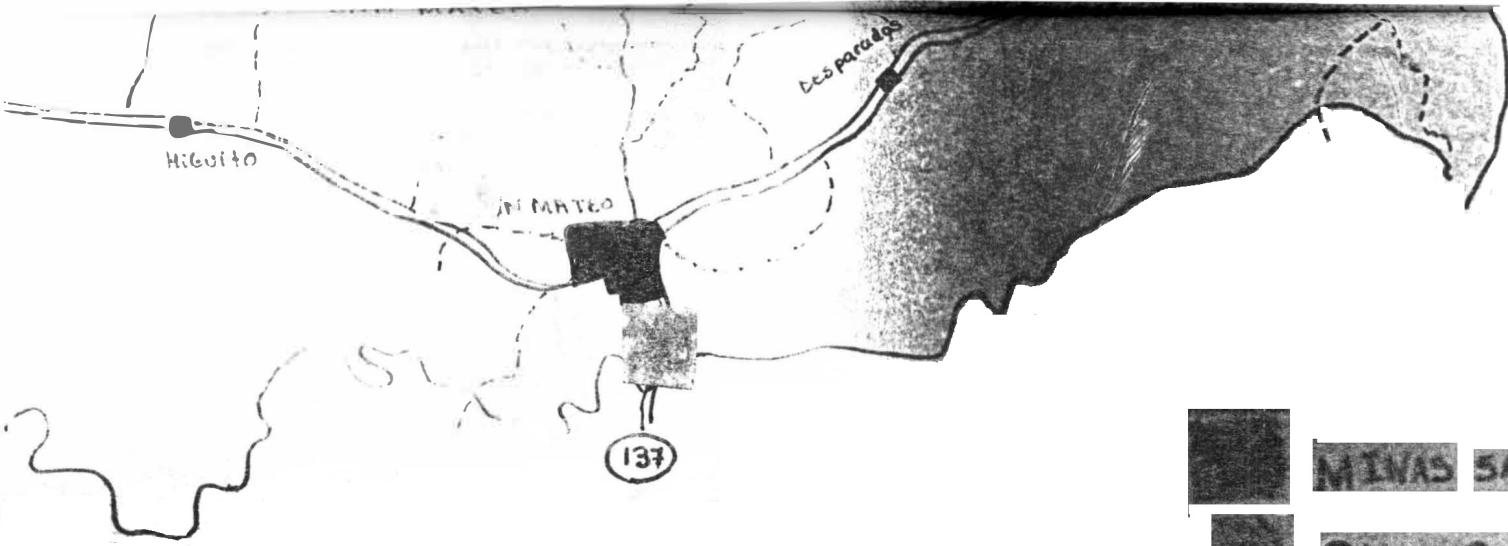
Mejorar la infraestructura del cantón con miras a satisfacer plenamente las preferencias y necesidades del turista.

Buscar dentro de lo posible que San Mateo sea declarado como zona cafetalera para que pueda establecer sus "beneficios de café". Esto vendría a crear nuevas fuentes de trabajo y ahorro de gastos pues actualmente los cafetaleros tienen que llevar su producto a los beneficios de Atenas.





ANEXCS



CANTON 9^o OROTIN



OROTIVA

-  MINAS SACRA FAMILIA
-  PALENQUE MACHUCA
-  BALNEARIO EL CORRAL
-  CONJUNTO ARQUEOLOGICO PA
-  PUENTE LAS DAMAS

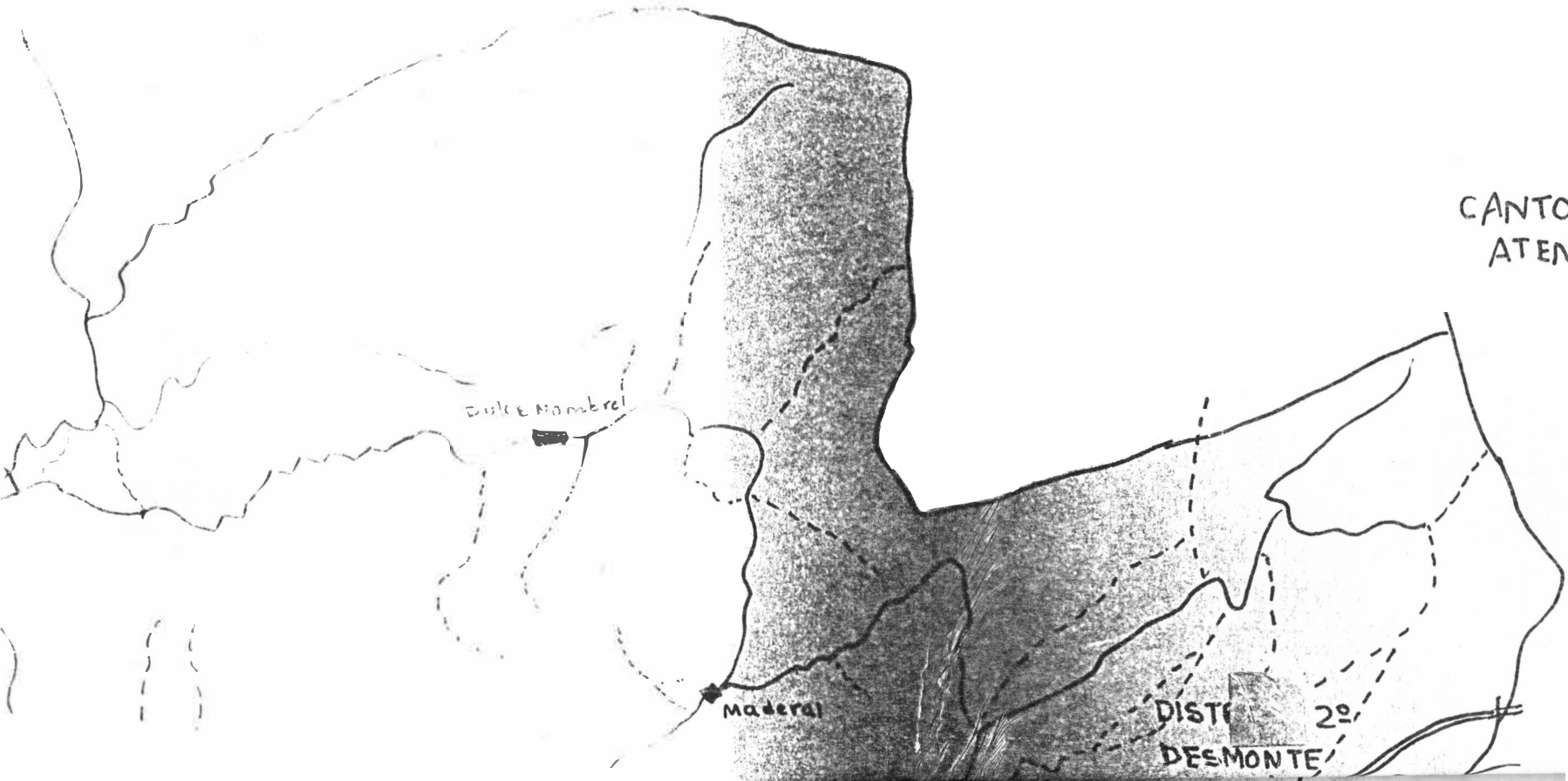
CANTON 2º - SAN RAMON

CANTON 5º
ATENAS

Dulce Nombre

Madera

DISTO 2º
DESMONTE



SIGNOS CONVENCIONALES

RED NACIONAL

Primaria



Secundaria



Terciario



RED CANTONAL

Caminos clasificados



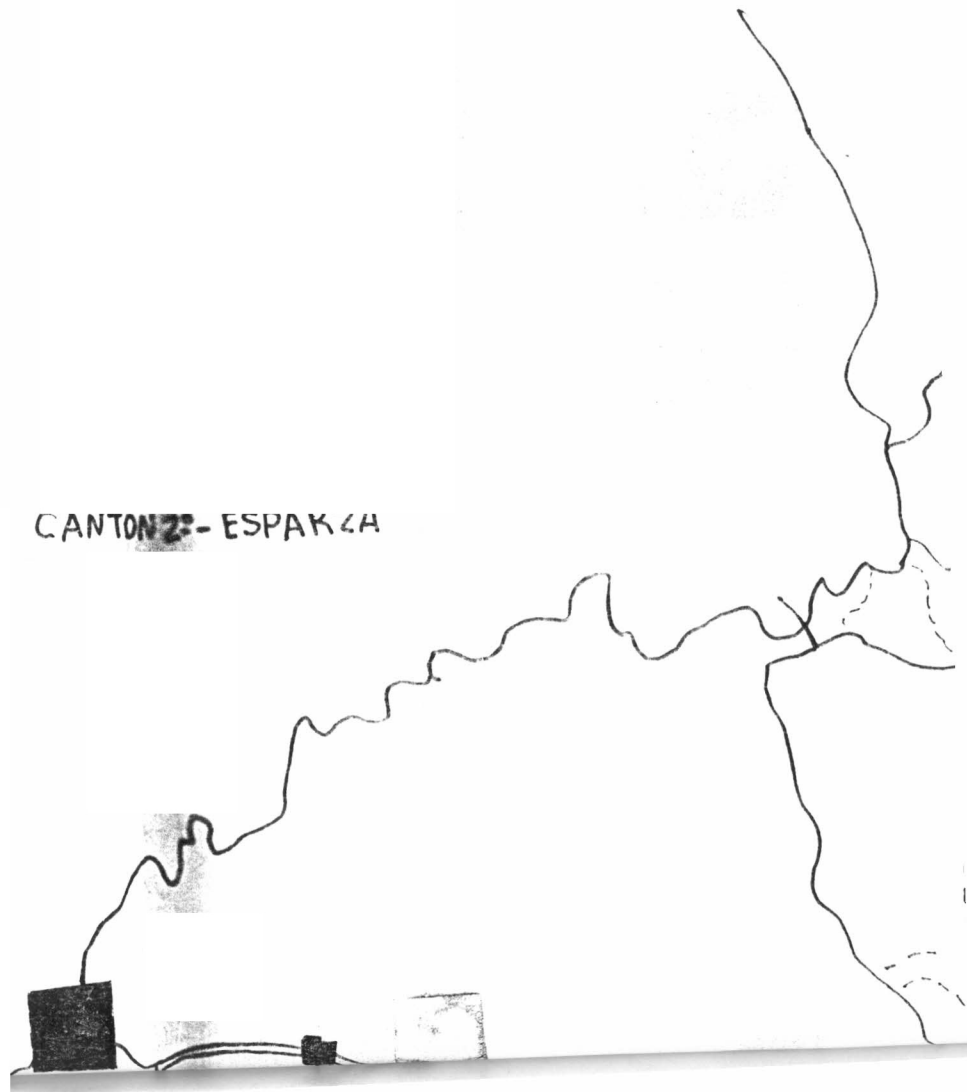
Otros caminos no clasificados



Area urbana



CANTON 23 - ESPAZA



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

**LA OCUPACION PRECOLOMBINA DE LA
ZONA DE JESUS MARIA, SAN MATEO**

**GUION CIENTIFICO PARA
EXPOSICION ARQUEOLOGICA**

Francisco Corrales Ulloa

**Proyecto Arqueológico Pacífico Central
Proyecto CEE NA 82/ 12
Museo Nacional de Costa Rica
Fundación Museo Nacional " Anastasio Alfaro "**

INTRODUCCION

La zona de Jesús María, presenta evidencia de diversas etapas de ocupación precolombina, las cuales se relacionan de manera general con las reportadas para el Pacífico Central. Estas ocupaciones se ubicaron en una secuencia cronológica, que se inicia hacia 300 a.C. culmina en el siglo XVI con el arribo de los conquistadores espa-

La zona en estudio se ubica entre los ríos Machuca y Jesús María, desde el poblado actual de Jesús María, hasta la unión de ambos. El siguiente es un resumen de la información disponible hasta el momento, en base a los trabajos de Corrales (1987, 1988), Corrales Quintanilla (1986), Solis (1988 a, 1988 b), Artavia (1988), y investigaciones en curso de Corrales, Artavia y Badilla.

ocupaciones aldeano - igualitaria : La variante semicultura
(Fase Pavas)

Los datos sobre ocupaciones más antiguas corresponden a los de Pavas ubicada entre 300 a.C. a 300 d. C, aún cuando no debe descartarse la presencia de ocupaciones más antiguas.

Esta ocupación se ha detectado a través de fragmentos cerámicos presenta en varios sitios de superficie localizados entre Jesús María, y Oricuajo Artavia 1988 así como en las excavaciones practicadas en los sitios Jesús María, Gabriel y Alfaro.

Hasta el momento no se ha podido determinar el tamaño de los asentamientos, ni se han detectado estructuras. Tampoco se cuenta con restos florales ni faunísticos por lo que la evidencia es aún muy limitada.

Tan solo se cuenta con restos cerámicos y líticos, los cuales por las similitudes formales que presentan con otros sitios del Pacífico Central y Valle Central permiten establecer la ocupación y extrapolar algunas características generales.

Los grupos de la Fase Pavas habitaron en aldeas pequeñas y dispersas, con la posible presencia de algunos centros de importancia. Practicaban la agricultura como principal medio de subsistencia, la cual giraba alrededor del cultivo del maíz, y otros cultivos como frijoles, ayotes y frutas, complementados con la caza y la pesca.

Emplearon la arcilla para fabricar utensilios para las diferentes áreas domésticas, siendo la bicromía en zonas, la principal técnica decorativa.

La propiedad era de tipo colectivo y una organización social basada en el parentesco, por medio de la cual enfrentaban los diferentes tareas de la producción agrícola. Contaban con un jefe tribal los diferentes miembros de la aldeas tenían similares deberes y derechos.

Se ubicaron en función de los suelos más fértiles necesarios para cultivo de granos.

LAS OCUPACIONES ALDEANO - CACICALES

1 - LA FASE CURRIDABAT (300 - 900 d.C

Se cuenta con datos para la segunda parte de este período (500 - 900 d.C.) en la cual se nota un avance notable en las ocupaciones precolombinas. A pesar de que se conservan relaciones igualitarias, da inicio en esta fase una estratificación social marcada, con la preeminencia de un cacique, que asume el control político y la distribución de la producción.

Algunas aldeas, como es el caso de Gabriel A-362- Gb y Alfaro (A - 361- Al crecen en importancia y establecen contactos a nivel regional. En la aldea de Gabriel se da un conjunto nucleado de diez montículos y un área de ocupación de varias hectáreas, lo cual lo convierte en un posible centro con control territorial.

Debido a la similitud formal de la cerámica de Gabriel y Alfaro con la del Sitio La Malla, en el manglar de Tivives se postula una interrelación costa - tierra adentro, con intercambio de productos específicos de esta zona (ejem. sal y moluscos por granos). Esto también permitiría proyectar el fechamiento obtenido en La Malla (640 d.C.) para las ocupaciones Curridabat de Jesús María.

Otro elemento de contacto regional y de fechamiento, es la presencia en el Sitio Alfaro, al igual que en La Malla, de cerámica del tipo Galo Polícromo, la cual pertenece al Período Polícromo Antiguo (300- 800 d.C.) de La Gran Nicoya, lo cual es un indicio para postular los contextos con dicha región arqueológica durante dicha época, y la presencia de una estratificación social, donde los grupos con mayor rango social procuraban la obtención de bienes santuarios, en este caso la cerámica policromada.

También se pueden trazar relaciones hacia el Valle Central, con el Sitio La Fábrica, Grecia, tanto a nivel formal de la cerámica, con las características de las estructuras conjunto nucleado de basamento circulares, delimitados con cantos de río).



La base económica siguió girando alrededor del maíz, pero es posible que se hay dado un desarrollo en los instrumentos de trabajo, técnicas de trabajo, y variedades cultivadas que posibilitaron un crecimiento demográfico, y una organización social basada en el parentesco, pero con grupos desligados de la producción y asumiendo roles políticos y religiosos (cacique - shamán).

2 - LA FASE CARTAGO (800 - 1500 d.C.)

La sociedad cacical iniciada en la fase anterior, continúa durante la denominada fase Cartago que corresponde a la última etapa de ocupación precolombina, interrumpida por la llegada de los españoles en el siglo XVI.

En esta fase se continúa con la ocupación principal de los sitios Gabriel y Alfaro y aparece un nuevo centro de población, que ocupa un antiguo emplazamiento de la fase Pavas, el sitio Jesús María. Este sitio comprende un conjunto nucleado de estructuras, cercano a la Quebrada Garabito y en función de los terrenos planos y fértiles, ubicados entre los ríos Machuca y Jesús María.

Los grupos cacicales desarrollaron un fuerte control sobre la tierra, ya que esta fue a la vez objeto de trabajo y medio de producción. La agricultura de maíz llevó a desarrollar una propiedad comunal sobre la tierra, lo cual devino en esta fase en el establecimiento de los territorios particulares para cada comunidad. El agotamiento o escasez de suelos ante las necesidades crecientes de la población llevó al establecimiento de relaciones de complementariedad entre aldeas, lo a disputas por territorio.

La estratificación social se complejizó aún más, y aunque no llega a romper los marcos igualitarios, si se dan diferencias notables, con un cacique cada vez más poderoso, llegando a conformarse confederaciones de cacicazgos, con un cacique de caciques, como lo reportan los españoles en sus crónicas de conquista.

La agricultura de granos siguió siendo complementada con la caza, pesca y recolección. En esta última actividad destaca el uso

Levantamiento de plano de
estructuras y curvas de
nivel

SITIO JESUS MARIA
(A321JM)
PROYECTO ARQUEOLOGICO PACIFICO CENTRAL

area
perturbada

M5

M2

M3

M4

M1

M6

0 10 mts.



abc

98.75

98.50

98.50

98.75

99.75

100.00

99.50

99.25

99.00

100.25

100.00

99.75

99.50

99.25

99.00



de los frutos de coyol (Acrocomia vinifera), para cuyo procesamiento se utilizaron piedra con depresiones circulares de tamaño de la semilla o " rompe - nueces " .

Los contactos en la Gran Nicoya continuaron, esta vez con los grupos del Período Polícromo Medio (800 - 1350 d.C.), y de igual manera que en la fase anterior evidenciado por la presencia de cerámica policromada, en especial el tipo Mora Policromo.

En esta fase también se cuenta con un complejo ceremonial de enterramiento, donde se le colocan al individuo ofrendas especiales, como cerámica policromada, artefactos líticos y ocasionalmente oro. Los cementerios se ubicaban en lugares apartados de la aldea, en la cima de las lomas, aunque también pudo realizarse el enterramiento en la zona habitacional.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL SITIO JESUS MARIA

Labores Agrícolas

Se propone una actividad agrícola que gira alrededor del maíz y productos asociados, como frijol, calabazas. Se aprovecharon los fértiles suelos, los cuales pudieron soportar cultivos por largo tiempo. Se utilizó el método de roza y quema para limpiar el terreno (presencia de hachas), se sembró a espeque utilización de la coa y la comunidad se organizó para atender los diferentes procesos del ciclo agrícola (desmonte, siembra, recolección, almacenaje). El maíz fue procesado con la ayuda de manos y metate, y utensilios cerámicos.

Debe mencionarse el uso de los frutos de la palma de coyol (Acrocomia vinifera) , para la cual se utilizó " rompe- nueces " , que son piedras con una pequeña depresión circular para colocarlos y facilitar su fractura. Otros frutos como guapinol, nance y aguacate también debieron recolectarse

CAZA Y PESCA

Estas dos actividades, complementarias de la alimentación obtenidas de la agricultura, también fueron practicas la pesca en los ríos Jesús María, Surubres y Machuca y la caza en los bosques que debieron existir antaño. Se ha reportado algunos puntas de flecha construidas en piedra, que atestiguan dichas practicas. Uno de los animales más preciados sin duda fue el venado de cola blanca (Odocoileus virginianus), así como lo iguana (Iguanas sp) y garrobo (Tenosaura sp)

MANUFACTURA DE LA CERAMICA

La comunidad fabricó una serie de utensilios cerámicos necesarios para atender las diferentes tareas domésticas, así como para su utilización en actividades rituales y como ofrenda funeraria. Esto implicó la obtención de arcilla de fuentes apropiadas, su procesamiento secado , molido y aditivos , la manufactura de las vasijas, su decoración de acuerdo a códigos simbólicos propios de la cosmovisión particular del grupo y su cocido en hornos apropiados. Las particularidades observadas en la cerámica del Sitio Jesús María, permiten distinguirlo de otros grupos, pero a la vez permite establecer relaciones a través de ciertos modos de manufactura, formas o significación con otros sitios del Pacífico Central y otras regiones (Valle Central).

MANUFACTURA DE HERRAMIENTAS LITICAS

Otra actividad principal, documentada a traves de los estudios arqueológicos, fue la fabricación de herramientas líticas, por medio de las cuales los grupos indígenas intervinieron el medio ambiente, procesaron alimentos y fabricaron otros instrumentos. Se trabajó cantos rodados y rocas silíceas, por medio de técnicas de lasqueado, picado y pulido. Destaca la presencia de manos y metates para moler, hachas pulidas para clarear el bosque, raspadores, pulidores, etc. Las fuentes más probables de materia prima fueron las Quebradas Garabito y el río Jesús María de donde el asentamiento trasladó bloques o núcleos para su procesamiento definitivo en el asentamiento habitacional.

UBICACION DE SITIOS ARQUEOLOGICOS EN LA ZONA DE JESUS MARIA

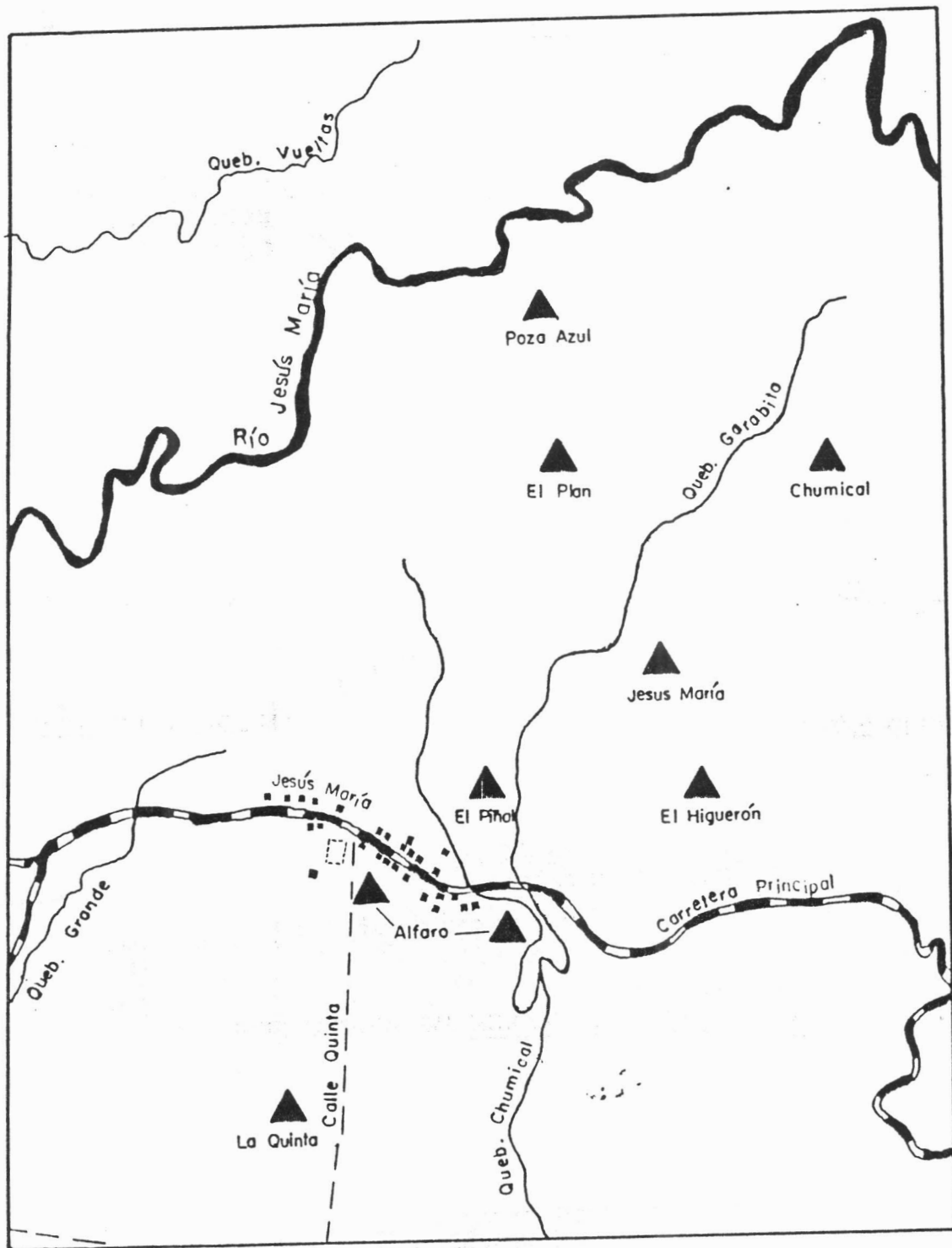
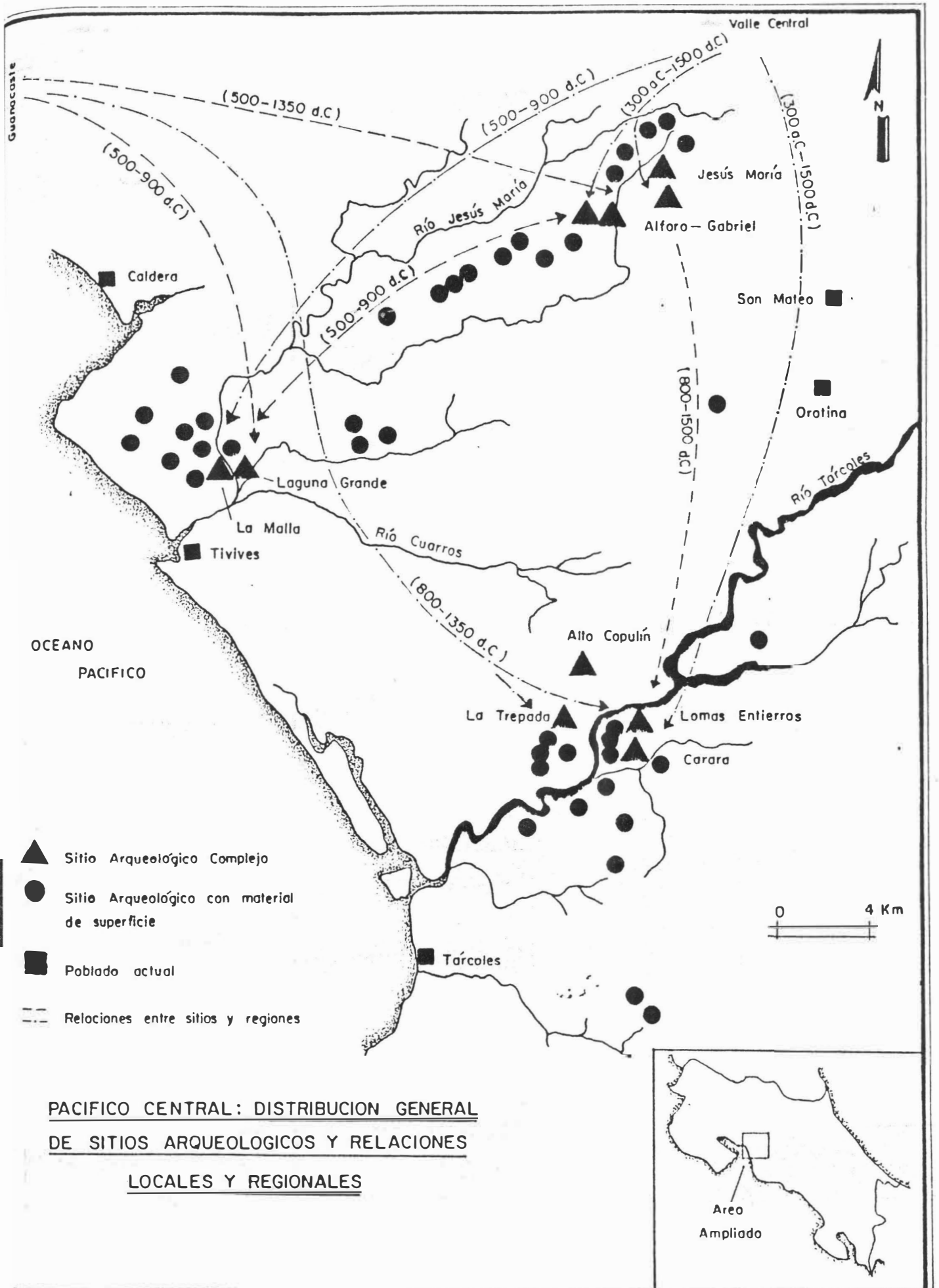


Fig.





Literatura de Referencia

Artavia, Javier

1988 *Prospección Arqueológica en la zona de Jesús María- Tivives, Pacífico Central de Costa Rica. Informe general. En: Informe de trabajo de Laboratorio Proyecto Arqueológico Pacífico Central. MMCR-CEE-NA 82/12- FMCR-AA*

1989 *Informe general de la evaluación del Sitio Alfaro (Localidad 2), Jesús María de San Mateo. Proyecto Arqueológico Pacífico Central. MMCR- CEE 82/12- FMCR-AA*

Badilla C, Adrian

1989 *Sitio Jesús María: Limpieza de estructuras y Análisis del material cerámico (Enero - Marzo 1989). Proyecto Arqueológico Pacífico Central. MMCR- CEE 82/12- FMCR-AA.*

Corrales Ulloa, Francisco

1988 *Estado actual de las investigaciones arqueológicas en el Pacífico Central de Costa Rica. En: Informes de Trabajo de Campo. MMCR- CEE NA 82/12- FMCR - AA*

1987 *Sitio Arqueológico Jesús María (A-321- JM). Informe sobre actividades realizadas durante 1987. Departamento de Antropología e Historia, Museo Nacional de Costa Rica.*

Corrales, Francisco e Ifigenia Quintanilla

1986a *Investigaciones Arqueológicas en la zona de Gran Coyolar y Carara en el Pacífico Central de Costa Rica. Museo Nacional de Costa Rica y Proyecto CEE NA 82/12. San José*

Solis Alpizar, Olvin

1988b *Análisis del material cerámico, lítico y orgánico de los basamentos 5 y 6 del Sitio Jesús María (A-321-JM). Informe Preliminar del trabajo de laboratorio (Marzo-Noviembre de 1988). En Informe de Trabajo de Laboratorio (Abril- Diciembre de 1988 Proyecto Arqueológico Pacífico Central. MMCR-CEE-NA 82/12 - F.A.A.*

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Solis Alpizar, Olman

1988a Excavación de los basamentos 5 y 6 del Sitio Jesús María (A - 321 - JM). Informe de trabajo de campo (Enero- Febrero 1988). Informes de trabajo de campo. Proyecto Arqueológico Pacífico Central. MNCR - CEE NA 82/1? - FMNCR- A.A.

